www.cyprushotelassociation.org

ΤΕΥΧΟΣ 36 - ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2016

ξενοδόχος

ΕΠΙΣΗΜΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ ΠΑΓΚΥΠΡΙΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ

38 ΧΡΟΝΙΑ

38ο ΕΤΗΣΙΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ & 24η ΕΚΘΕΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Ενώπιον νέων ευκαιριών και προκλήσεων ο τουρισμός

Μειώνεται το διοικητικό κόστος των ξενοδοχείων

Πώς ο ιατρικός και ο ιαματικός τουρισμός μπορεί να επιμηκύνει την τουριστική σεζόν

ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΟ ΤΕΛΟΣ ΠΛΗΡΩΜΕΝΟ - ΑΔΕΙΑ ΑΡ. 360 - ΑΝΟΙΚΤΟ ΓΙΑ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΟ ΕΛΕΓΧΟ - ΑΔΕΙΑ ΑΡ. 239 - ISSN 1450-2763

MITSUBISHI HEAVY INDUSTRIES
AIR CONDITIONING EUROPE, LTD.
Our Technologies, Your Tomorrow

REDUCE YOUR ENERGY

KXZ

Possibility for 50% Subsidy from the Ministry of Energy, Commerce, Industry and Tourism

- Various Energy Saving Functions
- EER up to 4.50, COP up to 4.67
- Only DC Inverter Compressors
- Extremely Low Noise Operation
- Possibly the Most Reliable VRF System on the Market
- Various Individual and Central Controls
- After Sales Support from experienced and qualified personnel

Individual Wired Remote Controls

Central Controls

BMS Controls

Combining to provide **highly**

High Performance

High Efficiency

CYPiN air conditioning

Nicosia Office
138A, Limassol Ave.,
CY - 2015 Strovolos P.O. Box 28662,
CY - 2081, Nicosia, Cyprus
Tel: +357 22313715, Fax: +357 22499633
E-mail: cypinnic@cytanet.com.cy
Web: www.cypin.com

Limassol Office
4, Yiannou Kranidioti Ave.,
CY - 3110 P.O.Box 51596,
CY - 3506, Limassol, Cyprus
Tel: +357 25357250, Fax: +357 25357332
E-mail: cypinlim@cytanet.com.cy
Web: www.cypin.com

MITSUBISHI HEAVY INDUSTRIES
AIR CONDITIONING EUROPE, LTD.
Our Technologies, Your Tomorrow

COST UP TO 50%

Q-ton Air to Water

New-generation, energy-efficient CO_2 heat pump

- Sanitary hot water (65-90°C) even in cold temperatures
- Natural refrigerant (CO_2)
- Up to x6 more efficient than a gas boiler
- Up to 50% less CO_2 than a gas boiler
- 3,000 to 100,000L/day configurations
- Easy-to-use touchscreen controller

MADE IN JAPAN

Technologies efficient solutions

Environmentally Responsible

Easy Operation

Long-term Reliability

CYPiN air conditioning

Nicosia Office
138A, Limassol Ave.,
CY - 2015 Strovolos P.O. Box 28662,
CY - 2081, Nicosia, Cyprus
Tel: +357 22313715, Fax: +357 22499633
E-mail: cypinnic@cytanet.com.cy
Web: www.cypin.com

Limassol Office
4, Yiannou Kranidioti Ave.,
CY - 3110 P.O.Box 51596,
CY - 3506, Limassol, Cyprus
Tel: +357 25357250, Fax: +357 25357332
E-mail: cypinlim@cytanet.com.cy
Web: www.cypin.com

ΕΝΥΠΟΓΡΑΦΩΣ

ΤΟΥ **ΧΑΡΗ ΛΟΪΖΙΔΗ,** ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΠΑΣΥΞΕ

Αγαπητοί συνάδελφοι, εκλεκτοί αναγνώστες,

Ο Παγκύπριος Σύνδεσμος Ξενοδόχων συμπληρώνει φέτος 80 χρόνια δημιουργικής και ωφέλιμης παρουσίας στην οικονομική ζωή της Κύπρου. Ο ΠΑΣΥΞΕ έχει τις ρίζες του στα 1936 όταν μετά από οργανωμένες διεκδικήσεις συστάθηκε η πρώτη « Ένωση Ξενοδόχων». Η βάση όμως της σύγχρονης μορφής του Συνδέσμου τέθηκε από τους ξενοδόχους όλης της Κύπρου το 1944 με την εθελοντική ίδρυση της «Παγκύπριας Ξενοδοχειακής Ένωσης». Το 1962, με την επίσημη εγγραφή του, μετονομάστηκε σε Παγκύπριο Σύνδεσμο Ξενοδόχων.

