

Ξενοδόχος

ΕΠΙΣΗΜΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ ΠΑΓΚΥΠΡΙΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ

ΕΥΟΙΩΝΕΣ ΟΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΥΠΡΟ

γαμήλιος προορισμός

Ρεκόρ τουριστικών εσόδων - Εκδηλώσεις ΠΑΣΥΞΕ για το 2017

Σημαντική αλλά με περιθώριο βελτίωσης η χρήση των social media από κυπριακά ξενοδοχεία

REDUCE YOUR ENERGY

KXZ

Possibility for 50% Subsidy from
the Ministry of Energy, Commerce,
Industry and Tourism

- Various Energy Saving Functions
- EER up to 4.50, COP up to 4.67
- Only DC Inverter Compressors
- Extremely Low Noise Operation
- Possibly the Most Reliable VRF System on the Market
- Various Individual and Central Controls
- After Sales Support from experienced and qualified personnel

Individual Wired Remote Controls



Central Controls



BMS Controls



Combining
to provide highly



High
Performance



High
Efficiency

COST UP TO 50%

Q-ton *Air to Water*

New-generation,
energy-efficient
CO₂ heat pump

- Sanitary hot water (65-90°C)
even in cold temperatures
- Natural refrigerant (CO₂)
- Up to x6 more efficient than a gas boiler
- Up to 50% less CO₂ than a gas boiler
- 3,000 to 100,000L/day configurations
- Easy-to-use touchscreen controller



Technologies **efficient** solutions



Environmentally
Responsible



Easy
Operation



Long-term
Reliability

CYPiN
air conditioning

Nicosia Office
138A, Limassol Ave.,
CY - 2015 Sirovolos P.O. Box 28662,
CY - 2081, Nicosia, Cyprus
Tel: +357 22313715, Fax: +357 22499633
E-mail: cypinnic@cytanet.com.cy
Web: www.cypin.com

Limassol Office
4, Yiannou Kranidioti Ave.,
CY - 3110 P.O.Box 51596,
CY - 3506, Limassol, Cyprus
Tel: +357 25357250, Fax: +357 25357332
E-mail: cypinlim@cytanet.com.cy
Web: www.cypin.com



ΕΝΥΠΟΓΡΑΦΩΣ

ΤΟΥ **ΧΑΡΗ ΛΟΥΖΙΔΗ**, ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΠΑΣΥΞΕ

Αγαπητοί συνάδελφοι, εκλεκτοί αναγνώστες,

Οι φετινές επιδόσεις της τουριστικής και ξενοδοχειακής μας βιομηχανίας, σε συνδυασμό με τις εξελίξεις γύρω από την υλοποίηση σημαντικών έργων αναβάθμισης και εμπλουτισμού του τουριστικού μας προϊόντος, όπως το καζίνο-θέρετρο και η μαρίνα της Αγίας Νάπας, δημιουργούν πολύ θετικές προοπτικές για τη συνέχεια.

Όλα τα στοιχεία επιβεβαιώνουν τις δυνατότητες, τις προοπτικές και τη βαρύτητα του κλάδου και αναδεικνύουν την ανάγκη ορθής, εκ μέρους όλων μας, διάγνωσης του περιβάλλοντος της βιομηχανίας, ούτως ώστε οι σχεδιασμοί και οι κινήσεις μας να ενισχύουν περαιτέρω το ρόλο της ως ατμομηχανής στην προσπάθεια για ανάπτυξη της κυπριακής οικονομίας.

Ενδεικτικά μόνο αναφέρω δύο παραμέτρους που καταδεικνύουν τον πρωταγωνιστικό ρόλο της τουριστικής βιομηχανίας:

Από τα €2,5 δις που υπολογίζεται ότι θα είναι τα συνολικά έσοδα της τουριστικής βιομηχανίας φέτος, σχεδόν το 50% θα αφορά δαπάνες εκτός του χώρου διαμονής, δηλαδή εστιατόρια και καφετέριες, ένδυση και υπόδηση, μεταφορικά, ψυχαγωγία κ.ά.. Αυτό επιβεβαιώνει την τεράστια συμβολή της τουριστικής βιομηχανίας στο σύνολο της οικονομικής δραστηριότητας, αλλά και στα έσοδα του κράτους.

Ενώ η συνολική απασχόληση στην Κύπρο το δεύτερο τρίμηνο του 2016 ήταν αυξημένη κατά 3% έναντι του αντίστοιχου τριμήνου πέρσι, στην κατηγορία «Δραστηριότητες Υπηρεσιών Παροχής Καταλύματος και Υπηρεσιών Εστίασης» η αύξηση ήταν της τάξης του +18%.

Όπως επανειλημμένα έχουμε τονίσει, οι επισημάνσεις αυτές δεν γίνονται με οποιαδήποτε διάθεση ωραιοποίησης της κατάστασης ή εφησυχασμού. Το αντίθετο. Είναι πολλά ακόμη που πρέπει κάνουμε, κυρίως προς την κατεύθυνση του εκσυγχρονισμού και της μεταρρύθμισης του κράτους και της δημιουργίας ενός πιο φιλικού προς τις επιχειρήσεις και τις επενδύσεις οικονομικού περιβάλλοντος.



ΤΕΥΧΟΣ 38 - ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2016

ΘΕΜΑΤΑ, Σελ. 6-8

Ρεκόρ τουριστικών εσόδων
τον Ιούλιο του 2016

Εκδηλώσεις ΠΑΣΥΞΕ για το 2017

Ατμομηχανή της κυπριακής
οικονομίας ο τουρισμός

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ, Σελ. 21

Σημαντική αλλά με περιθώριο
βελτίωσης η χρήση των social media
από κυπριακά ξενοδοχεία

ΝΕΑ ΤΟΥ ΚΟΤ, Σελ. 23

Η Κύπρος προτιμητέος προορισμός
για γαμήλιο τουρισμό

Ξενοδόχος

ΕΠΙΣΗΜΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ ΠΑΓΚΥΠΡΙΟΥ
ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ Ζαχαρίας Ιωαννίδης
cha@cyprushotelassociation.org

Παγκύπριος Σύνδεσμος Ξενοδόχων

Οδός Ανδρέα Αραούζου 12, Μέγαρο ΕΣΠΕΡΙΔΕΣ,
Ταχ. Θυρ. 24772, 1303 ΛΕΥΚΩΣΙΑ
Τηλ: 22452820, Τέλεφαξ: 22375460

Cyprus Hotel Association

12, Andreas Araouzos Street, HESPERIDES Building,
P.O. Box 24772, 1303 NICOSIA
Tel: 22452820, Fax: 22375460

cha@cyprushotelassociation.org
www.cyprushotelassociation.org



ΕΚΔΙΔΕΤΑΙ ΑΠΟ ΤΗ
ΓΝΟΡΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
www.gnora.com
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ:
Γιώργος Κωνσταντίνου - george@gnora.com

ΠΑΡΑΓΩΓΗ: Άλφα Δημιουργική, info@alfa.com.cy



*Bring
your
world
to
life*



GE
Lighting

Φωτιστικά και λαμπτήρες LED υψηλών προδιαγραφών για οικιακούς, ξενοδοχειακούς και εμπορικούς χώρους.



Email: elmasco@elmasco.com
Website: www.elmasco.com

Facebook:
 ElmascoCyprus

Καταστήματα

Λευκωσία, Μέδοντος 9, 22751405
Στρόβολος, Τσερίου 91, 22322210
Λατσία, Γ. Κρανιδιώτη 183, 22486679
Κ. Πολεμίδα, Πάφου 94, 25713743

Γερμασόγεια, Σπύρου Κυπριανού 55, 25755315
Λάρνακα, Αρχ. Μακαρίου 59, 24657543
Πάφος, Ελλάδος 42, 26933644
Παραλίμνι, Γρίβα Διγενή 188, 23742250

Ρεκόρ τουριστικών εσόδων τον Ιούλιο του 2016

Ο καλύτερος μήνας από πλευράς τουριστικών εσόδων που έχει καταγραφεί από τη Στατιστική Υπηρεσία μέχρι τώρα, είναι ο φετινός Ιούλιος αφού τα έσοδα από τον τουρισμό ανήλθαν στα €402,2 εκ. σε σύγκριση με €342,1 εκ. τον αντίστοιχο μήνα του προηγούμενου χρόνου σημειώνοντας αύξηση 17,6%. Παράλληλα, με βάση τα αποτελέσματα της Έρευνας Ταξιδιωτών είναι ο πρώτος μήνας φέτος που η ετήσια αύξηση στα τουριστικά έσοδα ξεπερνά την αύξηση στις αφίξεις που ήταν 16,3% τον Ιούλιο. «Η αύξηση τουριστικών εσόδων Ιουλίου (17,6%) ξεπέρασε την αύξηση στις αφίξεις του μήνα (16,3%). Η τάση που χρειαζόμαστε», ανέφερε σε ανάρτησή του στον προσωπικό του λογαριασμό του twitter ο υπουργός Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού Γιώργος Λακκοτρύπης. Για την περίοδο Ιανουαρίου-Ιουλίου 2016 τα έσοδα από τον τουρισμό υπολογίζονται σε €1.233,4 εκ. σε σύγκριση με €1.073,0 εκ. την αντίστοιχη περίοδο του 2015 σημειώνοντας αύξηση 14,9%. Η κατά κεφαλή δαπάνη για τον Ιούλιο του 2016 έφτασε στα €834,25 σε σχέση με €825,37 τον αντίστοιχο μήνα του 2015, ενώ η μέση διάρκεια παραμονής



Οι τουρίστες από την Ολλανδία είχαν τη μεγαλύτερη κατά κεφαλή δαπάνη

μειώθηκε στις 9,7 ημέρες από 10,2 που ήταν τον Ιούλιο 2015. Η χώρα με τις περισσότερες αφίξεις αλλά και τη δεύτερη μεγαλύτερη κατά κεφαλή δαπάνη ήταν τον Ιούλιο 2016 η Βρετανία, με 166.874 αφίξεις και €922,67 κατά κεφαλή δαπάνη. Δεύτερη σε αφίξεις ήταν η Ρωσία με 133.892 αφίξεις και €862,44 κατά κεφαλή δαπάνη και τρίτο το Ισραήλ με 23.275 αφίξεις και κατά κεφαλή δαπάνη €669,94. Οι τουρίστες από την Ολλανδία είχαν τη μεγαλύτερη κατά κεφαλή δαπάνη με €964,67, ωστόσο οι αφίξεις τον Ιούλιο του 2016 περιορίστηκαν στις 4.423. Εξάλλου σε ανακοίνωση ο ΚΟΤ αναφέρει ότι η εντυπωσιακή πορεία των αφίξεων και των εσόδων επιβεβαιώνουν ότι το 2016 θα καταγραφεί ως μια ξεχωριστή χρονιά με εξαιρετικά υψηλές επιδόσεις. Σημειώνει ότι τα αποτελέσματα αυτά και η συνεχής τόνωση της οικονομίας από τα τουριστικά έσοδα «κάθε άλλο παρά χαλαρώνουν τις προσπάθειες του ΚΟΤ και των εταιρών του στον ζωτικό τομέα του τουρισμού». Ο ΚΟΤ αναφέρει πως οι μήνες Μάιος, Ιούνιος, Ιούλιος και Αύγουστος του 2016 ήταν οι πιο επιτυχημένοι μήνες που καταγράφηκαν ποτέ στα τουριστικά δρώμενα του τόπου μας, από πλευράς τουριστικών αφίξεων, σε σύγκριση με τους αντίστοιχους τους όλων των προηγούμενων ετών.

Εκδηλώσεις ΠΑΣΥΞΕ για το 2017

Για έγκαιρη ενημέρωση και ανάλογο προγραμματισμό των μελών του, ο Παγκύπριος Σύνδεσμος Ξενοδόχων (ΠΑΣΥΞΕ) ανακοινώνει τη διοργάνωση των ακόλουθων εκδηλώσεων εντός του 2017:

1. 39ο ΕΤΗΣΙΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ και 25η ΕΚΘΕΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΑΣΥΞΕ
Τρίτη 14 Φεβρουαρίου 2017,
Ξενοδοχείο HILTON PARK, Λευκωσία

Περισσότερες λεπτομέρειες, καθώς και ολοκληρωμένα προγράμματα του Συνεδρίου και της Έκθεσης, θα σταλούν στα μέλη του ΠΑΣΥΞΕ το συντομότερο δυνατό.

2. ΕΤΗΣΙΑ ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ΠΑΣΥΞΕ ΚΑΙ ΑΡΧΑΙΡΕΣΙΕΣ ΓΙΑ ΕΚΛΟΓΗ ΝΕΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ
Ιούνιος 2017, Ξενοδοχείο CYPRUS HILTON, Λευκωσία

Η γνωστοποίηση της τελικής ημερομηνίας, η σχετική πρόσκληση, καθώς και περισσότερες λεπτομέρειες, θα σταλούν στα τέλη της άνοιξης του 2017.

3. ΕΠΑΡΧΙΑΚΕΣ ΓΕΝΙΚΕΣ ΣΥΝΕΛΕΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΡΧΑΙΡΕΣΙΕΣ ΓΙΑ ΕΚΛΟΓΗ ΝΕΩΝ ΕΠ. ΕΠΙΤΡΟΠΩΝ ΠΑΣΥΞΕ

Η γνωστοποίηση των τελικών ημερομηνιών, οι σχετικές προσκλήσεις, καθώς και περισσότερες λεπτομέρειες, θα σας σταλούν στις αρχές της άνοιξης του 2017. Σημειώνεται ότι οι Επαρχιακές Γενικές Συνελεύσεις προηγούνται της Ετήσιας Γενικής Συνέλευσης.



Στηρίζουμε
την εργασία,
κτυπάμε
την ανεργία!

Ανεργοί

Εργαζόμενοι

Επιχειρήσεις

Στηρίζουμε την εργασία, κτυπάμε την ανεργία, με στοχευμένα, επιχορηγημένα Προγράμματα Κατάρτισης και Επιμόρφωσης για επιχειρήσεις, εργαζομένους και ανέργους. Απλά, πρακτικά, αποτελεσματικά!

- Μονοεπιχειρησιακά Προγράμματα Κατάρτισης
- Πολυεπιχειρησιακά Προγράμματα Κατάρτισης
- Σχέδιο Στελέχωσης Επιχειρήσεων με Απόφοιτους Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης
- Σχέδιο Κατάρτισης Μακροχρόνια Ανέργων σε Επιχειρήσεις/Οργανισμούς
- Προγράμματα Κατάρτισης Ανέργων
- Σύστημα Επαγγελματικών Προσόντων

Στις δυσκολίες, απαντάμε δημιουργώντας ευκαιρίες!

