

ΤΕΥΧΟΣ 46 - ΙΟΥΛΙΟΣ 2019

Ξενοδόχος

ΕΠΙΣΗΜΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ ΠΑΓΚΥΠΡΙΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ

**ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ
ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ
Η Λευκωσία
αποκτά 7 νέα
ξενοδοχεία**

**Ολοκληρώνεται
η πρώτη φάση
της μαρίνας
Αγίας Νάπας**

**Μείωση
από γερμανική
αγορά λόγω
αεροπορικών
θέσεων**

ΕΤΗΣΙΑ ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ΠΑΣΥΞΕ

*προορισμός
παντός καιρού*

Χάρης Λοϊζίδης: Επόμενο στοίχημα η ποιότητα

Η οικοδομή αλλάζει

Ανακάλυψε
τον καλύτερο
εαυτό σου



DISTRIBUTORS OF COMMERCIAL & INDUSTRIAL LAUNDRY & DRY CLEANING EQUIPMENT

- CONSULTATION
- SUPPLY
- INSTALLATION
- TRAINING
- SUPPORT

Piraeus 26, 2023, Strovolos, Nicosia, Cyprus
Tel: +357 22 45 55 55/Fax: +357 22 49 70 59
Email: info@deksa.com



EDITORIAL

Αγαπητοί συνάδελφοι, εκλεκτοί αναγνώστες,

Καθώς διανύουμε τον έβδομο μήνα από τη λειτουργία του Υφυπουργείου Τουρισμού, το οποίο αντικατέστησε τον Κυπριακό Οργανισμό Τουρισμού (ΚΟΤ), ως ΠΑΣΥΞΕ νιώθουμε την ικανοποίηση που ακόμα ένα πάγιο αίτημά μας υλοποιήθηκε. Την τελευταία πενταετία υπήρξαν κι άλλα τέτοια παραδείγματα, όπου το κράτος και η Βουλή αφουγκράστηκαν τις εισηγήσεις του ιδιωτικού τομέα, και στη δική μας περίπτωση του ξενοδοχειακού κόσμου, προχωρώντας σε μεταρρυθμίσεις ή έργα, που δημιούργησαν τις κατάλληλες προϋποθέσεις για βραχυπρόθεσμη και μακροπρόθεσμη βελτίωση του τουριστικού προϊόντος της Κύπρου.

Για πρώτη φορά στην ιστορία της Κυπριακής Δημοκρατίας διαπιστώσαμε πρόθεση αλλά και πράξεις από το κράτος για στενή συνεργασία με τους άμεσα ενδιαφερόμενους, τους ανθρώπους και τις εταιρείες που έχουν και τις γνώσεις αλλά και την εμπειρία στον τομέα τους. Το αποτέλεσμα ήταν πέρα για πέρα θετικό. Το καταγράφουν άλλωστε οι αριθμοί. Η Κύπρος χαράσσει τη δική της στρατηγική για τον τουρισμό και τη διαμορφώνει βάσει του τι η ίδια έχει και μπορεί να προσφέρει ως πρωτότυπη και μοναδική εμπειρία στον ξένο επισκέπτη. Δεν προσαρmozόμαστε πλέον μηχανικά, αντιγράφοντας χωρίς προβληματισμό και έρευνα τους ανταγωνιστικούς μας προορισμούς. Και όπως τόνισα και στην ομιλία μου κατά τη Γενική Συνέλευση του ΠΑΣΥΞΕ τον Ιούνιο, το στοιχείο είναι να βάζουμε πάντοτε ψηλά τον πήχη και να εργαζόμαστε συνεχώς

για να βελτιώνουμε το προϊόν που προσφέρουμε, ώστε να παραμένουμε ανταγωνιστικοί και ποιοτικοί ως τουριστικός προορισμός.

Ευχαριστούμε τον Πρόεδρο της Κυπριακής Δημοκρατίας, τον υπουργό Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας και τον ΚΟΤ και τους εκπράζουμε την ειλικρινή μας εκτίμηση για τη συνεργασία μας, η οποία πιστεύουμε ότι ήταν και είναι αμοιβαία επωφελής. Τώρα προσβλέπουμε ότι θα γίνει το ίδιο και με το Υφυπουργείο Τουρισμού. Ήδη, διαπιστώνουμε ότι ο υφυπουργός εργάζεται πολύ σκληρά και μεθοδικά. Τον διαβεβαιώνουμε ότι ο ΠΑΣΥΞΕ θα είναι ένας μόνιμος και εποικοδομητικός συνεργάτης του.

Παρά ταύτα αναγνωρίζεται από όλους ότι φέτος διανύουμε μια δύσκολη χρονιά με πολλές προκλήσεις, οι πλείστες των οποίων είναι πέραν του δικού μας ελέγχου. Γι' αυτό και όλοι καλούμαστε να εντείνουμε τις προσπάθειές μας, ενεργώντας με σύνεση και αυτοσυγκράτηση, θεωρώντας ότι αν καταφέρουμε να πετύχουμε οι φετινές μας τουριστικές αφίξεις να είναι κοντά στο περσινό επίπεδο ρεκόρ, τότε θα πρέπει να είμαστε ικανοποιημένοι.

Χάρης Λοϊζίδης
Πρόεδρος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ



Ξενοδόχος

ISSN 1450-2763 - ISSN 2547-8613 (online)

ΕΠΙΣΗΜΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ ΠΑΓΚΥΠΡΙΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ Ζαχαρίας Ιωαννίδης
cha@cyprushotellassociation.org

Παγκύπριος Σύνδεσμος Ξενοδόχων

Οδός Ανδρέα Αραούζου 12, Μέγαρο ΕΣΠΕΡΙΔΕΣ

Ταχ. Θυρ. 24772, 1303 ΛΕΥΚΩΣΙΑ

Τηλ: 22452820, Φαξ: 22375460

cha@cyprushotellassociation.org
www.cyprushotellassociation.org



ΕΚΔΙΔΕΤΑΙ ΑΠΟ ΤΗ
ΓΝΩΡΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
www.gnora.com
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ:
Γιώργος Κωνσταντίνου - george@gnora.com

ΠΑΡΑΓΩΓΗ: Άλφα Δημοτυπική
www.alfa.com.cy, info@alfa.com.cy

///cablenet sports HD

Συνδέσου ΤΩΡΑ

Connect Sports 60M

μόνο με **€49,90** /μήνα

για να απολαμβάνεις:

 fiberpower®
Internet 60M

 Σταθερή
Τηλεφωνία

 Variety TV
με 65+ κανάλια

 Cablenet Sports
με 6 κανάλια σε HD



Ισχύουν Όροι και Προϋποθέσεις

 130 | www.cablenet.com.cy

///cablenet

Ένας ολοκληρωμένος μωβ κόσμος

ΤΕΥΧΟΣ 46
ΙΟΥΛΙΟΣ 2019



ΕΤΗΣΙΑ ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ΠΑΣΥΞΕ
Ρύθμιση του Airbnb υποσχέθηκε
ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας
Σελ. 12

Πτώση του τουριστικού ρεύματος από
τη γερμανική αγορά λόγω της μείωσης
των αεροπορικών θέσεων
Σελ. 15

Ολοκληρώνεται η πρώτη φάση των
κατασκευαστικών έργων της μαρίνας
Αγίας Νάπας
Σελ. 18

Η Λευκωσία αποκτά επτά νέα
ξενοδοχεία
Σελ. 22

ΠΑΣΥΞΕ

Ο Παγκύπριος Σύνδεσμος Ξενοδόχων (ΠΑΣΥΞΕ) είναι η Επαγγελματική Οργάνωση των Ξενοδόχων της Κύπρου. Το ιστορικό και η ύπαρξη του Συνδέσμου έχουν τις ρίζες τους στα μέσα της δεκαετίας του 1930. Η πλειοψηφία των ξενοδοχειακών καταλυμάτων και άλλων αδειούχων τουριστικών μονάδων, σε όλη την Κύπρο, είναι σήμερα μέλη του Παγκύπριου Συνδέσμου Ξενοδόχων.

Περιοδικό «Ξενοδόχος»

Ο «Ξενοδόχος» είναι το επίσημο περιοδικό του Παγκύπριου Συνδέσμου Ξενοδόχων. Διανέμεται δωρεάν ταχυδρομικώς, τρεις φορές τον χρόνο (Φεβρουάριο, Αύγουστο, Νοέμβριο) σε όλα τα μέλη του ΠΑΣΥΞΕ, διευθυντές ξενοδοχείων, ιδιοκτήτες εστιατορίων, εταιρείες εφοδιασμού του ξενοδοχειακού τομέα, ταξιδιωτικά γραφεία και αεροπορικές εταιρείες, ακαδημαϊκά ιδρύματα, αξιωματούχους κρατικών και ημικρατικών οργανισμών. Αναρτάται επίσης στην ιστοσελίδα (www.cyprushotelassociation.org) του ΠΑΣΥΞΕ.

Αρθρογραφία

Ο «Ξενοδόχος» δέχεται τακτικές ή έκτακτες συνεργασίες αρθρογραφίας. Κάθε ενδιαφερόμενος που επιθυμεί να συμβάλει σε κάποιες από τις εκδόσεις του περιοδικού, αποστέλλοντας άρθρο που εντάσσεται στη θεματική του, μπορεί να έρθει σε επαφή με τον κ. Γιώργο Κωνσταντίνου, τηλ. 22441922, george@gnora.com. Τα άρθρα δεν πρέπει να ξεπερνούν τις 650 λέξεις και πρέπει να συνοδεύονται από τη φωτογραφία του συγγραφέα. Τα άρθρα εκπροσωπούν την άποψη του συγγραφέα και όχι του ΠΑΣΥΞΕ.

Είστε μέλος του ΠΑΣΥΞΕ και δεν παίρνετε το περιοδικό;

Σε περίπτωση που είστε μέλος του ΠΑΣΥΞΕ και δεν λαμβάνετε τον «Ξενοδόχο», ή έχει αλλάξει η διεύθυνσή σας, καλέστε το 22452820 ή απευθυνθείτε στη διεύθυνση cha@cyprushotelassociation.org

Διαφήμιση στον «Ξενοδόχο»

Το περιοδικό του ΠΑΣΥΞΕ παρέχει τη δυνατότητα διαφημιστικών καταχωρήσεων σε επιχειρήσεις και άλλους φορείς. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ενημερωθούν για τιμές και για τη διαθεσιμότητα χώρου στο τηλέφωνο 22441922 ή στο george@gnora.com.

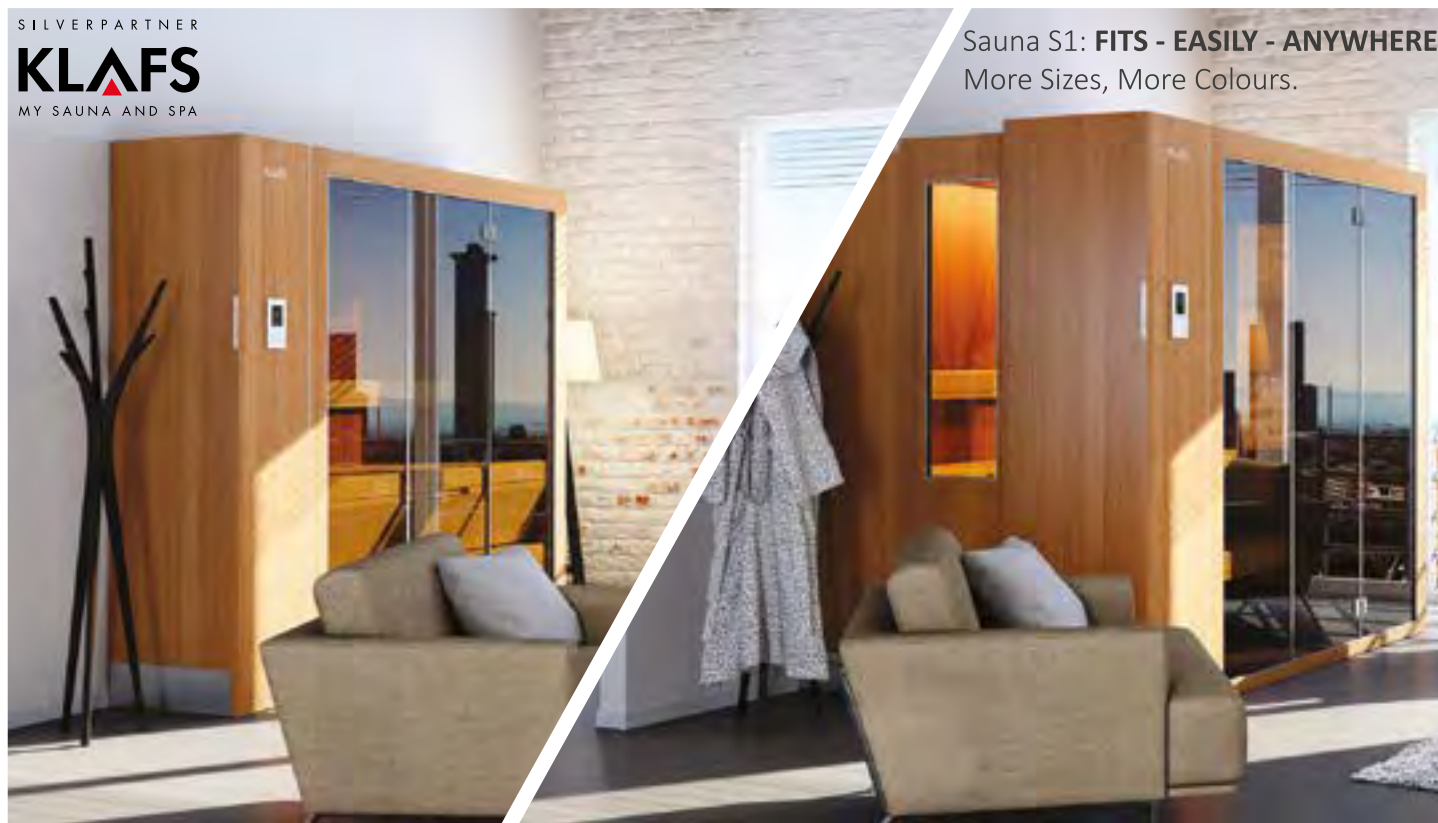


Wellness Matters.

BUILDING ON FAMILY MOMENTS



SILVERPARTNER
KLAFS
MY SAUNA AND SPA



Sauna S1: **FITS - EASILY - ANYWHERE**
More Sizes, More Colours.

LIMASSOL- HEAD OFFICE
109, ELEFThERIAS STREET
3042 LIMASSOL
P.O.BOX 50101, 3601 LIMASSOL
T: 25 854444, F: 25 854545

NICOSIA
46, STASINOU STREET
2002 NICOSIA
T: 22 379467, F: 22379477

LARNACA
2, ENOMENON ETHNON STREET
6042 LARNACA
T: 24 666080, F: 25 854545

www.ekagroup.com





Κύπρος: Προορισμός παντός καιρού

Χάρης Λοϊζίδης: Το επόμενο μεγάλο στοίχημα είναι η ποιότητα

Την ανάδειξη της Κύπρου ως ποιοτικού τουριστικού προορισμού παντός καιρού καθόρισε ως κορυφαίο στόχο ο πρόεδρος του Παγκύπριου Συνδέσμου Ξενοδόχων (ΠΑΣΥΞΕ), Χάρης Λοϊζίδης, μιλώντας στο πλαίσιο της Ετήσιας Γενικής Συνέλευσης του ΠΑΣΥΞΕ, που πραγματοποιήθηκε στις 18 Ιουνίου 2019.