Είμαστε περήφανοι για την ιστορία και την προσφορά του ΠΑΣΥΞΕ καθώς θεωρούμε ότι για οκτώ δεκαετίες αποτέλεσε κινητήριο δύναμη για την ανάπτυξη της τουριστικής βιομηχανίας της χώρας μας και ευρύτερα της κυπριακής οικονομίας. Αυτό θα συνεχίσουμε να κάνουμε, με όραμα, σοβαρότητα και την υπευθυνότητα και συλλογικότητα που πάντα χαρακτήριζε τον Σύνδεσμό μας και τα μέλη του.

Ο ΠΑΣΥΞΕ αναλαμβάνει συνεχώς νέες δράσεις για να αξιοποιηθούν στον μέγιστο βαθμό οι μεγάλες δυνατότητες και τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της χώρας μας και οι ευκαιρίες που ξεδιπλώνονται μπροστά μας, ώστε να διασφαλιστεί μια συνεχής ανοδική πορεία για την τουριστική βιομηχανία του τόπου.

Το 2015 μπορεί να κατηγοριοποιηθεί ως μια θετική χρονιά. Με μια αύξηση 9% στις αφίξεις αλλά με κατά πολύ μικρότερη αύξηση στα έσοδα της τάξης του 4%. Αυτό καταδεικνύει ότι ακόμα δεν έχουμε αποκτήσει την ανταγωνιστικότητα που χρειάζεται το προϊόν μας. Χαμηλώνουμε απλώς τις τιμές για να βοηθήσουμε, αλλά ταυτόχρονα η επικερδότητα εξανεμίζεται. Τα δεδομένα αυτά, μας δείχνουν τον δρόμο για το 2016 κατά το οποίο πρέπει να είμαστε ιδιαίτερα προσεκτικοί για να διατηρήσουμε την ανοδική πορεία. Αυταπάτες ότι μπορούμε να επιστρέψουμε στην προ της κρίσης εποχή, θέτουν σε κίνδυνο τη συνέχιση αυτής της πορείας. Είναι γεγονός ότι αρνητικές εξελίξεις σε ανταγωνιστικούς μας προορισμούς, από τη μια λειτουργούν θετικά, από την άλλη όμως ασκούν πιέσεις στην τιμολογιακή μας πολιτική.
Γι' αυτό θα πρέπει να εργαστούμε συλλογικά και συντονισμένα, για να αξιοποιήσουμε τις ευκαιρίες που παρουσιάζονται για μια πιο αυτοδύναμη και σταθερή ανάπτυξη.

ΤΕΥΧΟΣ 36 - ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2016

ΚΥΡΙΟ ΘΕΜΑ Σελ. 6-10

38ο ΕΤΗΣΙΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ
& 24η ΕΚΘΕΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Ενώπιον νέων ευκαιριών και προκλήσεων ο τουρισμός

ΕΙΔΗΣΕΙΣ, Σελ. 12

Τρεις προεπιλεγέντες υποψήφιοι για το καζίνο

ΕΙΔΗΣΕΙΣ, Σελ. 13

Η Hermes Airports γιορτάζει τα δεκάχρονά της

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ, Σελ. 17

Αυξήθηκαν 4,4% τα έσοδα από τον τουρισμό το 2015

ξενοδόχος

ΕΠΙΣΗΜΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ ΠΑΓΚΥΠΡΙΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ Ζαχαρίας Ιωαννίδης
cha@cyprushotelassociation.org

Παγκύπριος Σύνδεσμος Ξενοδόχων

Οδός Ανδρέα Αραούζου 12, Μέγαρο ΕΣΠΕΡΙΔΕΣ,
Ταχ. Θυρ. 24772, 1303 ΛΕΥΚΩΣΙΑ
Τηλ: 22452820, Τέλεφαξ: 22375460