Περισσότερες πληροφορίες:

Τηλ.: 22390300

www.hrdeath.org.cy
helpdesk@hrdeath.org.cy





Ατμομηχανή της κυπριακής οικονομίας ο τουρισμός

Χάρης Λοϊζίδης: Τίποτα δεν πρέπει να θεωρείται δεδομένο

Ο πρόεδρος του Παγκύπριου Συνδέσμου Ξενοδόχων (ΠΑΣΥΞΕ) Χάρης Λοϊζίδης, σε γραπτή δήλωσή του με την ευκαιρία της Παγκόσμιας Ημέρας Τουρισμού, δήλωσε ότι «ο τουρισμός αποτέλεσε διαχρονικά την ατμομηχανή της κυπριακής οικονομίας και συνεχίζει, σήμερα, να αποτελεί ίσως τη σημαντικότερη πηγή εσόδων, στηρίζοντας πολλούς τομείς οικονομικής δραστηριότητας και προσφέροντας χιλιάδες θέσεις εργασίας ενώ η συνεισφορά του τομέα στο ΑΕΠ ανέρχεται στο 12% με τάση αυξητική».

Με την ευκαιρία της 27ης Σεπτεμβρίου, Παγκόσμιας Ημέρας Τουρισμού, ο πρόεδρος του ΠΑΣΥΞΕ ανέφερε πως «τίποτα δεν πρέπει να θεωρείται δεδομένο, αντίθετα δημιουργούνται πρόσθετες ευθύνες για καλύτερα αποτελέσματα και για επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, δεδομένων των τεράστιων προοπτικών που υπάρχουν για ακόμη μεγαλύτερες επιδόσεις».

Σύνθημα για το 2016 της Παγκόσμιας Ημέρας Τουρισμού ήταν: «Τουρισμός για όλους - Προωθώντας την Παγκόσμια Προσβασιμότητα», και όπως σημείωσε ο κ. Λοϊζίδης «στην Κύπρο, παράλο που έχουν γίνει άλματα τα τελευταία χρόνια στην προσβασιμότητα των ατόμων με αναπηρία (ΑμεΑ), επιβάλλεται να συνεχιστεί η βελτίωση μέσω μιας ολοκληρωμένης στρατηγικής με μακροπρόθεσμο ορίζοντα». Πρόσθεσε ότι «πολλή δουλειά χρειάζεται ακόμη να γίνει, για την πλήρη ικανοποίηση των αναγκών της εξειδικευμένης αυτής ομάδας τουριστών». Καταλήγοντας, ο πρόεδρος του ΠΑΣΥΞΕ ανέ-

φερε ότι «κύριος στόχος της Παγκόσμιας Ημέρας Τουρισμού είναι η ανάδειξη της κοινωνικής, πολιτιστικής, πολιτικής, περιβαλλοντικής και οικονομικής συμβολής του τουρισμού διεθνώς, με την Μπαγκόνγκ της Ταϊλάνδης να φιλοξενεί τις φετινές εορταστικές εκδηλώσεις». Η φετινή Παγκόσμια Μέρα Τουρισμού ήταν αφιερωμένη στον καταλυτικό ρόλο που μπορεί να διαδραματίσει η τουριστική βιομηχανία στην

προώθηση της προσβασιμότητας στο φυσικό περιβάλλον, στα συστήματα μεταφορών, τις δημόσιες εγκαταστάσεις και υπηρεσίες και στα κανάλια πληροφοριών και επικοινωνιών, για όλους ανεξαιρέτως τους πολίτες. Οι φετινοί εορτασμοί, με κεντρικό σύνθημα «Τουρισμός για όλους», στόχευαν στην ευαισθητοποίηση της διεθνούς κοινότητας στη μεγάλη σημασία του προσβάσιμου τουρισμού και στην ανάδειξή του στο επίκεντρο των πολιτικών και των στρατηγικών σχεδιασμών που άπτονται της τουριστικής βιομηχανίας. Υπολογίζεται ότι περίπου το 15% του παγκόσμιου πληθυσμού ζει με κάποια μορφή αναπηρία. Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί σε περίπου 1 δισεκατομμύριο ανθρώπους, οι οποίοι δεν είναι πάντα σε θέση να απολαύσουν όσα προσφέρει η εμπειρία του τουρισμού: την ευκαιρία της επαφής με άλλους πολιτισμούς, την εμπειρία της φύσης και της εξερεύνησης νέων αξιοθέατων.

Όλοι οι πολίτες του κόσμου έχουν το δικαίωμα να ζήσουν την απίστευτη ποικιλομορφία που προσφέρει ο πλανήτης μας. Τα οφέλη από την παγκόσμια προσβασιμότητα, όλων ανεξαιρέτως των πολιτών, θα είναι τεράστια σε όλα τα επίπεδα: οικονομικά, κοινωνικά και πολιτιστικά.



Η ΕΠΕΤΕΙΟΣ

Φέτος συμπληρώθηκαν 37 χρόνια από την καθιέρωση της Παγκόσμιας Ημέρας Τουρισμού. Κύριος στόχος της Ημέρας, η οποία γιορτάζεται κάθε χρόνο στις 27 Σεπτεμβρίου, είναι η ανάδειξη της κοινωνικής, πολιτιστικής, πολιτικής, περιβαλλοντικής και οικονομικής συμβολής του τουρισμού διεθνώς.



Royal Apollonia



Pergola Weave



Carports - BMW Pilakoutas

CUSTOM MADE SAILS



CAR PORTS



DIY SAILS



PERGOLAS & CANOPY COVERS



POOL COVERS



Σκιάστε τους χώρους σας μόνιμα και οικονομικά με σκέπαστρα από πανί:

- Προστασία από τον ήλιο, την βροχή και χαλάζι
- 10 Χρόνια εγγύηση
- Παρεχόμενη σκίαση έως 95%
- Προστασία από ακτινοβολία UVA & UVB έως 96%
- Φιλικό προς το περιβάλλον
- Ποικιλία χρωμάτων



Amathus Limanaki Tavern

Είναι η ιδανική λύση για σκιάστρα αυτοκινήτων, σκαφών, αθλητικών χώρων και εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, πισίνων, εξωτερικών χώρων εστίασης και αναψυχής



Fassouri Waterpark



St. George Hotel



Santa Marina Retreat



Aphrodite Hills

Tel: 99 758323 or 99 389535 Tel: 26 910625 Fax: 26 423067

Email: shadeports.plus@cytanet.com.cy

Web: www.shadeportsplus.com

Plot 35B, Agia Varvara Industrial Area, Paphos

Επένδυση στην τουριστική ανάπτυξη της Λευκωσίας

Παραστάσεις από την Επαρχιακή Επιτροπή ΠΑΣΥΞΕ προς την κυβέρνηση

Η Επαρχιακή Επιτροπή του ΠΑΣΥΞΕ Λευκωσίας καλεί την κυβέρνηση να επενδύσει χρήματα στην πρωτεύουσα για τη δημιουργία των αναγκαίων έργων υποδομής αλλά και της σωστής προώθησης της Λευκωσίας στο εξωτερικό, προσθέτοντας ότι οι εξαγγελίες για δημιουργία επιπρόσθετων ξενοδοχειακών μονάδων φανερώνουν πόσο «λανθασμένη και ελλιπή ενημέρωση» για την υπάρχουσα κατάσταση έχει η κυβέρνηση.

Σε ανακοίνωσή της η πρόεδρος της Επαρχιακής Επιτροπής Λευκωσίας του ΠΑΣΥΞΕ Χριστιάνα Ιακωβίδου δήλωσε ότι οι αναφορές στον Τύπο περί ανέγερσης ξενοδοχειακών μονάδων στη Λευκωσία δεν συνοδεύονται με κάποιο μέτρο που να βελτιώνει την πολιτισμική και τουριστική οντότητα της πρωτεύουσας. «Ακόμα και το καζίνο που θα μπορούσε να ήταν η μεγάλη επένδυση στην πόλη μας χάθηκε. Αντί να γίνονται έργα στην πόλη για την προσέλκυση τουριστών, γίνονται εξαγγελίες για δημιουργία ξενοδοχείων τα οποία στο τέλος θα φυτοζωούν», ανέφερε. Πρόσθεσε, εξάλλου, ότι το προϊόν της Λευκω-



σίας σίγουρα δεν μπορεί να είναι ήλιος και θάλασσα, όπως στις άλλες πόλεις, αλλά πρέπει να στηριχθεί σε άλλους τομείς τουρισμού όπως: πολιτιστικός, εκπαιδευτικός, συνεδριακός, αθλητικός, θρησκευτικός και ιατρικός. Σημειώνεται ότι πρέπει και επιβάλλεται, της δημιουργίας ξενοδοχειακών μονάδων στη Λευκωσία να προηγηθούν άλλες ενέργειες ανάπτυξης της πόλης. Αναφέρεται επίσης ότι τα ξενοδοχεία της Λευκωσίας εδώ και χρόνια υπολειπονται, με τον μέσο όρο πληρότη-

τας να είναι 25-26% τον χρόνο. «Στις 31 Μαΐου 2016 έκλεισε ένα ξενοδοχείο 4 αστέρων. Λειτουργούν παράνομα εκατοντάδες διαμερίσματα και όλοι οι αρμόδιοι φορείς περιλαμβανομένου και του ΚΟΤ αδυνατούν να τα ελέγξουν ή να τα κλείσουν με αποτέλεσμα να επιδεινώνεται η κατάσταση για τα νόμιμα και εγκεκριμένα καταλύματα. Μέσα σε όλη αυτήν την αταξία και την παρανομία, οι εξαγγελίες για δημιουργία ξενοδοχειακών μονάδων μόνο μειδίαμα και ανησυχία μπορούν να προκαλέσουν», σημειώνει η κ. Ιακωβίδου. Τονίζει, επίσης, ότι ο ΠΑΣΥΞΕ αναμένει από την κυβέρνηση να εξαγγείλει τρόπους άμβλυσης των προβλημάτων και στήριξης των υφιστάμενων νόμιμων ξενοδοχειακών μονάδων, οι οποίες εδώ και χρόνια με θυσίες προσπαθούν να κρατήσουν τη Λευκωσία στον τουριστικό χάρτη της Κύπρου. Επισημαίνεται ακόμη ότι πέραν των πιο πάνω τώρα κάποιοι θέλουν και τη μετακίνηση του ΑΞΙΚ εκτός Λευκωσίας, και προστίθεται ότι «αν απλώς θέλουν να αναπτύξουν τον χώρο του Συνεδριακού και το ΑΞΙΚ τους εμποδίζει, γιατί δεν το μετακινούν κάπου αλλού στη Λευκωσία».

Ικανοποίηση για τη φιλελευθεροποίηση πτήσεων Κύπρου-Αιγύπτου

Με ανακοίνωσή του τον Οκτώβριο, ο ΠΑΣΥΞΕ χαιρέτισε και εξέφρασε και δημόσια την ικανοποίησή του για την επίτευξη συμφωνίας μεταξύ Κύπρου και Αιγύπτου, για φιλελευθεροποίηση των πτήσεων, γεγονός που αποτελούσε πάγιο αίτημα του Συνδέσμου.

Στην ανακοίνωσή του, ο ΠΑΣΥΞΕ αναφέρει ότι η συμφωνία στον τομέα των αερομεταφορών, που επετεύχθη στο πλαίσιο της διμερούς συνάντησης των ηγετών Κύπρου και Αιγύπτου, αποτελεί ένα ακόμη σημαντικό και ουσιαστικό βήμα προς την επιθυμητή κατεύθυνση, για προσέλκυση επιπρόσθετου τουριστικού ρεύματος προς το νησί, συμβάλλοντας και στην άμβλυση του χρόνιου προβλήματος της εποχικότητας του τουρισμού και στην παράλληλη διατήρηση θέσεων εργασίας, με όλα τα συνεπακόλουθα κοινωνικοοικονομικά οφέλη, που η επιτυχία αυτού του εγχειρήματος θα αποφέρει για τον τόπο. «Τα οφέλη από τη φιλελευθεροποίηση των πτήσεων με γειτονικές μας χώρες έχουν ήδη αποδειχθεί περίτρανα με το αισθητά αυξημένο ρεύμα επισκεπτών που αποκτά η Κύπρος από τις σημαντικές αγορές του Ισραήλ και του Λιβάνου», σημείωσε ο ΠΑΣΥΞΕ.



Αισιοδοξία για τον τουρισμό, αλλά χρήζει βελτίωσης το τουριστικό προϊόν, διαπιστώνουν οι αρμόδιοι

Τα προβλήματα και οι προοπτικές του κυπριακού τουρισμού τέθηκαν επί τάπητος σε συνεδρία, τον Σεπτέμβριο, της κοινοβουλευτικής επιτροπής Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, όπου παρευρέθηκαν οι υπουργοί Εσωτερικών, Τουρισμού και Μεταφορών.

Οι τρεις υπουργοί έδωσαν απαντήσεις σε υπόμνημα που κατατέθηκε από τον ΚΟΤ σε θέματα που αφορούν τον τουρισμό και σχετίζονται με άλλες υπηρεσίες ή υπουργεία, πέραν του ΚΟΤ. Η βαρύτητα του τουρισμού στην οικονομία αποδεικνύεται τα τελευταία χρόνια, είπε ο υπουργός Τουρισμού Γιώργος Λακκοτρύπης, ο οποίος επανέλαβε ενώπιον της επιτροπής ότι η φετινή χρονιά θα είναι εξαιρετική από άποψης εσόδων αλλά και αφίξεων. Σύμφωνα με τον υπουργό, ο οποίος έκανε λόγο για τουριστική σεζόν-ρεκόρ για τα χρονικά της Κύπρου, το 2016 η Κύπρος θα έχει περίπου μισό εκατομμύριο αφίξεις περισσότερες από το 2015. «Το στοιχείο είναι να επαναληφθεί αυτή η επίδοση και τα επόμενα χρόνια και να δημιουργήσουμε τις συνθήκες αυτές με τις οποίες θα έχουμε βιώσιμη ανάπτυξη αυτού του τομέα, ο οποίος είναι και ο βηματοδότης της κυπριακής οικονομίας» ανέφερε. Η τελευταία πρόβλεψη για τις αφίξεις ολόκληρης της χρονιάς είναι γύρω στα 3,1 εκ., σύμφωνα με τον υπουργό, έναντι 2,65 εκ. το 2015 και 2,7 εκ. το 2001 που ήταν επίσης χρονιά ρεκόρ. Πρόσθεσε πως με βάση τους τελευταίους υπολογισμούς, η συνεισφορά του τουρισμού στο ΑΕΠ ανέρχεται στο 12%. «Αναμένω ότι φέτος η συμβολή θα είναι μεγαλύτερη» συμπλήρωσε. Ο υπουργός είπε ότι η φετινή επίδοση είναι αποτέλεσμα του συνδυασμού των συγκυριών στην περιοχή αλλά και της ετοιμότητας της πολιτείας και όλων των φορέων να αξιοποιήσουν αυτή την ευκαιρία. Την ίδια ώρα σημείωσε ότι η φετινή επίδοση «μας δείχνει τα όριά μας σε θέματα υποδομών», εξηγώντας ότι εντοπίζονται προβλήματα στα αεροδρόμια και πιο συγκεκριμένα στους ελέγχους διβατηρίων, στις υποδομές, στις παραλίες, στις τηλεπικοινωνίες. «Η χρονιά αυτή είναι ένα ορόσημο για να δούμε πού εστιάζονται αυτά τα προβλήματα και να μπορέσουμε να πάμε στο επόμενο επίπεδο».