Η Συνέλευση του Συνδέσμου έγινε στη Λευκωσία στην παρουσία του Προέδρου της Κυπριακής Δημοκρατίας, Νίκου Αναστασιάδη. Τη Συνέλευση τίμησαν με την παρουσία τους υπουργοί, αρχηγοί κομμάτων, πρέσβεις και μέλη του διπλωματικού σώματος, βουλευτές, δήμαρχοι, πρώην υπουργοί, γενικοί διευθυντές υπουργείων, πρόεδροι και διευθυντικά στελέχη ημικρατικών οργανισμών, ομοσπονδιών, επιμελητηρίων, συνδέσμων, τραπεζών, συνδικαλιστικών οργανώσεων και άλλοι επίσημοι.

Κατά το τελετουργικό μέρος της Ετήσιας Γενικής του Συνέλευσης, ο ΠΑΣΥΞΕ τίμησε τον υπουργό Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας, Γιώργο Λακκοτρύπη, για τη συνολική του προσφορά στην ανάπτυξη της τουριστικής βιομηχανίας και για τη διαχρονική στενή του συνεργασία με τον Σύνδεσμο και τα μέλη του. Απονέμοντας την τιμητική πλακέτα στον κ. Λακκοτρύπη, ο πρόεδρος του ΠΑΣΥΞΕ ανέδειξε τη συμβολή του στη δυναμική αξιοποίηση της τουριστικής και ξενοδοχειακής βιομηχανίας στην κοινή προσπάθεια για έξοδο της χώρας από την κρίση, καθώς και τη στήριξη που παρείχε στη δημιουργία του Υφυπουργείου Τουρισμού.

Κατά την ομιλία του στη Γενική Συνέλευση, ο πρόεδρος του ΠΑΣΥΞΕ στάθηκε ιδιαίτερα



Ο Πρόεδρος του ΠΑΣΥΞΕ Χάρης Λοϊζίδης απένειμε τιμητικό δώρο στον υπουργό Τουρισμού Γιώργο Λακκοτρύπη.

στο γεγονός ότι είναι η πρώτη Συνέλευση που πραγματοποιείται μετά την ιστορική για την τουριστική βιομηχανία μεταρρύθμιση της δημιουργίας Υφυπουργείου Τουρισμού, θυμίζοντας τα χρόνια και τις προσπάθειες που χρειάστηκαν από τον ξενοδοχειακό κόσμο για να πεισθούν οι αρμόδιοι για την αναγκαιότητα του υφυπουργείου. Μίλησε ακόμη για τη σημαντική μεταρρύθμιση της εισαγωγής του νέου θεσμικού πλαισίου λειτουργίας καταλυμάτων, ευχαριστώντας για αυτό τον υπουργό Εσωτερικών, Κωνσταντίνο Πετρίδη, για την καταλυτική του συμβολή στα δύο αυτά θέματα.

«Αδιαμφισβήτητα», είπε ο κ. Λοϊζίδης, «ο τουρισμός παραμένει ένας από τους κυριότερους βραχίονες της κυπριακής οικονομίας. Η εμπειρία της οικονομικής κρίσης που έπληξε τον τόπο μας τα προηγούμενα χρόνια, μας διδάξε πως δεν πρέπει να επαναπαυόμαστε

ποτέ στις επιτυχίες και στους αριθμούς όταν μας ευνοούν, ούτε και να καταβαλλόμαστε από αγωνία και πανικό όταν οι επιδόσεις δεν είναι οι αναμενόμενες. Το στοίχημα είναι να βάζουμε πάντοτε ψηλά τον πήχη και να εργαζόμαστε συνεχώς για να βελτιώνουμε το προϊόν που προσφέρουμε, ώστε να παραμένουμε ανταγωνιστικοί και ποιοτικοί ως τουριστικός προορισμός. Να παρακολουθούμε τις διεθνείς τάσεις και τις τεχνολογικές εξελίξεις και να κινούμαστε πριν από τους ανταγωνιστές μας. Όχι να τους ακολουθούμε ή να τους αντιγράφουμε με μεγάλη καθυστέρηση».

Ο πρόεδρος του ΠΑΣΥΞΕ στην ομιλία του έκανε αναδρομή από το 2001 μέχρι σήμερα, αναλύοντας την πορεία του κυπριακού τουρισμού και τους τρόπους με τους οποίους λειτούργησε η Κύπρος σε κάθε περίοδο.

Ο κ. Λοϊζίδης στάθηκε ιδιαίτερα στο γεγονός «η άνοδος που κατέγραψε η τουριστική μας βιομηχανία τα τελευταία χρόνια δεν ήταν συγκυριακή ή απλώς το ευνοϊκό αποτέλεσμα των προβλημάτων και δυσχεριών που αντιμετώπισαν οι κύριοι ανταγωνιστές μας. Η ανοδική πορεία συνεχίστηκε και όταν οι συγκεκριμένοι προορισμοί μπήκαν ξανά στην αγορά, μάλιστα με τρόπο πολύ επιθετικό σε επίπεδο τιμών, αλλά και σε επίπεδο παροχής κυβερνητικών κινήτρων». Ο Χάρης Λοϊζίδης είπε, εξάλλου, ότι συμπέρασμα των στοιχείων στα οποία αναφέρθηκε είναι πως «με σκληρή δουλειά μπορούμε να ξεπεράσουμε τα 4 εκατομμύρια επισκέπτες ετησίως. Αυτή είναι η μία επιδίωξη και στόχευση. Η δεύτερη αφορά τα έσοδα. Οφείλουμε να στοχεύσουμε και σε επισκέπτες πιο υψηλών



Μαζί στην ανάπτυξη της επιχείρησής σας

- Επιχειρηματικά Δάνεια • Χρηματοδότηση Έργων
- Χρηματοδότηση Εμπορίου • Ψηφιακή Τραπεζική
- Υπηρεσίες Αποδοχής Καρτών • Καταθέσεις





εισοδημάτων. Αυτό είναι το επόμενο μεγάλο στοίχημα: Η ποιοτική αναβάθμιση του κυπριακού τουρισμού. Ο στόχος που τέθηκε για το 2019 και για το 2020 ήταν η σταθεροποίηση στα ικανοποιητικά επίπεδα του 2018.

Οι πρώτες ενδείξεις καταδεικνύουν ότι τα δεδομένα εκείνα που συγκράτησαν την ανοδική τάση του κυπριακού τουρισμού το 2018, κατά τη φετινή χρονιά είναι ακόμη πιο έντονα. Ως αποτέλεσμα, αυτήν τη στιγμή καταγράφεται αισθητή μείωση στις προκρατήσεις της τάξης του 5% έως 10% ανάλογα με την τουριστική περιοχή.

Ειδικότερα, η αβεβαιότητα που επικρατεί πανευρωπαϊκά και διεθνώς γύρω από το Brexit και η εξασθένηση της συναλλαγματικής ισοτιμίας του ρωσικού νομίσματος έναντι του ευρώ, είναι εξελίξεις που δείχνουν να μας επηρεάζουν σε μεγάλο βαθμό.

Επιπρόσθετα η απώλεια πτήσεων από τη Γερμανία και την Κεντρική Ευρώπη λόγω του κλεισίματος τριών αεροπορικών εταιρειών δυσκολεύει ακόμη περισσότερο την κατάσταση. Ταυτόχρονα, η υποτίμηση της τουρκικής λίρας και οι γενναιόδωρες επιδοτήσεις που γίνονται για πτήσεις προς τους τουριστικούς προορισμούς της χώρας ασκούν πρόσθετη πίεση στη δική μας βιομηχανία. Ακόμη, την ανταγωνιστικότητα του τουριστικού μας πακέτου πλήττει το ενεργειακό κόστος, που επηρεάζει ξενοδοχειακές μονάδες και αεροπορικές εταιρείες. Διανύουμε μια μεταβατική περίοδο διόρθωσης, την οποία πρέπει να αξιοποιήσουμε για να αναβαθμίσουμε το τουριστικό μας προϊόν συνολικά. Για να μπορέσουμε να συνεχίσουμε την ανοδική πορεία των αφίξεων, αλλά κυρίως των εσόδων.

Στόχος περισσότεροι από 4 εκατομμύρια τουρίστες και κυρίως αυξημένα έσοδα

Ο σύγχρονος επισκέπτης δεν αρκείται πλέον με τον ήλιο και τη θάλασσα, αλλά αντιμετωπίζει τις διακοπές ως μια ολιστική εμπειρία και συνυπολογίζει πλήθος εντυπώσεων και εμπειριών προτού καταλήξει σε ολοκληρωμένη άποψη. Προσμετρά το επίπεδο υπηρεσιών που απολαμβάνει, από το αεροδρόμιο και το κατάλυμα στο οποίο θα διαμείνει, την ταβέρνα, το εστιατόριο ή τον χώρο διασκέδασης που θα επισκεφθεί, μέχρι την ποιότητα και τον επαγγελματισμό του προσωπικού σε όλα τα πεδία εξυπηρέτησης.

Επίσης, ο κ. Λοϊζίδης στην ομιλία του κατέθεσε τις εισηγήσεις του ΠΑΣΥΞΕ για επίτευξη των στόχων που προανέφερε σημειώνοντας συγκεκριμένα:

- Την ολοκλήρωση του νέου Θεσμικού Πλαισίου Κατηγοριοποίησης Ξενοδοχείων, ώστε να ενισχύσει την προσπάθεια εκσυγχρονισμού και αναβάθμισης των ξενοδοχειακών μονάδων
- την ολοκλήρωση μεγάλων έργων υποδομής που είναι σήμερα στο στάδιο της υλοποίησης
- την αξιοποίηση ταχύρρυθμων προγραμμάτων κατάρτισης, ιδιαίτερα μεταξύ των ανέργων και στην παραχώρηση άδειας εργοδότησης φοιτητών από τρίτες χώρες κατά τους θερινούς μήνες
- την ανάπτυξη του θεματικού τουρισμού με

εξειδικευμένα προϊόντα και υπηρεσίες

- επίσπευση της διαδικασίας διαμόρφωσης του νέου branding της Κύπρου
- περαιτέρω βελτίωση της ποιότητας των ξενοδοχειακών μονάδων και του τουριστικού μας προϊόντος γενικότερα
- περαιτέρω ενδυνάμωση του πτητικού προγράμματος προς την Κύπρο με πτήσεις από πολλά υποσχόμενους προορισμούς
- προώθηση των μεταρρυθμίσεων που θα καταστήσουν τη χώρα μας πιο φιλική και για επισκέπτες, αλλά και για επενδυτές, με λιγότερη γραφειοκρατία, περισσότερη ηλεκτρονική διακυβέρνηση, ταχύτερες διαδικασίες, αποτελεσματική δημόσια υπηρεσία και τοπική αυτοδιοίκηση
- αξιοποίηση της τεχνολογίας για την προσέλκυση επισκεπτών είτε μέσω των online κρατήσεων, είτε με την αξιοποίηση των social media influencers.

Καταλήγοντας ο Χάρης Λοϊζίδης τόνισε ότι για να πετύχουμε τον στόχο «Κύπρος, τουρισμός παντός καιρού» και την υλοποίηση της νέας στρατηγικής τουρισμού, θα πρέπει όλοι μαζί, ιδιωτικός τομέας, τοπική αυτοδιοίκηση και κράτος υπό τον συντονισμό του υφυπουργείου να συνεργαστούμε για να ανατρέψουμε τα σημερινά δεδομένα.

«Με την ευκαιρία, καλούμε τον φίλο υπουργό Οικονομικών να δει με καλή διάθεση τον προϋπολογισμό του Υφυπουργείου Τουρισμού για να μπορέσουμε να διεισδύσουμε περαιτέρω στις νέες αγορές με το νέο μας brand. Είμαστε αισιόδοξοι ότι μπορούμε να τα καταφέρουμε, φτάνει να παραμείνουμε όλοι συντονισμένοι στον κοινό στόχο: Κύπρος, τουρισμός παντός καιρού» επεσήμανε.



Εδώ και 50 ολόκληρα χρόνια είμαστε δίπλα σας,
εμπνέοντας, δημιουργώντας και στηρίζοντας
την κυπριακή κοινωνία. Με ευθύνη και όραμα.

ΟΠΑΠ Κύπρου. 50 πολύχρωμα χρόνια.

[ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ] [ΠΑΙΔΕΙΑ] **[ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ]** [ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ] [ΥΓΕΙΑ]

ΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ ΚΑΘΕ ΑΓΩΝΑ



50
ΧΡΟΝΙΑ



Ρύθμιση του Airbnb υποσχέθηκε ο Πρόεδρος

«Ύψιστος στόχος η περαιτέρω αναβάθμιση του τουριστικού μας προϊόντος»

Κατά το επίσημο μέρος της Ετήσιας Γενικής Συνέλευσης του ΠΑΣΥΞΕ, απηύθυνε χαιρετισμό ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας κ. Νίκος Αναστασιάδης, ο οποίος μεταξύ άλλων στάθηκε στην «αλματώδη πρόοδο του τουριστικού τομέα» στην Κύπρο, σημειώνοντας παράλληλα ότι ο τουρισμός έχει εξελιχθεί σε μια ιδιαίτερα ανταγωνιστική αγορά που κινείται με ταχύτατους ρυθμούς, επηρεαζόμενη από τις περιφερειακές εξελίξεις αλλά και τις αλλαγές στις συνήθειες των ανθρώπων, οι οποίες προκαλούν διαρκώς νέες ανάγκες, ενδιαφέροντα και αναζητήσεις.

Όπως ανέφερε ο Πρόεδρος Αναστασιάδης, απαιτείται γνώση, διαρκής παρακολούθηση της αγοράς, αποφασιστικότητα, αλλά και ταχύτητα στη λήψη των αποφάσεων, καθώς και εφαρμογή ευφάνταστων και τολμηρών πολιτικών προκειμένου η Κύπρος να είναι πάντοτε ανταγωνιστική.

«Κατ'επέκταση, ύψιστος στόχος των ενεργειών της κυβέρνησης είναι η περαιτέρω αναβάθμιση του τουριστικού μας προϊόντος και, προπάντων, η διασφάλιση της βιώσιμης και αειφόρου ανάπτυξης στο διαρκώς

εντεινόμενο ανταγωνιστικό διεθνές περιβάλλον», υπέδειξε, προσθέτοντας πως αυτός είναι και ο βασικός στόχος της νέας στρατηγικής τουρισμού 2019-2030 που υλοποιεί το Υφυπουργείο Τουρισμού.

