

# Ξενοδόχος

ΕΠΙΣΗΜΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ ΠΑΓΚΥΠΡΙΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ

ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΟ ΤΕΛΟΣ ΠΛΗΡΩΜΕΝΟ - ΑΔΕΙΑ ΑΡ. 360 - ΑΝΟΙΚΤΟ ΓΙΑ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΟ ΕΛΕΓΧΟ - ΑΔΕΙΑ ΑΡ. 239 - ISSN 1450-2763 - ISSN 2547-8613 (online)



**Με +2,7% στα τουριστικά έσοδα έκλεισε το 2018**

**41ο ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ & 27η ΕΚΘΕΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ  
Χάρης Λοϊζίδης: Στόχος μας για το 2019 η σταθεροποίηση**



# ΕΠΙΧΡΙΣΜΑΤΑ ΚΝΑUF

Συστήματα έτοιμων σοβάδων

**KNAUF**

Η οικοδομή αλλάζει



DISCOVER  
YOUR  
KNAUF  
SELF



ΒΑΣΙΚΑ  
ΕΠΙΧΡΙΣΜΑΤΑ  
ΚΑΙ ΤΣΙΜΕΝΤΟΚΟΝΙΕΣ  
ΤΕΛΙΚΗΣ ΣΤΡΩΣΗΣ

Η μαγεία του σοβά...

- Έτοιμοι σοβάδες με βάση το τσιμέντο, για εσωτερική και εξωτερική χρήση
- Έτοιμες τσιμεντοκονίες τελικής λείανσης για εσωτερική & εξωτερική χρήση (3° χέρια)



ΣΟΒΑΙ  
1° ΧΕΡΙ



MZP  
PROJECTION  
PLASTER



MAP-L  
PROJECTION  
PLASTER



HAP-L  
PLASTER



SZ-SUPERPLAST  
ORIGINAL



ΣΟΒΑΙ  
3° ΧΕΡΙ



ΣΟΒΑΙ  
3° ΧΕΡΙ ΜΕ ΙΝΕΣ



# UPGRADE YOUR HOTEL

## CHOOSE YOUR NEXT KID'S CLUB FOR THE SUMMER OF 2019!



**WANT TO  
KNOW HOW?  
CONTACT US**



**TAPUZ - THE DREAMS WORKSHOP**



+972 8-856-9783



info@tapuz2.com



www.tapuz2.co.il



Tapuz,the dreams workshop

## EDITORIAL

Αγαπητοί συνάδελφοι, εκλεκτοί αναγνώστες,

Με ενθαρρυντικές δράσεις εκ μέρους της κυπριακής κυβέρνησης αλλά με αβεβαιότητα από το διεθνές πεδίο εισερχόμαστε στη θερινή τουριστική περίοδο του 2019.

Με την έναρξη της χρονιάς, ένα πάγιο αίτημα του ξενοδοχειακού κόσμου έγινε πράξη και αναφέρομαι στη σύσταση του Υφυπουργείου Τουρισμού. Τα πρώτα δείγματα των προθέσεων του πρώτου υφυπουργού κ. Σάββα Περδίου είναι πολύ παραγωγικά αφού ήδη τον περασμένο Φεβρουάριο η κυβέρνηση κατέληξε στους βασικούς επιχειρηματικούς άξονες που πρέπει να διέπουν την τελική μορφή της εθνικής στρατηγικής τουρισμού μέχρι το 2030. Παράλληλα, το Υφυπουργείο Τουρισμού μελετά νέες μορφές τουριστικού προϊόντος και νέες αγορές ώστε να κερδίσει το στοιχείο της εποχικότητας. Αυτά είχαν αναλυθεί από τον κ. Περδίο στο πρόσφατο Ξενοδοχειακό Συνέδριο που διοργάνωσε ο ΠΑΣΥΞΕ.

Δυστυχώς τα δεδομένα από τις αγορές που ενδιαφέρουν τον τουρισμό μας δεν είναι τόσο αισιόδοξα, όσο ήταν τα προηγούμενα τρία χρόνια. Τα σημάδια της κάμψης φάνηκαν από το 2018 και οι αριθμοί που δόθηκαν στη δημοσιότητα πρόσφατα το επιβεβαίωσαν. Σύμφωνα με τη Στατιστική Υπηρεσία, το 2018 έκλεισε με έσοδα ρεκόρ για τον κυπριακό τουρισμό και αύξηση 2,7% σε σχέση με το 2017. Ωστόσο, η κατά κεφαλή δαπάνη των τουριστών μειώθηκε κατά 4,8% το 2018 σε σχέση με τον προηγούμενο χρόνο. Όπως ανέφερα

και στο πρόσφατο Συνέδριό μας, τα φαινόμενα που συγκράτησαν την ανοδική τάση του κυπριακού τουρισμού το 2018 ενδέχεται να είναι φέτος ακόμη πιο έντονα. Το Brexit και η αβεβαιότητα, η εξασθένηση της συναλλαγματικής ισοτιμίας του ρουβλιού έναντι του ευρώ, η ανάκαμψη των γειτονικών μας ανταγωνιστικών προορισμών, έρχονται να επιβεβαιώσουν τα όσα τονίζαμε τα προηγούμενα χρόνια. Ότι δηλαδή οι καλές μέρες του τουρισμού μας, μας παρείχαν την ευχέρεια να προετοιμαστούμε σωστά και να κτίσουμε βάσεις για να είμαστε σε θέση να αντιμετωπίσουμε και τις ενδεχόμενες δύσκολες χρονιές των αρνητικών συγκυριών.

Πρέπει να εστιάσουμε στις μεθόδους που θα μας σταθεροποιήσουν και να αρχίσουμε το μακροπρόθεσμο κτίσιμο της ποιότητας και των επιλογών οι οποίες θα δώσουν την καινοτομία και τους λόγους να ξεχωρίσουμε από τους ανταγωνιστές μας. Έχουμε τις εμπειρίες, έχουμε την επιστημονική γνώση και ξέρουμε και τον τρόπο. Αυτό που απομένει είναι να συνεργαστούμε εποικοδομητικά για άλλη μια φορά, για το καλό της Κύπρου, της οικονομίας και της κοινωνίας μας.



**Χάρης Λοϊζίδης**  
Πρόεδρος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ



## Ξενοδόχος

ISSN 1450-2763 - ISSN 2547-8613 (online)

ΕΠΙΣΗΜΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ ΠΑΓΚΥΠΡΙΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ Ζαχαρίας Ιωαννίδης  
cha@cyprushotellassociation.org

**Παγκύπριος Σύνδεσμος Ξενοδόχων**

Οδός Ανδρέα Αραούζου 12, Μέγαρο ΕΣΠΕΡΙΔΕΣ

Ταχ. Θυρ. 24772, 1303 ΛΕΥΚΩΣΙΑ

Τηλ: 22452820, Φαξ: 22375460

cha@cyprushotellassociation.org  
www.cyprushotellassociation.org



ΕΚΔΙΔΕΤΑΙ ΑΠΟ ΤΗ

ΓΝΩΡΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

www.gnora.com

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ:

Γιώργος Κωνσταντίνου - george@gnora.com

ΠΑΡΑΓΩΓΗ: Άλφα Δημιουργική  
www.alfa.com.cy, info@alfa.com.cy





At **Cablenet** we create value for our business customers by

- **Listening** • **Discussing**
- **Proposing Suitable Solutions**
- **Delivering Results**

Partner up with **Cablenet** and enjoy the benefits of an independent telecommunications provider with its privately-owned **fiberpower**® next generation infrastructure, specialised human resources and integrated support system.

**Together**, we can make a difference.  
**Together**, we can take your business a step ahead.

**120** Call us Now



E-mail us Now  
info@cablenet.business



**8120** Text us Now  
(Type your company name)

[www.cablenetbusiness.com.cy](http://www.cablenetbusiness.com.cy)

**/// cablenet**

### ΤΕΥΧΟΣ 45 ΜΑΡΤΙΟΣ 2019



#### ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΠΑΣΥΞΕ

### Χάρης Λοϊζίδης: Στόχος μας για το 2019 η σταθεροποίηση

Σελ. 8

### Ο ΠΑΣΥΞΕ τίμησε τον Άγγελο Λοΐζου για την προσφορά του στον τουρισμό

Σελ. 10

### Εγκρίθηκαν οι επιχειρηματικοί άξονες της εθνικής στρατηγικής τουρισμού μέχρι το 2030

Σελ. 19

### Αύξηση 2,7% στα έσοδα από τον τουρισμό το 2018

Σελ. 22

#### ΠΑΣΥΞΕ

Ο Παγκύπριος Σύνδεσμος Ξενοδόχων (ΠΑΣΥΞΕ) είναι η Επαγγελματική Οργάνωση των Ξενοδόχων της Κύπρου. Το ιστορικό και η ύπαρξη του Συνδέσμου έχουν τις ρίζες τους στα μέσα της δεκαετίας του 1930. Η πλειοψηφία των ξενοδοχειακών καταλυμάτων και άλλων αδειούχων τουριστικών μονάδων, σε όλη την Κύπρο, είναι σήμερα μέλη του Παγκύπριου Συνδέσμου Ξενοδόχων.

#### Περιοδικό «Ξενοδόχος»

Ο «Ξενοδόχος» είναι το επίσημο περιοδικό του Παγκύπριου Συνδέσμου Ξενοδόχων. Διανέμεται δωρεάν ταχυδρομικώς, τρεις φορές τον χρόνο (Φεβρουάριο, Αύγουστο, Νοέμβριο) σε όλα τα μέλη του ΠΑΣΥΞΕ, διευθυντές ξενοδοχείων, ιδιοκτήτες εστιατορίων, εταιρείες εφοδιασμού του ξενοδοχειακού τομέα, ταξιδιωτικά γραφεία και αεροπορικές εταιρείες, ακαδημαϊκά ιδρύματα, αξιωματούχους κρατικών και ημικρατικών οργανισμών. Αναρτάται επίσης στην ιστοσελίδα ([www.cyprushotelassociation.org](http://www.cyprushotelassociation.org)) του ΠΑΣΥΞΕ.

#### Αρθρογραφία

Ο «Ξενοδόχος» δέχεται τακτικές ή έκτακτες συνεργασίες αρθρογραφίας. Κάθε ενδιαφερόμενος που επιθυμεί να συμβάλει σε κάποιες από τις εκδόσεις του περιοδικού, αποστέλλοντας άρθρο που εντάσσεται στη θεματική του, μπορεί να έρθει σε επαφή με τον κ. Γιώργο Κωνσταντίνου, τηλ. 22441922, [george@gnora.com](mailto:george@gnora.com). Τα άρθρα δεν πρέπει να ξεπερνούν τις 650 λέξεις και πρέπει να συνοδεύονται από τη φωτογραφία του συγγραφέα. Τα άρθρα εκπροσωπούν την άποψη του συγγραφέα και όχι του ΠΑΣΥΞΕ.

#### Είστε μέλος του ΠΑΣΥΞΕ και δεν παίρνετε το περιοδικό;

Σε περίπτωση που είστε μέλος του ΠΑΣΥΞΕ και δεν λαμβάνετε τον «Ξενοδόχο», ή έχει αλλάξει η διεύθυνσή σας, καλέστε το 22452820 ή απευθυνθείτε στη διεύθυνση [cha@cyprushotelassociation.org](mailto:cha@cyprushotelassociation.org)

#### Διαφήμιση στον «Ξενοδόχο»

Το περιοδικό του ΠΑΣΥΞΕ παρέχει τη δυνατότητα διαφημιστικών καταχωρήσεων σε επιχειρήσεις και άλλους φορείς. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ενημερωθούν για τιμές και για τη διαθεσιμότητα χώρου στο τηλέφωνο 22441922 ή στο [george@gnora.com](mailto:george@gnora.com).





Wellness Matters.

BUILDING ON FAMILY MOMENTS



SILVERPARTNER  
**KLAFS**  
MY SAUNA AND SPA



Sauna S1: **FITS - EASILY - ANYWHERE**  
More Sizes, More Colours.