Προϋπολογισμός ΚΟΤ

Ο κ. Λακκοτρύπης ανέφερε πως ο προϋπολογισμός δεν είναι το πρώτο θέμα που απασχολεί τον τουρισμό, εκφράζοντας την ετοιμότητα της κυβέρνησης να προχωρήσει με συμπληρωματικό προϋπολογισμό για τον ΚΟΤ, του οποίου ο προϋπολογισμός ξεπερνά τα 50 εκ. ευρώ ετησίως, για όποιες δράσεις χρειαστούν. Τα τελευταία χρόνια με λιγότερες δαπάνες επιτυγχάνονται περισσότερες αφίξεις, κάτι που καταδεικνύει ότι γίνεται καλύτερη αξιοποίηση των κονδυλίων στον ΚΟΤ, είπε ο υπουργός.

Μάστιγα τα μη αδειούχα καταλύματα

Ο υπουργός Εσωτερικών Σωκράτης Χάσιος αναφέρθηκε στο πρόβλημα των πολλών μη αδειούχων τουριστικών καταλυμάτων. Σύμφωνα με τον υπουργό, «στη συντριπτική τους πλειοψηφία τα καταλύματα που 'πάσχουν' από πλευράς νομιμότητας έχουν να κάνουν με τον ιδιοκτήτη». Βάσει στοιχείων που δόθηκαν στη Βουλή, το 52% του συνολικού δυναμικού της ξενοδοχειακής βιομηχανίας λειτουργεί χωρίς άδεια του ΚΟΤ. Όπως ανέφερε ο υπουργός, ως πολιτική το υπουργείο και ειδικότερα η πολεοδομία δίνουν προτεραιότητα σε θέματα που αφορούν τον τουρισμό, ωστόσο είπε πως το κύριο βάρος πέφτει στην τοπική αυτοδιοίκηση που είναι η αδειοδοτούσα αρχή για υποδομές. Ο υπουργός ζήτησε από τη Βουλή να εγκρίνει τη δημιουργία ενιαίας αρχής αδειοδότησης που περιλαμβάνεται στο νομοσχέδιο που έχει ενώπιόν της για τη μεταρρύθμιση της τοπικής αυτοδιοίκησης.

Συνδεσιμότητα

Στο θέμα της συνδεσιμότητας στάθηκε ιδιαίτερα ο υπουργός Μεταφορών Μάριος Δημητριάδης, λέγοντας πως έχει υπάρξει σημαντική βελτίωση στον τομέα αυτό από τον Ιανουάριο του 2015. Σύμφωνα με τον υπουργό, η κίνηση στα αεροδρόμια αυξήθηκε κατά 3,6% το 2015, και μέχρι στιγμής κατά 15% το 2016. Ανέφερε ακόμα ότι έχουν καλυφθεί όλα τα κενά από το κλείσιμο των Κυπριακών Αερογραμμών. Το υπουργείο θα φέρει εκ νέου ενώπιον της Βουλής νομοσχέδιο για περαιτέρω φιλελευθροποίηση των δρομολογίων μεταξύ πόλεων και αεροδρομίων.



Μόνη υποψήφια για δημιουργία καζίνο-θερέτρου η Melco - Hard Rock Resorts Cyprus

Το κλείσιμο της προθεσμίας για υποβολή των ολοκληρωμένων προτάσεων για τη δημιουργία ολοκληρωμένου τύπου καζίνο-θερέτρου στην Κυπριακή Δημοκρατία, ανακοίνωσε τον Οκτώβριο το Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού. Με το κλείσιμο της προθεσμίας για υποβολή των ολοκληρωμένων προτάσεων, το υπουργείο έλαβε την πρόταση της κοινοπραξίας Melco - Hard Rock Resorts Cyprus, η οποία αποτελείται από τις Melco International Development Ltd, Seminole HR Holdings LLC (Hard Rock) και CNS Group (the Cyprus Phassouri (Zakaki) Limited).

Όπως αναφέρεται σε ανακοίνωση του υπουργείου, το πλαίσιο της διαδικασίας του διαγωνισμού, όπως σχεδιάστηκε, είχε ως αποτέλε-

σμα ένα άκρως ανταγωνιστικό πρώτο στάδιο, όπου είχαν εξ αρχής τεθεί όλες οι παράμετροι στοχεύοντας στη μεγιστοποίηση του οφέλους της Δημοκρατίας από την παραχώρηση της μοναδικής άδειας καζίνο-θερέτρου. Συνεπώς, προστίθεται, η πρόταση της κοινοπραξίας Melco - Hard Rock Resorts Cyprus θα τεθεί ενώπιον της Συντονιστικής Επιτροπής για αξιολόγηση, όπως προβλέπεται από τα έγγραφα της πρόσκλησης και τη νομοθεσία. «Η κυβέρνηση εκφράζει την ευαρέσκειά της για το γεγονός ότι δύο κολοσσοί στον τομέα των ολοκληρωμένου τύπου καζίνων-θερέτρων, με τεράστια εμπειρία στην κατασκευή και διαχείριση έργων αυτού του είδους σε ολόκληρο τον κόσμο, έχουν επιλέξει την Κύπρο για το άνοιγμά τους στην ευρωπαϊκή αγορά», αναφέρεται.

Βάσει του περί της Λειτουργίας και Ελέγχου Καζίνο Νόμου του 2015, το Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού προχώρησε στη διαδικασία αδειοδότησης του μοναδικού καζίνο-θερέτρου στην Κυπριακή Δημοκρατία σε δύο στάδια. Στο πρώτο στάδιο της Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος λήφθηκαν αιτήσεις συνολικά από οκτώ υποψηφίους, οι οποίοι αξιολογήθηκαν με βάση το οικονομικό τους εκτόπισμα, την εμπειρία στην ανάπτυξη και λειτουργία καζίνων-θερέτρων, την κατανόηση της κυπριακής αγοράς και του οράματός τους για το ολοκληρωμένου τύπου καζίνο-θερέτρο στην Κυπριακή Δημοκρατία. Οι τρεις υποψήφιοι που συγκέντρωσαν την υψηλότερη βαθμολογία κλήθηκαν να συμμετάσχουν στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας.

ΕΦΕΡΑΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΟΙ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΕΝΕΣ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΕΣ

Επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου στην Πάφο

Ικανοποίηση εκφράζουν οι τουριστικοί φορείς της Πάφου για την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου αφού από φέτος κάποια ξενοδοχειακά καταλύματα θα παραμείνουν σε λειτουργία μέχρι τον Νοέμβριο και κάποια άλλα μέχρι τον Ιανουάριο ενώ η νέα τουριστική σεζόν αρχίζει νωρίτερα. Ο πρόεδρος του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Πάφου Ανδρέας Δημητριάδης ανέφερε στο Κυπριακό Πρακτορείο Ειδήσεων (ΚΥΠΕ) πως οι συγκροτημένες προσπάθειες που έχει καταβάλει η Εταιρεία Τουριστικής Ανάπτυξης και Προώθησης της Επαρχίας Πάφου, το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο καθώς και όλοι οι οργανωμένοι φορείς έχουν φέρει αποτέλεσμα αφού αυτή τη στιγμή οι πληρότητες των ξενοδοχείων

βρίσκονται σε πολύ υψηλά επίπεδα αλλά και στις πλείστες περιπτώσεις δεν υπάρχουν διαθέσιμα δωμάτια. Ο κ. Δημητριάδης είπε ότι αυτή η καλή χρονιά θα συνεχιστεί και μέσα στον Νοέμβριο και ενδεχομένως έως τις αρχές Δεκεμβρίου και ευχήθηκε να ακολουθήσουν επιπρόσθετες κρατήσεις ώστε η σεζόν να σημειώσει πολύ υψηλή πληρότητα. Πρόσθεσε ωστόσο πως θα πρέπει να καταβληθεί προσπάθεια από τους ξενοδόχους, από τα κέντρα εστίασης, τα καταστήματα της τουριστικής περιοχής και τους άλλους οι οποίοι συνεισφέρουν στον τουρισμό να παραμείνουν ανοικτά ώστε να υπάρχει ζωή στην Πάφο, αφού -όπως είπε- αυτό αποτελεί απαραίτητο συστατικό στοιχείο για να έχουμε μια περίοδο με ικανοποιητική προσέ-

λευση τουρισμού. Εξάλλου ο πρόεδρος του τοπικού συνδέσμου ΠΑΣΥΞΕ Θέμης Φιλιππίδης ανέφερε πως «η νέα τουριστική χρονιά το 2017 αρχίζει με τους καλύτερους καινούριους από τα τέλη Φεβρουαρίου με τέλη Μαρτίου». Ο κ. Φιλιππίδης εξέφρασε την έντονη διαφωνία του για τις μελέτες που εκπονούνται και έχουν ως στόχο την αριθμητική και μόνο αύξηση του τουρισμού, χωρίς να ικανοποιείται η τουριστική αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος και χωρίς να λαμβάνονται υπόψη οι παράγοντες των πόρων και του ανθρώπινου δυναμικού που θα μπορούσε να εξυπηρετήσει αυξημένους αριθμούς τουριστών. Η Κύπρος θα πρέπει να στραφεί στην ποιότητα και να διαφοροποιηθεί από γειτονικούς προορισμούς, ανέφερε.

Εισφορά €5000 στη Μητρόπολη Κωνσταντίας για τουριστικό οδηγό θρησκευτικών μνημείων

Επιταγή ύψους €5000 επέδωσαν, στις 6 Σεπτεμβρίου 2016, στον μητροπολίτη Κωνσταντίας-Αμμοχώστου Βασίλειο, οι δήμαρχοι Παραλιμνίου Θεόδωρος Πυρίλλης και Αγίας Νάπας Γιάννης Καρούσος και ο διευθυντής της Εταιρείας Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής Αμμοχώστου Λάκης Αβρααμίδης. Σε δηλώσεις του ο πρόεδρος της ΕΤΑΠ Αμμοχώστου, δήμαρχος Αγίας Νάπας ανέφερε ότι «στόχος της συνάντησης, που πραγματοποιήθηκε στο Συνοδικό της Μητροπόλεως Κωνσταντίας στο Παραλίμνι, ήταν η παράδοση χρηματικής επιταγής εκ μέρους της ΕΤΑΠ Αμμοχώστου για την έκδοση τουριστικού οδηγού θρησκευτικού τουρισμού, που θα περιλαμβάνει τα εκκλησιαστικά μνημεία, παλαιά και νέα, που βρίσκονται στη μητροπολιτική περιφέρεια της ελεύθερης επαρχίας Αμμοχώστου». Εξέφρασε την πεποίθηση ότι «ο οδηγός θα βοηθήσει πολύ το τουριστικό ρεύμα στην ελεύθερη περιοχή Αμμοχώστου, και είναι ένα πολύ χρήσιμο εργαλείο για τους Ρώσους, οι οποίοι είναι πολύ θρησκευόμενοι και ενδιαφέρονται ιδιαίτερα για θρησκευτικά μνημεία. Η ΕΤΑΠ Αμμοχώστου αλλά και οι Δήμοι Αγίας Νάπας και Παραλιμνίου στηρίζουμε κάθε προσπάθεια της Μητρόπολης, ενώ είναι δεδομένη



και η διαρκής συμπαράστασή μας προς το έργο που επιτελεί η Εκκλησία». Ο μητροπολίτης Βασίλειος ευχαρίστησε θερμά την ΕΤΑΠΑ για τη δεύτερη αυτή χρηματική ενίσχυση για την έκδοση του τουριστικού οδηγού. Ανέφερε ότι «η πρώτη ενίσχυση έγινε πριν από τρεις περίπου μήνες από την Επαρχιακή Επιτροπή του ΠΑΣΥΞΕ Αμμοχώστου, που μας παρέδωσε επιταγή ύψους πέντε χιλιάδων ευρώ για την έκδοση του οδηγού». Είπε ακόμα ότι «αναμένεται σύντομα να

αρχίσει η εκτύπωση του οδηγού αφού έχει ήδη συγκεντρωθεί το φωτογραφικό υλικό και γίνονται οι τελευταίες διορθώσεις στα κείμενα του βιβλίου. Ο τουριστικός οδηγός, που ουσιαστικά θα συμπληρώσει τον Χάρτη Μνημείων με τις κατεχόμενες εκκλησίες της Ιεράς Μητροπόλεως Κωνσταντίας-Αμμοχώστου που κυκλοφόρησε πέρσι, θα εκδοθεί αρχικά στην ελληνική γλώσσα και σύντομα θα αρχίσει η προετοιμασία έκδοσής του στην αγγλική και τη ρωσική γλώσσα».

Μάρτιο 2017 ο Μαραθώνιος Λεμεσού

Την Κυριακή 19 Μαρτίου 2017 θα διεξαχθεί ο πιο επιτυχημένος μαραθώνιος που διεξάγεται στην Κύπρο, ο Μαραθώνιος της Λεμεσού.

Μειωμένες τιμές θα υπάρχουν για όσους δηλώσουν συμμετοχή μέχρι και 31 Ιανουαρίου 2017. Για εγγραφές εντός Νοεμβρίου το κόστος της μαραθώνιας διαδρομής ανεβαίνει στα €42, καθώς η έκπτωση ανέρχεται στο 30%, ενώ για τον Δεκέμβριο το κόστος είναι €48 (έκπτωση 20%).

Την ίδια κλιμακωτή μείωση έχει η έκπτωση και στους υπόλοιπους δρόμους. Τελευταίος μήνας των Early Birds είναι ο Ιανουάριος με έκπτωση 10% σε όλους τους δρόμους, ενώ από την 1η Φεβρουαρίου 2017 και μέχρι το κλείσιμο των εγγραφών το κόστος συμμετοχής στον Μαραθώνιο είναι €60, στον Ημιμαραθώνιο €45 και €30 για την Petrolina Energy Race 10 χλμ. και την City Race 5 χλμ. Προσφέρεται επίσης και διαδρομή 1 χλμ. για παιδιά έως 12 χρόνων, όπου η συμμετοχή είναι δωρεάν αλλά και η PrimeTel Εταιρικός Δρόμος 5 χλμ. Για αθλητές συλλόγων δρομέων το αντίτιμο συμμετοχής είναι μειωμένο κατά 50%, ενώ η Aegean Airlines, επίσημος αερομεταφορέας του Μαραθώνιου Λεμεσού ΓΣΟ, προσφέρει δωρεάν μιλία επιβράβευσης στους κατόχους της κάρτας Miles & Bonus που θα τρέξουν στον αγώνα. Οι διοργανωτές ανακοίνωσαν επίσης πως έκπτωση 50% στο αντίτιμο συμμετοχής, για όλη την περίοδο εγγραφών έως και το κλείσιμό

της, ισχύει για όσους επιλέξουν ένα από τα πακέτα της διοργάνωσης στο οποίο περιλαμβάνεται διαμονή σε ξενοδοχείο 3, 4 ή 5 αστέρων και δωρεάν μετακίνηση την ημέρα του αγώνα. Μέσω των πακέτων οι διοργανωτές εγγυούνται τις καλύτερες τιμές όσον αφορά τη διανυκτέρευση τις ημέρες του αγώνα. Έτσι, για όσους κλείσουν πακέτο, το αντίτιμο συμμετοχής στον Μαραθώνιο θα περιοριστεί στα €30. Ο διεθνής Μαραθώνιος Λεμεσού ΓΣΟ είναι διαπιστευμένος από την AIMS (Παγκόσμια Ένωση Μαραθωνίων & Δρόμων Αντοχής) και αποτελεί το μεγαλύτερο ετήσιο αθλητικό γεγονός για την Κύπρο, καθώς σε αυτόν μετείχαν το 2016 πέραν των 13.000 δρομέων, από την Κύπρο και πολλές χώρες του εξωτερικού. Κινείται σε μια διαδρομή χαμηλού βαθμού δυσκολίας μήκους 21 χλμ., παράλληλα με τη θάλασσα. Παράλληλα, οι διοργανωτές του Μαραθωνίου Λεμεσού ΓΣΟ έχουν αυξήσει τα χρηματικά έπαθλα για τους νικητές του Μαραθωνίου και του Ημιμαραθωνίου δρόμου, τόσο στους άνδρες όσο και στις γυναίκες. Τα ποσά διπλασιάζονται εάν ο νικητής σπάσει το ρεκόρ διαδρομής. Έτσι, ο Μαραθώνιος μπορεί να δώσει έως και 4.000 ευρώ και ο Ημιμαραθώνιος έως 2.000 ευρώ. Το ρεκόρ της μαραθώνιας διαδρομής στους άνδρες κατέχει ο Κενυάτης Moses Kibet Kangogo με 2:13:29 και στις γυναίκες η Ρωσίδα Natalia Sergeeva με 2:38:56.