Cyprus Hotel Association

12, Andreas Araouzos Street, HESPERIDES Building,
P.O. Box 24772, 1303 NICOSIA
Tel: 22452820, Fax: 22375460

cha@cyprushotelassociation.org
www.cyprushotelassociation.org

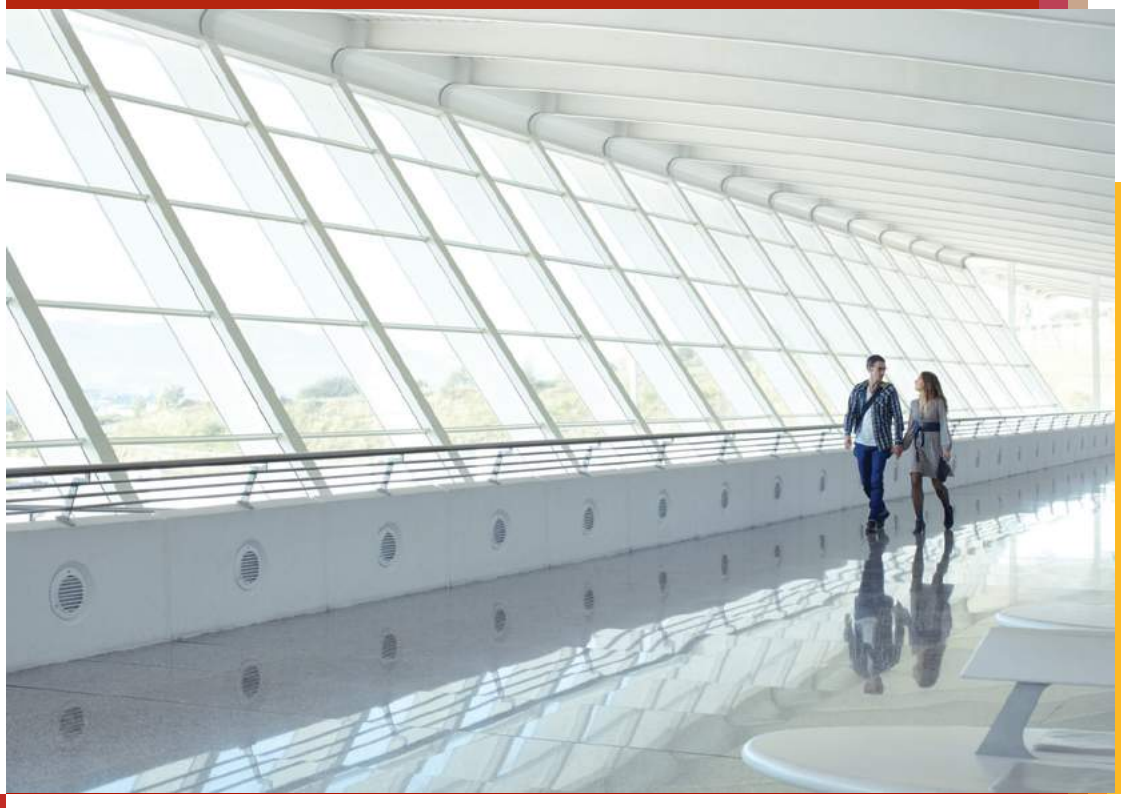
ΕΚΔΙΔΕΤΑΙ ΑΠΟ ΤΗ
ΓΝΩΡΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
www.gnora.com
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ:
Γιώργος Κωνσταντίνου - george@gnora.com

ΠΑΡΑΓΩΓΗ: Άλφα Δημιουργική, info@alfa.com.cy

www.pwc.com.cy

We do more than just consult We deliver

Hospitality & Leisure



pwc

We support you to create the value you are looking for in the hospitality & leisure industry by providing specialised and innovative solutions based on quality. Together we build relationships based on trust and we say things as they are, to assist you to deal with issues that tomorrow will prove important. We adapt our expertise and the power of our global network to your specific needs helping you make the difference.

© 2015 PricewaterhouseCoopers Ltd. All rights reserved

38ο ΕΤΗΣΙΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ & 24η ΕΚΘΕΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Ενώπιον νέων ευκαιριών και προκλήσεων ο τουρισμός

Ως προϋπόθεση επιτυχίας των όποιων προσπαθειών για περαιτέρω ανάπτυξη της τουριστικής μας βιομηχανίας έθεσε ο πρόεδρος του ΠΑΣΥΞΕ κ. Χάρης Λοϊζίδης τη συνέχιση των μεταρρυθμίσεων που θα καταστήσουν την οικονομία και τη χώρα μας πιο ανταγωνιστική και το περιβάλλον λιγότερο γραφειοκρατικό και περισσότερο φιλικό και εξυπηρετικό, προς τους πολίτες, τις επιχειρήσεις και τους ξένους επενδυτές.