LIMASSOL- HEAD OFFICE  
109, ELEFThERIAS STREET  
3042 LIMASSOL  
P.O.BOX 50101, 3601 LIMASSOL

NICOSIA  
46, STASINOU STREET  
2002 NICOSIA  
T: 22 379467, F: 22379477

LARNACA  
2, ENOMENON ETHNON STREET  
6042 LARNACA  
T: 24 666080, F: 25 854545

[www.ekagroup.com](http://www.ekagroup.com)



# Χάρης Λοϊζίδης: Στόχος μας για το 2019 η σταθεροποίηση

**Τ**α φαινόμενα που συγκράτησαν την ανοδική τάση του κυπριακού τουρισμού το 2018 ενδέχεται να είναι φέτος ακόμη πιο έντονα, ανέφερε από το βήμα του 41ου Ετήσιου Ξενοδοχειακού Συνεδρίου ο πρόεδρος του Παγκύπριου Συνδέσμου Ξενοδόχων Χάρης Λοϊζίδης. Συγκεκριμένα, ο κ. Λοϊζίδης αναφέρθηκε στην αβεβαιότητα που συνεχίζει να προκαλεί σε ευρωπαϊκό, αλλά και παγκόσμιο επίπεδο, η επικείμενη -με ή χωρίς συμφωνία- έξοδος της Βρετανίας από την Ευρωπαϊκή Ένωση, την εξασθένηση της συναλλαγματικής ισοτιμίας του ρουβλιού έναντι του ευρώ η οποία ενδέχεται να περιορίσει τον εξερχόμενο τουρισμό ή να διαφοροποιήσει τις επιλογές των Ρώσων περιηγητών και τις έντονες προσπάθειες της Τουρκίας, της Αιγύπτου και άλλων προορισμών της περιοχής να καταστούν ξανά ανταγωνιστικοί στον τομέα του τουρισμού.

Αναφερόμενος ειδικά στην περίπτωση της Τουρκίας, ο κ. Λοϊζίδης τόνισε ότι «η υποτίμηση της τουρκικής λίρας και οι γενναϊόδωρες επιδοτήσεις που δίνει η κυβέρνηση Ερντογάν για τις πτήσεις προς τους τουριστικούς προορισμούς της χώρας, έχουν ενισχύσει σημαντικά την ανταγωνιστικότητα του τουρκικού τουριστικού προϊόντος». Στόχος της τουριστικής μας βιομηχανίας για το 2019, ενδεχομένως και για το 2020, ανέφερε ο πρόεδρος του ΠΑΣΥΞΕ ενώπιον του υπουργού Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας Γιώργου Λακκοτρύπη και του υφυπουργού Τουρισμού Σάββα Πετρίου, θα πρέπει να είναι η σταθεροποίηση στα ικανοποιητικά επίπεδα στα οποία ανήλθε τα τελευταία χρόνια. «Η δε προσπάθειά μας, σε αυτή τη μεταβατική περίοδο, θα πρέπει να επικεντρωθεί στη συνολική ποιοτική αναβάθμιση του τουριστικού μας προϊόντος. Γιατί δεν πρέπει να ξεχνάμε ότι η αύξηση των αφίξεων την τελευταία πενταετία, μέσα σε ένα πολύ δύσκολο διεθνές περιβάλλον, ξεπέρασε το 60%, όμως τα έσοδα, αν και αυξημένα, δεν ακολούθησαν την ίδια ανοδική τάση».

Σε περιόδους αβεβαιότητας όπως αυτή που διανύουμε, ανέφερε ο κ. Λοϊζίδης, είναι απαραίτητη η σύνεση και η αυτοσυγκράτη-



ση από όλους: κράτος, επιχειρήσεις, κοινωνικούς εταίρους.

Ο πρόεδρος του ΠΑΣΥΞΕ τόνισε ότι η τεράστια σημασία της τουριστικής βιομηχανίας στην εθνική οικονομία επιβάλλει να συνεχίσουμε την προσπάθεια για μακροπρόθεσμη ανάκαμψη. «Γι' αυτόν το λόγο επιλέξαμε ως γενικό θέμα του συνεδρίου μας τη σχέση αξίας-τιμής και τον τρόπο με τον οποίο αυτή η σχέση μπορεί, από απλό σύνθημα, να μετατραπεί στην πιο αποτελεσματική διαφήμιση του τουρισμού μας, στη διάδοση από στόμα σε στόμα».

## Κατευθύνσεις

Ο κ. Λοϊζίδης υπέδειξε τέσσερις κατευθύνσεις προς τις οποίες θα πρέπει να κινηθεί η προσπάθεια για ποιοτική αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος, την οποία χαρακτήρισε προϋπόθεση για περαιτέρω μακροπρόθεσμη ανάκαμψη:

1. Ψήφισμα του νέου Θεσμικού Πλαισίου Κατηγοριοποίησης Ξενοδοχείων, μέσω του οποίου θα ενισχυθεί η προσπάθεια για εκσυγχρονισμό και αναβάθμιση των ξενοδοχειακών μας μονάδων.
2. Ολοκλήρωση μεγάλων έργων υποδομής.
3. Αξιοποίηση ταχύρρυθμων προγραμμάτων κατάρτισης, με έμφαση στους νέους άνεργους για την ποιοτική αναβάθμιση των προσφερόμενων υπηρεσιών από εξειδι-

κευμένο προσωπικό.

4. Ανάπτυξη θεματικού τουρισμού με εξειδικευμένα προϊόντα και υπηρεσίες.

Παράλληλα με τα πιο πάνω, σημείωσε ο κ. Λοϊζίδης, θα πρέπει να συνεχιστεί και να ενταθεί η μεταρρυθμιστική προσπάθεια για μετεξέλιξη της χώρας μας σε ένα σύγχρονο και ανταγωνιστικό κράτος. «Σημαντικό παράμετρο αυτής της μεταρρύθμισης για τη δική μας βιομηχανία», κατέληξε ο πρόεδρος του ΠΑΣΥΞΕ, «αποτελεί ασφαλώς η δημιουργία του Υφυπουργείου Τουρισμού». Ο κ. Λοϊζίδης συνεχάρη και από το βήμα του συνεδρίου τον υφυπουργό Τουρισμού για την ανάληψη των καθηκόντων του, τονίζοντας χαρακτηριστικά «είμαι βέβαιος ότι γνωρίζετε ότι η δημιουργία του Υφυπουργείου Τουρισμού ήταν πάγια θέση του συνδέσμου μας και καταβάλαμε πολλές προσπάθειες για να γίνει πραγματικότητα. Κατά συνέπεια και οι προσδοκίες μας είναι ανάλογες. Θέλουμε να σας διαβεβαιώσουμε ότι ως Παγκύπριος Σύνδεσμος Ξενοδόχων θα συνεισφέρουμε εποικοδομητικά στις προσπάθειες που θα καταβάλετε. Θα είμαστε ένας χρήσιμος εταίρος, συμβάλλοντας παραγωγικά και δημιουργικά στην κοινή προσπάθεια για περαιτέρω ανάπτυξη της τουριστικής μας βιομηχανίας».





# Κάρτα πολλαπλού νομίσματος της RCB

## Μία κάρτα - Πέντε νομίσματα

- Χωρίς προμήθεια ξένου συναλλάγματος
- Άμεση πρόσβαση σε λογαριασμούς 5 νομισμάτων
- Δωρεάν ταξιδιωτική ασφάλιση



## Υπουργός Εμπορίου: Μεγάλες προκλήσεις

Οι επιτυχίες των προηγούμενων ετών σε καμιά περίπτωση δεν αναιρούν τις μεγάλες προκλήσεις που αντιμετωπίζει σήμερα ο κυπριακός τουρισμός, τόνισε ο Υπουργός Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας Γιώργος Λακκοτρύπης, αναφέροντας ως προκλήσεις μεταξύ άλλων τον εντεινόμενο ανταγωνισμό, τη διαχείριση των επιπτώσεων του Brexit και τη μεγάλη μεταρρυθμιστική προσπάθεια για να καταστεί η Κύπρος καλύτερη και ποιοτικότερη ως τουριστικός προορισμός. Σε χαιρετισμό του στο συνέδριο, ο κ. Λακκοτρύπης είπε ότι «με τις πολιτικές που εφαρμόζει η κυβέρνηση εμπλουτίζεται σημαντικά το προϊόν με μεγάλα έργα υποδομής όπως μαρίνες, γήπεδα γκολφ και το πολυθεματικό καζίνο-θέρετρο, ενώ τα πολεοδομικά κίνητρα που δόθηκαν οδήγησαν σε αύξηση κλινών». Επίσης, αναφέρθηκε σε μακροχρόνιες συμφωνίες με μεγάλους οργανωτές ταξιδιού στο εξωτερικό, στη στοχευμένη απλοποίηση θεωρήσεων εισόδου και στην εφαρμογή πολιτικής ανοικτών αιθέρων.

Αναφερόμενος στο 2018, ο κ. Λακκοτρύπης είπε ότι «επιτελέστηκε ένας πραγματικός άθλος στην τουριστική βιομηχανία της χώρας μας, επιβεβαιώνοντας ότι η ανάπτυξη της αποτελεί καθοριστικό παράγοντα για την κυπριακή οικονομία». «Με τη συνεργασία δημόσιου και ιδιωτικού τομέα πετύχαμε η περσινή χρονιά να είναι για τον τουρισμό μας ιστορικά η καλύτερη από την ίδρυση της Κυπριακής Δημοκρατίας, με αυξημένες αφίξεις και έσοδα, διεύρυνση της τουριστικής περιόδου και περιορισμό κατά το δυνατόν των όποιων προβλημάτων», πρόσθεσε. Τέλος, ο κ. Λακκοτρύπης είπε ότι ο ΠΑΣΥΞΕ και τα μέλη του έχουν συμβάλει τα μέγιστα στις κοινές προσπάθειες για τον τουρισμό και διαβεβαίωσε ότι ο τομέας του τουρισμού βρίσκεται ψηλά στις προτεραιότητες της κυβέρνησης.

## ΕΥΓΕΝΙΟΣ ΕΥΓΕΝΙΟΥ: Περίοδος κάμψης

Εξάλλου, σε χαιρετισμό του ο διευθύνων σύμβουλος (CEO) της PwC Κύπρου Ευγένιος Ευγενίου είπε ότι η διεθνής οικονομία εισέρχεται σε περίοδο κάμψης και χαμηλών προσδοκιών και οι γεωπολιτικές εξελίξεις που αφορούν τις δύο πιο σημαντικές τουριστικές αγορές για την Κύπρο, την Αγγλία και τη Ρωσία, σίγουρα θα επηρεάσουν και την τουριστική βιομηχανία. Ο κ. Ευγενίου αναφέρθηκε σε ετήσια παγκόσμια έρευνα της PwC ανάμεσα στους CEO η οποία κατέδειξε, όπως είπε, ότι οι οικονομικοί ηγέτες εμφανίζονται απαισιόδοξοι σε σχέση με τις προηγούμενες χρονιές όσον αφορά την παγκόσμια οικονομική ανάπτυξη, ενώ σημείωσε πως στο ίδιο πλαίσιο κινούνται και οι CEO στην Κύπρο. Ανέφερε ότι «είμαστε ενώπιον μιας κάμψης στην οικονομική ανάπτυξη σε περίοδο χαμηλών προσδοκιών» και έθεσε το ερώτημα κατά πόσον «είμαστε διατεθειμένοι ως χώρα να συνεχίσουμε τις προσπάθειες μεταρρυθμίσεων που θα οδηγήσουν σε μια πιο ανταγωνιστική οικονομία, μια αύξηση της παραγωγικότητας για να είμαστε έτοιμοι και θωρακισμένοι να αντιμετωπίσουμε αυτά τα οποία ενδεχομένως να έρχονται».