Πρώτο βραβείο στον Δήμο Λευκωσίας για τις Πράσινες Συμβάσεις 2016

Ο Δήμος Λευκωσίας βραβεύτηκε με το πρώτο βραβείο για τη Γενική Πολιτική Πράσινων Δημοσίων Συμβάσεων, για το έργο «Ολοκληρωμένη Ανάπλαση του εμπορικού τριγώνου Μακαρίου-Στασικράτους-Ευαγόρου για την ενίσχυση της βιώσιμης κινητικότητας». Το βραβείο απονεμήθηκε στις 13 Οκτωβρίου από τον υπουργό Γεωργίας, Αγροτικής Ανάπτυξης και Περιβάλλοντος Νίκο Κουγιάλη κατά την τελετή των Βραβείων για τις Πράσινες Δημόσιες Συμβάσεις, που πραγματοποιούνται στην Κύπρο για τρίτη συνεχή χρονιά.

Το συγκεκριμένο έργο εφαρμόζει τις εισηγήσεις του Ολοκληρωμένου Σχεδίου Κινητικότητας για τη Λευκωσία (ΟΣΚΛ), για προώθηση εναλλακτικών και φιλικών προς το περιβάλλον τρόπων διακίνησης και του Σχεδίου Δράσης για τη Βιώσιμη Ενέργεια (ΣΔΒΕ) για εξοικονόμηση ενέργειας και μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα. Επιπλέον, υιοθετώντας την πολιτική των πράσινων δημοσίων συμβάσεων, τόσο κατά τη φάση σχεδίασής του αλλά και της αξιολόγησης των προσφορών του έθεσε περιβαλλοντικά κριτήρια με στόχο τη μείωση του ενεργειακού και οικολογικού αποτυπώματος, συμβάλλοντας στην αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής, της μείωσης των επιπτώσεων στο περιβάλλον και στη συμβολή της αειφόρου χρήσης των φυσικών πόρων. Στο πλαίσιο του έργου προβλέπονται μεταξύ άλλων και οι ακόλουθες δράσεις:

- Τροποποίηση της κυκλοφοριακής ρύθμισης της περιοχής, δημιουργία λεωφορειολωρίδων για διευκόλυνση της κυκλοφορίας των μέσων μαζικής μεταφοράς, εφαρμογή μέτρων κυκλοφοριακής ύφεσης αυξάνοντας τα επίπεδα ασφάλειας και παροχή όλων των απαραίτητων διευκολύνσεων για ενθάρρυνση της διακίνησης ποδηλατιστών, πεζών και εμποδιζόμενων ατόμων με τη δημιουργία χώρου σύμφωνα με τις αρχές του καθολικού σχεδιασμού (shared space).
- Υπογειοποίηση/μετακίνηση υπηρεσιών κοινής ωφελείας με όλες τις απαραίτητες πρόνοιες για τη μελλοντική εγκατάσταση μέσου σταθερής τροχιάς (τραμ) στον άξονα Μακαρίου-Α.Γ. Λεβέντη.
- Εγκατάσταση νέου οδικού φωτισμού υψηλής απόδοσης και χαμηλής ενεργειακής κατανάλωσης με φωτιστικά LED, εγκατάσταση συσκευών «smart city» για επιτήρηση των κανόνων οδικής κυκλοφορίας και στάθμευσης, και δημιουργία θέσεων φόρτισης ηλεκτρικών αυτοκινήτων.
- Εφαρμογή αρχών βιοκλιματικού αστικού σχε-



Στον χαιρετισμό του στην εκδήλωση ο υπουργός Γεωργίας, Αγροτικής Ανάπτυξης και Περιβάλλοντος Νίκος Κουγιάλης είπε πως οι Πράσινες Δημόσιες Συμβάσεις μπορούν να αποτελέσουν ισχυρό φορέα παρότρυνσης στην αγορά, παρέχοντας κίνητρα για την ανάπτυξη οικολογικών προϊόντων και υπηρεσιών, ιδιαίτερα σε τομείς όπου οι αγοραστές του δημοσίου τομέα αντιπροσωπεύουν σημαντικό μερίδιο της αγοράς, όπως τα δομικά υλικά, ο μηχανογραφικός εξοπλισμός και τα καθαριστικά.

διασμού για σκίαση και φυσικό δροσισμό με εκτεταμένη χρήση πρασίνου, (φύτευση δενδροστοιχιών), αντικατάσταση μεγάλων επιφανειών ασφάλτου με πιο φυσικά υλικά, χρήση στοιχείων νερού, ορθολογική διαχείριση και αξιοποίηση των υφιστάμενων υπόγειων υδάτινων πόρων κ.λπ.

- Πρόνοιες για εγκατάσταση υπόγειων κάδων συλλογής απορριμμάτων, υλικών ανακύκλωσης και οργανικών αποβλήτων, με δυνατότητα εφαρμογής συστημάτων για την ενθάρρυνση

της ανακύκλωσης και της μείωσης της παραγωγής σκουπιδιών. «Οι πιο πάνω δράσεις αναμένεται να συμβάλουν σημαντικά στην ενίσχυση της βιώσιμης κινητικότητας, στην αύξηση του μεριδίου διακίνησης με τα μέσα μαζικής μεταφοράς και τα ποδήλατα, στη μείωση της χρήσης του ιδιωτικού αυτοκινήτου, ως εκ τούτου στη μείωση του περιβαλλοντικού θορύβου, της κατανάλωσης καυσίμων και της παραγωγής απορριμμάτων και επικίνδυνων ρύπων» αναφέρει ανακοίνωση του Δήμου Λευκωσίας.

Το Ευρωπαϊκό Οικολογικό Σήμα

Οι Πράσινες Δημόσιες Συμβάσεις είναι η συμπεριληψη περιβαλλοντικών παραμέτρων κατά τη σύναψη συμβάσεων αγαθών, υπηρεσιών και έργων και έχουν λιγότερες επιπτώσεις στη δημόσια υγεία, στους φυσικούς πόρους και το περιβάλλον. Το Ευρωπαϊκό Οικολογικό Σήμα EU Ecolabel απονέμεται σε προϊόντα και υπηρεσίες τα οποία έχουν τις λιγότερες επιπτώσεις στο περιβάλλον και πληρούν υψηλά κριτήρια επίδοσης και περιβαλλοντικής ποιότητας. Κατά τη διάρκεια της τελετής, βραβεύτηκαν επίσης με το Ευρωπαϊκό Οικολογικό Σήμα EU Ecolabel, 20 πράσινα προϊόντα μιας εταιρείας η οποία μέσω της δικής της προσπάθειας αναγνωρίζει την αξία του περιβάλλοντος κατασκευάζοντας οικολογικά προϊόντα. Εκτός από τον Δήμο Λευκωσίας Βραβεία Πράσινων Συμβάσεων πήραν το Συμβούλιο Αποχετεύσεων Λεμεσού-Αμαθούνας, ο Δήμος Λακατάμιας, οι κοινότητες Άλωνα και Πολύστουπου κ.ά.



Stroma

Dreamy experience!



Η «**Στρώμαν**» δραστηριοποιείται στο τομέα της στρωματοποιείας από το 1994 και είναι μία από τις μεγαλύτερες εξειδικευμένες εταιρείες παραγωγής στρωμάτων στην Κύπρο. Κατά τη διάρκεια της παρουσίας μας στην αγορά καταφέραμε να κερδίσουμε την αναγνώριση του καταναλωτή βασιζόμενοι στο απλό αλλά ταυτόχρονα προκλητικό όραμά μας: Να φτιάχνουμε τα καλύτερα προϊόντα ύπνου για τα οποία θα ήμασταν περήφανοι να προτείνουμε στους φίλους και στην οικογένειά μας. Αυτή μας η δέσμευση είναι, μέχρι σήμερα, η φιλοσοφία και η κινητήρια δύναμη της εταιρείας μας.

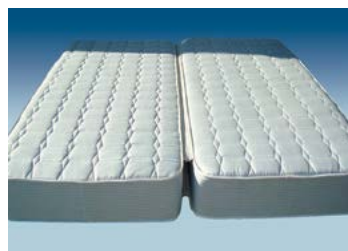
Άνεση, καινοτομία, λειτουργικός σχεδιασμός και στα ξενοδοχεία!

Ήμασταν παρόντες σε όλες τις αλλαγές που έχουν συμβεί στη βιομηχανία στρωμάτων τα τελευταία 30 χρόνια και αφού έχουμε μελετήσει, έχουμε ενσωματώσει στα προϊόντα μας όλες τις σύγχρονες μελέτες και ευρήματα που αφορούν την ποιότητα των στρωμάτων. Αυτή μας η συνεχής εκπαίδευση, συνδυασμένη με τις παραδοσιακές τεχνικές που εξασκήσαμε και τελειοποιήσαμε όλα αυτά τα χρόνια, μας επιτρέπουν να δημιουργήσουμε κορυφαία προϊόντα τόσο για την εγχώρια όσο και για τις ξένες αγορές. Από το 1995 έχουμε εξάγει τα προϊόντα μας σε πολλές χώρες όπως Εσθονία, Λετονία, Κουβέιτ, Ηνωμένο Βασίλειο, Ρωσία, Φινλανδία, Ισπανία, Ελλάδα και Βουλγαρία. Το 2003, η εταιρεία μας τιμήθηκε από το Υπουργείο Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού καθώς και από τον Κυπριακό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο για την εξαγωγική της δραστηριότητα. Η σειρά προϊόντων μας περιλαμβάνει στρώματα σε διάφορους τύπους και είδη, μεγάλη σειρά από απλά και πρακτικά ντιβάνια, κεφαλαριές, μαξιλάρια απλά και εξειδικευμένα, πρακτικά και υγιεινά υποστρώματα κ.α. Αρκετά από αυτά, τα έχουμε ήδη προμηθεύσει και σε ξενοδοχεία του τόπου μας, όπως στο Lordos Group (Lordos, Golden Coast, Golden Bay), Sun Hall, Rodon Hotel Agros, Cleopatra, Livas Hotel Apart., Almond Suite Hotel, BellaNapa, Alva Hotel, Paschalia Hotel, H&C Hotels και άλλα.

Όλα μας τα προϊόντα είναι σχεδιασμένα και κατασκευασμένα από επιλεγμένα και άριστα υλικά, που κυρίως εισάγουμε από αναγνωρισμένους Ευρωπαϊκούς οίκους, σύμφωνα πάντα με τις Ευρωπαϊκές προδιαγραφές, όπως Oeko-Tex® Standard 100, Eco Label κ.α, ενώ αρκετά από τα στρώματα μας έχουν ήδη πιστοποιηθεί από την διεθνή Εταιρεία πιστοποίησης στο Ηνωμένο Βασίλειο 'FIRA International', με το πρότυπο BS EN 1957:2000

Αξιοποιώντας το δίκτυο των εξειδικευμένων συνεργατών μας και την τεχνογνωσία μας έχουμε την δυνατότητα να ανταποκριθούμε σε ακόμη πιο ψηλές απαιτήσεις, δημιουργώντας προϊόντα ακόμη και με ειδικές απαιτήσεις, σε πολύ προσιτές τιμές και με άριστη εξυπηρέτηση.

Για οποιοδήποτε περαιτέρω πληροφορίες χρειαστείτε, μην διστάσετε να επικοινωνήσετε μαζί μας στο **τηλ.: 22 486898** ή στο **email: stroma@stroma.com.cy**.



Δ. Α. ΣΤΡΩΜΑΝ ΛΤΔ
Βιομηχανική Περιοχή Δάλι, Τ.Κ. 21433, 1508 Λευκωσία, Κύπρος
Τηλ.: +357 22 486898, Φαξ: +357 22 486910
e-mail: stroma@stroma.com.cy website: www.stroma.com.cy



ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

CIMA (Cyprus Incentives and Meetings Associates)

Με όραμα την προώθηση της Κύπρου ως προορισμού υψηλού επιπέδου

Ο CIMA (Cyprus Incentives and Meetings Associates) είναι Κυπριακός Οργανισμός των γραφείων Εισερχόμενου Τουρισμού Κινήτρων και Συνεδρίων (MICE Tourism), εξειδικευμένος τομέας που περιλαμβάνει πολλές δραστηριότητες όπως η διοργάνωση ή εξυπηρέτηση συνεδρίων, συσκέψεων, σεμιναρίων, εκθέσεων, ταξίδια κινήτρων και εκδηλώσεων όλων

των τύπων, καθώς και οποιοσδήποτε άλλες συναφείς δραστηριότητες ή υπηρεσίες. Ο CIMA ιδρύθηκε το 1997 με βάση τη Λεμεσό και με απώτερο σκοπό να εξυπηρετήσει το MICE Industry (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) δηλαδή τον τομέα του συνεδριακού τουρισμού στην κυπριακή αγορά, και κατ' επέκταση όσους είναι μέρος αυτού του τομέα του τουρισμού,

δηλαδή ξενοδοχεία, συνεδριακά κέντρα, εστιατόρια κ.ά. Ο CIMA είναι επίσης μέλος του Cyprus Convention Bureau και γενικότερα συνεργάζεται στενά με τον ΚΟΤ. Όραμα του CIMA είναι να προσφέρει κίνητρα και εμπειρίες, με επαγγελματικό ήθος και αποτελεσματικές λύσεις και φυσικά την προώθηση της Κύπρου ως υψηλού επιπέδου τουριστικού προορισμού.

Γιατί να γίνεις μέλος στο CIMA;

Ο CIMA προσφέρει ωφελήματα, διευκολύνσεις και προστασία στα μέλη του.