Από το βήμα του 38ου Ξενοδοχειακού Συνεδρίου του ΠΑΣΥΞΕ, με θέμα «Στιγμές αλήθειας - Ευθυγράμμιση της ευκαιρίας με συλλογική δράση», ο κ. Λοϊζίδης υπογράμμισε ότι το ευρύτερο περιβάλλον είναι θετικό αλλά και με πολλές προκλήσεις. Ανέφερε, μεταξύ άλλων, τη διακύμανση των συναλλαγματικών ισοτιμιών, τη συνεχιζόμενη πτώση της τιμής του πετρελαίου, την τρομοκρατία και, κυρίως, το πώς θα λειτουργήσουμε ως κράτος και ως κοινωνία χωρίς την επίβλεψη της τρόικας. «Όσα πετύχαμε ως χώρα και ως οικονομία τα τελευταία τρία χρόνια, μας δείχνουν τον δρόμο. Προϋπόθεση είναι να παραμείνουμε προσηλωμένοι στην πορεία που έχουμε χαράξει. Δεν έχουμε την πολυτέλεια να γυρίσουμε στα παλιά ή να χαλαρώσουμε τους ρυθμούς μας».

Απευθυνόμενος δε προς τις συνδικαλιστικές οργανώσεις έκανε έκκληση «να στηρίξουν την προσπάθεια αυτή και να επιδείξουν την απαιτούμενη σύνεση και αυτοσυγκράτηση που απαιτούν οι καιροί».

Χάρης Λοϊζίδης

Θετικό το ευρύτερο περιβάλλον μεν, αβέβαιο δε αν θα επανέλθουμε στις παλιές κακές νοοτροπίες

Ο πρόεδρος του ΠΑΣΥΞΕ ανέφερε τέσσερις άξονες πάνω στους οποίους πρέπει να στηριχθεί η προσπάθεια: Ποιοτική αναβάθμιση του τουριστικού μας προϊόντος με παροχή κινήτρων και διεύρυνση επιλογών χρηματοδότησης, πιο στοχευμένη και αποτελεσματική προβολή της χώρας μας στο εξωτερικό, επιμήκυνση της διάρκειας της τουριστικής περιόδου, απαλλαγή της βιομηχανίας από φορολογίες, τέλη και άλλες επιβαρύνσεις που ανεβάζουν σε μη ανταγωνιστικά επίπεδα την τιμή του τουριστικού πακέτου. Ο Χάρης Λοϊζίδης κατέταξε το 2015 στις θετικές χρονιές για την τουριστική μας βιομηχανία. «Ναι, είχαμε μια αύξηση 9% στις αφίξεις, αλλά πρέπει να μας προβληματίσει η κατά πολύ μικρότερη αύξηση στα έσοδα της τάξης του 3%. Αυτό καταδεικνύει ότι ακόμα δεν έχουμε αποκτήσει την ανταγωνιστικότητα που χρειάζεται το προϊόν μας. Χαμηλώνουμε απλά τις τιμές για να βοηθήσουμε, αλλά ταυτόχρονα η επικερδότητα εξανεμίζεται». Αναφερόμενος στο Ετήσιο Ξενοδοχειακό Συνέδριο -το οποίο τίμησαν με την παρουσία τους υπουργοί, βουλευτές και άλλοι παράγοντες της βιομηχανίας- και την Έκθεση Προϊόντων και Υπηρεσιών του ΠΑΣΥΞΕ, ο κ. Λοϊζίδης ανέφερε ότι αποτελούν πλέον σημαντικό θεσμό, γι' αυτό σταθερός και διαχρονικός στόχος του Συνδέσμου είναι η συνεχής αναβάθμιση και ο εμπλουτισμός τους.

Ο πρόεδρος του ΠΑΣΥΞΕ ευχαρίστησε συνέδρους, ομιλητές και εκθέτες, για τη διαχρονική σχέση συνεργασίας με τον Σύνδεσμο, ο οποίος φέτος συμπληρώνει 80 χρόνια δημιουργικής και ωφέλιμης παρουσίας στην οικονομική ζωή του τόπου. «Είμαστε περήφανοι για την ιστορία και την προσφορά του Συνδέσμου μας. Θεωρούμε ότι για οκτώ δεκαετίες ο ΠΑΣΥΞΕ αποτέλεσε κινητήρια δύναμη για την τουριστική βιομηχανία της χώρας μας και ευρύτερα για την κυπριακή οικονομία. Αυτό θα συνεχίσουμε να κάνουμε, με όραμα, σοβαρότητα και την υπευθυνότητα και τη συλλογικότητα που πάντα μας χαρακτήριζε», ανέφερε ο κ. Λοϊζίδης. Ο κ. Λοϊζίδης ευχαρίστησε επίσης τους χορηγούς του 38ου Ετήσιου Ξενοδοχειακού Συνεδρίου και της 24ης Έκθεσης Προϊόντων και Υπηρεσιών, που ήταν ο Οίκος PwC Cyprus, η RCB Bank Ltd, η Aegean Airlines, ο Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού, η Hermes Airports Ltd, η Εταιρεία Theova UHS Enterprise Solutions Ltd, η Louis Hotels, η Travel Trade Cyprus, η Ελληνική Τράπεζα, η CYTA, η Cyprinters Ltd και το Ξενοδοχείο Hilton Park.