Ταυτόχρονα επεσήμανε την προώθηση, από πλευράς της κυβέρνησης, μεγάλων έργων υποδομής, όπως το καζίνο - resort και οι μαρίνες, και εξέφρασε την ελπίδα να αρχίσουν να υλοποιούνται και κάποια από τα αδειοδοτημένα έργα για γκολφ. Αναφέρθηκε ακόμα στην εφαρμογή της πολιτικής ανοικτών αιθέρων, τη σύναψη συμφωνιών συνεργασίας με μεγάλους οργανωτές ταξιδιών του εξωτερικού και την παραχώρηση πολεοδομικών και άλλων κινήτρων για προώθηση των τουριστικών αναπτύξεων και την αναβάθμιση των υφιστάμενων υποδομών και υπηρεσιών. Επεσήμανε δε ότι η

Επίσημοι χορηγοί-στρατηγικοί συνεργάτες της Ετήσιας Γενικής Συνέλευσης του ΠΑΣΥΞΕ ήταν ο Οίκος **PwC CYPRUS** και η **Eurobank CYPRUS LTD.**

κυβέρνηση προωθεί ακόμα μία σημαντική πρωτοβουλία, τον εκσυγχρονισμό του κανονιστικού πλαισίου που διέπει τα θέματα τουρισμού, ώστε να διευκολυνθεί η αδειοδότηση και λειτουργία των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον τουριστικό τομέα. Θα ακολουθήσουν, είπε ο Πρόεδρος, τα νομοθετήματα που αφορούν τους τουριστικούς πράκτορες, τα κέντρα αναψυχής, αλλά και όσους άλλους εμπλέκονται στον τομέα, με προεξάρχουσα τη ρύθμιση του Airbnb, έτσι ώστε να υπάρχει έλεγχος και από πλευράς ποιότητας προσφερόμενων υπηρεσιών και από πλευράς εσόδων. «Δεν μπορεί κάποιοι να είναι υποχρεωμένοι να υποβάλλονται εις όλους τους νόμους του κράτους, είτε πρόκειται περί φορολογίας, είτε των κριτηρίων για να λειτουργήσουν ένα ξενοδοχείο, και κάποιοι άλλοι, επειδή διαθέτουν ένα διαμέρισμα, ελευθέρως και ανεξελέγκτως να το διαθέτουν, και δεν μιλούμε για ένα μιλούμε για χιλιάδες, επηρεάζουν χωρίς αμφιβολία. Έτσι θα υπάρξει μια ρύθμιση που θα μας βοηθήσει να πετύχουμε έναν έλεγχο προς όφελος γενικότερα της τουριστικής πολιτικής».

Empowering Professionals!



Polykarpou HRD is a top rated, Human Resources Training and Development company

Vocational Training

Open seminars and specialized vocational training courses, leading to certification, providing recognition of mastering professional knowledge and skills, at all levels.

Industrial Relations

Consultancy and support services, specialized in personnel management issues.

On-the-job Training

Guiding and coaching skills during real working time, with exceptional Instructors, specialized on their field.

Human Resources Management

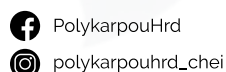
Consulting and support employment practices and HR issues.

Tel: +357 25 10 90 25

Email: info@polykarpouhrd.com

Web: www.polykarpouhrd.com

Address: 26, Griva Digeni Street, 4002, Mesa Geitonia, Limassol



Ετήσια Έκθεση Πεπραγμένων ΠΑΣΥΞΕ

Απολογισμός του Διοικητικού Συμβουλίου του Συνδέσμου για το 2018

Η Ετήσια Έκθεση, μεταξύ άλλων, αναφέρεται στις εξελίξεις της τουριστικής κίνησης τόσο διεθνώς, όσο και στην Κύπρο, καθώς και στη δυναμικότητα και τη συνεισφορά της ξενοδοχειακής βιομηχανίας στην οικονομία του τόπου. Επίσης αναφέρεται σε διάφορα προβλήματα που απασχολούν την τουριστική βιομηχανία, καθώς και στις απόψεις και στις ανάγκες ενέργειες του Συνδέσμου για επίλυσή τους. Τα κυριότερα θέματα τα οποία απασχόλησαν την ολομέλεια του Συμβουλίου ήταν η ίδρυση του Υφυπουργείου Τουρισμού, η ανάγκη περαιτέρω επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου για αντιμετώπιση της εποχικότητας και της ανεργίας, η ανάπτυξη του χειμερινού τουρισμού, η εφαρμογή της πολιτικής «ανοικτών αιθέρων», η πλήρης φιλελευθεροποίηση των αεροπορικών πτήσεων από πληθώρα υφιστάμενων και νέων αγορών και η παράταση της παροχής πολεοδομικών κινήτρων για σκοπούς ανάκαμψης της αναπτυξιακής δραστηριότητας στην Κύπρο, καθώς και η αρνητική εξέλιξη από τις πτωχεύσεις αεροπορικών εταιρειών όπως της Germania, της Air Berlin και της Cobalt. Επίσης απασχόλησαν επισταμένα το Συμβούλιο η σοβαρή έλλειψη καταρτισμένου εργατικού δυναμικού στην ξενοδοχειακή βιομηχανία, η εξαγγελία έκτακτων Σχεδίων Κατάρτισης Εργαζομένων στα ξενοδοχεία, καθώς και Προγραμμάτων Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης για νεοπροσλαμβανόμενους ανέργους στα ξενοδοχεία, με στόχο την εργοδότηση περισσότερων ανέργων Κυπρίων στα ξενοδοχεία μας. Μεταξύ των σημαντικότερων θεμάτων που απασχόλησαν επίσης τον ΠΑΣΥΞΕ ήταν τα μη αδειούχα καταλύματα και η Airbnb που ανταγωνίζονται αθέμιτα τη νόμιμη ξενοδοχειακή βιομηχανία, η εφαρμογή, από 25 Μαΐου 2018, του Κανονισμού της ΕΕ για την προστασία των προσωπικών δεδομένων, η πάταξη της πλοήγησης στις τουριστικές μας περιοχές, οι εικονικές απαιτήσεις από Άγγλους τουρίστες, οι οποίοι διέμειναν κυρίως σε all inclusive ξενοδοχεία και επικαλέστηκαν ασθένεια λόγω φαγητού, το θέμα



των πνευματικών και συγγενικών δικαιωμάτων για τη χρήση μουσικής στα ξενοδοχεία, τα τέλη ηλεκτρικού ρεύματος / ενέργειας / υδατοπρομήθειας / αποχευτευτικού, κ.ά., η δημιουργία μεγάλων αναπτύξεων, περιλαμβανομένης και της δημιουργίας καζίνο/ων, καθώς και η ανάγκη δημιουργίας ως Κύπρος του δικού μας Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου. Μεγάλη ήταν η κινητοποίηση του Συμβουλίου, τον Ιούλιο 2018, που εκδήλωσε τη συμπαράσταση του Συνδέσμου, μέσω των Μελών του, στους πληγέντες Ελλαδίτες πυροπαθείς, αφού επέδωσε ένα σημαντικό χρηματικό ποσό στον Πρόεδρο της Κυπριακής Δημοκρατίας.

Με στόχο την εξέταση όλου του φάσματος των σοβαρών θεμάτων που απασχολούν την

ξενοδοχειακή και τουριστική βιομηχανία, ο πρόεδρος και αξιωματούχοι του Συμβουλίου, καθώς και ο γενικός διευθυντής, είχαν κύκλο συναντήσεων με τον Πρόεδρο της Δημοκρατίας, αρχηγούς κομμάτων, τους υπουργούς Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας & Τουρισμού, Οικονομικών, Εργασίας, Πρόνοιας & Κοιν. Ασφαλίσεων, Εσωτερικών, Μεταφορών, Επικοινωνιών & Έργων, τον υφυπουργό Τουρισμού, τις κοινοβουλευτικές Επιτροπές Ενέργειας, Εμπορίου & Βιομηχανίας, Οικονομικών, Εργασίας & Κοιν. Ασφαλίσεων και Εσωτερικών, τους προέδρους, γενικούς διευθυντές και ανώτερους αξιωματούχους του Συνδέσμου Ταξιδιωτικών Πρακτόρων Κύπρου (ACTA), του Συνδέσμου Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου (ΣΤΕΚ), του Κυπριακού Εμπορικού & Βιομηχανικού Επιμελητηρίου (ΚΕΒΕ) και της Ομοσπονδίας Εργοδοτών & Βιομηχάνων (ΟΕΒ), καθώς και με άλλους αρμόδιους φορείς για τον τουρισμό.

Έντονη υπήρξε η δραστηριότητα που ανέπτυξε ο Σύνδεσμος στον τομέα της προβολής και της εμπορίας του ξενοδοχειακού προϊόντος. Στο πλαίσιο των διαφόρων διεθνών τουριστικών εκθέσεων, εκπρόσωποι του Διοικητικού Συμβουλίου και των Επαρχικών Επιτροπών του ΠΑΣΥΞΕ είχαν συναντήσεις με διοργανωτές ταξιδίων και τουριστικούς παράγοντες στην Αγγλία, τη Γερμανία, τη Ρωσία, καθώς και με επίσημους τουριστικούς παράγοντες από χώρες που αποτελούν υποσχόμενες πηγές τουρισμού για το νησί μας, κατά τις οποίες εξετάστηκαν τα προβλήματα και οι προοπτικές για περαιτέρω ανάπτυξη των τουριστικών μας σχέσεων με τις χώρες αυτές.

Γενικά στην Έκθεση Πεπραγμένων του Διοικητικού Συμβουλίου του Παγκύπριου Συνδέσμου Ξενοδόχων, γίνεται εκτενής ανασκόπηση των δραστηριοτήτων που ανέπτυξε ο Σύνδεσμος για την προώθηση και επίλυση διαφόρων θεμάτων και προβλημάτων που απασχολούν την τουριστική βιομηχανία και παρέχονται λεπτομερή στοιχεία και πληροφορίες για τα Μέλη και την οργάνωση του Συνδέσμου.

Όλη η Έκθεση είναι αναρτημένη στην ιστοσελίδα του ΠΑΣΥΞΕ:
www.cyprushotellassociation.org/publications



Υποβρύχιο Μουσείο Γλυπτικής Αγίας Νάπας

Παρουσιάστηκε πρόσφατα το Υποβρύχιο Μουσείο Γλυπτικής της Αγίας Νάπας, το πρώτο στη Μεσόγειο. Το μουσείο παρουσιάστηκε από τον δήμαρχο Γιάννη Καρούσο, στην αίθουσα της ΠΟΕΔ στη Λευκωσία, στην παρουσία του υπουργού Γεωργίας, Αγροτικής Ανάπτυξης και Περιβάλλοντος Κώστα Καδή, της διευθύντριας του Τμήματος Αλιείας και Θαλάσσιων Ερευνών Μαρίας Αργυρού και του λειτουργού του Τμήματος Αλιείας και Θαλάσσιων Ερευνών και Συντονιστή Υλοποίησης του έργου Γιώργου Παγιάτα.

Το υποβρύχιο εικαστικό μουσείο παρουσίασε ο παγκοσμίως φήμης Βρετανός καλλιτέχνης Jason deCaires Taylor, ο οποίος θα επιμεληθεί και το έργο που αποτελεί ένα ακόμη βήμα στο όραμα της Αγίας Νάπας να μετατραπεί, μέχρι το 2030, στο καλύτερο και πιο κοσμοπολίτικο τουριστικό θέρετρο της Μεσογείου. Σύμφωνα με το δελτίο Τύπου το υποβρύχιο μουσείο θα δημιουργηθεί στην παραλία Περνέρας και θα είναι το πρώτο υποβρύχιο μουσείο γλυπτικής της Μεσογείου. Σε έναν υποβρύχιο χώρο με βάθος δέκα μέτρα, ο Βρετανός καλλιτέχνης θα δημιουργήσει πάνω από εβδομήντα υποβρύχια αγάλματα ανάμεσα σε δεκάδες φιλοτεκνημένα οργανικά δέντρα και υποβρύχια φυτά, ώστε να δημιουργηθεί και το πρώτο υποβρύχιο δάσος στον κόσμο.

Ο δήμαρχος Αγίας Νάπας Γιάννης Καρούσος ανέφερε κατά την παρουσίαση του έργου ότι «μέρος της προσπάθειας του δήμου για αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος είναι και το rebranding της Αγίας Νάπας με το project Always Ayia Napa που έχει ξεκινήσει με εξαιρετικά αποτελέσματα και έχει βραβευτεί στην Κύπρο και το εξωτερικό.

Πτώση 20% από τη γερμανική αγορά λόγω μείωσης των αεροπορικών θέσεων

Μειωμένη κατά 20% αναμένεται να είναι η εισροή τουριστών από τη γερμανική αγορά το 2019, όπως επιβεβαιώθηκε από τις πρόσφατες επαφές του υφυπουργού Τουρισμού Σάββα Περδίου σε Γερμανία και Αυστρία. Όπως ανακοινώθηκε, ο κ. Περδίου πραγματοποίησε επαφές με υψηλόβαθμα στελέχη των μεγαλύτερων τουριστικών πρακτορείων και αεροπορικών εταιρειών των δυο χωρών. Από τις επαφές επιβεβαιώθηκε ότι το 2019 θα καταγραφεί μείωση των εισροών τουριστών από τη γερμανική αγορά, η οποία αναμένεται να κυμανθεί γύρω στο 20%. Διαφάνηκε ωστόσο, όπως αναφέρεται, ότι η φετινή κάμψη οφείλεται στη μείωση των διαθέσιμων αεροπορικών θέσεων, λόγω αναστολής των εργασιών μικρού αριθμού αεροπορικών εταιρειών που μετέφεραν τουρίστες σε διάφορες χώρες, μεταξύ αυτών και της Κύπρου, και όχι στη μείωση του ενδιαφέροντος των Γερμανών να επισκεφτούν την Κύπρο. Αντιθέτως, σημειώνεται, η ζήτηση εξακολουθεί να παραμένει υψηλή και γι' αυτό τον λόγο οι τουριστικοί πράκτορες και οι αεροπορικές εταιρείες προβαίνουν ήδη σε διεργασίες για καθορισμό των θέσεων που θα διαθέσουν για την Κύπρο το 2020. Τελικές αποφάσεις αναμένεται να ληφθούν προς το τέλος του τρέχοντος καλοκαιριού.

Hotel Indigo® Cyprus στη Λάρνακα

Η IHG® (InterContinental Hotels Group), ανακοίνωσε πρόσφατα την άφιξη του Hotel Indigo® Cyprus - Larnaca. Το ξενοδοχείο θα ανοίξει για το κοινό, τέλος του 2019 και θα λειτουργεί κάτω από μια διεθνή συμφωνία μεταξύ της IHG, της Synnysseeker Hotels που είναι η πλέον αναπτυσσόμενη εταιρεία διαχείρισης ξενοδοχειακών μονάδων και της Quality Group, μια από τις μεγαλύτερες εταιρείες ανάπτυξης γης και επενδύσεων στο νησί.

Το Hotel Indigo® Cyprus - Larnaca, βρίσκεται σε μια από τις πιο ιστορικές περιοχές της Λάρνακας, κοντά στο κέντρο της πόλης αλλά και σε πολύ κοντινή απόσταση από το Αεροδρόμιο. Τοποθετημένο σε μια ήσυχη γειτονιά και με τη θάλασσα να είναι σε απόσταση που μπορεί να διανύσει κάποιος και με τα πόδια, το ξενοδοχείο αναπτύχθηκε πάνω σε δύο παλιά σπίτια, μαζί με ένα νέο 4ώροφο κτήριο από πίσω, συνδυάζοντας ιδανικά τον «γάμο» του παλιού με το νέο, μια εικόνα που αντιπροσωπεύει πλήρως και την ευρύτερη πόλη της Λάρνακας. Η ανακοίνωση για το Hotel Indigo® Cyprus - Larnaca έρχεται να συμπληρώσει τις τελευταίες εξελίξεις του ομίλου, με το πρόσφατο ντεμπούτο στη Βενετία αλλά και ακόμη 6 λειτουργίες ξενοδοχειακών μονάδων που θα ακολουθήσουν στα επόμενα τρία με πέντε χρόνια. Ο Eric Viale, διευθύνων σύμβουλος ανατολικής Ευρώπης για την IHG, σχολίασε: Η Κύπρος αποτελεί ήδη ένα από τους πιο δημοφιλείς ευρωπαϊκούς προορισμούς αναψυχής και η Λάρνακα μετατρέπεται σε ιδανικό κέντρο που συνδυάζει δουλειά και διασκέδαση.