1. Μέσω της ιστοσελίδας του www.cimacyprus.org τα μέλη τυγχάνουν διαδικτυακής προβολής και ειδικότερα μέσα από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, όπως Facebook, Twitter, LinkedIn κ.ά.
2. Όλα τα μέλη του οργανισμού είναι εταιρείες με πολλά χρόνια εμπειρίας και γνώσεις στον τομέα του συνεδριακού τουρισμού της Κύπρου.
3. Το CIMA έχει τα εφόδια και τα μέσα να υποστηρίξει και να προστατεύσει από επαγγελματικές και οικονομικές διαφορές των μελών του με εξωτερικούς φορείς του τομέα.
4. Μέσω του CIMA μπορούν να περάσουν αποτελεσματικότερα εισηγήσεις σε κυβερνητικό επίπεδο χάρη στην εκτίμηση της οποίας τυγχάνει ο CIMA.
5. Μελλοντικά ο CIMA ετοιμάζει ασφάλεια που θα καλύπτει όλα τα μέλη του.
6. Ο CIMA, υπό την αιγίδα του, παρέχει τη δυνατότητα στα μέλη του να λαμβάνουν μέρος σε διεθνή συνέδρια τουρισμού και εργαστήρια (Workshops) και εκθέσεις, προβάλλοντας την Κύπρο.

Το παρόν συμβούλιο του CIMA, που είναι επταμελές, αποτελείται από τους ακόλουθους γνωστούς επηχρηματίες του τομέα του συνεδριακού τουρισμού στην Κύπρο:

1. Πρόεδρος: **Christophe Chaillou** - Creative Tours
2. Αντιπρόεδρος: **Σταύρος Κλεοβούλου** - OM DMC
3. Γραμματέας: **Αντωνέλλα Μαντοβάνη** - A.L. Mantovani Ltd
4. Ταμίας: **Χρήστος Χρήστου** - CPC Events Ltd
5. Μέλος: **Ορέστης Αριστείδης** - Drakos DMC
6. Μέλος: **Κλέα Συμεού** - Honeywell Incentives
7. Μέλος: **Ανδρέας Μαρκίδης** - Incema Travel Ltd

Σήμερα ο CIMA έχει 30 ενεργά μέλη, μεταξύ των οποίων εταιρίες εισερχόμενου τουρισμού κινήτρων και συνεδρίων, ξενοδοχεία, εστιατόρια, μεταφορικές εταιρείες, κ.ά.



Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε την ιστοσελίδα www.cimacyprus.org ή βρείτε μας στο Facebook: <https://en-gb.facebook.com/people/Cima-Cyprus/100011194500078>
Επίσης για να εγγραφείτε ως καινούργια μέλη γράψτε μας στο: info@cimacyprus.org
ή τηλεφωνήστε μας στο **96262329**.



CYPRUS FOR ALL SEASONS!

“CIMA” creating experiences & memories
for more than 30 years!





ΣΤΑ €220 ΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΑ ΤΟ ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Κατατέθηκε ο θεμέλιος λίθος της μαρίνας Αγίας Νάπας

Τα κοινωνικά και οικονομικά οφέλη από τη μαρίνα της Αγίας Νάπας θα είναι μακροπρόθεσμα και βραχυπρόθεσμα, και συνοψίζονται στη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, την εισροή άμεσων και έμμεσων εσόδων προς το κράτος και την προσέλκυση επιπρόσθετου, ποιοτικού τουριστικού ρεύματος, ανέφερε τον Σεπτέμβριο ο υπουργός Οικονομικών Χάρης Γεωργιάδης.

Ο υπουργός μιλούσε κατά τη διάρκεια της τελετής κατάθεσης του θεμέλιου λίθου της μαρίνας Αγίας Νάπας, έργο που ανέλαβε η εταιρεία M.M. Makronisos Marina Ltd, μέτοχοι της οποίας είναι η Gemini Real Estates Ltd του Αιγύπτιου επενδυτή Naguib Sawiris και ο κυπριακών συμφερόντων όμιλος εταιρειών Caratmondani Group. Ο κ. Γεωργιάδης, ο οποίος ανέγνωσε την ομιλία του Προέδρου της Δημοκρατίας, είπε ότι η μαρίνα Αγίας Νάπας είναι ένα «έργο που είχαν οραματιστεί όσοι εδώ και δεκαετίες είχαν προβλέψει τις προοπτικές που διανοίγονταν για την Αγία Νάπα και την καθοριστική συμβολή της στην τουριστική ανάπτυξη του νησιού μας. Η μαρίνα της Αγίας Νάπας αποτελεί μία ακόμη απόδειξη πως ο σχεδιασμός μας να καταστήσουμε τη χώρα μας προορισμό ποιοτικών επενδύσεων παίρνει καθημερινά σάρκα και οστά».

Ο Αιγύπτιος επιχειρηματίας Naguib Sawiris εξέφρασε την ευχή και την ελπίδα «όλα να κυλήσουν ομαλά και το έργο να αποτελέσει πηγή χαράς για πολλούς ανθρώπους και να



δώσει εργασία σε αρκετά άτομα. Ελπίζουμε πως όσοι θα επισκέπτονται τη μαρίνα θα είναι ικανοποιημένοι και θα αισθάνονται την άψογη εξυπηρέτηση σε μια πανέμορφη χώρα όπως η Κύπρος». Ανέφερε ακόμα ότι «δεν ερχόμαστε στη χώρα για να ανταγωνιστούμε κανέναν. Ψάξαμε και είδαμε ότι υπήρχε ένα κενό στη συγκεκριμένη αγορά, αφού υπάρχει ένα συγκεκριμένο είδος τουριστών που επιζητεί καλύτερες εγκαταστάσεις, θέλει διαμονή σε ξενοδοχεία όχι πέντε αλλά έξι αστέρων και επιθυμεί να μένει σε εκπληκτικά διαμερίσματα». «Στόχος μας», συνέχισε, «είναι να προσελκύσουμε τουρίστες που θέλουν να επισκεφθούν την Κύπρο με τα γιου τους. Έχω γίνει δεκτός σ' αυτό το πανέμορφο νησί με πολλή αγάπη και είμαστε τυχεροί που έχουμε καταπληκτικούς συνεργάτες».

Ο διευθύνων σύμβουλος της κατασκευαστικής εταιρείας M.M. Makronisos Marina

Ltd Σταύρος Καραμοντάνης ανέφερε ότι «σήμερα κάνουμε ένα σημαντικό βήμα προς την υλοποίηση ενός από τα μεγαλύτερα έργα στην Κύπρο και την Ανατολική Μεσόγειο», ένα έργο που εδώ και χρόνια ήταν το όνειρο και το όραμα του πατέρα του, Γεράσιμου Καραμοντάνη.

Ο δήμαρχος Αγίας Νάπας Γιάννης Καρούσος σε ομιλία του ζήτησε από τον υπουργό Οικονομικών τη συνεχή στήριξη της κυβέρνησης προς την Αγία Νάπα για να δημιουργηθούν έργα και αναπτύξεις που θα ενώνουν τη μαρίνα με την υπόλοιπη περιοχή, όπως για παράδειγμα την αναβάθμιση της παραλιακής ζώνης, τη δημιουργία γηπέδων γκολφ και την αναβάθμιση του κέντρου της Αγίας Νάπας.

Το συνολικό κόστος του έργου θα ανέλθει στα 220 εκατομμύρια ευρώ και θα ολοκληρωθεί εντός πέντε χρόνων. Η μαρίνα θα είναι δυναμικότητας 600 θέσεων ελλιμενισμού, και θα έχει εμπορικές και οικιστικές αναπτύξεις συνολικής έκτασης περίπου 30.000 τ.μ.

Η πρώτη φάση των κατασκευαστικών έργων αφορά τη μαρίνα, ενώ η δεύτερη φάση θα περιλαμβάνει τις οικιστικές (δύο πύργους και επαύλεις) και εμπορικές αναπτύξεις. Μόνο για τα κατασκευαστικά έργα εκτιμάται πως θα δημιουργηθούν πέραν των 800 νέων θέσεων εργασίας από εργολάβους και υπεργολάβους και επιπρόσθετα θα εργοδοτηθούν περίπου 200 άτομα για τη λειτουργία και τη διαχείριση του έργου.



HOSPITALITY TV SOLUTIONS

*** Best Market Prices for Hotel TVs! ***

- TV SALES & SUPPORT □
- TV SOLUTIONS CONSULTING □
- DIGITAL TV DISTRIBUTION □
- FULL IP TV DISTRIBUTION □
- INTERACTIVE TELEVISION SYSTEMS □
- NETWORK & CABLING INSTALLATIONS □

CALL NOW for a quote - 25 021 071

CP PHILIOS
CHRISTODOULIDES
Industrial Electronic Systems

Your Sole Partner in Hospitality Systems

5 Makedonias street, 3041 Limassol-Cyprus **Telephone:** +357 25021071
E-mail: info@philios.com.cy www.philios.com.cy

ΝΕΑ ΣΧΕΔΙΑ ΑΠΟ ΤΟ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΑΣΦΑΛΙΣΕΩΝ

Κίνητρα για πρόσληψη ατόμων με αναπηρία και εργοδότηση ανέργων

Εντεκα νέα σχέδια παροχής κινήτρων για πρόσληψη ατόμων με χρόνιες παθήσεις και με αναπηρία, καθώς και εργοδότησης και κατάρτισης ανέργων, δικαιούχων του Ελάχιστου Εγγυημένου Εισοδήματος (ΕΕΕ), προκήρυξε τον Οκτώβριο η υπουργός Εργασίας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων Ζέτα Αιμιλιανίδου.

Τα εν λόγω σχέδια, ο συνολικός προϋπολογισμός των οποίων αγγίζει τα €19.100.000, χωρίς τη συμπερίληψη των ποσών που θα δαπανηθούν για κατάρτιση, θα ωφελήσουν πέραν των 5000 νέων ανέργων, ανέργων άνω των 50 ετών, καθώς και ατόμων με χρόνιες παθήσεις και αναπηρίες. Τα σχέδια είναι δυνατόν να υποβληθούν για συγχρηματοδότηση από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο.

Μιλώντας σε συνέντευξη Τύπου, η υπουργός Εργασίας αναφέρθηκε στα νέα σχέδια, σημειώνοντας ότι είναι σημαντικό αυτά να υλοποιηθούν όσο πιο σύντομα γίνεται. Με τα πρώτα σχέδια να ξεκινούν στις 24 Οκτωβρίου του 2016, η κ. Αιμιλιανίδου είπε ότι με τη συνδρομή του υπουργείου της θα δοθούν κίνητρα στις επιχειρήσεις για εργοδότηση νέων ανέργων, αλλά και ανέργων άνω των 50 ετών, καθώς και κίνητρα για πρόσληψη ατόμων με αναπηρίες και χρόνιες παθήσεις.

Τα νέα σχέδια για το 2016 αφορούν πιο συγκεκριμένα παροχή κινήτρων για πρόσληψη ατόμων με χρόνιες παθήσεις, παροχή κινήτρων για πρόσληψη ατόμων με αναπηρία, εργοδότηση και κατάρτιση ανέργων ως φροντιστών για παροχή υποστηρικτικών υπηρεσιών προς άτομα με τετραπληγία / παραπληγία, παροχή κινήτρων για την απασχόληση ανέργων νέων ηλικίας μέχρι 25 ετών, παροχή κινήτρων για πρόσληψη ανέργων ηλικίας άνω των 50 ετών, καθώς και παροχή κινήτρων για την πρόσληψη δικαιούχων Ελάχιστου Εγγυημένου Εισοδήματος σε συνδυασμό με τρίμηνη κατάρτιση. Επίσης, αφορούν κατάρτιση δικαιούχων Ελάχιστου Εγγυημένου Εισοδήματος στην ξενοδοχειακή / επισιτιστική βιομηχανία, κατάρτιση δικαιούχων Ελάχιστου Εγγυημένου Εισοδήματος στον τομέα των πωλήσεων, τοποθέτησης δικαιούχων Ελάχιστου Εγγυημένου Εισοδήματος σε οργανισμούς μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα και αρχές τοπικής αυτοδιοίκησης για απόκτηση περαιτέρω δεξιοτήτων για ένταξη / επανένταξη στην αγορά εργασίας, επιμόρφωσης ανέργων για την παροχή υποστηρικτικών



Αφορούν και κατάρτιση δικαιούχων Ελάχιστου Εγγυημένου Εισοδήματος στην Ξενοδοχειακή / Επισιτιστική Βιομηχανία

υπηρεσιών (υπηρεσιών φροντίδας) προς δικαιούχους φροντίδας στο πλαίσιο του ΕΕΕ και επιδότησης ιδιωτικών γραφείων εξευρέσεως εργασίας για προώθηση της απασχόλησης. Για το σχέδιο Παροχής Κινήτρων για Πρόσληψη Ατόμων με Χρόνιες Παθήσεις, η υπουργός Εργασίας είπε πως αφορά την επιδότηση σε ποσοστό 75% του μισθολογικού κόστους και αποσκοπεί στην πρόσληψη ανέργων προσώπων με χρόνιες παθήσεις. Το συγκεκριμένο σχέδιο έχει προϋπολογισμό €1.000.000, ενώ από αυτό θα επωφεληθούν 100 άτομα, με περίοδο εφαρμογής δώδεκα μήνες απασχόλησης και με ημερομηνία προκήρυξης την 24η Οκτωβρίου του 2016. Σε ό,τι αφορά το σχέδιο Παροχής Κινήτρων για την Πρόσληψη Ατόμων

με Αναπηρία, είπε πως αφορά την επιδότηση σε ποσοστό 75% του μισθολογικού κόστους και αποσκοπεί στην πρόσληψη ανέργων προσώπων με αναπηρία. Ανέφερε επίσης πως το συγκεκριμένο σχέδιο έχει προϋπολογισμό €2.000.000 και από αυτό θα επωφεληθούν 100 άτομα, με περίοδο εφαρμογής 24 μήνες απασχόλησης και ημερομηνία προκήρυξης την 24η Οκτωβρίου του 2016.

Αναφορικά στο σχέδιο Παροχής Κινήτρων για την Απασχόληση Ανέργων Νέων ηλικίας μέχρι 25 ετών, η κ. Αιμιλιανίδου είπε ότι έχει προϋπολογισμό €4.000.000 και από αυτό θα επωφεληθούν 700 άτομα, ενώ σε σχέση με το σχέδιο Παροχής Κινήτρων για Πρόσληψη Ανέργων ηλικίας άνω των 50 ετών αυτό θα έχει προϋπολογισμό €4.200.000 και θα ωφελήσει 500 άτομα.

Σχετικά με το σχέδιο Παροχής Κινήτρων για την Πρόσληψη Δικαιούχων Ελάχιστου Εγγυημένου Εισοδήματος σε Συνδυασμό με Τρίμηνη Κατάρτιση, είπε πως αφορά την παροχή επιδότησης σε ποσοστό 60% του μισθολογικού κόστους για πρόσληψη ανέργων προσώπων που έχουν παρακολουθήσει και ολοκληρώσει επιτυχώς σχέδιο κατάρτισης για τρεις μήνες στον ίδιο εργοδότη.

Επιπρόσθετα, η υπουργός Εργασίας είπε πως το σχέδιο έχει στόχο την παροχή ευκαιριών σε δικαιούχους ΕΕΕ για απόκτηση δεξιοτήτων με στόχο την ένταξη / επανένταξή τους στην αγορά εργασίας, ενώ σημείωσε πως κατά τη διάρκεια της τρίμηνης κατάρτισης, στους συμμετέχοντες θα παραχωρείται πρόσθετο επίδομα για κάλυψη των αναγκών κατάρτισης.