HIGH-PERFORMANCE, RELIABLE AND WIDE-REACHING

BECAUSE YOU SHOULD STAY IN TOUCH NO MATTER WHERE YOU ARE

Satellite Broadband Internet for Everyone

Provided by:

Galatariotis

Broadband products to suit everyone's needs anywhere:

Package Name Download / Upload	Monthly Download Allowance*	Monthly Upload Allowance	Free Zone (UNLIMITED DOWNLOAD)	Monthly Cost € (excl. VAT)
HOME PACKAGES				
Home 3 Mbps / 1 Mbps	10 GB	UNLIMITED	1:00 a.m. - 6:00 a.m.	22,50
Home 10 Mbps / 2 Mbps	21 GB	UNLIMITED	1:00 a.m. - 6:00 a.m.	33,50
Home 15 Mbps / 2 Mbps	45 GB	UNLIMITED	1:00 a.m. - 6:00 a.m.	67,50
Home 15 Mbps / 3 Mbps	60 GB	UNLIMITED	1:00 a.m. - 6:00 a.m.	79,50
BUSINESS PACKAGES				
Business 12 Mbps / 2 Mbps	80 GB	UNLIMITED	1:00 a.m. - 6:00 a.m.	173,50
Business 15 Mbps / 2 Mbps	200 GB	UNLIMITED	1:00 a.m. - 6:00 a.m.	399,50
Business 15 Mbps / 3 Mbps	300 GB	UNLIMITED	1:00 a.m. - 6:00 a.m.	518,50

démnic creative promotions

INITIAL COST *(prices exclude VAT)*:
- Installation and Activation cost: € 120,00
- Cost of Equipment (74cm dish): € 255,00
- Minimum Contract Duration: 12 months

SPECIAL OFFER:
- No initial cost for Installation, Activation and Equipment – instead, we offer fixed low monthly instalments for 24 months
- Fixed monthly cost: € 18 including VAT x 24
- Minimum Contract Duration: 24 months

The Galatariotis Broadband Internet Service can be provided anywhere in Cyprus.

* Fair Access Policy is implemented - if you exceed the download allowance, the speed will be reduced for a short period. Our advantage is that after paying a small fee, the service will be restored back to initial speed.

Please also ask for our additional services which we can offer at excellent prices, such as:

- Wireless Security System linked to Satellite Internet: send message in case of intrusion in your premises
- Wireless CCTV system linked to Satellite Internet: view through your computer / smartphone the CCTV covered areas in real time through the Satellite Broadband upload capabilities.
- Telephone Systems, WiFi Internet, Networking/ Structured Cabling for businesses and homes
- Specialised Products: YahClick GO (mobile), YahClick Insure (Backup), YahClick Carrier (IP Trunking)

Contact information:

Galatariotis Technical Ltd

Tel.: 22 690000 Fax: 22 690100
www.galatariotis.com
email: internet@galatariotis.com

HUGHES Connect to the future.®

YahClick

38ο ΕΤΗΣΙΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ & 24η ΕΚΘΕΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Συνέχιση της θετικής τάσης και το 2016