Αυτό, αποτελεί την ιδανική τοποθεσία για το Hotel Indigo®, και είμαστε ιδιαίτερα ενθουσιασμένοι για τη συνεργασία μας με την Synnysseeker Hotels, η οποία θα ξεδιπλώσει τη μοναδική εμπειρία φιλοξενίας που έχει να προσφέρει ο όμιλος μας στη πόλη. Η δυναμική που παρατηρείται μετά την υπογραφή συμφωνίας για το Hotel Indigo®, είναι αξιοσημείωτη, δείχνοντας ένα σημαντικό ενδιαφέρον από τους ιδιοκτήτες για αυτή την περιοχή της Ευρώπης, πάντα προσδοκώντας για περισσότερα.

REDUCE YOUR ENERGY

KXZ

Possibility for 50% Subsidy from
the Ministry of Energy, Commerce,
Industry and Tourism

- Various Energy Saving Functions
- EER up to 4.50, COP up to 4.67
- Only DC Inverter Compressors
- Extremely Low Noise Operation
- Possibly the Most Reliable VRF System on the Market
- Various Individual and Central Controls
- After Sales Support from experienced and qualified personnel

Individual Wired Remote Controls



Central Controls



BMS Controls



Combining
to provide **highly**



High
Performance



High
Efficiency

COST UP TO 50%

Q-ton *Air to Water*

New-generation, energy-efficient CO₂ heat pump

- Sanitary hot water (65-90°C)
even in cold temperatures
- Natural refrigerant (CO₂)
- Up to x6 more efficient than a gas boiler
- Up to 50% less CO₂ than a gas boiler
- 3,000 to 100,000L/day configurations
- Easy-to-use touchscreen controller



Technologies **efficient** solutions



Environmentally
Responsible



Easy
Operation



Long-term
Reliability

CYPiN
air conditioning

Nicosia Office

138A, Limassol Ave.,
CY - 2015 Strovolos P.O. Box 28662,
CY - 2081, Nicosia, Cyprus
Tel: +357 22313715, Fax: +357 22499633
E-mail: cypinnic@cytanet.com.cy
Web: www.cypin.com

Limassol Office

4, Yiannou Kranidioti Ave.,
CY - 3110 P.O.Box 51596,
CY - 3506, Limassol, Cyprus
Tel: +357 25357250, Fax: +357 25357332
E-mail: cypinlim@cytanet.com.cy
Web: www.cypin.com

ΑΝΤΙΣΤΡΟΦΗ ΜΕΤΡΗΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΜΕΓΑΛΕΠΗΒΟΛΟ ΕΡΓΟ

Ολοκληρώνεται η πρώτη φάση της μαρίνας Αγίας Νάπας

Συνεχίζονται σταθερά οι εργασίες κατασκευής της μαρίνας Αγίας Νάπας, η οποία σύμφωνα με γραπτή ανακοίνωση «πρωθεί την ανάπτυξη και προβάλλει τη δυναμική της κυπριακής επιχειρηματικότητας, ενώ με την ολοκλήρωση του έργου θα συμβάλει στην ανάδειξη του υψηλού τουριστικού προφίλ της Κύπρου». Προστίθεται ότι «η πρώτη φάση του έργου, που αφορά τα έργα υποδομής και ελλιμενισμού, πλησιάζει στην ολοκλήρωσή της. Συγκεκριμένα, οι γεωτεχνικές εργασίες γύρω από το έργο και τη λεκάνη της μαρίνας -επιχωμάτωση και βυθοκόρηση- έχουν πλήρως ολοκληρωθεί, ενώ τα έργα στον νότιο κυματοθραύστη, ενός χιλιόμετρου, προχωρούν με γοργούς ρυθμούς, με την εγκατάσταση των υπολοίπων προκατασκευασμένων τσιμεντένιων μονάδων να βρίσκεται σε εξέλιξη». Σημειώνεται ότι «η πρόοδος στις γεωτεχνικές εργασίες και τον κυματοθραύστη έχουν επιτρέψει στις κατασκευαστικές ομάδες να προχωρήσουν με το οδικό δίκτυο του έργου και η κατασκευή των βασικών κτηρίων, όπως του κυβερνητικού κτηρίου και του κτηρίου διεύθυνσης της μαρίνας, που επίσης περιλαμβάνονται στην πρώτη φάση, είναι ευδίακριτη. Πρόοδος έχει σημειωθεί και στο κτήριο συντήρησης σκαφών, το οποίο θα παίξει βασικό ρόλο στη λειτουργία της μαρίνας».

Σύμφωνα με την ανακοίνωση «τα έργα της δεύτερης φάσης, που αφορούν τις οικιστικές και εμπορικές κατασκευές, προχωρούν κανονικά και είναι πλέον εμφανή. Ο τσιμεντένιος τοίχος περιμετρικά του έργου έχει επεκταθεί στις πλατφόρμες που θα υποστηρίξουν το Event Centre και το Yacht Club, διαμορφώνοντας τη δομή στο κέντρο της μαρίνας». Ταυτόχρονα «έχουν μπει τα θεμέλια για τον ανατολικό πύργο που θα επιτρέψουν την έναρξη της κατασκευής του. Έχει πραγματοποιηθεί αυστηρός έλεγχος του υπεδάφους και των πασσάλων και η κατασκευαστική ομάδα έχει προβεί στους ίδιους ελέγχους για τον δυτικό



ΔΩΡΕΑ ΓΛΥΠΤΟΥ ΑΠΟ ΤΟ ΔΗΜΟ ΟΔΗΣΣΟΥ

«Άγκυρα - Καρδιά» στη Λάρνακα

Τα αποκαλυπτήρια του γλυπτού πραγματοποιήθηκαν την Παρασκευή 21 Ιουνίου. Το έργο που έχει ύψος 180 εκατοστά και πλάτος 120, είναι δωρεά της Οδησσού, αδελφοποιημένης πόλης με τη Λάρνακα. Το γλυπτό που αποτελεί δώρο ένδειξης αμοιβαίας εκτίμησης και συνεργασίας μεταξύ των δύο πόλεων, τοποθετήθηκε στην πλατεία παρά το Μεσαιωνικό Κάστρο, στην είσοδο της μικρής αποβάθρας. Για την τελετή αποκαλυπτήριων έφτασε στη Λάρνακα 12μελής αντιπροσωπεία από την Οδησό με επικεφαλής τον δήμαρχο Gennadiy Trukhanov. Ο δήμαρχος Λάρνακας Ανδρέας Βύρας ανέφερε ότι η δωρεά του γλυπτού «είναι η επισφράγιση των δεσμών των δύο πόλεων, αλλά πάνω απ' όλα σηματοδοτεί τη μελλοντική καρποφόρα ανταλλαγή γνώσεων και εκδηλώσεων μεταξύ τους». Παρόντες στην τελετή ήταν ο πρόεδρος της Ουκρανίας στην Κύπρο Borys Humeniuk και μέλη της διπλωματικής αποστολής στην Κύπρο, μέλη του Δημοτικού Συμβουλίου Λάρνακας, βουλευτές και άλλοι επίσημοι. Η τελετή ολοκληρώθηκε μουσικά από τη διάσημη σοπράνο της Οδησσού Odetta Imperialie, ενώ η Σχολή Χορού «Αθανασία» παρουσίασε παραδοσιακούς κυπριακούς χορούς.

πύργο, του οποίου η θεμελίωση αρχίζει σύντομα». Ο διευθύνων σύμβουλος της M.M. Makronisos Marina Ltd Σταύρος Καραμοντάνης είπε πως «το χρονοδιάγραμμα ολοκλήρωσης της μαρίνας Αγίας Νάπας ακολουθείται με αυστηρότητα και σύντομα το έργο θα αποτελέσει σημαντικό πόλο έλξης και ανάδειξης του ναυτικού τουρισμού στην Ανατολική Μεσόγειο. Ήδη έχει πωλη-

θεί το 85% του ανατολικού πύργου και η μαρίνα Αγίας Νάπας, με τη λειτουργία της, θα αναβαθμίσει την Κύπρο ως προορισμό ποιοτικού τουρισμού καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου, ενώ σήμερα το έργο αποτελεί τη μεγαλύτερη ξένη επένδυση στην Κύπρο, με διεθνή φήμη και ενδιαφέρον από αγοραστές και επενδυτές από διάφορες χώρες».

Οκτώβριο το Συνεδριακό Κέντρο Λευκάρων

Αρχές Οκτωβρίου αναμένεται να λειτουργήσει το Συνεδριακό Κέντρο στα Λεύκα. Όπως δήλωσε στο ΚΥΠΕ ο δήμαρχος Λευκάρων Σοφοκλής Σοφοκλέους «με χωρητικότητα 300-400 περίπου ατόμων, το Συνεδριακό Κέντρο είναι ίσως ένα από τα μεγαλύτερα Κέντρα της Κύπρου και αναμένεται να ολοκληρωθεί μέσα στους επόμενους δύο μήνες. Ευελπιστούμε ότι το Κέντρο θα είναι έτοιμο για να λειτουργήσει γύρω στις αρχές Οκτωβρίου».

Πρόσθεσε ότι «το Συνεδριακό Κέντρο θα βοηθήσει τα μέγιστα την ανάπτυξη των Λευκάρων και κυρίως της τουριστικής βιομηχανίας της περιοχής και όχι μόνο, αφού θα προσφέρεται για πραγματοποίηση των εκδηλώσεων του δήμου, των εκπαιδευτηρίων και των οργανωμένων συνόλων».

Σύμφωνα με τον κ. Σοφοκλέους «το Συνεδριακό Κέντρο κόστους περίπου €1,5 εκατομμυρίου, θα μπορεί να φιλοξενήσει μέχρι 400 συνέδρους με όλες τις ανέσεις και διευκολύνσεις. Πρόκειται ίσως για ό,τι πιο σύγχρονο σε υποδομή και εγκαταστάσεις διοργάνωσης συνεδρίων έχει να επιδείξει η Κύπρος» είπε και εξέφρασε την πεποίθηση ότι η λειτουργία του «θα δημιουργήσει νέες προοπτικές ανάπτυξης του συνεδριακού τουρισμού και θα ενισχύσει την επισκεψιμότητα στα Λεύκα για όλο τον χρόνο». Ο δήμαρχος ανέφερε ακόμα ότι «το Συνεδριακό Κέντρο απέχει λιγότερο από μία ώρα από όλες τις πόλεις της Κύπρου ενώ ερχόμενοι στα Λεύκα τόσο οι σύνεδροι όσο και οι λοιποί επισκέπτες και τουρίστες, θα μπορούν να γνωρίσουν έναν από τους πιο ιστορικούς δήμους του νησιού. Πολύ σύντομα θα αρχίσει και η καμπάνια προβολής του Συνεδριακού Κέντρου με στόχο ο κόσμος να γνωρίσει το νέο απόκτημα των Λευκάρων και να ενημερωθεί για τις δυνατότητες και τις ευκαιρίες που θα παρέχει» κατέληξε.

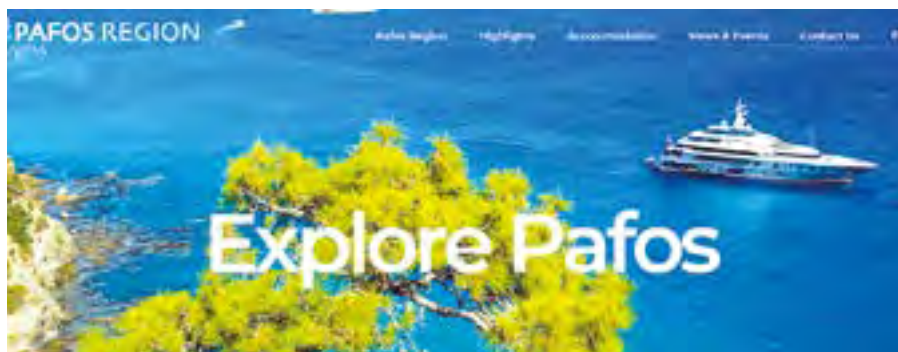


Το νέο λογότυπο και η ανανεωμένη ταυτότητα της Λευκωσίας

Το νέο λογότυπο και την ανανεωμένη ταυτότητα της Λευκωσίας παρουσίασε η Εταιρεία Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής Περιφέρειας (ΕΤΑΠ) Λευκωσίας την Τρίτη 4 Ιουνίου. Με σύνθημα «Η φωτεινότερη πρωτεύουσα της Ευρώπης», η νέα ταυτότητα της Λευκωσίας συγκεντρώνει όλα τα στοιχεία που την καθιστούν διαφορετική και ξεχωριστή για τους κατοίκους και τους επισκέπτες της. Σε χαιρετισμό του, ο υφυπουργός Τουρισμού Σάββας Περδίδος δήλωσε ότι «η ταυτότητα αυτή αντικατοπτρίζει όχι μόνο το φως του ήλιου, αλλά και τις φωτεινές και μοναδικές εμπειρίες που μπορεί ο επισκέπτης να ζήσει στη Λευκωσία και τα φωτεινά μυαλά που σπουδάζουν σ' αυτή την πόλη». Η πρόεδρος της ΕΤΑΠ Λευκωσίας Έλενα Τάνου δήλωσε ότι «μακροπρόθεσμος στόχος της νέας ταυτότητας της Λευκωσίας είναι η προσέλκυση ποιοτικού και θεματικού τουρισμού, η προσέλκυση ξένων επενδύσεων και εταιρειών που ενδιαφέρονται για μεταφορά της έδρας τους, η αύξηση του ξένου φοιτητικού πληθυσμού και ο επαναπατρισμός Κυπρίων του εξωτερικού». Η νέα ταυτότητα της Λευκωσίας δημιουργήθηκε από το Τμήμα Μάρκετινγκ του Πανεπιστημίου Λευκωσίας, το οποίο ανέλαβε την έρευνα, τον σχεδιασμό και την κατάρτιση της σχετικής στρατηγικής, από το 2018. «Η απόφασή μας να στηρίξουμε την προσπάθεια αυτή είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την ανάγκη που εντοπίσαμε για αλλαγή στην ταυτότητα της πόλης, αναγνωρίζοντας ότι η αλλαγή αυτή μπορεί να καταστεί μοχλός ανάπτυξης για την περιοχή», ανέφερε ο πρόεδρος του Συμβουλίου του Πανεπιστημίου, καθηγητής Νίκος Καρτακούλης.