Στο μεταξύ, το Σχέδιο Κατάρτισης Δικαιούχων Ελάχιστου Εγγυημένου Εισοδήματος στην Ξενοδοχειακή / Επισιτιστική Βιομηχανία αφορά στην παροχή ευκαιριών σε δικαιούχους ΕΕΕ για απόκτηση περαιτέρω δεξιοτήτων προς ένταξη / επανένταξη στην αγορά εργασίας, μέσω προγραμμάτων κατάρτισης σε ειδικότητες της ξενοδοχειακής και επισιτιστικής βιομηχανίας όπως τραπεζοκόμος, barman, υπαλλήλου υποδοχής και καμαριέρας.

Όπως σημείωσε «το περιεχόμενο και η διάρκεια κάθε προγράμματος θα βασίζονται στο αντίστοιχο Πρότυπο Επαγγελματικό Προσόν για κάθε ειδικότητα, στους συμμετέχοντες θα παραχωρείται πρόσθετο επίδομα για κάλυψη των αναγκών κατάρτισης».



Σημαντική αλλά με περιθώριο βελτίωσης η χρήση των social media από κυπριακά ξενοδοχεία

Τα ξενοδοχεία στην Κύπρο αναγνωρίζουν τη σημασία των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και διατηρούν σημαντική παρουσία σε αυτά. Υπάρχουν ωστόσο αρκετά περιθώρια βελτίωσης που αν αξιοποιηθούν θα δημιουργήσουν ουσιαστική αξία για τα ξενοδοχεία και τους επισκέπτες τους. Αυτό συμπεραίνει η μελέτη «Capturing the Social Media Use in the Cyprus Hotel Industry», τα αποτελέσματα της οποίας παρουσιάστηκαν από την PwC Κύπρου σε εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 12 Οκτωβρίου, στη Λεμεσό. Στόχος της μελέτης, που διεξήχθη σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Λευκωσίας, ήταν να χαρτογραφήσει τη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στον ξενοδοχειακό κλάδο της Κύπρου, αξιολογώντας τη συνολική αξιοποίηση (υψηλή, μέτρια, χαμηλή) των εν λόγω εργαλείων από τα ξενοδοχεία. Σύμφωνα με τα γενικά συμπεράσματα, τα ξενοδοχεία σε παραθαλάσσιες επαρχίες αξιοποιούν περισσότερο τα social media σε σύγκριση με ξενοδοχεία στο βουνό ή την πόλη, ενώ στο σύνολό τους τα ξενοδοχεία που δεν διαθέτουν καμία παρουσία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή αντίθετα διαθέτουν παρουσία σε όλα, ανέρχονται στο 9% αντίστοιχα.

Πρωτιά για Facebook: Το Facebook είναι με διαφορά το δημοφιλέστερο μέσο κοινωνικής δικτύωσης που χρησιμοποιούν τα ξενοδοχεία. Σύμφωνα μάλιστα με τη μελέτη, πολλά ξενοδοχεία αξιοποιούν αρκετά από τα προηγμένα χαρακτηριστικά του, παρατήρηση που υποδηλώνει μεγαλύτερο βαθμό ανάπτυξης του συγκεκριμένου εργαλείου σε σχέση με τα υπόλοιπα.

Η μελέτη καταγράφει επίσης μια τάση για καλύτερη αξιοποίηση του TripAdvisor. Η τάση αυτή χαρακτηρίζει μάλιστα ακόμη και όσα ξενοδοχεία δεν διατηρούν σημαντική παρουσία σε άλλα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Κατηγορίες ξενοδοχείων: Η έρευνα καταγράφει εμφανή σχέση μεταξύ των κατηγοριών ξενοδοχείων και της ποιότητας αξιοποίησης των social media. Σύμφωνα με αυτή, όσο υψηλότερη είναι η κατηγορία ενός ξενοδοχείου, τόσο μεγαλύτερη είναι και η αξιοποίησή τους.

Αξίζει να σημειωθεί ότι το 74% των 4* ξενοδοχείων κατατάχθηκαν στην κατηγορία «μέτρια», γεγονός που οδηγεί στο συμπέρασμα ότι τα ξενοδοχεία της κατηγορίας αυτής αξιοποιούν μεν ικανοποιητικά τα social media, χρειάζεται ωστόσο να τα διαχειριστούν πιο στρατηγικά για καλύτερα αποτελέσματα.

Απουσία στρατηγικής διαχείρισης: Πολλά ξενοδοχεία δεν φαίνεται να εφαρμόζουν κάποια στρατηγική για τη χρήση των social media. Βάσει της μελέτης, 37 από τα 48 ξενοδοχεία που κατατάχθηκαν στην κατηγορία «χαμηλή» έλαβαν βαθμολογία μεταξύ 0-25%, γεγονός που καταδεικνύει την απουσία στρατηγικής. Υπάρχει επίσης μια τάση από πολλά ξενοδοχεία που ανήκουν σε ομίλους εταιρειών να υιοθετούν τη στρατηγική μέσων κοινωνικής δικτύωσης της μητρικής τους εταιρείας αντί να διαχειρίζονται δικές τους ξεχωριστές σελίδες. Η προσέγγιση αυτή, σύμφωνα με τη μελέτη, περιορίζει το πεδίο κάλυψης των social media για τα εν λόγω ξενοδοχεία.

Χρήση για σκοπούς διαφήμισης: Στο δεύτερο μέρος της μελέτης γίνεται μια πιο στοχευμένη έρευνα για σκιαγράφηση των απόψεων και των φιλοδοξιών των διευθυντών ξενοδοχείων σχετικά με τη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης από τα ξενοδοχεία τους. Όπως προκύπτει από τις απαντήσεις τους, ο βασικός λόγος για τον οποίο τα ξενοδοχεία χρησιμοποιούν τα social media είναι για σκοπούς διαφήμισης και για βελτίωση των υφιστάμενων προϊόντων/υπηρεσιών τους μέσω της καταγραφής των σχολίων που δημοσιεύουν οι πελάτες.

Η Κύπρος εναλλακτικός προορισμός για επενδύσεις μετά το Brexit

Η Κύπρος μπορεί να καταστεί εναλλακτικός προορισμός για διεθνείς εταιρείες επαγγελματικών και χρηματοοικονομικών υπηρεσιών, δεδομένης της προόδου που έχει καταγράψει σε θέματα οικονομίας, αλλά και της απόφασης του Ην. Βασιλείου για αποχώρηση από την ΕΕ, σύμφωνα με τον Κυπριακό Οργανισμό Προώθησης Επενδύσεων (CIPA). Στο πλαίσιο της αποστολής του για στοχευμένη προώθηση της Κύπρου ως ελκυστικού επενδυτικού προορισμού στο εξωτερικό, ο Οργανισμός χορήγησε και συμμετείχε στις εκδηλώσεις «Markets Most Influential 2016» του διεθνούς ειδησεογραφικού πρακτορείου Bloomberg. Οι εκδηλώσεις πραγματοποιήθηκαν ταυτόχρονα, την Τετάρτη 28 Σεπτεμβρίου, στο Χονγκ Κονγκ, το Λονδίνο και τη Νέα Υόρκη, με επιφανείς προσωπικότητες του επιχειρηματικού και επενδυτικού τομέα από όλο τον κόσμο να συμμετέχουν σε συζητήσεις για την παγκόσμια οικονομία και τις επενδύσεις. Ο CIPA συμμετείχε στις εκδηλώσεις που πραγματοποιήθηκαν στο Χονγκ Κονγκ



και το Λονδίνο, συνοδευόμενος από εκπροσώπους του κυπριακού τομέα επαγγελματικών και χρηματοοικονομικών υπηρεσιών. Στην αποστολή του Οργανισμού συμμετείχαν, μεταξύ άλλων, η πρόεδρος της Επιτροπής Κεφαλαιογιάρας κ. Δήμητρα Καλογήρου, το μέλος του ΔΣ της Κεντρικής Τράπεζας κ. Ανδρέας Περισιάνης, η πρόεδρος της Ελληνικής Τράπεζας

κ. Ειρένα Γεωργιάδου, ο γενικός διευθυντής της Κεντρικής Συνεργατικής Τράπεζας κ. Νικόλας Χατζηγιάννης, ο διευθύνων σύμβουλος της Τράπεζας Κύπρου κ. John Hourigan, καθώς και εκπρόσωποι των μεγαλύτερων ελεγκτικών οίκων και άλλων οργανισμών που δραστηριοποιούνται στην Κύπρο. Κατά τη διάρκεια των εκδηλώσεων οι κυπριακές αποστολές είχαν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν παρουσιάσεις και να τοποθετηθούν σε θέματα όπως οι επιπτώσεις στην Ασία από την απόφαση του Ηνωμένου Βασιλείου να αποχωρήσει από την ΕΕ, οι απειλές και οι ευκαιρίες που δημιουργούνται για το City του Λονδίνου, οι αναδυόμενες επενδυτικές αγορές, αλλά και οι γενικότερες εξελίξεις που επηρεάζουν τις επενδύσεις διεθνώς. Συζητήθηκαν, επίσης, η δημοσιονομική πολιτική, οι ενδεχόμενες επιπτώσεις του αποτελέσματος των αμερικανικών εκλογών στις διεθνείς αγορές, οι τελευταίες εξελίξεις στον ευρωπαϊκό και διεθνή τραπεζικό τομέα και ο ρόλος της τεχνολογίας στις επενδύσεις.

Γερμανική πρωτιά στον περιπατητικό τουρισμό

Η Γερμανία θεωρείται η χώρα με τους αριθμητικά περισσότερους συμμετέχοντες σε περιπάτους. Πιο συγκεκριμένα στοιχεία της Γερμανίας δείχνουν πως ο περιπατητικός τουρισμός υποστηρίζει 144.000 θέσεις εργασίας, αποφέρει τζίρο περίπου €11 δισ., ενώ η μέση ημερήσια κατανάλωση ανέρχεται σύμφωνα με έκθεση του γερμανικού Υπουργείου Οικονομίας και Τεχνολογίας στα €108. Σύμφωνα με την ίδια έκθεση εκτιμάται ότι το ποσοστό του γενικού πληθυσμού των Γερμανών πάνω από 16 ετών που είναι ενεργοί περιπατητές ανέρχεται στο 56%, που αντιστοιχεί σε 39,8 εκατ. περιπατητές με περίπου 378 εκατ. εκδρομές περιπατητικού τουρισμού στη Γερμανία και το εξωτερικό. Τα σημαντικότερα κριτήρια για την επιλογή ενός προορισμού αποτελούν η δυνατότητα εύκολης πρόσβασης, η ύπαρξη μονοπατιών σηματοδοτημένων, οι δυνατότητες διαμονής, η δυνατότητα πραγματοποίησης παράλληλων δραστηριοτήτων, οι επαρκείς πληροφορίες και οι προσφορές πακέτων για οικογένειες. Η ύπαρξη σηματοδοτημένων μονοπατιών για περπάτημα αποδεικνύεται κυρίως με την ύπαρξη πιστοποίησης του μονοπατιού από διεθνή φορέα. Για την Ευρώπη είναι η Ευρωπαϊκή



κή Συνομοσπονδία Πεζοπόρων (ERA) ο αρμόδιος φορέας που υποστηρίζει τις τοπικές οργανώσεις να δημιουργήσουν και να θέσουν σε λειτουργία μεγάλες πεζοπορικές διαδρομές. Η Ευρωπαϊκή Συνομοσπονδία Πεζοπόρων εντάσσει τα καλύτερα δίκτυα μονοπατιών στο ευρωπαϊκό Δίκτυο Μονοπατιών Κορυφαίας Ποιότητας (Leading Quality Trails). Μέχρι σήμερα έχουν πιστοποιηθεί 11 μονοπάτια σε Γερμανία, Αυστρία, Δανία, Σουηδία και Ελλάδα.



Σοβαρή μείωση του τουρισμού στην Τουρκία

Ο αριθμός των ξένων τουριστών στην Τουρκία μειώθηκε σχεδόν κατά 38% τον Αύγουστο φέτος, σε σύγκριση με τον ίδιο μήνα του 2015 και ο τουριστικός τομέας φαίνεται ότι έχει πληγεί από τις αλληπάλληλες επιθέσεις και την απόπειρα πραξικοπήματος, στα μέσα Ιουλίου. Σύμφωνα με στοιχεία που έδωσε στη δημοσιότητα το Υπουργείο Τουρισμού, 3,18 εκατομμύρια τουρίστες επισκέφθηκαν τη χώρα τον Αύγουστο. Παρά την πρόσφατη εξομάλυνση των σχέσεων της Άγκυρας με τη Μόσχα, μετά τη σοβαρή διπλωματική κρίση των τελευταίων μηνών, ο αριθμός των Ρώσων τουριστών τον Αύγουστο σημείωσε τεράστια πτώση (83,63%) σε σχέση με πέρσι. Οι μοναδικοί τουρίστες ο αριθμός των οποίων όχι μόνο αυξήθηκε αλλά διπλασιάστηκε ήταν οι Σαουδάραβες: πέρσι τον Αύγουστο επισκέφθηκαν την Τουρκία 62.000 ενώ φέτος έφτασαν τις 124.000.

Πέντε πράγματα που δεν τα περιμένεις σε ξενοδοχείο αλλά πλέον υπάρχουν!

Κάποτε πήγαινες στη ρεσεψιόν ενός ακριβού ξενοδοχείου και ζητούσες ένα πιστολάκι για τα μαλλιά για να πάρεις την απάντηση «δυστυχώς...». Σήμερα, δοκιμάζεις την τύχη σου σε πράγματα απείρωσ πιο εξεζητημένα, θεωρώντας ότι δεν έχεις απολύτως καμία τύχη και από εκεί που δεν το περιμένεις ακούς το αναπάντεχο «βεβαίως και έχουμε». Οι εποχές αλλάζουν και μαζί και οι υπηρεσίες που παρέχουν τα ξενοδοχεία στους ολοένα και πιο απαιτητικούς πελάτες τους. Άκουσαν, έπαθαν και έμαθαν οι ξενοδοχείο και πλέον παρέχουν διάφορα «βασικά» αγαθά για όλα τα γούστα!

Kindles

Αρκετά ξενοδοχεία προσφέρουν στους επισκέπτες τους τη δυνατότητα να χαλαρώσουν το βράδυ, με τον πιο σίγουρο, παραδοσιακό, αποτελεσματικό και επιμορφωτικό τρόπο διαβάζοντας ένα βιβλίο. Κι αυτό διότι προσφέρουν kindles ό,τι καλύτερο δηλαδή για την περίπτωση.

Φορτιστές

Τα ξενοδοχεία, αντιλαμβανόμενα τα άγχη των ανθρώπων, έχουν φροντίσει να προμηθευτούν για να διαθέτουν στους πελάτες τους φορτιστές.

Go Pro

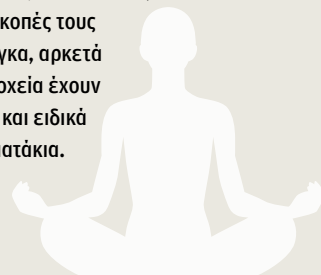
Οι go pro είναι είδος προσωπικής κάμερας υψηλής ευκρίνειας.