# DISTRIBUTORS OF COMMERCIAL & INDUSTRIAL LAUNDRY & DRY CLEANING EQUIPMENT

- CONSULTATION
- SUPPLY
- INSTALLATION
- TRAINING
- SUPPORT

Piraeus 26, 2023, Strovolos, Nicosia, Cyprus  
Tel: +357 22 45 55 55/Fax: +357 22 49 70 59  
Email: [info@dekسا.com](mailto:info@dekسا.com)



Ap. Pat. Q5.1.34.047

## Επένδυση σε νέες μορφές τουρισμού και έμφαση στο μάρκετινγκ

**Σ**τα σημαντικά βήματα που πρέπει να γίνουν τη διετία 2019 και 2020 για την περαιτέρω ανάπτυξη του τουρισμού, αναφέρθηκε ο υφυπουργός Τουρισμού Σάββας Περδίδος, τονίζοντας ιδιαίτερα πως «πολύ βασικό» της όλης στρατηγικής είναι και το μάρκετινγκ. «Πρέπει να επιμενούμε στο προϊόν που προσφέρουμε, να είμαστε σίγουροι ότι αυτό που πληρώνει ο πελάτης το παίρνει, ενώ πολύ βασικό είναι και το μάρκετινγκ», είπε ο κ. Περδίδος σε δηλώσεις του στο περιθώριο του συνεδρίου. «Είναι πολύ σημαντικό κομμάτι το μάρκετινγκ και ως υφυπουργείο θέλουμε να το δούμε να λειτουργεί και τα επόμενα χρόνια», σημείω-

**«Να μην νομίζουμε ότι, επειδή ξέρουμε τη χώρα μας, την ξέρουν όλοι στο εξωτερικό» δηλώνει ο Σάββας Περδίδος**



**Ο υφυπουργός Τουρισμού Σάββας Περδίδος με τον υπουργό Εμπορίου Γιώργο Λακκοτρύπη και τον Πρόεδρο του ΠΑΣΥΞΕ Χάρη Λοΐζιδη.**

σε. «Να μην νομίζουμε ότι, επειδή ξέρουμε τη χώρα μας, την ξέρουν όλοι στο εξωτερικό. Είμαστε μια μικρή χώρα και ειδικά τέτοιες χρονιές που ίσως να υπάρχει μια γενικότερη ανασφάλεια, το μάρκετινγκ είναι πράγματι εκείνο που μπορεί να βοηθήσει τα μέγιστα στην κατάσταση», πρόσθεσε. Επιπλέον, ο κ. Περδίδος είπε ότι θα πρέπει να διασφαλίσουμε το καλό κομμάτι που έχουμε και αφορά τον τουρισμό θαλάσσης και ηλίου και τόνισε πως «πρέπει να δούμε και πιο μακριά, να φέρουμε νέες μορφές τουρισμού και νέα προϊόντα και να στοχεύσουμε σε νέες αγορές και δημογραφικά, ούτως ώστε η περαιτέρω ανάπτυξη του τουρισμού μας να βασιστεί σε τομείς που να μπορούν να επιμηκύνουν και την τουριστική σεζόν». Συγκεκριμένα, απαντώντας σε ερώτηση για τα βήματα που πρέπει να γίνουν το 2019 και

το 2020, ο κ. Περδίδος αναφέρθηκε στη σύσταση επιτροπής στρατηγικής, η οποία θα απαρτίζεται από φορείς του ιδιωτικού και του δημοσίου τομέα για να παρακολουθεί τις κινήσεις στρατηγικής. Είπε ακόμη ότι θα πρέπει κάποια νομοσχέδια να προχωρήσουν προς έγκριση γιατί πάρα πολλοί ιδιώτες έχουν επενδύσει τα τελευταία χρόνια με βάση τα νέα κριτήρια τα οποία δεν έχουν ακόμη εγκριθεί.

Επίσης, ο κ. Περδίδος είπε πως είναι σημαντικό να επανεξεταστούν τα συμβόλαια με τουριστικούς πράκτορες και αεροπορικές εταιρείες που λήγουν το 2020 και τόνισε την ανάγκη για «ολική αξιολόγηση όλων των εξόδων που αφορούν το μάρκετινγκ είτε αφορούν φιλοξενία είτε εκθέσεις». Ανέφερε επίσης ότι άρχισε η εργασία για το νέο brand της Κύπρου που θα ανακοινωθεί

το 2020 και σημείωσε τον στόχο για εξειδικευμένες αγορές και τουριστικές εκθέσεις, όπως αυτές που είναι για άτομα άνω των 50 ετών ή άνω των 65 ετών.

Είπε ότι προς επίτευξη αυτού του στόχου η Κύπρος ήδη συμμετέχει σε τρεις εκθέσεις στη Σουηδία. Κληθείς να πει αν στα σχέδια του υφυπουργείου βρίσκεται και η ανάπτυξη υποδομών για άτομα με αναπηρίες, ο κ. Περδίδος απάντησε καταφατικά, προσθέτοντας ότι «τον τουρισμό για άτομα με αναπηρίες τον εντάσσουμε στον ευρύτερο τομέα της υγείας, της ευεξίας και της αποκατάστασης». «Θέλουμε να γίνει συγκεκριμένη μελέτη για αυτό το κομμάτι που να μας καθοδηγήσει όλους» και να εμπλέξει όχι μόνο τον ιδιωτικό τομέα αλλά και τα υπόλοιπα υπουργεία, όπως το Υπουργείο Υγείας, πρόσθεσε.



# NEW NX

# THE ART OF STANDING OUT

## LEXUS SELF-CHARGING *HYBRID*

The beautifully crafted NX is more than just a work of art. With pioneering self-charging Hybrid technology, pre-collision braking system, and pedestrian detection, it's also a masterpiece of innovation and the smart alternative to diesel.

Discover more at [lexus.com.cy](http://lexus.com.cy)



From €40,900  
or €470\*/MONTH

3 YEARS FREE MAINTENANCE & REPAIRS

**LEXUS FLEX**

**10 YEARS**  
HYBRID BATTERY EXTENDED CARE\*\*

Lexus Cyprus, Griva Digeni Ave, Engomi, Nicosia, T 22593838

[info@lexus-cyprus.com](mailto:info@lexus-cyprus.com)    **LexusCyprus**

Fuel consumption (comb.) 5 l/100km. CO<sub>2</sub> emissions (comb.) 117 g/km.

\*The monthly rate is calculated based on Lexus Flex, with a deposit of 25.6% and is subject to Bank approval.

\*\*Offered through the free Hybrid Health Check, as part of your annual service at Lexus Centre.

 **LEXUS**  
EXPERIENCE AMAZING





### Ευχαριστίες προς χορηγούς

Όπως και τις προηγούμενες χρονιές, μαζί με το Ετήσιο Ξενοδοχειακό Συνέδριο του ΠΑΣΥΞΕ, πραγματοποιήθηκε η 27η Έκθεση Προϊόντων & Υπηρεσιών. Ο πρόεδρος του ΠΑΣΥΞΕ ανέφερε ότι «είναι κοινή πεποίθηση ότι οι δύο αυτές σημαντικές πρωτοβουλίες του συνδέσμου μας έχουν σταδιακά καταστεί ένας ιδιαίτερα χρήσιμος θεσμός για την τουριστική και ξενοδοχειακή βιομηχανία της χώρας μας». Χορηγοί του 41ου Ξενοδοχειακού Συνεδρίου και της 27ης Έκθεσης Προϊόντων και Υπηρεσιών που οργάνωσε ο ΠΑΣΥΞΕ, ήταν ο Οίκος PwC CYPRUS, το CITY OF DREAMS MEDITERRANEAN, η EUROBANK CYPRUS LTD, το THE RADISSON BLU HOTEL LARNACA, η AEGEAN AIRLINES, το ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, η HERMES AIRPORTS LTD, η CYTA, η Εταιρεία THEOVA UHS ENTERPRISE SOLUTIONS LTD, η LOUIS HOTELS, η TRAVEL TRADE CYPRUS, η CYPRINTERS LTD και το Ξενοδοχείο HILTON PARK.

Από την Έκθεση Προϊόντων και Υπηρεσιών.







No matter where they are,  
travelers want to use the same technologies they have in  
their offices and homes. So even before booking a room, they increasingly make sure that  
a hotel can meet their technology needs. To meet this growing demand, Alcatel - Lucent  
Enterprise is helping hotels and properties worldwide make the shift to digital services.  
As a result, everything from room service to checkout can be available at the touch of a  
button or screen, using a new generation of devices, such as the  
award - winning Alcatel - Lucent phones or your guests'  
mobile tablets and smartphones.

**Make Every Guest Stay Special**  
Create a Unique, Connected Experience

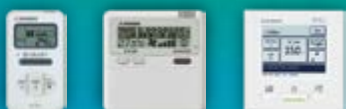
# REDUCE YOUR ENERGY

## KXZ

Possibility for 50% Subsidy from  
the Ministry of Energy, Commerce,  
Industry and Tourism

- Various Energy Saving Functions
- EER up to 4.50, COP up to 4.67
- Only DC Inverter Compressors
- Extremely Low Noise Operation
- Possibly the Most Reliable VRF System on the Market
- Various Individual and Central Controls
- After Sales Support from experienced and qualified personnel

### Individual Wired Remote Controls



### Central Controls



### BMS Controls



Combining  
to provide highly



High  
Performance



High  
Efficiency

#### Nicosia Office

138A, Limassol Ave.,  
CY - 2015 Strovolos P.O. Box 28662,  
CY - 2081, Nicosia, Cyprus  
Tel: +357 22313715, Fax: +357 22499633  
E-mail: cypinnic@cytanet.com.cy  
Web: www.cypin.com

#### Limassol Office

4, Yiannou Kranidioti Ave.,  
CY - 3110 P.O.Box 51596,  
CY - 3506, Limassol, Cyprus  
Tel: +357 25357250, Fax: +357 25357332  
E-mail: cypinlim@cytanet.com.cy  
Web: www.cypin.com



# COST UP TO 50%

## **Q-ton** *Air to Water*

### New-generation, energy-efficient CO<sub>2</sub> heat pump

- Sanitary hot water (65-90°C)  
even in cold temperatures
- Natural refrigerant (CO<sub>2</sub>)
- Up to x6 more efficient than a gas boiler
- Up to 50% less CO<sub>2</sub> than a gas boiler
- 3,000 to 100,000L/day configurations
- Easy-to-use touchscreen controller



## **Technologies** **efficient** solutions



Environmentally  
Responsible



Easy  
Operation



Long-term  
Reliability

**CYPiN**  
air conditioning

**Nicosia Office**  
138A, Limassol Ave.,  
CY - 2015 Strovolos P.O. Box 28662,  
CY - 2081, Nicosia, Cyprus  
Tel: +357 22313715, Fax: +357 22499633  
E-mail: cypinnic@cytanet.com.cy  
Web: www.cypin.com

**Limassol Office**  
4, Yiannou Kranidioti Ave.,  
CY - 3110 P.O.Box 51596,  
CY - 3506, Limassol, Cyprus  
Tel: +357 25357250, Fax: +357 25357332  
E-mail: cypinlim@cytanet.com.cy  
Web: www.cypin.com



Όλοι οι ομιλητές του συνεδρίου: Cr. Ballantyne, Property President CITY OF DREAMS MEDITERRANEAN & CYPRUS CASINOS, L. Mina, Head of Contracting JET2 HOLIDAYS, κ. Μαρία Κουρούνη, Senior Manager Aviation Development, Marketing & Communication HERMES AIRPORTS, E. Parnass, Director General GREEN ENERGY ASSOCIATION OF ISRAEL, Σ. Περδίας υφυπουργός Τουρισμού, και Φ. Σώσειλος, Partner - In charge of Hospitality & Leisure Group PwC CYPRUS.

### Ο ΠΑΣΥΞΕ τίμησε τον Άγγελο Λοΐζου

Στη διάρκεια του Συνεδρίου ο ΠΑΣΥΞΕ τίμησε τον τέως πρόεδρο του Κυπριακού Οργανισμού Τουρισμού κ. Άγγελο Λοΐζου, για τη συνολική προσφορά του στην τουριστική βιομηχανία του τόπου και για την πολυετή και αγαστή συνεργασία που είχε με τον σύνδεσμο. Συγκεκριμένα, το Διοικητικό Συμβούλιο του ΠΑΣΥΞΕ αποφάσισε να τιμήσει τον κ. Λοΐζου για τη διαχρονική προσφορά του στις προσπάθειες για ανάπτυξη, ποιοτική αναβάθμιση και εκσυγχρονισμό της τουριστικής και ξενοδοχειακής βιομηχανίας του τόπου και «για την πολύ σημαντική συμβολή του ΚΟΤ και του προέδρου του στις συντονισμένες προσπάθειες που κατέβαλαν τα τελευταία χρόνια η πολιτεία και η τουριστική βιομηχανία, για να εξέλθει η κυπριακή οικονομία από τις δυσμενείς συνθήκες στις οποίες είχε περιέλθει». Ο πρόεδρος του ΠΑΣΥΞΕ Χάρης Λοϊζίδης χαρακτήρισε την απόφαση του συνδέσμου «ελάχιστη έκφραση εκτίμησης, για όσα ο τέως πρόεδρος του ΚΟΤ πρόσφερε όλα αυτά τα χρόνια και για τη θετική προσέγγιση, τον αλληλοσεβασμό και την ειλικρίνεια που πάντα χαρακτήριζε τη σχέση του με τον ΠΑΣΥΞΕ και τα μέλη του». Ο κ. Λοϊζίδης συνεχάρη επίσης τον κ. Άγγελο Λοΐζου για το ανοικτό πνεύμα που επέδειξε και για τον πολύ εποικοδομητικό ρόλο που διαδραμάτισε, στη μετεξέλιξη του ΚΟΤ σε Υφυπουργείο Τουρισμού, προκειμένου να είναι σε θέση να ανταποκριθεί στις νέες προκλήσεις και απαιτήσεις του κλάδου.



Ο τελευταίος πρόεδρος του ΔΣ του ΚΟΤ, Άγγελος Λοΐζου με τον υπουργό Εμπορίου Γ. Λακκοτρύπη και τον Πρόεδρο του ΠΑΣΥΞΕ Χ. Λοϊζίδη.