Προτεραιότητα των Ξενοδόχων Αμμοχώστου η ασφάλεια σε θάλασσα και παραλίες

Ο Σύνδεσμος Ξενοδόχων Αμμοχώστου «εκφράζει την αναγκαιότητα για διασφάλιση υψηλού επιπέδου υπηρεσιών προστασίας λουομένων, είτε πρόκειται για μέτρα προστασίας στη θάλασσα, είτε για προστασία προσωπικών αντικειμένων στις παραλίες, είτε για θέματα καθαριότητας, ρύπανσης ή τήρησης των κανονισμών». Προσθέτει ότι «η προστασία σε παραλία και θάλασσα αποτελεί αναπόσπαστο μέρος των αναμενόμενων τουριστικών υπηρεσιών σε κάθε ποιοτικό προορισμό. Γι' αυτό και αναμένεται επαρκής αριθμός ναυαγοσωστών, καθ' όλη τη διάρκεια της ημέρας, ειδικά τις περιόδους αιχμής, ενώ εξίσου σημαντικό είναι να παρέχονται υψηλού επιπέδου επιτήρηση, κατάρτιση και παρακίνηση προς τους επαγγελματίες ναυαγοσώστες». Ο σύνδεσμος σημειώνει πως «εξίσου σημαντική είναι η επαρκής επιτήρηση ασφάλειας των παραλιών για αποφυγή κλοπών περιουσίας, γι' αυτό και χαιρετίζεται η ύπαρξη χώρων φύλαξης σε ορισμένες παραλίες και αναμένουμε ακόμα ευρύτερη χρήση τους, ενώ θα πρέπει να τοποθετηθούν σημάδες με οδηγίες προς τους παραθεριστές για καλύτερη φύλαξη των προσωπικών αντικειμένων τους». Επισημαίνει ακόμη ότι «προς αποφυγή τέτοιων περιστατικών, θα ήταν πολύ υποβοηθητική η παρουσία ένστολων οργάνων ασφαλείας, είτε ειδικών αστυνομικών, είτε λειτουργών αστυνόμευσης των τοπικών αρχών».



www.visitpafos.org.cy

Αναβαθμισμένη παρουσία της Πάφου στα ηλεκτρονικά μέσα

Η Εταιρεία Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής Περιφέρειας Πάφου, συνεχίζοντας τις προσπάθειες αναβάθμισης της προώθησης της επαρχίας ως τουριστικού προορισμού, με τη στήριξη του Υφυπουργείου Τουρισμού, ολοκλήρωσε πρόσφατα τη δημιουργία της επίσημης ιστοσελίδας της Τουριστικής Πάφου.

Σύμφωνα με ανακοίνωση, η ιστοσελίδα www.visitpafos.org.cy μόλις έχει αναρτηθεί εκτός από την αγγλική, στη γερμανική και τη ρωσική γλώσσα ενώ σε εξέλιξη βρίσκεται η γαλλική και η ελληνική. Τόσο το περιεχόμενο όσο και το φωτογραφικό υλικό βρίσκονται σε συνεχή αναβάθμιση και εμπλουτισμό, ενώ στους άμεσους σχεδιασμούς της ΕΤΑΠ περιλαμβάνονται και η προσθήκη άλλων γλωσσών.

Για το τρέχον έτος, ιδιαίτερη έμφαση έχει δοθεί, προστίθεται στην ανακοίνωση, και στην προβολή με τη χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης ενώ για το 2020 στα πλάνα της ΕΤΑΠ περιλαμβάνονται σχεδιασμός για δημιουργία mobile applications, βιντεάκια και άλλες SMART εφαρμογές. Στόχος, η αποτελεσματικότερη και πιο ολοκληρωμένη προώθηση των εμπειριών που προσφέρει η επαρχία Πάφου ολόχρονα.

Συλλυπητήρια ΠΑΣΥΞΕ για τον θάνατο του Μ. Ζαμπέλα

Ο Παγκύπριος Σύνδεσμος Ξενοδόχων, με ανακοίνωσή του στις 16 Ιουνίου 2019, εξέφρασε τα συλλυπητήρια σύσσωμης της ξενοδοχειακής βιομηχανίας προς την οικογένεια του αείμνηστου Μιχαλάκη Ζαμπέλα, αλλά και στην ΡwC Cyprus, την επιχειρηματική οικογένειά του, για τον θάνατό του. Η ανακοίνωση ανέφερε ότι η συμβολή του στο κυπριακό επιχειρείν έχει καταγραφεί στην ιστορία του τόπου και θα αποτελεί παράδειγμα προς μίμηση για τους νέους επιχειρηματίες. Ο ΠΑΣΥΞΕ εξήρε, επίσης, το ενδιαφέρον που πάντοτε διέκρινε τον αείμνηστο Μιχαλάκη Ζαμπέλα στην ανάπτυξη της ξενοδοχειακής και τουριστικής βιομηχανίας του τόπου και για τη στενή και αγαστή συνεργασία του με τον ΠΑΣΥΞΕ.

Cyprus Tourism Awards 2019

Δύο βραβεία στον Όμιλο Atlantica Hotels & Resorts

Την Τετάρτη 8 Μαΐου πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά στην Κύπρο η τελετή απονομής των Cyprus Tourism Awards 2019 στο Filoxenia Conference Center στη Λευκωσία στην παρουσία πολλών σημαντικών στελεχών του κυπριακού τουρισμού. Τα βραβεία ήταν υπό την αιγίδα του Υφυπουργείου Τουρισμού, του Συνδέσμου Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου και του Παγκύπριου Συνδέσμου Ξενοδόχων. Ο όμιλος Atlantica Hotels & Resorts τιμήθηκε με χρυσό βραβείο στην κατηγορία Sustainable energy and water management / recycling / waste management / Environmental footprint, και με χάλκινο βραβείο στην κατηγορία Hotel development, management & consulting.

Στόχος των συγκεκριμένων βραβείων ήταν η ανάδειξη της αριστείας και της καινοτομίας στον χώρο του Travel, Hospitality & Leisure. Σημαντικό να αναφερθεί, ήταν η απήχηση των βραβείων από σημαντικές κυπριακές εταιρείες τουρισμού από την πρώτη κιόλας χρονιά διοργάνωσής της. Στην τελετή, όπου παρευρέθηκαν περισσότερα από 300 υψηλόβαθμα στελέχη από τις μεγαλύτερες εταιρείες και φορείς τουρισμού της χώρας, βραβεύθηκαν οι πρακτικές που διακρίθηκαν από την ανεξάρτητη κριτική επιτροπή, μέσω αδιάβλητης διαδικασίας που έχει θεσμοθετηθεί από τους διοργανωτές.

Η εταιρεία Atlantica Hotels & Resorts είναι η μοναδική κυπριακή ξενοδοχειακή εταιρεία, μέλος του μεγαλύτερου τουριστικού οργανισμού στον κόσμο, της TUI Group, που δραστηριοποιείται σε Κύπρο, Ελλάδα και Αίγυπτο με σύνολο 50 ξενοδοχειακών μονάδων.



Bring your world to life



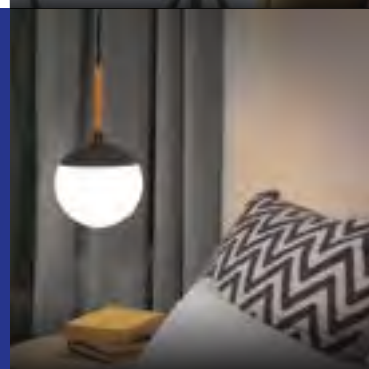
ηλεκτρολογικά - φωτισμός

Ολοκληρωμένες λύσεις ηλεκτρολογικού εξοπλισμού και φωτισμού για το δικό σας ξενοδοχείο. Υποδεχτείτε τους φιλοξενούμενούς σας σε ένα εντυπωσιακό και λειτουργικό περιβάλλον κάνοντας τη διαμονή τους μοναδική.



Επώνυμη Ποιότητα

Γνωστοί πάντα για τις διεθνείς μάρκες υψηλής ποιότητας που διαθέτουμε, σας προσφέρουμε μια ολοκληρωμένη γκάμα ηλεκτρολογικού υλικού και φωτισμού.



Η Τελευταία Τεχνολογία

Με πάνω από εξήντα χρόνια πείρας, ανταποκρινόμαστε στις ανάγκες της αγοράς με προϊόντα που απεικονίζουν την τελευταία λέξη της τεχνολογίας.



Αξιοπιστία

Εμπιστευτείτε μας για αξιόπιστα προϊόντα υψηλών προδιαγραφών που θα ενισχύσουν τη ταυτότητα του χώρου σας.

Καταστήματα

Λευκωσία, Μέδοντος 9, 22751405
Στρόβολος, Τσερίου 91, 22322210
Λατσία, Γ. Κρανιδιώτη 183, 22486679
Κ. Πολεμίδια, Πάφου 94, 25713743

Γερμασόγεια, Σπύρου Κυπριανού 55, 25755315
Λάρνακα, Αρχ. Μακαρίου 59, 24657543
Πάφος, Ελλάδος 106, 26933644
Παραλίμνι, Γρίβα Διγενή 188, 23742250



elmasco@elmasco.com
www.elmasco.com

ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΕΙΣ ΣΤΑ ΣΚΑΡΙΑ

Η Λευκωσία αποκτά 7 νέα ξενοδοχεία

Σχεδιασμοί για νέα ξενοδοχεία βρίσκονται στα σκαριά στην πρωτεύουσα, με τον Δήμο Λευκωσίας να αναμένει ότι σε πέντε χρόνια θα ενισχυθεί με πέραν των χιλίων κλινών.

Το προφίλ στο οποίο εστιάζουν οι επενδυτές είναι τύπου μπουτίκ και αστικών ξενοδοχείων, καθώς και ξενοδοχείων μεγαλύτερης δυναμικότητας τα οποία θα μπορούν να προσελκύσουν τους επιχειρηματίες επισκέπτες του νησιού, αλλά και να αποτελέσουν τη βάση για επαγγελματικά συνέδρια και άλλες εκδηλώσεις. Οι νέες προσθήκες:

1. Ένα από τα νέα ξενοδοχεία της πόλης θα είναι κτήριο 28 ορόφων. Η ανάπτυξη θα γίνει κοντά στο παλαιό ΓΣΠ.
2. Σε εξέλιξη είναι οι εργασίες για ανέγερση ξενοδοχείου επί της οδού Στασίνου, στον χώρο του πρώην νυχτερινού κέντρου Ζοο.
3. Στη λεωφόρο Σαλαμίνας θα γίνει το ξενοδοχείο της εταιρείας Radisson, το οποίο επίσης θα είναι ψηλό κτήριο.
4. Στην οδό Ομήρου, στο κτήριο του πρώην οπτικού οίκου Θεοφανίδη, προχωρούν οι εργασίες για την ανέγερση ξενοδοχείου δέκα ορόφων, με 40 δωμάτια.
5. Το κτήριο της πρώην Λαϊκής στη λεωφόρο Μακαρίου, με εμβαδόν 5.600 τ.μ., θα ανακαινιστεί ώστε να λειτουργήσει ξανά



Φωτ: Nicosia First

ως μπουτίκ ξενοδοχείο 14 ορόφων και 198 δωματίων.

6. Το πρώην Holiday Inn θα ανακαινιστεί ώστε να λειτουργήσει ξανά ως πεντάστερο ξενοδοχείο με το όνομα Wyndham Nicosia.

7. Κύπριος επενδυτής προχωρεί στην αξιοποίηση διατηρητέου κτηρίου στην οδό Πύθωνος, στην καρδιά δηλαδή της παλιάς Λευκωσίας, μεταξύ Ονασαγόρου και Σόλωνος. Πρόκειται για διώροφο κτήριο το οποίο θα μετατραπεί σε ξενοδοχείο έξι υπνοδωματίων και δώδεκα κλινών.

8. Από την 1η Ιουνίου 2019 το σήμα του

Hilton αποτελεί και επίσημα παρελθόν, καθώς υιοθετήθηκε το νέο όνομα και λογότυπο The Landmark Nicosia, στο οποίο κατέληξαν οι νέοι ιδιοκτήτες του, Invel και Πανγαία. Η αλλαγή του εμπορικού σήματος ήταν προγραμματισμένη καθώς δεν προβλεπόταν η διατήρηση του προηγούμενου εμπορικού σήματος και διαχειριστικού φορέα στο πλαίσιο της πρόσφατης απόκτησης της πλειοψηφικής συμμετοχής στην εταιρεία ιδιοκτήτρια του εμβληματικού ξενοδοχείου από τους νέους επενδυτές, Πανγαία και Invel. (Πηγή: economytoday)

Κοινοτική Δράση Ακάμα

Ικανοποίηση για την έναρξη των διαδικασιών για τον δρόμο Πάφου - Πόλης

Η πρόσφατη προκήρυξη των προσφορών για την κατασκευή του δρόμου Πάφου - Πόλης Χρυσοχούς, που αποτελούσε πάγιο αίτημα των κατοίκων της βορειοδυτικής επαρχίας Πάφου εδώ και αρκετά χρόνια, αναπτέρωσε τις ελπίδες των κοινοτήτων του Ακάμα ότι η ευρύτερη περιοχή θα μπει ξανά σε τροχιά ανάπτυξης και ευημερίας.

Σε δηλώσεις του εκ μέρους της Κοινοτικής Δράσης Ακάμα, ο δήμαρχος Πόλης Χρυσοχούς κ. Γιώτης Παπαχριστοφάι καιρέτισε την απόφαση του Τμήματος Δημοσίων Έργων του Υπουργείου Μεταφορών, Επικοινωνιών και Έργων να προχωρήσει στην προκήρυξη των προσφορών και αναφέρθηκε στη σημασία που



έχει ο δρόμος, όχι μόνο για την Πόλη Χρυσοχούς αλλά και για την ευρύτερη περιοχή. «Ο δρόμος αυτός είναι πάρα πολύ σημαντικός και για την ευρύτερη περιοχή, καθώς θα εξυπηρετεί όλες τις κοινότητες. Η κατασκευή του θα συμβάλει στην αναβάθμιση της ποιότητας ζωής των κατοίκων». Την ικανοποίησή του για την εξέλιξη αυτή εξέφρασε και ο κοινοτάρχης Νέου Χωριού κ. Ανδρέας Χριστοδούλου. Η Κοινοτική Δράση Ακάμα ιδρύθηκε το 2019 και αποτελείται από τις κοινότητες του Ακάμα, Νέου Χωριού, Δρούσειας, Ίνειας, Πάνω Αρόδων, Κάτω Αρόδων και Ανδρολίκου, τον Δήμο Πόλης Χρυσοχούς και τη Νεολαία Περιφέρειας Πόλης Χρυσοχούς.

DP World Limassol

Μοχλός ανάπτυξης του τουρισμού κρουαζιέρας

Η DP World Limassol φιλοξένησε, τον Μάιο, ηγετικά στελέχη από τον διεθνή κλάδο της κρουαζιέρας στο πλαίσιο του 2ου Limassol Cruise Executive Summit. Στόχος της διοργάνωσης ήταν η προώθηση της Κύπρου και της Λεμεσού ως ελκυστικών προορισμών και η αναβάθμιση του τουρισμού κρουαζιέρας.

Έντεκα ηγετικά στελέχη από μεγάλους διοργανωτές κρουαζιέρας, με αφετηρία την Ευρώπη και τις Ηνωμένες Πολιτείες, συμμετείχαν στο Cruise Executive Summit, το οποίο πραγματοποιήθηκε από τις 29 μέχρι τις 31 Μαΐου 2019. Η πρωτοβουλία υλοποιήθηκε από την DP World Limassol, ως η διαχειρίστρια εταιρεία του Νέου Επιβατικού Τερματικού σε συνεργασία με το Υφυπουργείο Τουρισμού, τον Δήμο Λεμεσού και το λιμάνι της Χάιφας. Εκπρόσωποι διεθνών εταιρειών, μεταξύ των οποίων οι Royal Caribbean, Crystal Cruises και Holland American, είχαν την ευκαιρία να επισκεφθούν ιστορικά μνημεία όπως το Αρχαίο Θέατρο Κουρίου στη Λεμεσό, τους Τάφους των Βασιλέων στην Πάφο και την Πύλη Αμμοχώστου στη Λευκωσία. Παράλληλα, σε συνάντηση που είχαν με τον δήμαρχο Λεμεσού Νίκο Νικολαΐδη και αρμόδιους φορείς του τουρισμού αντάλλαξαν απόψεις αναφορικά με τους τρόπους βελτίωσης του τουριστικού προϊόντος.