Ασετόν

Έφτασες στο ξενοδοχείο έχοντας βαμμένα νύχια και τελικά την πρώτη μέρα αποφάσισες ότι δεν σου αρέσουν καθόλου. Πρέπει να τα ξεβάψεις. Ευτυχώς υπάρχει ασετόν... στην υποδοχή!

Στρώματα για γιόγκα

Γι' αυτούς που συνδυάζουν τις διακοπές τους με γιόγκα, αρκετά ξενοδοχεία έχουν πλέον και ειδικά στρώματακια.





Προσβάσιμος Τουρισμός για όλους

Τα πρότυπα είναι παντού, εφαρμόζονται στις καθημερινές μας δραστηριότητες και προσφέρουν ποιότητα, αξιοπιστία και ασφάλεια. Ιδιαίτερα σε μια χώρα όπως η Κύπρος μας, όπου ο τουρισμός αποτελεί ίσως τη μεγαλύτερη οικονομική δραστηριότητα του νησιού, οφείλουμε να αξιοποιούμε τα εθελοντικά πρότυπα για να επιτυγχάνεται η ικανοποίηση των τουριστών. Με την ευκαιρία του εορτασμού της Παγκόσμιας Ημέρας Τουρισμού, ο Κυπριακός Οργανισμός Τυποποίησης (CYS), ορμώμενος από το φετινό ειδικό θέμα «Τουρισμός για όλους - Προωθώντας την καθολική προσβασιμότητα», επιθυμεί να ενημερώσει τους ενδιαφερόμενους ότι η Διεθνής και Ευρωπαϊκή Τυποποίηση έχει επίσης ως βασική στρατηγική της κατεύθυνση τη συμμετοχικότητα και την προσβασιμότητα όλων των πολιτών, ιδιαίτερα των ευάλωτων κοινωνικών ομάδων στις δραστηριότητες εκπόνησης προτύπων.

Σε ευρωπαϊκό επίπεδο, λειτουργεί η Ευρωπαϊκή Τεχνική Επιτροπή CEN/TC 329 Tourism Services και σε διεθνές επίπεδο η Διεθνής Τεχνική Επιτροπή ISO/TC 228 Tourism and related services, οι οποίες δραστηριοποιούνται στην εκπόνηση προτύπων του τομέα του τουρισμού, με έμφαση στην ανάπτυξη προτύπων για βιώσιμο τουρισμό και την προσβασιμότητα όλων των τουριστών στις διάφορες τουριστικές υπηρεσίες. Ενδεικτικά αναφέρεται το νέο διεθνές πρότυπο το οποίο βρίσκεται υπό εκπόνηση και έχει τίτλο Accessible Tourism for All.

Το νέο διεθνές πρότυπο με την εκπόνησή του θα προσφέρει κατευθυντήριες οδηγίες για τον κατάλληλο προγραμματισμό των διακοπών καθώς και τη σωστή διαχείριση κατά την άφιξη των τουριστών στα τουριστικά θέρετρα. Επίσης, θα προβάλλει εισηγήσεις και καθοδήγηση για κύρια σημεία που θα είναι χρήσιμο να ληφθούν υπόψη από τους νομοθέτες και θα αφορούν την υποδομή, τα



ΑΡΘΡΟ

Της Μαριλένας Νικολάου

Λειτουργός Διοίκησης και Διεθνών Σχέσεων στον Κυπριακό Οργανισμό Τυποποίησης (CYS)

προϊόντα αλλά και τις υπηρεσίες τουρισμού. Το πρότυπο απευθύνεται σε όλους τους εμπλεκόμενους φορείς της τουριστικής βιομηχανίας, τόσο από τον δημόσιο όσο και από τον ιδιωτικό τομέα. Ενδεικτικά αναφέρονται μερικοί αποδέκτες: αρμόδιος εθνικός φορέας για τον τουρισμό, δημαρχεία, νομοθέτες, οργανισμοί που ασχολούνται με τον τομέα της προβολής και της διατήρησης της πολιτιστικής κληρονομιάς, μεταφορείς, ξενοδόχοι, τουριστικοί πράκτορες, ξεναγοί, εργολάβοι, εστιατόρες κ.ά.

Αξίζει να σημειωθεί ότι το πρότυπο αναφέρει, ως βασική προϋπόθεση για την επιτυχή προσβασιμότητα όλων των τουριστών, την καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης σε όλους τους εμπλεκόμενους φορείς και την ευαισθητοποίησή τους στο θέμα της προσβασιμότητας.

Η εκ των προτέρων κατάλληλη προβολή και η ενημέρωση των τουριστών για τις υπηρεσίες και τα αξιοθέατα της χώρας είναι ακόμα μία πρόκληση για την οποία θα επιδιωχθεί να δοθεί λύση μέσω του προτύπου. Επίσης, θα εξεταστεί και η δυνατότητα τα άτομα με αναπηρίες να πραγματοποιούν τα ίδια τις κρατήσεις και τις πληρωμές τους. Σκοπός είναι η παροχή ενός ολοκληρωμένου χάρτη διευκολύνσεων προς τον τουρίστα με σαφείς και εξειδικευμένες πληροφορίες για την άνετη και ασφαλή παραμονή του σε ένα περιβάλλον προσιτό και προσβάσιμο.

Το πρότυπο στη συνέχεια κάνει αναφορά σε εισηγήσεις προσβασιμότητας που θα είναι χρήσιμο να εφαρμόζονται στους διάφορους χώρους, είτε αυτοί βρίσκονται στις πόλεις είτε στα χωριά είτε στη φύση (δρόμους, πάρκα, παραλίες). Καθώς τουρισμός και πολιτισμός είναι έννοιες αλληλένδετες, από το πρότυπο δεν θα μπορούσε να απουσιάζει η αναφορά στους ιστορικούς χώρους και τα μουσεία και τις πρόνοιες προσβασιμότητας που καλό είναι να τηρούνται σε χώρους πολιτιστικής κληρονομιάς. Όμως σημαντικό στοιχείο για την παροχή ολοκληρωμένης προσβασιμότητας είναι οι κτιριακές εγκαταστάσεις και ο εξοπλισμός κάθε οικοδομής. Τέλος, αναφορά γίνεται στις γενικές υπηρεσίες στις οποίες ο κάθε τουρίστας επιβάλλεται να έχει απρόσκοπτη πρόσβαση, και αυτές είναι οι υπηρεσίες έκτακτης ανάγκης όπως η αστυνομία, η πυροσβεστική και οι ιατρικές υπηρεσίες.

Κάθε άτομο έχει δικαίωμα να κινείται με ανεξαρτησία, άνεση και ασφάλεια, ώστε να συμμετέχει ισότιμα στα κοινωνικά και οικονομικά δρώμενα της ζωής της πόλης του. Για να πετύχουμε την αλυσιδωτή πρόσβαση σε όλους τους χώρους, απαιτείται η συνεργασία και η καλή θέληση από όλους τους συμβαλλόμενους κοινωνικούς εταίρους, γιατί όλοι μας κάποτε είμαστε τουρίστες, είτε στη χώρα μας είτε σε μια ξένη.

ΑΡΘΡΟ

Του Κυριάκου Πάρπα

Πρόεδρος του Ομίλου Parpasgroup.

Course Coordinator: Spa Management Course - Intercollege

Η σωστή λειτουργία ενός ξενοδοχειακού spa

Η ραγδαία αναπτυσσόμενη τάση που παρατηρείται τα τελευταία χρόνια στην ξενοδοχειακή βιομηχανία είναι η αυξημένη ζήτηση για υπηρεσίες spa.

Βάσει διεθνών στατιστικών, τα τελευταία πέντε χρόνια διπλασιάστηκε ο τζίρος των spa, αυξήθηκε η ροή πελατών κατά 72%, εκ των οποίων το 39% είναι «First Time Spa Guests» και αυξήθηκε ο αριθμός των κέντρων spa κατά 69%. Τουρισμό ευεξίας κάνουν αποκλειστικά «υγιείς άνθρωποι» κυρίως γυναίκες με μέσο όρο ηλικίας 47 ετών ή ζευγάρια χωρίς παιδιά και είναι η νέα αναδυόμενη τάση στην τουριστική βιομηχανία που αναπτύσσεται με ρυθμό κατά 50% πιο γρήγορα από τον γενικό τουρισμό και αντιπροσωπεύει το 14% των δαπανών του παγκοσμίου τουρισμού.

Αυτή η αυξανόμενη ζήτηση και μια καταπληκτική τοποθεσία ενός ξενοδοχείου δεν είναι οι μόνες απαραίτητες προϋποθέσεις για τη δημιουργία ενός κερδοφόρου spa. Υπάρχουν πολύ περισσότερες παράμετροι που πρέπει να ληφθούν υπόψη για ένα επιτυχημένο ξεκίνημα, ή ακόμη για την καλύτερη λειτουργία και το μέγιστο κέρδος σε ήδη υπάρχον spa.

Παρόλο που κατά γενικό κανόνα τα spa σε resort hotels ελκύουν περισσότερους πελάτες που διαμένουν στο ξενοδοχείο, σε σχέση με τα spa των city hotels, εντούτοις παρουσιάζουν τις δικές τους ιδιαιτερότητες και δυσκολίες όσον αφορά το να εξασφαλίζουν υψηλά ποσοστά έλκυσης πελατών (hotel guest capture rate).

Η αύξηση του ποσοστού έλκυσης πελατών (hotel guest capture rate) μπορεί να επιτευχθεί με τους πιο κατω τρόπους:

1. Η στενή συνεργασία του spa με τα λοιπά μέρη του ξενοδοχείου επιτυγχάνεται με μια σειρά από ενέργειες και διαδικασίες που θα στοχεύουν στην αυξημένη προσέλευση των πελατών στο spa.

2. Ετοιμασία πακέτων spa που να συμπεριλαμβάνονται σε πακέτα διαμονής στο ξενοδοχείο.

3. Εστιάστε στην επαναπώληση με κίνητρα στην τιμολόγηση.

4. Εφαρμόστε ευέλικτη τιμολογιακή πολιτική σε διαφορετικούς πελάτες σε διαφορετικές ώρες της ημέρας. Προσφέρετε χαμηλότερες τιμές κατά τις ώρες/ημέρες χαμηλής δραστηριότητας (π.χ. happy hour).

5. Αναπροσαρμόστε το spa μενού με βάση την ανταπόκριση των πελατών σας. Οι θεραπείες με περισσότερη ζήτηση και χαμηλότερο κόστος και κατά δεύτερο λόγο οι θεραπείες με περισσότερη ζήτηση και μεγαλύτερο κόστος να προβάλλονται πιο έντονα στο spa μενού. Δεν υπάρχει λόγος να διατηρείτε στο μενού θεραπείες που οι πελάτες σας δεν αγοράζουν.

6. Να αξιολογηθεί και να βελτιωθεί η επικοινωνία με τους πελάτες. Αρχίστε από την πρώτη επαφή όπου ο πελάτης επικοινωνεί με το spa, είτε μέσω τηλεφώνου, είτε μέσω ηλεκτρονικού μηνύματος, είτε κατά την άφιξή του, ώστε να νιώσει άνετα με εγκάρδιο καλωσόρισμα και όχι να αναμένει σε ουρά όπως σε τράπεζα.

7. Εφαρμόστε συναισθηματική νοημοσύνη (emotional intelligence) στην επικοινωνία με τους πελάτες, γιατί οι πελάτες σε spa είναι συνήθως cash-rich, έχουν καλό επίπεδο αμοιβών, δεν έχουν χρόνο να χαρούν τα χρήματά τους και εντατικοποιούν την εμπειρία των διακοπών τους. Δεν τους λείπουν τα χρήματα, τους λείπει ο χρόνος, γι' αυτό είναι σημαντικό να νιώθουμε, να καταλαβαίνουμε, να αντιλαμβανόμαστε και να προβλέπουμε τις ανάγκες του πελάτη.

8. Δημιουργήστε την απαραίτητη διαφοροποίηση και μοναδικότητα του spa με την εισαγωγή signature treatments, πρωτότυπες θεραπείες και μοναδικές εμπειρίες που αναπτύχθηκαν ειδικά για το spa σας, εμπνευσμένα

από τοπικά στοιχεία π.χ. pomegranate & carob scrub, massage with almond & olive oil, wine elixir facial, beeswax massage, aromatherapy with Mediterranean essential oils, κ.ά.

9. Αν ο στόχος σας είναι να έχετε ένα επικερδές spa, είναι σημαντικό να κατανοήσετε, να συγκρίνετε και να ελέγξετε μερικούς από τους δείκτες όσον αφορά την απόδοση του spa (benchmarking). Ο συσχετισμός των δεικτών του δικού σας spa, με αυτούς της διεθνούς αγοράς θα σας καθοδηγήσει στην αναγνώριση ενδεχόμενων προβλημάτων και σε αναγκαίες ρυθμίσεις. Παραθέτουμε πιο κατω τους πέντε πιο σημαντικούς δείκτες για spa σε ξενοδοχείο:

- Spa Occupancy Rate (SOR): Δείκτης για την πληρότητα του spa
- Average Treatment Rate (ATR): Δείκτης για τον μέσο όρο τιμής θεραπειών
- Revenue Per Available Treatment Hour (RevPATH): Δείκτης αποτελεσματικότητας και παραγωγικότητας του spa
- Therapist Occupancy: Δείκτης παραγωγικότητας του προσωπικού
- Hotel Guest Capture Rate: Δείκτης έλκυσης πελατών στο spa που διαμένουν στο ξενοδοχείο.

10. Η λειτουργία ενός spa είναι πολύπλοκη και χρειάζεται τις εξειδικευμένες γνώσεις ενός έμπειρου spa manager, είτε ανάθεση σε εταιρεία διαχείρισης spa (spa operator), με τα οποία διασφαλίζεται η ομαλή λειτουργία, μεγιστοποιούνται τα αποτελέσματα, η ικανοποίηση πελατών και η κερδοφορία, ενώ ταυτόχρονα αποφεύγονται λανθασμένες ενέργειες και περιορίζονται οι κίνδυνοι που θα προκύψουν από μια κακή διαχείριση του spa στο ξενοδοχείο σας. Η πρακτική ανάθεση είναι η πλέον διαδεδομένη κυρίως σε spa που λειτουργούν σε ξενοδοχεία πολυτελείας.





Επιτυχής συμμετοχή στην Έκθεση Γάμων στο Λονδίνο

Η αγορά του Ην. Βασιλείου παραμένει πρωταγωνιστής στον τομέα του γαμήλιου τουρισμού

Επιτυχής ήταν και φέτος η παρουσία του Κυπριακού Οργανισμού Τουρισμού στην Έκθεση Γάμων στο Λονδίνο με τίτλο The London National Wedding Show που πραγματοποιήθηκε μεταξύ 23-25 Σεπτεμβρίου και η οποία απευθύνεται κυρίως σε κοινό υψηλής εισοδηματικής τάξης, σύμφωνα με ανακοίνωση του ΚΟΤ. Ο Οργανισμός φιλοξένησε στο περίπτερο ξενοδοχεία 4* και 5* καθώς επίσης οργανωτές ταξιδίων με εξειδίκευση και μακρόχρονη εμπειρία στον τομέα του γαμήλιου τουρισμού.