Οι παρουσιάσεις των εισηγητών του συνεδρίου βρίσκονται στην ιστοσελίδα του ΠΑΣΥΞΕ [www.cyprushotelassociation.org](http://www.cyprushotelassociation.org) στο μενού EVENTS (πάνω δεξιά στην οθόνη).



## Εγκρίθηκαν οι επιχειρηματικοί άξονες της εθνικής στρατηγικής τουρισμού μέχρι το 2030

**Σ**τους βασικούς επιχειρηματικούς άξονες που πρέπει να διέπουν την τελική μορφή της εθνικής στρατηγικής τουρισμού μέχρι το 2030, κατέληξε η κυβέρνηση τον Φεβρουάριο. Παράλληλα, το Υφυπουργείο Τουρισμού μελετά νέες μορφές τουριστικού προϊόντος και νέες αγορές ώστε να κερδίσει το στοίχημα της εποχικότητας.

Σε δηλώσεις του, ο υφυπουργός Τουρισμού Σάββας Περδίδος είπε πως οι βασικοί επιχειρηματικοί άξονες της εθνικής στρατηγικής τουρισμού μέχρι το 2030 έχουν σχεδιαστεί μέσω των εκτενών διαβουλεύσεων που πραγματοποιήθηκε το υφυπουργείο τις τελευταίες εβδομάδες με όλους τους φορείς τουρισμού. Ο κ. Περδίδος ανέφερε πως έχουν επίσης ως υφυπουργείο προχωρήσει σε μια ανάλυση των δημογραφικών αναγκών της Ευρώπης ιδιαίτερα, ενώ έχουν κάνει μελέτες για την αγοραστική δύναμη διάφορων εθνικοτήτων που βρίσκονται στο στόχαστρο της Κύπρου. «Επίσης έχουμε δει εξειδικευμένα αρκετές μορφές ειδικού τουρισμού, οι οποίες μπορούν να μας βοηθήσουν στην αντιμετώπιση της εποχικότητας», πρόσθεσε. «Θεωρούμε πως είναι αυτονόητο ότι η στόχευσή μας θα είναι οπωσδήποτε η προσέλκυση αυτών των ειδικών μορφών τουρισμού με βάση τα δημογραφικά δεδομένα της Ευρώπης για να μπορέσουμε στρατηγικά να κατευθυνθούμε προς

### Το Υφυπουργείο Τουρισμού μελετά νέες μορφές τουριστικού προϊόντος και νέες αγορές

τα εκεί που πρέπει», είπε.

Ερωτηθείς αν θα κινηθούμε προς συγκεκριμένες χώρες, ο κ. Περδίδος είπε πως σκέφτονται συγκεκριμένες χώρες που ίσως να υπήρχαν στο στόχαστρο στο παρελθόν, αλλά πιστεύουν ότι πρέπει να δοθεί μεγαλύτερη έμφαση. Επιπλέον στις σκέψεις του υφυπουργείου είναι ειδικές μορφές τουρισμού οι οποίες δεν έχουν αναπτυχθεί όσο θα έπρεπε, καθώς επίσης ηλικίες στις οποίες δεν έχουν στοχεύσει μέχρι στιγμής. Ο κ. Περδίδος είπε πως κάτι πάρα πολύ σημαντικό είναι οι ορεινές περιοχές και η ύπαιθρος, ο τουρισμός υγείας, αποκατάστασης και ΑμεΑ, που είναι ένα τεράστιο κεφάλαιο το οποίο από μόνο του χρειάζεται συγκεκριμένο στρατηγικό σχέδιο μετά από μελέτες. Ο κ. Περδίδος σημείωσε πως η παγκόσμια αξία αυτών των μορφών τουρισμού ανέρχεται στα 4,3 τρις. δολάρια. «Μιλούμε για μια τεράστια αγορά, υπάρχουν σοβαρότα-

τες προοπτικές προσέλκυσης τέτοιου τουρισμού και πρέπει να το δούμε εκτενέστερα», πρόσθεσε.

Σε ερώτηση για το αν θα δουλέψουν από φέτος αυτές οι αγορές, είπε πως δεν υπάρχει τέτοια περίπτωση να μπορέσουν τόσο σύντομα να προχωρήσουν σε αυτές τις αγορές. «Καθορίζοντας αυτές τις αγορές, αυτές τις ειδικές μορφές τουρισμού, θα δουλέψουμε πάνω σε ένα επιχειρησιακό πλάνο διετίας ούτως ώστε να μπορέσουμε από τον χειμώνα που έρχεται και με τα νέα κίνητρα προώθησης να ξεκινήσουμε να προσεγγίζουμε πράκτορες, αεροπορικές εταιρείες, εθνικότητες με βάση αυτά τα δεδομένα», είπε.

Ερωτηθείς αν υπάρχουν ενδείξεις ότι θα επηρεαστούμε το καλοκαίρι λόγω Brexit, είπε πως πέραν του θέματος αυτού είναι και το θέμα της ισοτιμίας του ρωσικού νομίσματος, η γενικότερη αστάθεια στην περιοχή γεωπολιτικά, και το ότι ακόμα και η γερμανική αγορά αντιμετωπίζει τις δικές της δυσκολίες. «Είναι γενικότερο το θέμα, δεν είναι μόνο το θέμα Brexit. Θα μπορέσουμε να πούμε περισσότερα μετά τις εκθέσεις του Μαρτίου σε Βερολίνο και Μόσχα. Εκεί είναι η στιγμή που θα πάρουμε ενδείξεις για το πώς θα κινηθεί η σεζόν, καθώς είναι λίγο νωρίς αφού υπάρχουν και οι κρατήσεις της τελευταίας στιγμής», κατέληξε.

## Ικανοποιητική η κίνηση τη χειμερινή περίοδο στην Πάφο

Σε ικανοποιητικά επίπεδα κυμάνθηκε η τουριστική κίνηση στην Πάφο τη χειμερινή περίοδο 2018-2019 σύμφωνα με τον πρόεδρο του Συνδέσμου Ξενοδοχείων Πάφου θάνο Μιχαηλίδη, ο οποίος πρόσθεσε πως το 70% των ξενοδοχειακών μονάδων παρέμειναν ανοικτές.

Ο κ. Μιχαηλίδης σε δηλώσεις του στο ΚΥΠΕ ανέφερε πως η πληρότητα των ξενοδοχείων τον χειμώνα κυμάνθηκε σε ικανοποιητικά επίπεδα, ωστόσο εξέφρασε ανησυχία για την καλοκαιρινή περίοδο, καθώς, όπως είπε, το επίπεδο των κρατήσεων παρουσιάζεται μειωμένο σε σχέση με πέρυσι, κυρίως από τη βρετανική αγορά. Σε σχέση με τη ρωσική αγορά, ο πρόεδρος του συνδέσμου ανέφερε πως δεν παρουσιάζει καμία

ανάκαμψη, ενώ και η γερμανική αγορά αντιμετωπίζει προβλήματα τα οποία μεγεθύνονται με την πτώχευση της εταιρείας Germania. Επесήμανε, ωστόσο, πως η γερμανική τουριστική έκθεση ITB θα είναι σημαντική για τον ΠΑΣΥΞΕ. Ο πρόεδρος του ΠΑΣΥΞΕ Πάφου ανέφερε πως θα πρέπει να αναπτυχθεί ο χειμερινός τουρισμός διότι βοηθά στη μακροβιότητα των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων, στηρίζοντας τους εργαζόμενους και τον κόσμο που ασχολείται με παραπλήσιες εργασίες, όπως κέντρα αναψυχής και καταστήματα. Ερωτηθείς για το θέμα των ανακαινίσεων είπε πως στην Πάφο αρκετές ξενοδοχειακές μονάδες προχώρησαν σε εργασίες ανακαίνισης και τον φετινό χειμώνα, μετά τα κίνητρα που έχει δώσει η κυβέρνηση.

ΑΝΕΛΑΒΕ ΚΑΘΗΚΟΝΤΑ Ο ΣΑΒΒΑΣ ΠΕΡΔΙΟΣ

## Τελετή διαβεβαίωσης του πρώτου υφυπουργού Τουρισμού

**Π**ραγματοποιήθηκε στις 2 Ιανουαρίου 2019, στο Προεδρικό Μέγαρο, η πρώτη για το νεοσυσταθέν υφυπουργείο τελετή διαβεβαίωσης του υφυπουργού Τουρισμού Σάββα Περδίου, ενώπιον του Προέδρου της Δημοκρατίας Νίκου Αναστασιάδη. Παρόντες στην τελετή ήταν, επίσης, μέλη του Υπουργικού Συμβουλίου και επιτροποι, καθώς και άλλοι επίσημοι.

Μιλώντας στην τελετή, ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας είπε, μεταξύ άλλων, ότι η «τελετή διαβεβαίωσης του υφυπουργού Τουρισμού αποτελεί ένα σημαντικό ορόσημο για τον ευρύτερο τομέα του κυπριακού τουρισμού, ο οποίος, αποκτώντας επίσημα το δικό του αυτόνομο υφυπουργείο, εισέρχεται σε μια νέα εποχή εκσυγχρονισμού. Ενός τομέα ο οποίος παραμένει ζωτικής σημασίας όσον αφορά την οικονομική ανάπτυξη του τόπου μας, όπως καταδεικνύεται και από την καθοριστική συμβολή του στην ανατροπή της οικονομικής κρίσης, με τη σταθερή υψηλή συνεισφορά του στο ΑΕΠ της χώρας μας, με ποσοστό πέραν του 13%.

Με την ανάληψη της διακυβέρνησης και αξιολογώντας τη σημαντική συνεισφορά του τουριστικού τομέα στην οικονομία της χώρας, προχωρήσαμε στην υιοθέτηση μιας σειράς πολεοδομικών και άλλων κινήτρων, που οδήγησαν στη δρομολόγηση σημαντικών έργων υποδομής που περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, καζίνο - θέρετρο, μαρίνες, μεικτές αναπτύξεις, γήπεδα γκολφ και νέες ξενοδοχειακές μονάδες, τα οποία αναβαθμίζουν το τουριστικό μας προϊόν. Την ίδια στιγμή, προχωρήσαμε στη στρατηγική προώθηση ειδικών μορφών τουρισμού όπως, μεταξύ άλλων, του επιχειρηματικού, του συνεδριακού, του πολιτισμικού, της υγείας, της παιδείας και του αθλητισμού - που βεβαίως χρειάζονται, όπως έχω μιλήσει και με τον Σάββα, πολύ περισσότερες προσπάθειες προκειμένου να είμαστε ακόμη πιο αποτελεσματικοί.

Από την πλευρά του ο κ. Περδίου ευχαρίστησε τον Πρόεδρο της Δημοκρατίας για



### Ικανοποίηση από ΠΑΣΥΞΕ, ΣΤΕΚ και ΑΣΤΑ

Με κοινή ανακοίνωση ο Παγκύπριος Σύνδεσμος Ξενοδόχων (ΠΑΣΥΞΕ), ο Σύνδεσμος Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου (ΣΤΕΚ) και ο Σύνδεσμος Ταξιδιωτικών Πρακτόρων Κύπρου (ΑΣΤΑ) εξέφρασαν τα θερμά τους συγχαρητήρια προς τον πρώτο υφυπουργό Τουρισμού, δηλώνοντας τη στήριξη τους για επίτευξη των κοινών στόχων προς το ευρύτερο κοινωνικοοικονομικό όφελος του τόπου. «Η λειτουργία του Υφυπουργείου Τουρισμού και η ανάληψη των καθηκόντων του κ. Σάββα Περδίου ως του πρώτου υφυπουργού Τουρισμού, σφραγίζει την επίτευξη του κοινού στόχου δεκαετιών των τουριστικών φορέων της χώρας μας, χαρακτηρίζοντάς την ως μια ιστορική εξέλιξη, και προς τούτο συγχαίρουμε τον Πρόεδρο της Δημοκρατίας και την κυβέρνηση του για τη σημαντική αυτή απόφαση». Ταυτόχρονα οι τρεις σύνδεσμοι εκφράζουν θερμές ευχαριστίες προς τον τέως πρόεδρο, τα εκάστοτε διοικητικά συμβούλια, καθώς και όλα τα στελέχη του Κυπριακού Οργανισμού Τουρισμού, για την αгаστή και καρποφόρα συνεργασία που είχαν καθ' όλη τη διάρκεια της λειτουργίας του οργανισμού.