Με σκοπό να γνωρίσουν και να έρθουν σε επαφή με την πολιτιστική κληρονομιά της χώρας, οι φιλοξενούμενοι περιηγήθηκαν σε γραφικά χωριά της Κύπρου και απόλαυσαν τοπικές παραδοσιακές γεύσεις. Επίσης, τα στελέχη επισκέφθηκαν τις υπερσύγχρονες εγκαταστάσεις του Νέου Επιβατικού Τερματικού της DP World Limassol όπου συναντήθηκαν με εκπροσώπους της εταιρείας, αποκομίζοντας θετικές εντυπώσεις τόσο από τις υποδομές της αίθουσας επιβατών όσο και από το επίπεδο εξυπηρέτησης που παρέχεται.

Ο γενικός διευθυντής της DP World Limassol, Charles Meaby, ανέφερε πως «το Limassol Cruise Executive Summit αποτελεί μοναδική ευκαιρία για τα στελέχη των διεθνών διοργανωτών κρουαζιέρας να γνωρίσουν από



κοντά τι έχει να προσφέρει η Κύπρος. Ο τομέας της κρουαζιέρας αποτελεί προτεραιότητα για την DP World Limassol την ίδια ώρα που οι κρουαζιέρες αποτελούν μια πρώτης τάξεως ευκαιρία για την Κύπρο να έρθει σε επαφή και με άλλες αγορές, από τις οποίες δεν προσελκύει μεγάλο αριθμό επισκεπτών, όπως η Αμερική και η Γερμανία», δήλωσε. Ο κ. Meaby πρόσθεσε πως «στόχος μας είναι να μετατρέψουμε το λιμάνι Λεμεσού σε λιμένα βάσης και ελκυστική επιλογή για τις εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον το-

μέα της κρουαζιέρας. Μια ακμάζουσα αγορά κρουαζιέρας συνεπάγεται πολλαπλά οφέλη για την εγχώρια οικονομία όπως η δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και η παροχή αναβαθμισμένων υπηρεσιών. Οι προοπτικές στον τομέα του τουρισμού, και ειδικά σε ό,τι αφορά τις κρουαζιέρες, διαγράφονται ιδιαίτερα υποσχόμενες, ωστόσο απαραίτητη προϋπόθεση για να αξιοποιηθούν στον μέγιστο δυνατό βαθμό οι ευκαιρίες που διανοίγονται αποτελεί η συνεργασία μεταξύ όλων των εμπλεκόμενων φορέων».

Ενθαρρυντικές ενδείξεις

Πολύ ενθαρρυντικές είναι οι ενδείξεις για την ανάπτυξη του τομέα της κρουαζιέρας στην Κύπρο για το 2019 και στο εξής. Αυτό είναι αποτέλεσμα των προσπάθειών του Υφυπουργείου Τουρισμού και της κοινοπραξίας DP World Limassol, η οποία διαχειρίζεται το λιμάνι Λεμεσού, για ενθάρρυνση των εταιρειών κρουαζιέρας να συμπεριλάβουν και κυπριακά λιμάνια στα προγράμματα κρουαζιέρων που σχεδιάζουν, αναφέρει ανακοίνωση του υφυπουργείου. Αυτό το συμπέρασμα έχει ενισχυθεί και από την άκρως επιτυχημένη παρουσία του υφυπουργού Τουρισμού Σάββα Περδίου στο Posidonia Sea Tourism Forum 2019, το οποίο πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα από τις 28 μέχρι τις 29 Μαΐου 2019. Κατά το διήμερο φόρουμ, η κυπριακή αντιπροσωπεία πραγματοποίησε συναντήσεις με εταιρείες μεγάλης εμβέλειας, οι οποίες δραστηριοποιούνται στον τομέα της κρουαζιέρας ανά το παγκόσμιο. Ήδη, αναφέρεται, έχει επιβεβαιωθεί η έναρξη κρουαζιέρων από και προς την Κύπρο από την εταιρεία Royal Caribbean Cruises, η οποία θα πραγματοποιήσει δύο κρουαζιέρες το 2019 και έξι το 2020.

Συνάντηση του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού στο Μπακού

Αύξηση 4% στις διεθνείς τουριστικές αφίξεις

Συνάντηση του Εκτελεστικού Συμβουλίου του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού (UNWTO) πραγματοποιήθηκε στο Μπακού του Αζερμπαϊτζάν για την 110η σύνοδο από τις 16 έως τις 18 Ιουνίου. Κατά τη συνάντηση, τα κράτη μέλη ενέκριναν την πρόοδο και τα μελλοντικά σχέδια του Οργανισμού, όπως ανέφερε ο γενικός γραμματέας Zurab Pololikashvili, και χαιρέτισαν θερμά τη συμμετοχή στη συνάντηση των Ηνωμένων Πολιτειών καθώς εξετάζουν το ενδεχόμενο επανένταξής τους στον UNWTO.

Καθώς οι διεθνείς τουριστικές αφίξεις αυξήθηκαν κατά 4% το πρώτο τρίμηνο του 2019, μετά από αύξηση 6% το 2018, ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού, ο οποίος είναι υπεύθυνος για την προώθηση υπεύθυνου, βιώσιμου και παγκοσμίως προσβάσιμου τουρισμού, πραγματοποίησε συνάντηση



ντηση του Εκτελεστικού του Συμβουλίου στο Αζερμπαϊτζάν για την 110η σύνοδο. Το Συμβούλιο φέρνει μαζί τα κράτη μέλη του UNWTO για συνομιλίες υψηλού επιπέδου σχετικά με την κατεύθυνση του παγκόσμιου τουριστικού τομέα. «Είναι τεράστια ευχαρίστηση να είμαστε στη δυναμική πόλη του Μπακού για την 110η Σύνοδο του Εκτελεστικού μας Συμβουλίου», δήλωσε ο κ.

Pololikashvili. «Το Εκτελεστικό Συμβούλιο παρέχει στα κράτη μέλη του UNWTO λεπτομερή σύνοψη των δραστηριοτήτων και της προόδου του UNWTO κατά το προηγούμενο έτος και διατυπώνει βασικές συστάσεις σχετικά με την πορεία προς το μέλλον. Ο χρόνος μας στο Μπακού μας πρόσφερε την ευκαιρία να συζητήσουμε τις προκλήσεις που παρουσιάζει η συνεχιζόμενη άνοδος του αριθμού των τουριστών, μεταξύ άλλων και τη δημιουργία περισσότερων και καλύτερων θέσεων εργασίας και την προώθηση της ισότητας των φύλων. Ευχαριστώ όλα τα κράτη μέλη για τη δέσμευσή τους στην εντολή του UNWTO και επίσης ευχαριστώ τις Ηνωμένες Πολιτείες για την παρουσία τους και για το 'ανοικτό' του ενδεχομένου της επανένταξής τους και συνεργασίας μαζί μας για να γίνει ο τουρισμός ένας παράγοντας ανάπτυξης και ισότητας».

Τα εταιρικά ταξίδια βελτιώνουν τις επιδόσεις των επιχειρήσεων



Οι εταιρείες που δίνουν προτεραιότητα στη στρατηγική τους στα εταιρικά ταξίδια παρουσιάζουν καλύτερες επιδόσεις στη γενικότερη λειτουργία τους, σε σχέση με τις επιχειρήσεις που ακολουθούν αντίθετη πολιτική, σύμφωνα με έρευνα του Harvard Business Review Analytic Services σε συνεργασία με την Egencia. Το 58% των επικεφαλής επιχειρήσεων επιβεβαιώνουν ότι η ισχυρή πολιτική ταξιδιών, κατά την οποία η εταιρεία, οι επικεφαλής της και οι διαδικασίες της στηρίζουν τη χρήση εταιρικών ταξιδιών ως μια μορφή στρατηγικής επένδυσης με επαγγελματικό value, παράγει καλύτερα αποτελέσματα. Την περασμένη χρονιά, εταιρείες με ισχυρή πολιτική ταξιδιών είχαν διπλάσιους ρυθμούς βελτίωσης σε τομείς-κλειδιά όπως η πιστότητα των πελατών (50% έναντι 21%), το μερίδιο αγοράς (43% έναντι 22%) και η ικανοποίηση των εργαζομένων (35% έναντι 15%), σε σύγκριση με εταιρείες με αδύναμη πολιτική ταξιδιών. Το τελικό αποτέλεσμα είναι η αύξηση της κερδοφορίας τους (47% έναντι 29%). Τα εταιρικά ταξίδια αποτελούν όλο και περισσότερο

σημαντικό στοιχείο στις επιδόσεις των επιχειρήσεων καθώς οι εταιρείες επιδιώκουν να διευρύνουν το παγκόσμιο αποτύπωμά τους, επισημαίνει η αντιπρόεδρος μάρκετινγκ της Egencia, Wendy White.

Η ισχυρή πολιτική ταξιδιών εκτός από τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που συνεπάγεται, βοηθά και την καλύτερη συνεργασία μεταξύ ομάδων σε όλο τον κόσμο και στηρίζει την ενοποιημένη εταιρική πολιτική. Μόλις το 31% των 587 επικεφαλής επιχειρήσεων που μετείχαν στην έρευνα (Μάρτιος 2019) πιστεύουν ότι η εταιρεία τους διαθέτει ισχυρή πολιτική ταξιδιών. Οι περισσότεροι παραδέχονται ότι η διαχείριση εταιρικών ταξιδιών δεν θεωρείται στρατηγική επένδυση για το μέλλον αλλά ένα επιπλέον κόστος που χρειάζεται μείωση. Η αντίληψη αυτή δεν συμβαδίζει με τη σύγχρονη αγορά όπου η πλειονότητα των επικεφαλής των επιχειρήσεων αναγνωρίζουν ότι οι διά ζώσης επαφές βοηθούν σε θετικές μακροπρόθεσμες σχέσεις με πελάτες (84%) και μεταξύ των εργαζομένων (78%).



Μαζικός τουρισμός και κλιματική αλλαγή

Σε καμία άλλη χώρα της Ευρώπης οι συνέπειες της κλιματικής αλλαγής δεν φαίνεται να είναι τόσο έντονες όσο στην Ισπανία. Ιδιαίτερα έντονα επηρεάζεται ο τομέας του μαζικού τουρισμού, που αποτελεί κύριο μοχλό ανάπτυξης.

Σύμφωνα με τον Βρετανό οικονομολόγο Νίκολας Στερν εάν οι μέσες θερμοκρασίες συνεχίσουν να αυξάνονται πέραν των ορίων που έχει θέσει η Συμφωνία του Παρισιού για το κλίμα, η Ισπανία κινδυνεύει να μετατραπεί μελλοντικά σε Σαχάρα. Την ίδια ώρα η νεολαία στην Ισπανία βγαίνει στους δρόμους για να διαδηλώσει για το κλίμα, ακολουθώντας τις προτροπές της νεαρής ακτιβίστριας Γκρέτα Τούνμπεργκ από τη Σουηδία. Στο μεταξύ ο πρωθυπουργός της στην πρόσφατη σύνοδο χωρών της Μεσογείου Med7 δήλωσε ότι η Ισπανία πρέπει να ηγηθεί της προσπάθειας κατά της κλιματικής αλλαγής, λέγοντας ότι η αύξηση της θερμοκρασίας σε συνδυασμό με τους ισχυρούς ανέμους επηρεάζουν άμεσα την πιο σταθερή πηγή εσόδων της ισπανικής οικονομίας: τον τουρισμό. Στόχος να γίνει η Ισπανία «πράσινη» υπερδύναμη.

Ο τουριστικός κλάδος διασφαλίζει πολλές θέσεις εργασίας στην Ισπανία, μια χώρα που παραδοσιακά πάσχει από υψηλά ποσοστά ανεργίας. Για την κυβέρνηση είναι

Η περίπτωση της Ισπανίας και οι προειδοποιήσεις για τις επιπτώσεις

ξεκάθαρο ότι ο τουρισμός πρέπει να προστατεύεται με κάθε τρόπο. Έτσι εξηγείται και η έμφαση που δίνει ο πρωθυπουργός της χώρας στον αγώνα για την αντιμετώπιση των συνεπειών της κλιματικής αλλαγής. Η Ισπανία εισάγει φυσικό αέριο και πετρέλαιο αξίας πάνω από 40 δισ. ευρώ κυρίως από την Αλγερία και τη Σαουδική Αραβία. Θα μπορούσε να εξοικονομήσει τουλάχιστον τα μισά από την ηλιακή ενέργεια, εκτιμούν ειδικοί. Η Ισπανία έχει περίπου 3000 ώρες ηλιοφάνειας τον χρόνο και διαθέτει πολλές ανεκμετάλλετες περιοχές, που θα μπορούσαν να μετατραπούν σε χώρους παραγωγής ηλιακής ενέργειας, υποστηρίζει ο Χοσέ Κάρλος Ντίες από το Πανεπιστήμιο Αλκάλα κοντά στη Μαδρίτη.

Τα θέματα ενέργειας συνδέονται άμεσα και

με τον τουρισμό, δεδομένου ότι θεωρείται ο τομέας με τη μεγαλύτερη κατανάλωση ενέργειας στην Ισπανία. Ο τουριστικός κλάδος της Ισπανίας έχει κατηγορηθεί πολλές φορές για σπατάλες, όχι μόνο ηλεκτρικού ρεύματος αλλά και νερού σε ξενοδοχεία και εγκαταστάσεις γκολφ. Η διαχείριση υδάτινων πόρων είναι ένα ακόμη μείζον πρόβλημα στην Ισπανία. Σε τουριστικά κέντρα όπως η Μαγιόρκα ή τα Κανάρια Νησιά το νερό δεν είναι καθαρό και πρέπει να περνά από ειδικά φίλτρα πριν καταλήξει στο ποτήρι. Επίσης τεράστια είναι η κατανάλωση ενεργειακών πόρων που απαιτούνται για την αφαλάτωση νερού σε περιοχές με μαζικό τουρισμό. Η αφαλάτωση ξεκίνησε στην Ισπανία το 1964 και πλέον μετά τη Σαουδική Αραβία, τις ΗΠΑ και τα Αραβικά Εμιράτα είναι η τέταρτη χώρα στην αφαλάτωση ύδατος. Ένα ακόμη ζήτημα που προβληματίζει έντονα την Ισπανία είναι η άνοδος της στάθμης της θάλασσας, δεδομένου ότι απειλούνται παραθαλάσσια θέρετρα, παραλίες και καλλιεργήσιμες εκτάσεις. Σύμφωνα με ειδικούς ενδέχεται στο άμεσο μέλλον να δούμε πλημμυρισμένες παραλίες και χωράφια. Ειδικά στο βόρειο παράκτιο τμήμα της χώρας, που προσελκύει επίσης πολλούς τουρίστες, παρατηρείται έντονη διάβρωση του εδάφους.



Φυλακές που έγιναν ακριβά ξενοδοχεία

Σε διάφορες χώρες του κόσμου οι αρχές συνειδητοποιούν ότι οι εγκαταλελειμμένες φυλακές θα μπορούσαν να αξιοποιηθούν καλύτερα για να φιλοξενήσουν ένα διαφορετικό είδος ενοίκου: τουρίστες. Απίστευτες φυλακές που μετατράπηκαν σε ξενοδοχεία! Ορισμένες εγκαταστάσεις έχουν μεταμορφωθεί έτσι ώστε να είναι μην θυμίζουν πλέον φυλακές, ενώ άλλες διατηρούν μέρος της αρχικής αισθητικής. Ακολουθούν μερικές από τις πιο δραστικές μεταμορφώσεις από φυλακή σε ξενοδοχείο.