Σημειώνεται ότι η αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου εξακολουθεί να παραμένει ο κύριος πρωταγωνιστής στον τομέα του γαμήλιου τουρισμού με περίπου 4000 γαμήλιες τελετές, δηλαδή το 50% των τελετών που πραγματοποιούνται στην Κύπρο ετησίως. Η Πάφος κατέχει την πρώτη θέση στις τελετές γάμου από το Ηνωμένο Βασίλειο και ακολουθεί η περιοχή της ελεύθερης Αμμοκώστου. Σύμφωνα με εξειδικευμένους οργανωτές ταξιδίων και βάσει των μέχρι στιγμής κρατήσεων μεγαλύτερες αυξήσεις αναμένονται για τα έτη 2017 και 2018.

Όπως αναφέρεται στην ανακοίνωση, η παρουσία μεγάλου αριθμού πολυτελών ξενοδοχείων, spas & resorts στο περίπτερο του ΚΟΤ συνέβαλαν στην εξυπηρέτηση μεγάλου αριθμού επισκεπτών προσφέροντας γαμήλια κεράσματα και αναμνηστικά δώρα. Κατά τη διάρκεια της έκθεσης πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις με παράγοντες της βιομηχανίας.

Η Κύπρος, προστίθεται, πληροί όλα τα χαρακτηριστικά για τη φιλοξενία luxury weddings όπως: πολυτελή ξενοδοχεία, ιστορικούς χώρους (όπως μεσαιωνικά κάστρα, μνημεία Αφροδίτης), μοναδικές, απομονωμένες παραλίες για barefoot weddings, γραφικά παραδοσιακά χωριά, εμπειρία στη διοργάνωση θεματικών γάμων (όπως vintage, boho, rustic, underwater, παραδοσιακών κυπριακών γάμων), τοπική οινογαστρονομία και πολυδιάστατο προϊόν για εμπλουτισμένη εμπειρία τόσο για το ζεύγος όσο και για τους φιλοξενούμενους που το συνοδεύουν. Στόχος του Κυπριακού Οργανισμού Τουρισμού, όπως αναφέρεται,



μέσα από την υπό αναφορά έκθεση είναι η ανάπτυξη των luxury weddings και γενικότερα η αύξηση του αριθμού γαμήλιων τελετών τόσο κατά την καθιερωμένη περίοδο (Μάιο-Οκτώβριο) όσο και για τη χειμερινή περίοδο, κυρίως Νοέμβριο, Μάρτιο και Απρίλιο. Για την επίτευξη των στόχων του Οργανισμού, προστίθεται, καταβάλλονται προσπάθειες στον τομέα της διαφοροποίησης και εμπλουτισμού του γαμήλιου προϊόντος όπως η καθιέρωση καινούργιων ευφάνταστων και πρωτοποριακών χώρων για τέλεση θεματικών τελετών και ιδιαίτερα αυτών που σχετίζονται με τη θεά Αφροδίτη ως σημείο αναφοράς της Κύπρου για γαμήλιο προορισμό. Οι προσπάθειες αφορούν επίσης στην ενίσχυση δράσεων στον τομέα του μάρκετινγκ όπως η συνεργασία με εξειδικευμένους οργανωτές ταξιδίων, η εντατικοποίηση των sales calls στην αγγλική αγορά, η στοχευμένη προβολή και προώθηση μέσα από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και η φιλοξενία δημοσιογράφων και ταξιδιωτικών πρακτόρων στην Κύπρο για συνεχή ενημέρωση για τον προορισμό και το προσφερόμενο γαμήλιο τουριστικό προϊόν, καταλήγει η ανακοίνωση.

ΕΚΤΕΝΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗ ΑΠΟ ΤΟ BBC

Η Κύπρος προτιμητέος προορισμός για γάμο

Ειδικό ρεπορτάζ για το πώς η Κύπρος αποτελεί τον προτιμητέο προορισμό για ζευγάρια από τη Μέση Ανατολή που θέλουν να παντρευτούν με πολιτικό γάμο, φιλοξενεί η ιστοσελίδα του BBC. Όπως αναφέρεται, στις χώρες της Μέσης Ανατολής δεν τελούνται πολιτικοί γάμοι. Το ρεπορτάζ δίνει το παράδειγμα ενός ζευγαριού από τον Λίβανο, με τη γυναίκα να είναι χριστιανή και τον άνδρα να είναι μουσουλμάνος. Πολλά ζευγάρια στη θέση τους, για να αποφύγουν να αλλάξουν θρήσκευμα ή απλώς επειδή δεν επιθυμούν να κάνουν θρησκευτικό γάμο, επιλέγουν τη διέξοδο του πολιτικού γάμου που προσφέρει η κοντινή Κύπρος. Ιδιαίτερη αναφορά γίνεται και στις περιπτώσεις πολ-

λών Ισραηλινών που μετανάστευσαν από την πρώην Σοβιετική Ένωση και οι οποίοι δεν αναγνωρίζονται ως Εβραίοι από τις ανώτερες θρησκευτικές αρχές της χώρας και επομένως καταλήγουν και αυτοί στην Κύπρο για την πολιτική τελετή.

Στην Κύπρο διοργανώνονται και τελετές πολλών ταυτόχρονων πολιτικών γάμων για ξένα ζευγάρια, σημειώνεται. Εκπρόσωπος του ΚΟΤ δηλώνει στην κάμερα του BBC ότι τα περισσότερα ζευγάρια από το Ισραήλ και τον Λίβανο έρχονται στην Κύπρο για μέγιστο διάστημα τριών ημερών, παντρεύονται και επιστρέφουν στις πατρίδες τους. «Έχουμε απλές, γρήγορες και νόμιμες διαδικασίες», συμπληρώνει η εκπρόσωπος.

Χ. Λοϊζίδης

Πρόεδρος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
Ταχ. Θυρ. 27172, 1642 ΛΕΥΚΩΣΙΑ
τηλ: 22442344 φαξ: 22441650
hloizide@multipro.com.cy

Α. Τσόκκος

Α΄ Αντιπρόεδρος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Γραμματέας Επαρχιακής Επιτροπής Αμμοχώστου
TSOKKOS HOTELS
Ταχ. Θυρ. 30221, 5341 ΑΓΙΑ ΝΑΠΑ
τηλ: 23848130 / 7777444
φαξ: 23848003
reception@tsokkos.com

Α. Καπετάνιος

Β΄ Αντιπρόεδρος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
KAPETANIOS HOTELS
Ταχ. Θυρ. 56748, 3309 ΛΕΜΕΣΟΣ
τηλ: 25586206 φαξ: 25589769
akapetanos@kapetanosgroup.com

Ι. Περδίο

Γραμματέας ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
LOUIS HOTELS
Ταχ. Θυρ. 22013, 1516 ΛΕΥΚΩΣΙΑ
τηλ: 22588234 φαξ: 22442952
perdios@louisgroup.com

Χ. Θεοχάρους

Οικονομικός Διαχειριστής ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Πρόεδρος Επαρχιακής Επιτροπής Λεμεσού
GRANDRESORT
Ταχ. Θυρ. 54500, 3724 ΛΕΜΕΣΟΣ
τηλ: 25634333 φαξ: 25636945
haris.t@grandresort.com.cy

Χρ. Ιακωβίδου

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Πρόεδρος Επαρχιακής Επιτροπής Λευκωσίας
CLEOPATRA HOTEL
Ταχ. Θυρ. 21397, 1507 ΛΕΥΚΩΣΙΑ
τηλ: 22844000 φαξ: 22844222
christiana@cleopatra.com.cy

Ι. Φλωρεντιάδου

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Πρόεδρος Επαρχιακής Επιτροπής Λάρνακας
SENTIDO SANDY BEACH HOTEL
Ταχ. Θυρ. 40857, 6307 ΛΑΡΝΑΚΑ
τηλ: 24646333 φαξ: 24646900
info@sandybeachhotel.com.cy

Χρ. Κοιτάζος

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Πρόεδρος Επαρχιακής Επιτροπής Αμμοχώστου
ADAMS BEACH HOTEL
Ταχ. Θυρ. 30029, 5340 ΑΓΙΑ ΝΑΠΑ
τηλ: 23840000 φαξ: 23816468
adams@adams.com.cy

Θ. Φιλιππίδης

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Πρόεδρος Επαρχιακής Επιτροπής Πάφου
ALIATHON TOURIST VILLAGE
Ταχ. Θυρ. 62303, 8063 ΠΑΦΟΣ
τηλ: 26964400 φαξ: 26964700
themis@aliathonvillage.com
info@aliathonvillage.com

Α. Μαντάλας

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Πρόεδρος Επαρχ. Επιτροπής Ορεινών Θερέτρων
EKALI HOTEL
Ταχ. Θυρ. 11514, 2810 ΚΑΚΟΠΕΤΡΙΑ
τηλ: 22922501 φαξ: 22922503
info@ekali-hotel.com

Στ. Μανδρίδης

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Εκπρόσωπος Εκτοπισμένων Ξενοδόχων Αχαιών 12, 1101 ΛΕΥΚΩΣΙΑ
τηλ: 22779750
steliosmandrides@gmail.com

Ν. Κατσουνωτός

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Γραμματέας Επαρχιακής Επιτροπής Λεμεσού
ATLANTICA HOTELS & RESORTS
Ταχ. Θυρ. 52001, 4060 ΛΕΜΕΣΟΣ
τηλ: 25883508, φαξ: 25327995
nkatsounotos@atlantichotels.com

Μ. Πολυβίου

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Γραμματέας Επαρχιακής Επιτροπής Λάρνακας
SUNNY SEEKER HOTEL LTD
Ταχ. Θυρ. 42664, 6501 ΛΑΡΝΑΚΑ
τηλ: 24629925 φαξ: 24651787
cytrex@cytanet.com.cy

Ευρ. Λοϊζίδης

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Γραμματέας Επαρχιακής Επιτροπής Πάφου
MAYFAIR HOTEL & HOTEL APTS
Ταχ. Θυρ. 62459, 8064 ΠΑΦΟΣ
τηλ: 26948000 φαξ: 26949248
euri@mayfair.com.cy

Μ. Κουννάς

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
GRECIAN HOTELS
Ταχ. Θυρ. 30006, 5340 ΑΓΙΑ ΝΑΠΑ
τηλ: 23721301 φαξ: 23721307
grecian@grecian.com.cy

Α. Κωνσταντίνου

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
CONSTANTINOU BROS HOTELS
Ταχ. Θυρ. 60182, 8101 ΠΑΦΟΣ
τηλ: 26964500 φαξ: 26964370
md@cbh-cyprus.com

Α. Μιχαηλίδου

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
THANOS HOTELS LTD
Ταχ. Θυρ. 60136, 8125 ΠΑΦΟΣ
τηλ: 26888700 φαξ: 26931656
anna@thanoshotels.com

Στ. Παναγιώτου

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
CORFU HOTEL
Ταχ. Θυρ. 30062, 5340 ΑΓΙΑ ΝΑΠΑ
τηλ: 23722700 φαξ: 23722703
corfuhotel@corfuhotel.com.cy

Γ. Πανταζής

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
LEPTOS CALYPSO HOTELS
Ταχ. Θυρ. 62874, 8099 ΠΑΦΟΣ
τηλ: 26813777 φαξ: 26813840
yiannos.pantazis@leptoscalypso.com

Αλ. Χρυσ αφίνης

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
AMC HOTELS
Ταχ. Θυρ. 25282, 1308 ΛΕΥΚΩΣΙΑ
τηλ: 23831501 φαξ: 22873373
alexios@sunrise.com.cy

Α.Α. Γιαννάκη

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
ADELAIS HOTEL
Ταχ. Θυρ. 33188, 5311 ΠΑΡΑΛΙΜΝΙ
τηλ: 23832600 φαξ: 23832601
louisyiannaki@hotmail.com

Φ. Κατσούρη

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
AKAMANTHEA HOLIDAY VILLAGE
Ταχ. Θυρ. 66301, 8832 Πόλη Χρυσοχούς
τηλ: 26323500
φαξ: 22773639 / 26323400
rheobekatsouri@gmail.com

Γ. Μακεδόνας

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
ESTELLA HOTEL APTS
Ταχ. Θυρ. 52022, 4060 ΛΕΜΕΣΟΣ
τηλ: 25314933 φαξ: 25327309
director@cyprya.info

Α. Ευσταθίου

Παρατηρητής ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
KEFALOS BEACH TOURIST VILLAGE
Ταχ. Θυρ. 62174
8061 ΠΑΦΟΣ
τηλ: 26844809 φαξ: 26910633
andreas@kefaloshotels.com

Ζ. Ιωαννίδης

Γενικός Διευθυντής ΠΑΣΥΞΕ
Ταχ. Θυρ. 24772, 1303 ΛΕΥΚΩΣΙΑ
τηλ: 22452820 φαξ: 22375460
cha@cyprusshotelassociation.org

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΣΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΕΙ Ο ΠΑΓΚΥΠΡΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ

 <p>ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ, ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ ΚΑΙ ΚΑΦΕ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ www.hotrec.eu</p>	 <p>ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ www2.unwto.org</p>	 <p>ΔΙΕΘΝΗΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΚΑΙ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ www.ih-ra.com</p>	 <p>ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΣΥΝΔΕΣΜΩΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΠΡΑΚΤΩΡΩΝ www.uftaa.org</p>	 <p>ΚΥΠΡΙΑΚΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ www.ccci.org.cy</p>	 <p>ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΑΚΤΩΡΩΝ ΚΥΠΡΟΥ www.acta.org.cy</p>
--	---	--	--	---	---



SPATRADE

INTERNATIONAL LTD
A Parpas Group Company

*The All Inclusive
Spa Company*

SPATRADE is an International ISO Certified, Turn-Key Spa Contractor, providing professional services in creating distinct SPA Concepts, with a wide breath of industry expertise and specialization in operating luxurious Spa Resorts with the ability to deliver a high-end quality Spa service.

The Resort Spa industry is growing more rapidly than anyone can imagine.

The number of SPA-goers continues to increase every day.

Many Hotels are adding SPAs, as Tour Operators & Hotel guests increasingly demand Spa services.

- **Should you follow this trend?**
- **Would a Spa compliment your Hotel?**
- **Could Outsourcing of your Spa operations be the solution?**

Call us to provide the right answers and how to boost your Spa's performance by outsourcing your Spa operations to **Spatrade International**.

Cyprus Head Office

Parpas Court, 145 Kyrenia Avenue, Aglantzia, 2113 Nicosia - Cyprus
Tel.: +357 22339555, Fax: +357 22336500
e-mail: kparpas@parpasgroup.com, website: www.spatradeinternational.com

Registered TradeMarks

CitySpa®

AQUASpa®



HOTEL WiFi SYSTEMS

Increase your WiFi Rating Reviews Today with:

- High Performing Guest WiFi
- International Chain Standard Specifications
- Multi Purpose, Guest, Staff, POS, Automation
- Social Media Marketing & Promotion
- Guest Feedback in Real Time
- 24/7 Performance Monitoring
- Full Service & Support with Spares

CALL NOW for a quote - 77776161

FOX TEL
Leading Communication

Your Sole Partner in Hospitality Systems

5 Makedonias street, 3041 Limassol-Cyprus Telephone: 7777 6161
E-mail: support@fox-tel.com www.fox-tel.com