την εμπιστοσύνη του και τον διαβεβαίωσε ότι «φιλοδοξία μου είναι το υφυπουργείο να συνεργαστεί στενότερα με όλους τους φορείς του τουρισμού και να ανταποκριθεί πλήρως στις προσδοκίες τους. Στο μυαλό όλων μας είναι σημαντικοί κοινόι στόχοι όπως ο καθορισμός Εθνικής Στρατηγικής για τον τουρισμό, η επιμύκνση της σεζόν, η εξεύρεση επενδυτών για μεγάλα έργα, όπως μαρίνες, θεματικά πάρκα, η ανάπτυξη του αγροτουρισμού και φυσικά η ευρύτερη ανάπτυξη όλων των τουριστικών μας περιοχών. Θα ήθελα να σταθώ στην καθ'

αυτή έννοια του τουρισμού. Ο τουρισμός είναι πάνω από όλα συναισθήματα και αναμνήσεις ζωής για έναν επισκέπτη. Και τονίζω τη λέξη συναισθήματα διότι κανείς δεν θυμάται για πάντα αυτά που θα του πεις, σίγουρα όμως θα θυμάται αυτά που τον έκανες να νιώσει. Στον τουρισμό έχουμε μια μοναδική ευκαιρία να δημιουργήσουμε συναισθήματα ζωής για τους επισκέπτες μας. Και ευτυχώς δεν είναι δύσκολο να το πετύχουμε αυτό μέσω ευγενικής εξυπηρέτησης, ευφάνταστης γαστρονομίας και αυθεντικής φιλοξενίας».





*Bring your world to life*



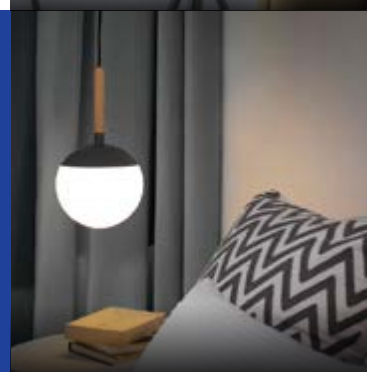
## ηλεκτρολογικά - φωτισμός

Ολοκληρωμένες λύσεις ηλεκτρολογικού εξοπλισμού και φωτισμού για το δικό σας ξενοδοχείο. Υποδεχτείτε τους φιλοξενούμενούς σας σε ένα εντυπωσιακό και λειτουργικό περιβάλλον κάνοντας τη διαμονή τους μοναδική.



## Επώνυμη Ποιότητα

Γνωστοί πάντα για τις διεθνείς μάρκες υψηλής ποιότητας που διαθέτουμε, σας προσφέρουμε μια ολοκληρωμένη γκάμα ηλεκτρολογικού υλικού και φωτισμού.



## Η Τελευταία Τεχνολογία

Με πάνω από εξήντα χρόνια πείρας, ανταποκρινόμαστε στις ανάγκες της αγοράς με προϊόντα που απεικονίζουν την τελευταία λέξη της τεχνολογίας.



## Αξιοπιστία

Εμπιστευτείτε μας για αξιόπιστα προϊόντα υψηλών προδιαγραφών που θα ενισχύσουν τη ταυτότητα του χώρου σας.

## Καταστήματα

Λευκωσία, Μέδοντος 9, 22751405  
Στρόβολος, Τσερίου 91, 22322210  
Λατσία, Γ. Κρανιδιώτη 183, 22486679  
Κ. Πολεμίδα, Πάφου 94, 25713743

Γερμασόγεια, Σπύρου Κυπριανού 55, 25755315  
Λάρνακα, Αρχ. Μακαρίου 59, 24657543  
Πάφος, Ελλάδος 106, 26933644  
Παραλίμνι, Γρίβα Διγενή 188, 23742



[elmasco@elmasco.com](mailto:elmasco@elmasco.com)  
[www.elmasco.com](http://www.elmasco.com)

## Άλλαξε ο νόμος αδειοδότησης και κατηγοριοποίησης ξενοδοχείων και καταλυμάτων



Η ολομέλεια της Βουλής ψήφισε σε νόμο το νομοσχέδιο για την απλοποίηση του νομοθετικού πλαισίου για την αδειοδότηση και κατηγοριοποίηση των ξενοδοχείων και των τουριστικών καταλυμάτων, εγκρίνοντας ταυτόχρονα και τη δευτερογενή νομοθεσία. Με 35 βουλευτές υπέρ, 11 εναντίον και 1 αποχή υπερψήφισε τροπολογία του ΑΚΕΛ με την οποία απαλείφθηκε πρόνοια που έδινε το δικαίωμα σε ξενοδόχους και διευθυντές ξενοδοχείων να μισθώνουν ή να εκμισθώνουν εστιατόρια ή άλλες κατηγορίες κέντρων, που λειτουργούν στο ξενοδοχείο, σε πρόσωπα ξένα προς την επιχείρηση.

Στις τροπολογίες που ενσωματώθηκαν στα νομοθετήματα περιλαμβάνεται ρύθμιση σύμφωνα με την οποία ο κάτοχος θέσης διευθυντή σε ξενοδοχεία τριών αστέρων και άνω θα πρέπει να είναι κάτοχος πτυχίου, η οποία επήλθε με τροπολογία του Ηλία Μυριάνθους του ΚΣ ΕΔΕΚ. Από το νέο νομικό πλαίσιο απαλείφθηκαν διαδικασίες και επιτροπές και καταργήθηκαν υποχρεωτικές πρόνοιες και τεχνικά κριτήρια. Θεσμοθετούνται η έκδοση άδειας λειτουργίας τριετούς διάρκειας από το Υφυπουργείο Τουρισμού με την προσκόμιση μόνο των απαραίτητων πιστοποιητικών τα οποία διασφαλίζουν την ασφάλεια του υποστατικού. Εισάγεται επίσης νέο σύστημα κατηγοριοποίησης των ξενοδοχείων και των τουριστικών καταλυμάτων, και καθορίζονται κριτήρια που διασφαλίζουν την ποιότητα του τουριστικού προϊόντος.

## Το πρώτο Gastronomic Summit της Atlantica Hotels & Resorts στην Αθήνα

Με μεγάλη επιτυχία ολοκληρώθηκε η πρωτοποριακή διοργάνωση υπό τον τίτλο «1st Gastronomic Summit Training Days» που πραγματοποιήσε ο ξενοδοχειακός όμιλος Atlantica Hotels & Resorts στην Αθήνα. Στο πλαίσιο αυτού του νέου εταιρικού θεσμού η Atlantica παρουσίασε στους σεφ των ξενοδοχείων της από την Ελλάδα και την Κύπρο ένα εντατικό εκπαιδευτικό πρόγραμμα που περιλάμβανε εισηγήσεις και workshops από κορυφαίους επαγγελματίες και επιστήμονες.



Την πρωτοβουλία για τη διοργάνωση του Atlantica Gastronomic Summit είχαν οι Χρήστος Γεωργανός και Ηλίας Κακούρης, Γενικός Διευθυντής και Executive Chef αντίστοιχα του ροδίτικου TUI Sensimar Atlantica Imperial Resort & Spa, ενώ το συντονισμό της εκδήλωσης ανέλαβαν τα στελέχη της Atlantica Μαρία Κουτρούλη και Βαλεντία Πατιστέα. Οι συνεδρίες πραγματοποιήθηκαν στους χώρους του Soul Kitchen σε συνεργασία με τις Όλγα και Κορίνα Κατωπόδη. Την έναρξη του τετραήμερου

εκπαιδευτικού προγράμματος έκανε ο Νίκος Κατσουνωτός, Group Operations Manager της Atlantica. Προηγμένες τεχνικές της σύγχρονης ελληνικής, μεσογειακής και διεθνούς κουζίνας δίδαξαν μερικοί από τους πλέον διακεκριμένους και πολυβραβευμένους σεφ της χώρας όπως ο Έκτορας Μποτρίνι του Etrusco, οι Άγγελος Λάντος και Σπύρος Πεδιαδιτάκης της Σπονδής, ο Γιώργος Στυλιανουδάκης του μυκονιάτικου Kenzo, ο Αλέξανδρος Τσιωτίνης του εστιατορίου CTC, ο Γιάννης Παρίκος του εστιατορίου «Βαρούλκο» και ο vegan chef Ανδρέας Τζουανόπουλος.

## Αύξηση 2,7% στα έσοδα από τον τουρισμό το 2018

Με έσοδα ρεκόρ για τον κυπριακό τουρισμό έκλεισε το 2018, σύμφωνα με στοιχεία που έδωσε στη δημοσιότητα την 1η Μαρτίου 2019 η Στατιστική Υπηρεσία Κύπρου, ενώ η αύξηση σε σχέση με το 2017 ανήλθε στο 2,7%. Ωστόσο η κατά κεφαλή δαπάνη των τουριστών μειώθηκε κατά 4,8% το 2018 σε σχέση με τον προηγούμενο χρόνο. Για την περίοδο Ιανουαρίου-Δεκεμβρίου 2018 τα έσοδα από τον τουρισμό υπολογίζονται σε €2,7 δισ. σε σύγκριση με €2,6 δισ. το 2017. Η κατά κεφαλή δαπάνη τουριστών για την περίοδο Ιανουαρίου-Δεκεμβρίου 2018 ανήλθε σε €688,22 σε σύγκριση με €722,62 τον προηγούμενο χρόνο, σημειώνοντας μείωση 4,8%. Η κατά κεφαλή/κατά ημέρα δαπάνη τουριστών για την περίοδο Ιανουαρίου-Δεκεμβρίου 2018 σε σύγκριση με την περίοδο Ιανουαρίου-Δεκεμβρίου 2017 σημείωσε επίσης μείωση 1,7% (από €76,07 σε €74,81).

Τα έσοδα από τον τουρισμό τον Νοέμβριο 2018 ανήλθαν σε €91,9 εκ. σημειώνοντας αύξηση 2,7% σε σχέση με τον αντίστοιχο μήνα του προηγούμενου χρόνου, ενώ τον Δεκέμβριο 2018 ανήλθαν σε €56,4 εκ. σημειώνοντας αύξηση 1,1% σε σχέση με τον Δεκέμβριο 2017. Η κατά κεφαλή δαπάνη τουριστών για τον Νοέμβριο 2018 ανήλθε σε €579,35 παρουσιάζοντας μείωση 6,4% σε σύγκριση με τον Νοέμβριο 2017, και για τον Δεκέμβριο 2018 σε €528,95 παρουσιάζοντας επίσης μείωση 6,2% σε σύγκριση με τον Δεκέμβριο 2017.

Μείωση σημειώθηκε επίσης και στη μέση διάρκεια παραμονής με αντίστοιχα ποσοστά 11,3% και 8,8% για τον Νοέμβριο και για τον Δεκέμβριο 2018 σε σχέση με τους αντίστοιχους μήνες του 2017. Η κατά κεφαλή/κατά ημέρα δαπάνη τουριστών αυξήθηκε κατά 5,6% για τον Νοέμβριο 2018 και κατά 2,8% για τον Δεκέμβριο 2018.



# IRONMONGERY

για Ξενοδοχεία από γνωστούς οίκους της Ευρώπης



**HOPPE**  
Handle of excellence.

**ARRONE**  
The complete range.

**BaSys**  
Bartels Systembeschläge GmbH  
BESCHLÄGE MIT IDEEN

**AGB**  
Open, Close, Live

**Hettich**  
Technik für Möbel

**SIRO**  
FASHION FOR FURNITURE

**citterio**line

**Valli&Valli**  
ASSA ABLOY

**ViBO**

**Andreas Kokkinos**

HOME SYSTEMS

**A.Kokkinos Hardware Ltd**

19, Pafou Street, 3052 Limassol  
P.O.Box 51790, 3508 Limassol  
Cyprus

T: +357 25 877 777  
F: +357 25 877 626  
E: akokkino@cytanet.com.cy

[www.andreaskokkinos.com](http://www.andreaskokkinos.com)

ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ, ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ ΚΑΙ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ

# Απονεμήθηκαν τα οικολογικά βραβεία Green Key και Green Offices

**Τ**ις πιστοποιήσεις περιβαλλοντικής ποιότητας Green Key και Green Offices 2018 απένειμε στις 4 Μαρτίου στη Λευκωσία η επιτροπή Περιβάλλοντος Ιωάννα Παναγιώτου, σε ξενοδοχεία, εστιατόρια και εταιρείες που συμμετέχουν στα δυο προγράμματα τα οποία εντάσσονται στις δραστηριότητες του Ιδρύματος για την Περιβαλλοντική Εκπαίδευση (FEE).