1. Alcatraz Hotel, Γερμανία
2. Hotel Katajanokka, Φινλανδία
3. Four Seasons Hotel Istanbul, Κωνσταντινούπολη
4. Het Arresthuis, Ολλανδία
5. HI - Ottawa Jail Hostel, Καναδάς
6. Hostel Celica, Σλοβενία
7. Hotel de la Paix Luang Prabang, Λάος
8. Barabas Luzern, Λουκέρνη, Ελβετία
9. Karosta Prison Hotel, Λετονία
10. Langholmen Hotell, Σουηδία
11. Malmaison Oxford, Ην. Βασίλειο
12. The Liberty Hotel, ΗΠΑ
13. The Lloyd Hotel & Cultural Embassy, Άμστερνταμ, Ολλανδία
14. The Old Mount Gambier Gaol, Όρος Γκάμπιερ, Νότια Αυστραλία
15. Unitas Hotel, Τσεχία
16. Caro Short Stay Main Bridewell, Λίβερπουλ, Ηνωμένο Βασίλειο



Οι πιο απίστευτες παροχές

Πολυτελείς και εντελώς απρόσμενες παροχές σε διάφορα ξενοδοχεία ανά τον κόσμο μετατρέπουν τη διαμονή σε αυτά σε αξέχαστη εμπειρία. Από τον κομμωτή των celebrities στο Λονδίνο, μέχρι αυτόματο πωλητή και αφρόλουτρο σαμπάνιας σε Λονδίνο και Φλωρεντία, αντίστοιχα, οι πιο εξωφρενικές απαιτήσεις πελατών βρίσκουν το αντίκρισμά τους στα ξενοδοχεία που ακολουθούν.

Αφρόλουτρο με σαμπάνια

Στο πολυτελές ξενοδοχείο Il Salviatino στη Φλωρεντία, το αφρόλουτρο παίρνει άλλη διάσταση εντελώς. Η μπανιέρα του δωματίου γεμίζει με σαμπάνια ή Prosecco, ενώ ακόμη ένα μπουκάλι σαμπάνια προσφέρεται στους πελάτες του ξενοδοχείου προκειμένου να την απολαύσουν σε ποτήρι όση ώρα παίρνουν το μπάνιο τους.

Κομμωτής των celebrities

Για όποιον επιθυμεί να περιποιηθεί τα μαλλιά του και να ακολουθήσει τις τάσεις της μόδας που υιοθετούν και οι celebrities, το πολυτελές ξενοδοχείο Rosewood στο Λονδίνο φέρνει στο δωμάτιό τους τον βραβευμένο Matthew Curtis με την ομάδα του, έναν από τους κορυφαίους hair stylist στην αγγλική πρωτεύουσα. Επιπλέον, παρέχεται και υπηρεσία μπάτλερ!

Μαθήματα γιουκαλίλι

Αν και δεν θα έλεγε κανείς ότι πρόκειται για μια άκρως πολυτελή παροχή, ωστόσο αξίζει

να αναφερθεί καθώς πρόκειται για μία, ομολογουμένως, περιεργή υπηρεσία. Το ξενοδοχείο Four Seasons Resort Hualalai στη Χαβάη, λοιπόν, διαθέτει υπηρεσία μαθημάτων γιουκαλίλι για όσους επισκέπτες του θέλουν να ασπαστούν, κατά κάποιο τρόπο, τη φιλοσοφία ζωής του νησιού και να έρθουν πιο κοντά με ένα από τα πιο διάσημα μουσικά όργανα της περιοχής. Επιπλέον μαθήματα που μπορούν να παρακολουθήσουν οι πελάτες του ξενοδοχείου: η κατασκευή λουλουδιών στεφανιών και μαθήματα χορού χούλα.

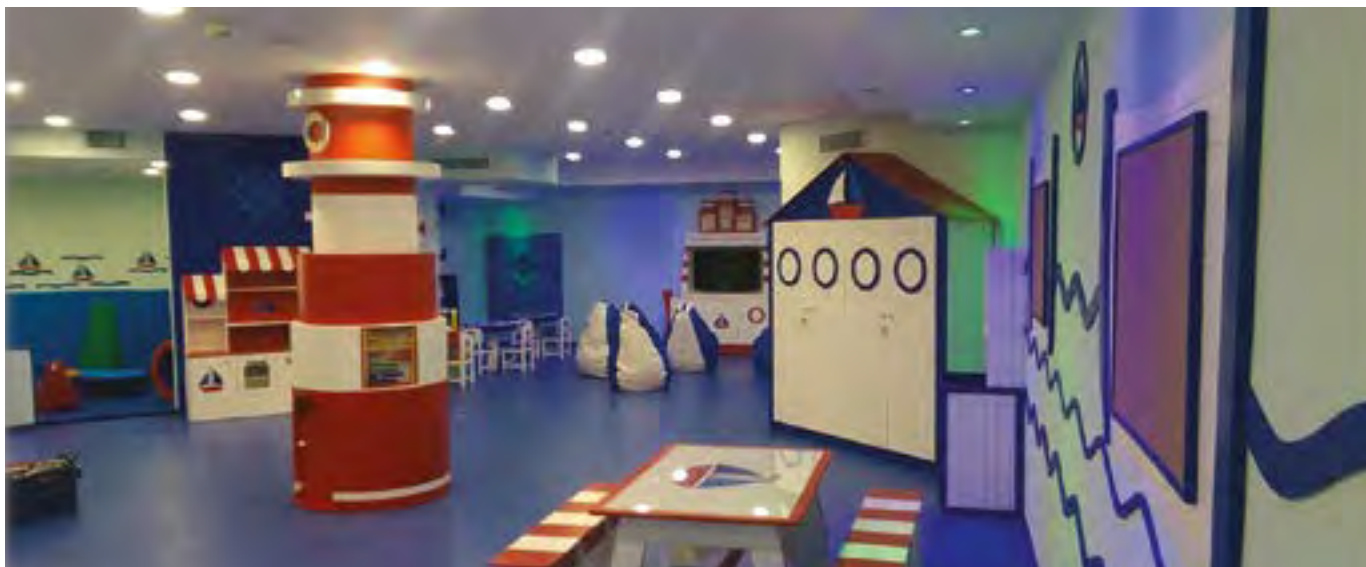
Δείπνο με παλαιστές σούμο

Για να μην βαρεθούν ούτε στιγμή οι επισκέπτες του ξενοδοχείου Palace Hotel Tokyo στην Ιαπωνία οι ιδύνοντες εμπνεύστηκαν ένα δείπνο με παλαιστές σούμο. Αρχικά οι ενδιαφερόμενοι παρακολουθούν κανονικά τον αγώνα και εν συνεχεία θα δειπνήσουν με τους ίδιους τους παλαιστές, συνοδεία ενός αθλητικού δημοσιογράφου (και μεταφραστή) με εξειδίκευση στο αντικείμενο προκειμένου να μπορέσουν να συνομιλήσουν μαζί τους.



UPGRADE YOUR HOTEL

CHOOSE YOUR NEXT KID'S CLUB FOR THE SUMMER OF 2019!



**WANT TO
KNOW HOW?
CONTACT US**



TAPUZ - THE DREAMS WORKSHOP



+972 8-856-9783



info@tapuz2.co.il



www.tapuz2.co.il



Tapuz, the dreams workshop

Πέφτουν οι τιμές στην Αθήνα

Με τον μεγαλύτερο όγκο των κρατήσεων για τους μήνες που έρχονται να έχει ολοκληρωθεί, και τη ζήτηση να βρίσκεται σε χαμηλότερα επίπεδα σε σύγκριση με πέρυσι, ξενοδοχοί και επαγγελματίες του τουρισμού στην Ελλάδα περιμένουν τώρα το πώς θα εξελιχθούν οι κρατήσεις της τελευταίας στιγμής (late booking), ειδικά από την αγγλική αγορά, που το προηγούμενο διάστημα



βρίσκονταν σε στάση αναμονής. Προκειμένου, δε, να τονώσουν τη ζήτηση, συνεχίζουν προσφορές και εκπτώσεις.

Χαμηλότερη κατά 9% κατά μέσο όρο είναι η τιμή δωματίου στα ξενοδοχεία της Αθήνας τον Ιούνιο σε σύγκριση με τον αντίστοιχο μήνα πέρυσι. Τα πρόσφατα στοιχεία της Trivago έρχονται να συμπληρώσουν την τελευταία έρευνα του Ινστιτούτου Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων για λογαριασμό του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος (ΞΕΕ), σύμφωνα με την οποία καταγράφεται πτώση τόσο στις κρατήσεις όσο και στις πληρότητες των μονάδων. Σύμφωνα με την Trivago, η μέση τιμή ανά διανυκτέρευση για δίκλινο δωμάτιο τον Ιούνιο διαμορφώνεται σε 111 ευρώ, από 122 ευρώ τον Ιούνιο του 2018. Η Αθήνα κατατάσσεται στη μέση της λίστας των ευρωπαϊκών πόλεων που περιλαμβάνει η πλατφόρμα, αφήνοντας

σχέση με το 2018. Η μέση μείωση εκτιμάται ότι θα κυμανθεί γύρω στο 20%. Αντίστοιχα, το 21% των ξενοδόχων προβλέπουν πτώση στις τιμές τους. Κατά μέσο όρο η μείωση υπολογίζεται στο 13%. Τέλος, το 65% εξ αυτών θα διατηρήσει σταθερές τις τιμές τους κατά το 2019. Αντιστοίχως, όπως είχαν δείξει τα στοιχεία της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής και Αργοσαρωνικού, το πρώτο τρίμηνο είχε κλείσει για τα ξενοδοχεία της πρωτεύουσας με πτώση της τάξης του 6,8% στην πληρότητα, του 6,8% στο έσοδο ανά διαθέσιμο δωμάτιο (RevPar) και με μηδενική αλλαγή στη μέση τιμή δωματίου.

Η κάμψη πάντως για τα καταλύματα της Αθήνας είχε γίνει αισθητή ήδη από την αρχή της χρονιάς.

(Πηγή: Capital.gr - Βίκυ Κουρλιμπίνη)

πίσω της την Κωνσταντινούπολη, τη Μόσχα, τη Βαρσοβία και με μικρή διαφορά τις Βρυξέλλες, το Βερολίνο, τη Ρώμη και τη Λισαβόνα. Αντίστοιχα, οι ακριβότερες τιμές ξενοδοχείων για τον Ιούνιο εντοπίζονται στη Ζυρίχη, το Άμστερνταμ και το Παρίσι.

Η έρευνα του ΞΕΕ είχε δείξει πως το 31% των ξενοδόχων εκτιμά ότι η πληρότητα των ξενοδοχείων τους για το 2019 θα είναι μειωμένη σε

Κύπριος ο νέος γενικός διευθυντής του Ritz-Carlton, St. Thomas

Γενικός διευθυντής στο Ritz-Carlton, St. Thomas αναλαμβάνει ο κυπριακής καταγωγής Άκης Νεοκλέους, επιβλέποντας την επαναλειτουργία του ξενοδοχείου μέσα στη χρονιά και τη λειτουργία του. Ο κ. Νεοκλέους πρόσφατα ήταν γενικός διευθυντής του W Panama. Είναι απόφοιτος του Ινστιτούτου Ανώτερης Εκπαίδευσης Glion της Ελβετίας. Ξεκίνησε την καριέρα του από τα InterContinental Hotels & Resorts στη Βενεζουέλα και έκτοτε έχει εργασθεί σε πολυτελή ξενοδοχεία στην Καραϊβική και τη Λατινική Αμερική. Η ευρεία εμπειρία του στον τομέα πολυτελείας περιλαμβάνει θέσεις σε ξενοδοχεία όπως των Relais & Chateaux και Leading Hotels of the World. Μεγάλο μέρος της σταδιοδρομίας του έκανε σε υπερπολυτελή ξενοδοχεία του Μεξικού, όπως το Las Ventanas al Paraíso που ξεχωρίζει για την εξαιρετική εμπειρία επισκέπτη. Το 2017 ξεκίνησε να εργάζεται στη Marriott International ως γενικός διευθυντής του W Panama, του πρώτου ξενοδοχείου του brand στην κεντρική Αμερική. Με τη σύζυγό του Σεσίλια έχουν δύο παιδιά και έχει πάθος με το γκολφ και τη μαγειρική.



Επωφελείνεται το σύνολο της οικονομίας από την ανάπτυξη της αγοράς ακινήτων

Ορθές οι ενέργειες της Πολιτείας για θωράκιση του προγράμματος πολιτογράφησης

Σύμφωνα με αρχικές εκτιμήσεις, η κυπριακή οικονομία συνέχισε να αναπτύσσεται το πρώτο τρίμηνο του 2019 με ρυθμό 3,4%, με τον Τουρισμό, το Εμπόριο, τις Κατασκευές, τη Μεταποίηση και τις Επαγγελματικές, Επιστημονικές και Τεχνικές Δραστηριότητες να αποτελούν τους κύριους πυλώνες της ανάπτυξης. Σύμφωνα με τις τελευταίες προβλέψεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, η κυπριακή οικονομία θα συνεχίσει να αναπτύσσεται το 2019 και το 2020 με ρυθμούς 3% και 2,7% αντιστοίχως, με κύριες πηγές ανάπτυξης τις επενδύσεις και την ιδιωτική κατανάλωση.

Η συνεχιζόμενη οικονομική ανάπτυξη αναμένεται ότι θα κρατήσει την αγορά ακινήτων στην ανοδική της πορεία η οποία είναι άμεσα συνδεδεμένη και με τη συνεχιζόμενη ανάκαμψη του κατασκευαστικού τομέα. Ήδη οι πρώτοι πέντε μήνες του 2019 επιβεβαιώνουν τη συνεχιζόμενη αύξηση της ζήτησης σε γρήγορους ρυθμούς, καθόσον τα πωλητήρια συμβόλαια που κατατέθηκαν ήταν κατά 34% περισσότερα από αυτά που κατατέθηκαν τους πρώτους πέντε μήνες του 2018.

Όπως δείχνουν και τα στοιχεία της Στατιστικής Υπηρεσίας, ο κατασκευαστικός τομέας είναι ένας από τους βασικούς πυλώνες ανάπτυξης της κυπριακής οικονομίας. Η ανάπτυξη του κατασκευαστικού τομέα συνεισφέρει στην ανάπτυξη πολλών βιομηχανιών και επαγγελματικών υπηρεσιών οι οποίες σχετίζονται άμεσα ή έμμεσα με την ανάπτυξη και λειτουργία οικιστικών, τουριστικών και εμπορικών συγκροτημάτων. Σύμφωνα με μελέτη που έγινε από το Κέντρο Προγραμματισμού και Οικονομικών Ερευνών στην Ελλάδα το 2014, ο πολλαπλασιαστής της κατασκευαστικής δραστηριότητας σε αξία συναλλαγών, λαμβάνοντας υπόψη και τις έμμεσες επιδράσεις αυτής της δραστηριότητας σε όλους τους



Πέτρος Σιβιτανίδης
Αναπληρωτής Καθηγητής
Διευθυντής Τμήματος Real Estate
Πανεπιστημίου Νεάπολης

τομείς της οικονομίας είναι 3,53, ενώ από άποψη δημιουργίας θέσεων εργασίας είναι 11,6 για κάθε εκατομμύριο ευρώ που επενδύεται στον κατασκευαστικό τομέα.