Συγκεκριμένα, 13 ξενοδοχεία, πέντε αγροτουριστικά καταλύματα, η αλυσίδα εστιατορίων Ocean Basket (δέκα εστιατόρια της συγκεκριμένης αλυσίδας), το Συνεδριακό Κέντρο της Ελληνικής Τράπεζας και το Συνεδριακό Κέντρο Φιλοξενία έλαβαν το διεθνές οικολογικό σήμα ποιότητας Green Key, το οποίο επικεντρώνεται στην εκπαίδευση για αειφόρο ανάπτυξη, με τα κριτήριά του να απαιτούν τη συμμετοχή του προσωπικού, των φιλοξενούμενων και των προμηθευτών.

Η Εθνική Επιτροπή Κύπρου για το Green Key αποτελείται από την Κυπριακή Ένωση Προστασίας του Θαλάσσιου Περιβάλλοντος



## Ιωάννα Παναγιώτου: Στόχος η βιώσιμη ανάπτυξη

(CYMEPA), το Υφυπουργείο Τουρισμού, το Τμήμα Περιβάλλοντος, τον Παγκύπριο Σύνδεσμο Ξενοδόχων (ΠΑΣΥΞΕ), τον Σύνδεσμο Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου (ΣΤΕΚ), τον Παγκύπριο Σύνδεσμο Διευθυντών Ξενοδοχείων (ΠΑΣΥΔΙΞΕ), τον Όμιλο Louis και την Κυπριακή Εταιρεία Αγροτουρισμού.

Τις πιστοποιήσεις Green Offices έλαβαν το

Γραφείο της Επιτροπής Περιβάλλοντος, το Προεδρικό Μέγαρο, η Βουλή των Αντιπροσώπων, ο Δήμος Στροβόλου, το Τμήμα Φυλακών της Κύπρου, 33 υποκαταστήματα της Ελληνικής Τράπεζας, τα Κεντρικά Γραφεία της ΑΤΗΚ και 21 καταστήματα Cyta Shop, μια εταιρεία καθαρισμού, μια εταιρεία πετρελαιοειδών, πέντε ναυτιλιακές εταιρείες και η μαρίνα Λάρνακας, που συμμετείχαν σε αυτό το πιλοτικό πρωτοποριακό σήμα περιβαλλοντικής ποιότητας για κτίρια και γραφεία.

Σε χαιρετισμό της, κατά την τελετή βράβευσης, η επιτροπή Περιβάλλοντος ανέφερε ότι ο λόγος που το δικό της γραφείο και η ίδια προσωπικά αγκάλιασαν αυτή την προσπάθεια είναι γιατί όλοι πρέπει να σκέφτονται με τρόπο βιώσιμο. Όπως είπε «οι στόχοι βιώσιμης ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών, που είναι 17 και δεν είναι μόνο περιβαλλοντικοί, αλλά και κοινωνικοί, πρέπει να αποτελούν τον στόχο όλων μας και σε ατομικό επίπεδο, αλλά και σε επίπεδο τοπικών αρχών, κράτους και οργανισμών».

## City of Dreams Mediterranean

## Το νεότερο μέλος της Ένωσης Ευρωπαϊκών Καζίνο

Το πολυθεματικό καζίνο-θερέτρο City of Dreams Mediterranean αποτελεί επίσημα το 29ο μέλος της Ένωσης Ευρωπαϊκών Καζίνο (ECA), και προγραμματίζει να ανοίξει τις πύλες του το 2021. Η αίτηση μέλους του City of Dreams Mediterranean, που ανήκει στη Melco και τη Cyprus Phassouri (Zakaki) Limited, εγκρίθηκε κατά τη διάρκεια της Γενικής Συνέλευσης του ECA από το Συμβούλιο της Ένωσης. Σύμφωνα με ανακοίνωση, το καζίνο-θερέτρο προβλέπεται πως θα προσελκύει 300.000 επιπρόσθετους τουρίστες στην Κύπρο ετησίως. Κατά την ανέγερσή του καζίνο-θερέτρου θα εργοδοτηθούν 4.000 άτομα και με την ολοκλήρωσή του θα δημιουργηθούν 2.400 μόνιμες θέσεις εργασίας. Ο κ. Craig Ballantyne, ανώτατος εκτελεστικός διευθυντής του City of Dreams Mediterranean και Cyprus Casinos, δήλωσε ότι «στην υφιστάμενη φάση της κατασκευής του City of Dreams Mediterranean, του μεγαλύτερου πολυθεματικού καζίνο-θερέτρου της Ευρώπης, είναι η κατάλληλη στιγμή για τη δημιουργία συνδέσεων με την ευρωπαϊκή βιομηχανία αδειοδοτημένων καζίνο, αφού θα μπορούμε να ανταλλάσσουμε βέλτιστες πρακτικές σε όλους τους τομείς». Ο πρόεδρος της ECA, Per Jaldung, ανέφερε ότι «το έργο αποτελεί ένα καλό παράδειγμα του θετικού αντίκτυπου της βιομηχανίας μας στην ανάπτυξη του τουρισμού, τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και την ευρύτερη ανάπτυξη στην οικονομία μιας χώρας».







## DP World Limassol: Μοχλός ανάπτυξης του ενεργειακού κλάδου

Συμβάλλοντας έμπρακτα στις προσπάθειες υλοποίησης των ενεργειακών στόχων της Κύπρου και επιδιώκοντας την ενεργή εμπλοκή της στην ανάπτυξη του κλάδου, η DP World Limassol συμμετείχε στη διεθνή έκθεση «Egypt Petroleum Show (EGYPS 2019)» που πραγματοποιήθηκε πρόσφατα στο Κάιρο της Αιγύπτου. Εκπρόσωποι της DP World Limassol συμμετείχαν στην κυπριακή αποστολή που μετέβη στην Αίγυπτο κατόπιν πρωτοβουλίας του Κυπριακού Οργανισμού Προώθησης Επενδύσεων (Invest Cyprus) και της Εταιρείας Υδρογονανθράκων Κύπρου (ΕΥΚ). Το EGYPS 2019 είναι η σημαντικότερη έκθεση για τον τομέα των υδρογονανθράκων στην Αίγυπτο, και αποτελεί σημείο αναφοράς για την κοινότητα του ενεργειακού κλάδου. Η έκθεση πραγματοποιήθηκε υπό την αιγίδα του Αμπνέλ Φατάχ αλ Σίσι, Προέδρου της Αραβικής Δημοκρατίας της Αιγύπτου, και σε αυτή φιλοξενήθηκαν πέραν των 20.000 συμμετεχόντων και 500 εταιρειών από όλο τον κόσμο. Αξίζει να σημειωθεί πως η DP World Limassol είναι μία εκ των κορυφαίων εταιρειών που δραστηριοποιούνται στον τομέα των υποστηρικτικών υπηρεσιών δραστηριοτήτων υδρογονανθράκων στην περιοχή της Ανατολικής Μεσογείου. Η εφοδιαστική ζώνη του πετρελαίου και φυσικού αερίου στο τερματικό της εταιρείας, στο λιμάνι Λεμεσού, προσφέρει υπηρεσίες σε διεθνείς εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον κλάδο, όπως η ENI και η ExxonMobil, που διεξάγουν εργασίες εντός της κυπριακής ΑΟΖ στο πλαίσιο του ενεργειακού προγράμματος της χώρας.

## Έξι ξενοδοχεία Radisson μέχρι το 2025 στην Κύπρο

Έξι ξενοδοχεία και σχεδόν 1000 δωμάτια μέχρι το 2025 θα έχει στο κυπριακό χαρτοφυλάκιο της η εταιρεία Radisson Hotel Group, όπως προνοεί η σχετική συμφωνία την οποία υπέγραψαν με την Sunnysseeker Hotels. Ήδη τους τελευταίους μήνες λειτουργεί το Radisson Blu στη Λάρνακα, ενώ τον καλοκαίρι αναμένεται να λειτουργήσει το Radisson Resort στον δρόμο Λάρνακας Δεκέλειας. Η Sunnysseeker Hotels είναι συνεταιίρος του Radisson Hotel στην Κύπρο από το 2015. Όπως αναφέρει σε ανακοίνωσή της η εταιρεία Sunnysseekres Hotels, πρόκειται για νέα συμφωνία η οποία αποτελεί ευκαιρία και για τις δύο εταιρείες να αξιοποιήσουν τη θέση της αγοράς και την παγκόσμια παρουσία η μια της άλλης. Ο εκτελεστικός αντιπρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος ανάπτυξης του Radisson Hotel Group δήλωσε «είμαστε ενθουσιασμένοι που έχουμε υπογράψει αυτή τη στρατηγική γενική συμφωνία ανάπτυξης με τη Sunnysseeker Hotels ως αξιόπιστους συνεργάτες μας στην Κύπρο με τους οποίους έχουμε ήδη δύο ξενοδοχεία. Είμαστε στην ευχάριστη θέση να επεκτείνουμε τη συνεργασία μας σε μια αγορά όπου μπορούμε να αναπτύξουμε το χαρτοφυλάκιο μας σύμφωνα με ένα ευθυγραμμισμένο σχέδιο επέκτασης». Ο γενικός διευθυντής της Sunnysseeker Hotels Αντώνης Χατζηνικόλας τόνισε ότι η εταιρεία του είναι ιδιαίτερα αφοσιωμένη στην επιτυχία της συνεργασίας τους με το Radisson Hotel Group, όπως αποδείχθηκε από το πρόσφατο άνοιγμα του Radisson Blu Hotel Larnaca και το επικείμενο άνοιγμα του Radisson Larnaca Beach Resort.

## Σημαντικές διακρίσεις των Louis Hotels

Τον Ιανουάριο του 2019 τα ξενοδοχεία της Louis Hotels κέρδισαν σημαντικές διακρίσεις από τα διαδικτυακά τουριστικά πόρταλ TripAdvisor, Travellers Choice και Booking.com. Μεταξύ άλλων τρία ξενοδοχεία της Louis ήταν στη λίστα των καλύτερων 25 All-Inclusive Resorts της Ευρώπης:

- 7th Louis Ledra Beach
- 12th Louis Phaethon Beach
- 18th Kerkyra Golf

Τα ξενοδοχεία King Jason Protaras κατατάχθηκε 25ο στα καλύτερα ξενοδοχεία της Ευρώπης, του Καλύτερου Hotel Service και του Top Best Hotel for Romance στην Ευρώπη. Το St. Elias Resort τοποθετήθηκε εξάλλου στη λίστα των 25 καλύτερων οικογενειακών ξενοδοχείων της Ευρώπης. Πιο αναλυτικά:



### Κύπρος

- King Jason Protaras (1n θέση)
- King Jason Paphos (3n θέση)
- Louis Imperial Beach (10n θέση)
- Louis Ledra Beach (13n θέση)
- The Royal Apollonia (22n θέση)
- Louis Phaethon (25n θέση)

### Ελλάδα

- Λίστα ελληνικών All-Inclusive Resorts
- Kerkyra Golf (5n θέση)
  - Sentido Louis Plagos Beach (9n θέση)



## Η νέα μπροσούρα των μεγάλων αναπτύξεων της Κύπρου

Τη νέα του ενημερωτική μπροσούρα, με τα μεγάλα αναπτυξιακά έργα συνολικής αξίας 8 δις. ευρώ, για την προώθηση της Κύπρου ως ιδανικού επενδυτικού προορισμού, εξέδωσε και κυκλοφόρησε στις διεθνείς αγορές ο Σύνδεσμος Μεγάλων Αναπτύξεων. Το νέο ενημερωτικό έντυπο έχει πρωταρχικό στόχο την ενίσχυση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος για την Κύπρο και την προσέλκυση ξένων επενδύσεων απαραίτητων για την ολοκλήρωση και την ανάπτυξη των συγκεκριμένων έργων. Τα 21 μεγάλα αναπτυξιακά έργα τα οποία παρουσιάζονται στην ενημερωτική αυτή μπροσούρα είναι, μεταξύ άλλων, γήπεδα γκολφ, ψηλά κτίρια, μεικτές αναπτύξεις, ξενοδοχεία αλλά και επαύλεις. Τα έργα που περιλαμβάνει η έκδοση εκπροσωπούν 18 εταιρείες μέλη του συνδέσμου. Ο πρόεδρος του Συνδέσμου Μεγάλων Αναπτύξεων Ανδρέας Δημητριάδης υπογράμμισε πως «αρκετά από τα έργα τα οποία περιλαμβάνονται στη νέα μπροσούρα διαθέτουν ένα επαρκές επίπεδο ωριμότητας που επιτρέπει την ολοκλήρωσή τους σε σύντομο χρονικό διάστημα». Ο Σύνδεσμος Μεγάλων Αναπτύξεων με την ενεργή του παρουσία σε επιχειρηματικά forums του εξωτερικού προβάλλει συστηματικά το επιχειρηματικό περιβάλλον που συγκεντρώνει η Κύπρος ως επενδυτικός προορισμός. Κοινό όραμα των μελών του συνδέσμου είναι να καταστεί η Κύπρος σύγχρονο περιφερειακό κέντρο μέσα από την προώθηση και την υλοποίηση μεγάλων ιδιωτικών αναπτύξεων, συμβάλλοντας με αυτόν τον τρόπο στην περαιτέρω ανάπτυξη της κυπριακής οικονομίας. Την ηλεκτρονική έκδοση της μπροσούρας μπορείτε να βρείτε στον πιο κάτω σύνδεσμο: [www.cyprusinvestments.com.cy](http://www.cyprusinvestments.com.cy)



## Το Anassa στα καλύτερα της Ευρώπης

Σημαντική διάκριση για το Anassa, αλλά και μεγάλη διαφήμιση για την Πάφο ως προορισμό, συνιστά η συμπερίληψη του υπερπολυτελούς ξενοδοχείου στην ετήσια λίστα με τα καλύτερα ξενοδοχεία στον κόσμο που παρουσίασε το δημοφιλές περιοδικό πολυτελών διακοπών Condé Nast Traveller. Η λίστα περιλαμβάνει υπερπολυτελή ξενοδοχεία που βρίσκονται σε πανέμορφες περιοχές σε όλη τη γη καλύπτοντας και τους πλέον απαιτητικούς ταξιδιώτες. Στη λίστα των καλύτερων ξενοδοχείων του κόσμου μετέχουν και 27 ευρωπαϊκά ξενοδοχεία, ανάμεσά τους και το Anassa, το οποίο είχε και τα προηγούμενα χρόνια πετύχει τη συμπερίληψή του στη λίστα του Condé Nast Traveller. Το ξενοδοχείο Anassa ανήκει στον Όμιλο Thanos Hotels and Resorts, ο οποίος φημίζεται για την αυθεντική πολυτέλεια και τις μοναδικές εμπειρίες που προσφέρει στους πελάτες του.



## Πρωτιά Hilton

Η TripAdvisor (2019 Travelers' Choice Award Winner) μέσα από τις κριτικές των αναγνωστών της βράβευσε για το 2019 το ξενοδοχείο Hilton στη Λευκωσία, ως το καλύτερο ξενοδοχείο πολυτελείας του νησιού.



## Βραβεύσεις για το Cypria Bay

**SENTIDO CYPRIA BAY BY LEONARDO HOTELS**

- Travelers' Choice Awards 2019 – Trip Advisor

**LEONARDO LAURA BEACH & SPLASH RESORT**

- Booking.com Reviews Award 2019
- Travelers Choice Awards 2019 – Trip Advisor



## Διακρίσεις για το Asterias Beach

Το ξενοδοχείο Asterias Beach, Μακρόνησος - Αγία Νάπα, έχει εξασφαλίσει φέτος βαθμολογία 8,3 από το Booking.com καθώς και βραβείο Top Quality 2019 από την TUI.



# Οι Τσέχοι... ψηφίζουν Κρήτη για διακοπές

Υψηλή ζήτηση στις κρατήσεις Τσέχων τουριστών φαίνεται ότι έχει η Κρήτη για την τουριστική περίοδο του 2019. Ειδικότερα, με θετικό πρόσημο στις κρατήσεις για την Κρήτη κινείται η αγορά της Τσεχίας, σύμφωνα με τα στοιχεία και τις επαφές των εκπροσώπων της Περιφέρειας Κρήτης με παράγοντες της τσεχικής τουριστικής αγοράς στη Διεθνή Τουριστική Έκθεση της Πράγας «Holiday World 2019», που πραγματοποιήθηκε από τις 21 μέχρι τις 24 Φεβρουαρίου, με την Περιφέρεια Κρήτης να συμμετέχει με περίπτερο.

Στο πλαίσιο των επαφών που πραγματοποιήθηκαν, συζητήθηκε η ένταξη στα προγράμματα των τουριστικών ομίλων, νέων θεματικών τουριστικών προϊόντων που διαθέτει η Κρήτη, τα οποία συμβάλλουν στην επέκταση της τουριστικής περιόδου και στοχεύουν στην ολοκληρωμένη και δυναμική προβολή του κρητικού τουριστικού προϊόντος. Οι Τσέχοι, όπως προέκυψε, ενδιαφέρονται:

- για τον ήλιο και τη θάλασσα
- για τη γαστρονομία
- για επισκέψεις σε πολιτιστικούς χώρους και αρχαιολογικά μνημεία
- για δραστηριότητες στη φύση
- για να ζήσουν αυθεντικές εμπειρίες

Η Κρήτη, μέσα από το στρατηγικό πλάνο που ακολουθεί τα τελευταία χρόνια, έχει κάνει σημαντικό άνοιγμα προς την Ευρώπη. Μέσα από συνεχείς πρωτοβουλίες και στοχευμένες δράσεις, έχει καταφέρει να προσελκύσει επισκέπτες και πέρα από τις παραδοσιακές τουριστικές αγορές, όπως είναι η Γερμανία και η Μ. Βρετανία. Μία από τις χώρες που ολοένα και περισσότερο δείχνει την προτίμησή της για την Κρήτη είναι η Τσεχία.

## Τουρισμός και ταξίδια κινούν την παγκόσμια οικονομία

Η ετήσια έρευνα του World Travel & Tourism Council έδωσε στη δημοσιότητα κάποια πολύ ενδιαφέροντα στοιχεία για τον παγκόσμιο τομέα του τουρισμού και το πώς μεταφράζεται σε οικονομικά μεγέθη σε όλο τον πλανήτη. Σύμφωνα με την έρευνα, το 2018 ο τουρισμός αυξήθηκε κατά 3,9% συμβάλλοντας με 8,8 τρισεκατομμύρια δολάρια στην παγκόσμια οικονομία και 319 εκατομμύρια θέσεις εργασίας σε όλο τον πλανήτη. Τα επόμενα 10 χρόνια, μάλιστα, αναμένονται 100 εκατομμύρια νέες θέσεις εργασίας, ενώ το 2029 οι θέσεις εργασίας στο κομμάτι του τουρισμού αναμένεται να φτάσουν τις 421 εκατομμύρια θέσεις.

Ο μοναδικός τομέας που ξεπερνούσε τον τουρισμό σε ανάπτυξη το 2018 ήταν η βιομηχανική παραγωγή, που σημείωσε αύξηση 4%, ενώ σημειώνεται ότι ο τομέας του τουρισμού σημείωσε ταχύτερη αύξηση απ' ό,τι η παγκόσμια οικονομία για 8η χρονιά και προσφέρει 1 στις 5 νέες θέσεις εργασίας. Στις πρώτες 15 χώρες με τη μεγαλύτερη συμβολή του τουρισμού στο ΑΕΠ, τη μεγαλύτερη ανάπτυξη του τομέα του τουρισμού στο ΑΕΠ παρουσίασε η Τουρκία με 15%, η Κίνα με 7,3%, η Ινδία με 6,7% και η Ταϊλάνδη με 6%.



## Τουρκία και κρουαζιέρα πάνε οι Γερμανοί

Οι Γερμανοί κάνουν φέτος τις κρατήσεις αργά για τις καλοκαιρινές τους διακοπές, παρόλο που η οικονομία τους είναι σε καλό επίπεδο και το διαθέσιμο εισόδημα παραμένει υψηλό. Ειδικότερα τον Ιανουάριο, οι κρατήσεις των καλοκαιρινών διακοπών το 2019 μειώθηκαν κατά 9% σε ετήσια βάση.

«Η βιομηχανία αντιμετωπίζει ένα δύσκολο έτος», παραδέχθηκε ο Norbert Fiebig, πρόεδρος της Γερμανικής Ένωσης Ταξιδιωτικής Βιομηχανίας (DRV). Η ζήτηση για την Τουρκία έχει μεγάλη αύξηση κατά 58%, σύμφωνα με την GfK. Αυτό είναι πάνω από την ισχυρή άνοδο του περασμένου έτους σε 4,5 εκατομμύρια επισκέπτες από τη Γερμανία. Η Αίγυπτος αυξάνεται επίσης με διψήφιο ρυθμό, η Τυνησία έχει μονοψήφια άνοδο, ενώ οι κρατήσεις αυξάνονται και πάλι για τις ΗΠΑ. Αντίθετα, οι κρατήσεις για τους προορισμούς της Δυτικής Μεσογείου, συμπεριλαμβανομένης της Ισπανίας, παρουσιάζουν διψήφια πτώση, όπως δείχνουν τα στοιχεία της GfK. Ωστόσο, η Ισπανία παραμένει ο μεγαλύτερος προορισμός όσον αφορά τις συνολικές κρατήσεις μέχρι στιγμής, μπροστά από την Ελλάδα, την Τουρκία και την Αίγυπτο. Οι διακοπές κρουαζιερόπλοιων παραμένουν σε πορεία ανάπτυξης και, σύμφωνα με τον εμπειρογνώμονα του τουρισμού της GfK Roland Gassner, αναλαμβάνουν σταδιακά τη λειτουργία μιας παραδοσιακής περιήγησης πολλαπλών προορισμών. Το 2018, η γερμανική οργανωμένη ταξιδιωτική αγορά αυξήθηκε κατά 7% στα 36 δισεκατομμύρια ευρώ, κάτι που συνιστά την ταχύτερη ανάπτυξη από αυτορρυθμιζόμενη ταξιδιωτική αγορά, σύμφωνα με τα στοιχεία της GfK βάσει έρευνας σε 40.000 Γερμανούς. Η συνολική εξερχόμενη αγορά, που καλύπτει ιδιωτικά ταξίδια μιας νύχτας ή περισσότερο, αυξήθηκε σε ένα νέο ρεκόρ ύψους 67,9 δισεκατομμυρίων ευρώ που δαπανήθηκε για προκαταβολές κρατήσεων στη Γερμανία. Οι συνολικές δαπάνες γερμανικών διακοπών αυξήθηκαν περίπου κατά 5% στα 95,6 δισ. ευρώ πέρυσι.

# Νέο διεθνές πρότυπο για τη βιωσιμότητα στα τουριστικά καταλύματα

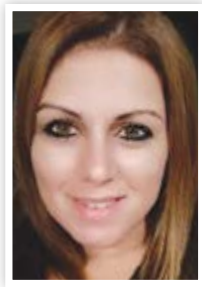
Ο αριθμός των ταξιδιωτών αναμένεται να ανέλθει σε 1,8 δισεκατομμύρια έως το 2030

Ο τουρισμός είναι ένας αναπτυσσόμενος κλάδος. Αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους οικονομικούς τομείς κάθε χώρας και αποτελεί στόχο αυξημένης προσοχής λόγω της δυνατότητάς του να συμβάλει στην αειφόρα ανάπτυξη και των επιπτώσεων που μπορεί να έχει σε περιβαλλοντικούς, κοινωνικούς και οικονομικούς τομείς.

Σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού των Ηνωμένων Εθνών (UNWTO), ο αριθμός των ταξιδιωτών αναμένεται να ανέλθει σε 1,8 δισεκατομμύρια έως το 2030. Ο παγκόσμιος τουρισμός δίνει τεράστιες δυνατότητες βιώσιμης ανάπτυξης και συνάμα επίτευξης σημαντικών οικονομικών οφελών για τις τοπικές κοινότητες. Ο Διεθνής Οργανισμός Τυποποίησης (ISO), μέσω μιας μεγάλης γκάμας προτύπων, στηρίζει τις προσπάθειες της τουριστικής βιομηχανίας για αειφόρα ανάπτυξη.

Το νέο διεθνές πρότυπο ISO 21401: 2018, Τουρισμός και συναφείς υπηρεσίες - Σύστημα διαχείρισης της βιωσιμότητας για τα καταλύματα - Απαιτήσεις, προσδιορίζει τις περιβαλλοντικές, κοινωνικές και οικονομικές απαιτήσεις για την εφαρμογή ενός συστήματος διαχείρισης της βιωσιμότητας στα καταλύματα του τουριστικού τομέα. Οργανισμοί κάθε είδους στον τομέα του τουρισμού αναγνωρίζουν όλο και περισσότερο την ανάγκη αντιμετώπισης των θεμάτων αειφορίας στις πρακτικές τους.