Πολύ σημαντικό ρόλο στη συνεχιζόμενη ανάκαμψη της οικοδομικής βιομηχανίας διαδραματίζει το Πρόγραμμα Πολιτογράφησης Επενδυτών. Αυτό είναι πασιφανές από το γεγονός ότι τα περισσότερα μεγάλα έργα που σχεδιάζονται ή είναι υπό κατασκευή στοχεύουν αυτή την ομάδα πελατών. Τα δε οφέλη δεν περιορίζονται στον κατασκευαστικό τομέα, καθώς η ανάπτυξη ακινήτων απαιτεί τη χρήση πολλαπλών ενδιάμεσων συντελεστών παραγωγής -από συμβουλευτικές υπηρεσίες μέχρι και υλικά κατασκευής- αλλά και πολυάριθμα τελικά προϊόντα, όπως έπιπλα, φωτιστικά, οικιακές συσκευές και πολλά άλλα.

Ως εκ τούτου οι αποφάσεις της κυβέρνησης για θωράκιση του προγράμματος από οποιεσδήποτε επικρίσεις είναι ορθές, καθόσον θωρακίζουν και την εικόνα της Κύπρου στη διεθνή κοινότητα. Με αυτό τον τρόπο διασφαλίζεται και η ομαλή συνέχιση του προγράμματος, τυχόν διακοπή του

οποίου θα είχε κατά πάσα πιθανότητα πολύ αρνητική επίδραση στον κατασκευαστικό τομέα και κατ'επέκταση και στην κυπριακή οικονομία.

Όσον αφορά την επίδραση του Προγράμματος στις τιμές των ακινήτων, πρέπει να τονισθεί ότι με βάση τον αριθμό των συναλλαγών, το πρόγραμμα αφορά ένα μικρό τμήμα της αγοράς ακινήτων που περιλαμβάνει κυρίως συναλλαγές άνω του €1,5 εκατομμυρίου.

Το πρόγραμμα, και συγκεκριμένα το όριο των €2 εκατομμυρίων το οποίο απαιτείται για την εξασφάλιση της κυπριακής υπηκοότητας, ίσως να επηρεάζει άμεσα την τιμολόγηση των πολυτελών και υπερπολυτελών κατοικιών και διαμερισμάτων. Η άμεση επίδρασή του όμως στη γενικότερη αγορά των οικιστικών ακινήτων θεωρητικά πρέπει να είναι πολύ μικρή, διότι το 80% των συναλλαγών που γίνονται στην Κύπρο αφορούν ακίνητα αξίας μέχρι €250.000. Επομένως είναι μάλλον απίθανο οι οποιεσδήποτε αλλαγές στις τιμές στο πολυτελές τμήμα της αγοράς να έχουν άμεση επίδραση στο κύριο τμήμα της αγοράς που αφορά ακίνητα πολύ χαμηλότερης αξίας.

Το πρόγραμμα ίσως να επηρεάζει έμμεσα τις τιμές οικιστικών ακινήτων που απευθύνονται στην πλειοψηφία των κυπριακών νοικοκυριών, δηλαδή οικίες και διαμερίσματα για νοικοκυριά μέσου εισοδήματος. Όλοι οι δείκτες οικιστικών ακινήτων, οι οποίοι αναφέρονται ουσιαστικά σε αυτό το τμήμα της αγοράς, δείχνουν συνεχιζόμενες αυξήσεις στις τιμές. Αυτές οι αυξήσεις επιβεβαιώνουν την ανάγκη για νέες αναπτύξεις διαμερισμάτων/κατοικιών για νοικοκυριά μέσου εισοδήματος, οι οποίες ίσως να μην δρομολογούνται στον βαθμό που χρειάζεται λόγω της στρωφής της κατασκευαστικής βιομηχανίας προς τα πολυτελή διαμερίσματα και κατοικίες.

Παγκόσμια Ημέρα Τηλεπικοινωνιών και Κοινωνίας της Πληροφορίας (ITU)

Τα διεθνή πρότυπα είναι καθοριστικά για τη δημιουργία εμπιστοσύνης για επενδύσεις

Η Παγκόσμια Ημέρα Τηλεπικοινωνιών εορτάζεται ετησίως στις 17 Μαΐου από το 1969, σηματοδοτώντας την ίδρυση της Διεθνούς Ένωσης Τηλεπικοινωνιών (International Telecommunications Union) ITU και την υπογραφή της πρώτης σύμβασης της Διεθνούς Τηλεγραφίας το 1865. Σκοπός της Παγκόσμιας Ημέρας Τηλεπικοινωνιών και Κοινωνίας της Πληροφορίας είναι να συμβάλει στην ευαισθητοποίηση σχετικά με τις δυνατότητες που μπορεί να προσφέρει η χρήση του διαδικτύου και άλλων τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας (ΤΠΕ) στις κοινωνίες και τις οικονομίες, καθώς και τρόπους για να γεφυρωθεί το ψηφιακό χάσμα μεταξύ τεχνολογιών και προτύπων. Η 17η Μαΐου σηματοδοτεί την επέτειο της υπογραφής της πρώτης σύμβασης της Διεθνούς Τηλεγραφίας και τη δημιουργία της Διεθνούς Ένωσης Τηλεπικοινωνιών (ITU).

Το φετινό μήνυμα της Διεθνούς Ένωσης Τηλεπικοινωνιών ήταν η γεφύρωση του χάσματος μεταξύ τεχνολογίας και τυποποίησης. Ένας από τους βασικούς στόχους της Ένωσης είναι η ανάπτυξη διεθνών προτύπων που να προσφέρουν μια κοινή βάση για ανάπτυξη και καινοτομία, υπογραμμίζοντας ότι η διαδικασία τυποποίησης αποτελεί υπόβαθρο ανάπτυξης τεχνολογιών και υπηρεσιών. Τα πρότυπα της ITU αναπτύσσονται με τη χρήση διαδικασιών σύμφωνα με τις αρχές της συναίνεσης, της διαφάνειας, της ισορροπίας, της ορθής διαδικασίας και επιτρέπουν τη διασύνδεση και τη διαλειτουργικότητα. Προωθούν επίσης οικονομίες κλίμακας και παρέχουν πρόσβαση στις παγκόσμιες αγορές για ανάπτυξη και καινοτομία. Τα διεθνή πρότυπα της ITU είναι κρίσιμης σημασίας για τη δημιουργία εμπιστοσύνης, για επενδύσεις μεγάλης κλίμακας στον τομέα των Τεχνολογιών της Πληροφορικής και των Επικοινωνιών. Είναι γεγονός ότι πολλές τεχνολογίες



Ιωσήφ Καρής
Λειτουργός Τυποποίησης
στον Κυπριακό Οργανισμό
Τυποποίησης

βασίζονται σε πρότυπα της ITU.

Θέλετε να συνδεθείτε στο διαδίκτυο, να απολαύσετε ένα αθλητικό γεγονός στην τηλεόραση, να ακούσετε ραδιόφωνο στο αυτοκίνητό σας ή να παρακολουθήσετε βίντεο από το κινητό σας; Τα πρότυπα της ITU είναι μέρος των πιο πάνω εφαρμογών και υπηρεσιών. Τα πρότυπα της ITU δημιουργούν αμοιβαία οφέλη τόσο για τις ανεπτυγμένες όσο και για τις αναπτυσσόμενες χώρες. Από τη μια επιτρέπουν στις εταιρείες των αναπτυσσόμενων χωρών να έχουν πρόσβαση στην παγκόσμια αγορά και από την άλλη επιτρέπουν σε παγκόσμιους παίκτες να έχουν πρόσβαση σε αναδυόμενες αγορές.

Η Διεθνής Ένωση Τηλεπικοινωνιών είναι ο αρμόδιος οργανισμός για τις τηλεπικοινωνίες και τη διακίνηση της πληροφορίας. Είναι υπεύθυνη για τον διαμερισμό του φάσματος των ραδιοκυμάτων σε όλες τις χώρες, προωθεί τη συνεργασία μεταξύ των χωρών για την εγκατάσταση δορυφόρων στο διάστημα και εργάζεται για τη βελτίωση των υποδομών για τις τηλεπικοινωνίες στις αναπτυσσόμενες χώρες. Παράλληλα, οργανώνει εκθέσεις και συνέδρια, όπως το ITU TELECOM

WORLD, που προσελκύει εκπροσώπους από κυβερνήσεις και φορείς των τηλεπικοινωνιών και της πληροφορικής για ανταλλαγή ιδεών.

Είναι αξιοσημείωτο ότι η Διεθνής Ένωση Τηλεπικοινωνιών δραστηριοποιείται σε χώρους των τηλεπικοινωνιών όπως τις ευρωζωνικές συνδέσεις, ασύρματη τεχνολογία, αεροναυτική και θαλάσσια πλοήγηση, ραδιοαστρονομία, μετεωρολογία μέσω δορυφόρων και πολλά άλλα. Έχει συμβάλει τα μέγιστα σε όλες τις μεγάλες ανακαλύψεις στην επικοινωνία - την εφεύρεση του τηλεφώνου το 1876, την εκτόξευση του πρώτου δορυφόρου το 1957 και τελικά τη γέννηση του διαδικτύου στη δεκαετία του '60. Αριθμεί 192 μέλη και περίπου 700 συνεργάτες και εδρεύει στη Γενεύη.

Ο Κυπριακός Οργανισμός Τυποποίησης (CYS) ως πλήρες μέλος της Διεθνούς Ένωσης Τηλεπικοινωνιών (ITU) και του Ευρωπαϊκού Οργανισμού Προτύπων για Τηλεπικοινωνίες (ETSI) συμμετέχει ενεργά στη διεθνή και την ευρωπαϊκή τυποποίηση προάγοντας τα εθνικά συμφέροντα, ενώ συγχρόνως προωθεί την εφαρμογή των ευρωπαϊκών και των διεθνών προτύπων στις κυπριακές επιχειρήσεις.

Ο CYS μέσω της Εθνικής Αντανακλαστικής Επιτροπής Τυποποίησης «Τηλεπικοινωνίες και Πληροφορική» προωθεί την εμπλοκή τεχνικών εμπειρογνομόνων τόσο από τον δημόσιο όσο και από τον ιδιωτικό τομέα για να παρακολουθούν την εξέταση και την ψήφιση των προσχεδίων των ευρωπαϊκών προτύπων τα οποία εκπονούνται από τον Ευρωπαϊκό Οργανισμό Τηλεπικοινωνιών για Πρότυπα (ETSI) με τις ιδιαιτερότητες που μπορεί να έχει η κυπριακή βιομηχανία στον τομέα των Τηλεπικοινωνιών και Πληροφορικής.

Περισσότερα: www.itu.int/en/wtisid/2019/Pages/message-zhao.aspx, www.unesco.gr

ΤΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΟΥ ΠΑΣΥΞΕ 2017-2020



κ. Χ. Λοϊζίδης

Πρόεδρος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
Τηλ. 22442344

κ. Α. Τσόκκος

Α' Αντιπρόεδρος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
& Γραμματέας Επαρχιακής Επιτροπής
Αμμοχώστου
TSOKKOS HOTELS
Τηλ. 23848130

κ. Α. Καπετάνιος

Β' Αντιπρόεδρος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
KARETANIOS HOTELS
Τηλ. 25586206

κ. Ι. Περδίδης

Γραμματέας ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
LOUIS HOTELS
Τηλ. 22588234

κ. Χ. Θεοχάρους

Οικονομικός Διαχειριστής ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
& Πρόεδρος Επαρχιακής Επιτροπής
Λεμεσού
GRANDRESORT
Τηλ. 25634333

κα Χρ. Ιακωβίδου

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Πρόεδρος
Επαρχιακής Επιτροπής Λευκωσίας
CLEOPATRA HOTEL
Τηλ. 22844000

κα Ι. Φλωρεντιάδου

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Πρόεδρος
Επαρχιακής Επιτροπής Λάρνακας
SENTIDO SANDY BEACH HOTEL
Τηλ. 24646333

κ. Δ. Τάκκας

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Πρόεδρος
Επαρχιακής Επιτροπής Αμμοχώστου
TASIA MARIS SANDS HOTEL
Τηλ. 23722770

κ. Θ. Μιχαηλίδης

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Πρόεδρος
Επαρχιακής Επιτροπής Πάφου
THANOS HOTELS
Τηλ. 26888714

κ. Α. Μαντάλας

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Πρόεδρος
Επαρχιακής Επ. Ορεινών Θερμάτων
EKALI HOTEL
Τηλ. 22922501

κ. Στ. Μανδρίδης

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Εκπρόσωπος
Εκτοπισμένων Ξενοδόχων
Τηλ. 22779750

κ. Ν. Κατσουνιώτης

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Γραμματέας
Επαρχιακής Επιτροπής Λεμεσού
ATLANTICA HOTELS & RESORTS
Τηλ. 25883508

κ. Μ. Πολυβίου

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Γραμματέας
Επαρχιακής Επιτροπής Λάρνακας
SUNNYSEEKER HOTELS LTD
Τηλ. 24629925

κ. Ευρ. Λοϊζίδης

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Γραμματέας
Επαρχιακής Επιτροπής Πάφου
MAYFAIR HOTEL
Τηλ. 26948000

κ. Μ. Κουννάς

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
GRECIAN HOTELS
Τηλ. 23721301

κα Α. Μιχαηλίδου

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
THANOS HOTELS LTD
Τηλ. 26888700

κ. Θ. Φιλίππιδης

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
ALIATHON TOURIST VILLAGE
Τηλ. 26964400

κ. Αλ. Χρυσάφινος

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
AMC HOTELS
Τηλ. 23831501

κ. Γ. Πανταζής

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
LEPTOS CALYPSO HOTELS
Τηλ. 26813777

κ. Στ. Παναγιώτου

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
CORFU HOTEL
Τηλ. 23722700

κ. Γ. Τσόκκος

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
TSOKKOS HOTELS
Τηλ. 23848130

κ. Π. Κωνσταντίνου

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
PERNERA BEACH HOTEL
Τηλ. 23831011

κ. Α. Κωνσταντίνου

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
CONSTANTINOU BROS HOTELS
Τηλ. 26964500

κ. Ζ. Ιωαννίδης

Γενικός Διευθυντής ΠΑΣΥΞΕ
Ταχ. Θυρ. 24772, 1303 ΛΕΥΚΩΣΙΑ
Τηλ. 22452820, φαξ: 22375460
cha@cypriushotelassociation.org

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΣΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΕΙ / ΣΥΝΕΡΓΑΖΕΤΑΙ Ο ΠΑΓΚΥΠΡΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ



ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
www.unwto.org



ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ,
ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ ΚΑΙ
ΚΑΦΕ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ
www.hotrec.eu



ΔΙΕΘΝΗΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΚΑΙ
ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ
www.ih-ra.com



ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ
ΣΥΝΔΕΣΜΩΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΩΝ
ΠΡΑΚΤΟΡΩΝ
www.uftaa.org



ΚΥΠΡΙΑΚΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ
ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
www.ccci.org.cy



ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ
ΕΡΓΟΔΟΤΩΝ ΚΑΙ
ΒΙΟΜΗΧΑΝΩΝ
www.oeb.org.cy



ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ
ΠΡΑΚΤΟΡΩΝ ΚΥΠΡΟΥ
www.acta.org.cy



Εφαρμόστε τον κανονισμό Παραμείνετε ψύχραιμοι, εξοικονομώντας χρήματα

Η DAIKIN παρουσιάζει μια σειρά καινοτόμων συμπυκνωτικών μονάδων για την επαγγελματική ψύξη.

- Τεχνολογία VRV για ευέλικτο εύρος εφαρμογών
- DC inverter scroll συμπιεστής με economizer
- Χαμηλή στάθμη θορύβου
- Γρήγορη και εύκολη εγκατάσταση
- Εξοικονόμηση ενέργειας και χαμηλές εκπομπές CO2
- Τριετής Εγγύηση