Το πρότυπο δύναται να χρησιμοποιηθεί σε οποιοδήποτε τουριστικό κατάλυμα, ανεξάρτητα από τον τύπο, το μέγεθος ή τη θέση του, το οποίο επιθυμεί: α) να εφαρμόζει, να διατηρεί και να βελτιώνει βιώσιμες πρακτικές στις δραστηριότητές του, και β) να διασφαλίσει τη συμμόρφωση



**Μαριλένα Νικολάου**  
Λειτουργός Τυποποίησης  
στον Κυπριακό Οργανισμό  
Τυποποίησης

με την καθορισμένη πολιτική βιωσιμότητας. Συγκεκριμένα, το ISO 21401 παρέχει απαιτήσεις για ένα σύστημα διαχείρισης βιωσιμότητας για τα καταλύματα που επιθυμούν να αναπτύξουν και να εφαρμόσουν βιώσιμες πολιτικές και στόχους στη διαχεί-

ριση των δραστηριοτήτων, των προϊόντων και των υπηρεσιών τους. Το πρότυπο αυτό έχει σχεδιαστεί για να βοηθήσει τα καταλύματα όλων των μεγεθών, από διαφορετικό γεωγραφικό, πολιτιστικό και κοινωνικό υπόβαθρο, να βελτιώσουν τη βιωσιμότητα των συναφών δραστηριοτήτων τους. Περιλαμβάνει τέσσερα παραρτήματα. Τα παραρτήματα Α, Β και Γ είναι κανονιστικά και αφορούν κάθε μία από τις τρεις διαστάσεις της βιωσιμότητας (περιβαλλοντική, κοινωνική και οικονομική). Το Παράρτημα Δ είναι ενημερωτικό και παρέχει παραδείγματα πρακτικών βιωσιμότητας. Ο κάθε ενδιαφερόμενος μπορεί να προμηθευτεί ή να μελετήσει το προαναφερόμενο πρότυπο από τον Κυπριακό Οργανισμό Τυποποίησης (CYS), τον εθνικό φορέα τυποποίησης στην Κύπρο επικοινωνώντας στους αριθμούς τηλεφώνων 22-411413 & 22-411414 ή αποστέλλοντας ηλεκτρονικό μήνυμα στο [c.service@cys.org.cy](mailto:c.service@cys.org.cy)





# Νέα εποχή στον τουρισμό μετά τη δημιουργία του υφυπουργείου

Μεταρρυθμιστική προσπάθεια για αντιμετώπιση διαχρονικών δυσλειτουργιών

**Ο** τουριστικός τομέας διαχρονικά θεωρείται ένας από τους βασικούς πυλώνες ανάπτυξης της κυπριακής οικονομίας. Ως εκ τούτου, η συνεχής προσπάθεια για βελτίωση του τουριστικού τομέα κρίνεται όχι μόνο απαραίτητη αλλά και επιβεβλημένη, δεδομένης μάλιστα και της πίεσης που δέχεται σήμερα η Κύπρος από άλλους ανταγωνιστικούς προορισμούς, όπως για παράδειγμα η Αίγυπτος και η Τουρκία.

Η λειτουργία του Υφυπουργείου Τουρισμού, από τον Ιανουάριο του 2019, αναμένεται να δώσει περαιτέρω ώθηση στον τουρισμό της Κύπρου, μέσα από μια οργανωμένη και εστιασμένη στρατηγική αναβάθμισης του τουριστικού μας προϊόντος. Ο Σύνδεσμος Μεγάλων Αναπτύξεων, μέσα από την επιχειρηματική δράση των μελών του, μπορεί να αποτελέσει διαχρονικό και αξιόπιστο συνεργάτη του νέου αυτού θεσμού.

Το Υφυπουργείο Τουρισμού αποτελεί μια ουσιαστική μεταρρυθμιστική προσπάθεια, αφενός γιατί θα συμβάλει στην αντιμετώπιση διαχρονικών γραφειοκρατικών δυσλειτουργιών για τον τουρισμό, που απέρρεαν μέχρι τώρα από το πεπαλαιωμένο νομοθετικό πλαίσιο, και αφετέρου γιατί θα μας επιτρέψει να διαμορφώσουμε μια εκσυγχρονισμένη τουριστική πολιτική, η οποία θα ανοίγει τον δρόμο για την προσφορά εναλλακτικών μορφών τουρισμού που δεν περιορίζονται μόνο στον ήλιο και τη θάλασσα, καταπολεμώντας έτσι το φαινόμενο της εποχικότητας.

Το νέο αυτό πλαίσιο ευνοεί, μεταξύ άλλων, την επιτάχυνση των διαδικασιών που αφορούν την υλοποίηση αναπτυξιακών έργων προσδίδοντας μια επιπρόσθετη δυναμική



**Ανδρέας Δημητριάδης**

Πρόεδρος Συνδέσμου  
Μεγάλων Αναπτύξεων

στην αναπτυξιακή διαδικασία και στην προσέλκυση ξένων επενδύσεων.

Η Κύπρος έχει ανάγκη από σοβαρές ξένες επενδύσεις, οι οποίες θα προσθέτουν αξία



στην οικονομία, δημιουργώντας ένα ευρύτερο αναπτυξιακό όφελος και νέες θέσεις εργασίας. Είναι η στιγμή, τόσο ο επιχειρηματικός κόσμος όσο και η κυβέρνηση, να εργαστούμε σε αυτό το νέο πλαίσιο, για τον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος, και τη στροφή στην υλοποίηση αναπτυξιακών έργων εναλλακτικής μορφής τουρισμού, όπως είναι ο ιατρικός, ο αθλητικός και ο συνεδριακός τουρισμός, δίνοντας μια νέα δυναμική στην τουριστική βιομηχανία, προωθώντας παράλληλα τη διασπορά της τουριστικής κίνησης καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Επιπρόσθετα, η υλοποίηση τέτοιων μεγάλων αναπτυξιακών έργων μετά και από τη δημιουργία του Υφυπουργείου Τουρισμού, θα λειτουργήσει ως καθοριστικός παράγοντας στην προσπάθεια της πολιτείας για επίτευξη μιας δυναμικής μακροχρόνιας ανάπτυξης εντός του ανταγωνιστικού διεθνούς περιβάλλοντος.

Δεδομένης της δυναμικής επανόδου ανταγωνιστικών προορισμών καθώς και της επιβράδυνσης που παρατηρείται σε παραδοσιακές για εμάς τουριστικές αγορές, όπως η ρωσική, η ανάπτυξη αυτή θεωρείται πλέον αναγκαία. Ως σύνδεσμος, αναμένουμε τη λειτουργία του Υφυπουργείου Τουρισμού ως ενός νέου αποτελεσματικού, θεσμοθετημένου μηχανισμού, ο οποίος θα καταστήσει το κράτος περισσότερο αποτελεσματικό και ευέλικτο, διευκολύνοντας την αδειοδότηση στρατηγικών τουριστικών επενδύσεων. Σε αυτή την προσπάθεια, ο Σύνδεσμος Μεγάλων Αναπτύξεων, μέσω των ποιοτικών και πολυδιάστατων έργων των μελών του, μπορεί να διαδραματίσει καθοριστικό ρόλο, συμβάλλοντας δυναμικά στην ανάπτυξη και αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος της χώρας μας.



## κ. Χ. Λοϊζίδης

Πρόεδρος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ  
Τηλ. 22442344

## κ. Α. Τσόκκος

Α' Αντιπρόεδρος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ  
& Γραμματέας Επαρχιακής Επιτροπής  
Αμμοχώστου  
TSOKKOS HOTELS  
Τηλ. 23848130

## κ. Α. Καπετάνιος

Β' Αντιπρόεδρος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ  
KARETANIOS HOTELS  
Τηλ. 25586206

## κ. Ι. Περδίδης

Γραμματέας ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ  
LOUIS HOTELS  
Τηλ. 22588234

## κ. Χ. Θεοχάρους

Οικονομικός Διαχειριστής ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ  
& Πρόεδρος Επαρχιακής Επιτροπής  
Λεμεσού  
GRANDRESORT  
Τηλ. 25634333

## κα Χρ. Ιακωβίδου

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Πρόεδρος  
Επαρχιακής Επιτροπής Λευκωσίας  
CLEOPATRA HOTEL  
Τηλ. 22844000

## κα Ι. Φλωρεντιάδου

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Πρόεδρος  
Επαρχιακής Επιτροπής Λάρνακας  
SENTIDO SANDY BEACH HOTEL  
Τηλ. 24646333

## κ. Δ. Τάκκας

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Πρόεδρος  
Επαρχιακής Επιτροπής Αμμοχώστου  
TASIA MARIS SANDS HOTEL  
Τηλ. 23722770

## κ. Θ. Μιχαηλίδης

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Πρόεδρος  
Επαρχιακής Επιτροπής Πάφου  
THANOS HOTELS  
Τηλ. 26888714

## κ. Α. Μαντάλας

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Πρόεδρος  
Επαρχιακής Επ. Ορεινών Θερμάτων  
EKALI HOTEL  
Τηλ. 22922501

## κ. Στ. Μανδριδής

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Εκπρόσωπος  
Εκποτισμένων Ξενοδόχων  
Τηλ. 22779750

## κ. Ν. Κατσουνιώτης

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Γραμματέας  
Επαρχιακής Επιτροπής Λεμεσού  
ATLANTICA HOTELS & RESORTS  
Τηλ. 25883508

## κ. Μ. Πολυβίου

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Γραμματέας  
Επαρχιακής Επιτροπής Λάρνακας  
SUNNYSEEKER HOTELS LTD  
Τηλ. 24629925

## κ. Ευρ. Λοϊζίδης

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Γραμματέας  
Επαρχιακής Επιτροπής Πάφου  
MAYFAIR HOTEL  
Τηλ. 26948000

## κ. Μ. Κουννάς

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ  
GRECIAN HOTELS  
Τηλ. 23721301

## κα Α. Μιχαηλίδου

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ  
THANOS HOTELS LTD  
Τηλ. 26888700,

## κ. Θ. Φιλιππίδης

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ  
ALIATHON TOURIST VILLAGE  
Τηλ. 26964400,

## κ. Αλ. Χρυσάφινος

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ  
AMC HOTELS  
Τηλ. 23831501

## κ. Γ. Πανταζής

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ  
LEPTOS CALYPSO HOTELS  
Τηλ. 26813777

## κ. Στ. Παναγιώτου

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ  
CORFU HOTEL  
Τηλ. 23722700

## κ. Γ. Τσόκκος

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ  
TSOKKOS HOTELS  
Τηλ. 23848130

## κ. Π. Κωνσταντίνου

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ  
PERNERA BEACH HOTEL  
Τηλ. 23831011

## κ. Α. Κωνσταντίνου

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ  
CONSTANTINOU BROS HOTELS  
Τηλ. 26964500

## κ. Ζ. Ιωαννίδης

Γενικός Διευθυντής ΠΑΣΥΞΕ  
Ταχ. Θυρ. 24772, 1303 ΛΕΥΚΩΣΙΑ  
Τηλ. 22452820, φαξ: 22375460  
cha@cypriushotelassociation.org

### ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΣΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΕΙ / ΣΥΝΕΡΓΑΖΕΤΑΙ Ο ΠΑΓΚΥΠΡΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ



ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ,  
ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ ΚΑΙ  
ΚΑΦΕ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

[www.hotrec.eu](http://www.hotrec.eu)



ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ  
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ  
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

[www2.unwto.org](http://www2.unwto.org)



ΔΙΕΘΝΗΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ  
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΚΑΙ  
ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ

[www.ih-ra.com](http://www.ih-ra.com)



ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ  
ΣΥΝΔΕΣΜΩΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΩΝ  
ΠΡΑΚΤΟΡΩΝ

[www.uftaa.org](http://www.uftaa.org)



ΚΥΠΡΙΑΚΟ  
ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ  
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ

[www.ccci.org.cy](http://www.ccci.org.cy)



ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ  
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ  
ΠΡΑΚΤΟΡΩΝ ΚΥΠΡΟΥ

[www.acta.org.cy](http://www.acta.org.cy)





Εδώ και 50 ολόκληρα χρόνια είμαστε δίπλα σας,  
εμπνέοντας, δημιουργώντας και στηρίζοντας  
την κυπριακή κοινωνία. Με ευθύνη και όραμα.

**ΟΠΑΠ Κύπρου. 50 πολύχρωμα χρόνια.**

[ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ] [ΠΑΙΔΕΙΑ] **[ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ]** [ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ] [ΥΓΕΙΑ]

**ΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ ΚΑΘΕ ΑΓΩΝΑ**



**50**  
ΧΡΟΝΙΑ



## Εφαρμόστε τον κανονισμό Παραμείνετε ψύχραιμοι, εξοικονομώντας χρήματα

Η DAIKIN παρουσιάζει μια σειρά καινοτόμων συμπυκνωτικών μονάδων για την επαγγελματική ψύξη.

- Τεχνολογία VRV για ευέλικτο εύρος εφαρμογών
- DC inverter scroll συμπιεστής με economizer
- Χαμηλή στάθμη θορύβου
- Γρήγορη και εύκολη εγκατάσταση
- Εξοικονόμηση ενέργειας και χαμηλές εκπομπές CO<sub>2</sub>
- Τριετής Εγγύηση