Η θετική τάση που καταγράφεται στον τουρισμό της Κύπρου αναμένεται να συνεχιστεί και το 2016, ανέφερε ο υπουργός Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού Γιώργος Λακκοτρύπης, προσθέτοντας ότι δεν πρέπει να παραγνωρίζονται οι μεγάλες παγκόσμιες προκλήσεις για την τουριστική βιομηχανία που αναμένεται να επηρεάσουν και την Κύπρο. Σε χαιρετισμό του στο Συνέδριο, τον οποίο ανέγνωσε ο πρόεδρος του ΚΟΤ Άγγελος Λοΐζου, ο κ. Λακκοτρύπης ανέφερε ότι τα έκρυθμα δεδομένα του γεωπολιτικού σκηνικού και η συνεχιζόμενη απειλή της τρομοκρατίας εκτιμάται να επηρεάσουν αρνητικά τόσο την παγκόσμια τουριστική κίνηση όσο και ειδικότερα την περιοχή της Ανατολικής Μεσογείου και της Μέσης Ανατολής, με την οποία οι δυνητικοί επισκέπτες συνδέουν την Κύπρο λόγω γεωγραφικής εγγύτητας. Επισήμανε τον κίνδυνο για αλυσιδωτές επιπτώσεις στη βιωσιμότητα μεγάλων οργανωτών ταξιδιών λόγω των απωλειών που υφίστανται σε συγκεκριμένες χώρες με ενδεχόμενη μετακύλιση του αρνητικού οικονομικού αντίκτυπου σε άλλους προορισμούς. Σημείωσε ωστόσο ότι οι προσπάθειες της κυβέρνησης για αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος και αύξηση του τουριστικού ρεύματος προς τη χώρα μας θα συνεχιστούν με αμείωτη ένταση.

Γ. Λακκοτρύπης
Προωθούνται μεγάλα τουριστικά έργα που θα διαφοροποιήσουν την Κύπρο από ανταγωνιστικούς της προορισμούς

Αναφερόμενος στην αύξηση των αφίξεων τουριστών, ο κ. Λακκοτρύπης είπε ότι εντός του 2015 καταγράφηκαν μεγάλες αυξήσεις εισροής τουριστών από τις πλείστες αγορές-στόχους. Από το Ηνωμένο Βασίλειο 19,5%, τη Γερμανία 30%, το Ισραήλ 43%, την Ελλάδα 38%, τη Γαλλία 25%, την Ολλανδία 32%, την Αυστρία 35%, την Πολωνία 49% και την Ουκρανία 23%. Όπως είπε, οι αυξήσεις αυτές υπερκάλυψαν τις αναπόφευκτες μειώσεις αφίξεων από τη Ρωσία και τις βόρειες χώρες. Ο υπουργός είπε επίσης ότι έχουν συγκεκριμενοποιηθεί και εντατικοποιηθεί οι ενέργειες για ποιοτική αναβάθμιση του κυπριακού τουρισμού, σε μια περίοδο κατά την οποία εργάζονται παράλληλα για εφαρμογή των εισηγήσεων για αναδιοργάνωση και αναδιάρθρωση του υπουργείου, των διευθύνσεων και των συνδεδεμένων οργανισμών του. Σε σχέση με τα θέματα του τουρισμού είπε ότι οι εν λόγω εισηγήσεις αφορούν στη βελτίωση της λειτουργίας του υπουργείου και κατ' επέκταση του ΚΟΤ, στον σχεδιασμό και στην προώθηση του τουριστικού προϊόντος. Πρόσθεσε ότι προωθούνται μεγάλα τουριστικά έργα που θα διαφοροποιήσουν την Κύπρο από ανταγωνιστικούς της προορισμούς όπως νέες αναπτύξεις γκολφ, επιπρόσθετες μαρίνες και η δημιουργία του ολοκληρωμένου έργου καζίνου-θερέτρου. Είπε ακόμα ότι επιδίωξη του υπουργείου είναι να βελτιώσει ουσιαστικά την αεροπορική συνδεσιμότητα της Κύπρου και να διευκολύνει την εξασφάλιση θεώρησης εισόδου από χώρες που θεωρούνται καθαροί εξαγωγείς τουριστών όπως η Κίνα. Προς αυτή την κατεύθυνση, είπε, η κυβέρνηση προχωρεί στη δημιουργία πέντε εξουσιοδοτημένων κέντρων αίτησης για παραχώρηση θεωρήσεων εισόδου με προοπτική για άλλα 10 τέτοια κέντρα στη συνέχεια.

Αναφέρθηκε επίσης στην ανάθεση μελέτης για νέα μακροπρόθεσμη εθνική στρατηγική για αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος της Κύπρου, με το έργο να αναμένεται να ολοκληρωθεί στα τέλη του 2016. Στο ενδιάμεσο, ανέφερε, ο ΚΟΤ προχώρησε στην ετοιμασία επιχειρησιακού πλάνου για την περίοδο 2016-17 το οποίο περιλαμβάνει πολύπλευρες δράσεις για την αναβάθμιση της ποιότητας και της ελκυστικότητας του τουριστικού προϊόντος της Κύπρου σε υφιστάμενους και νέους προορισμούς, όπως ο αθλητικός τουρισμός, ο τουρισμός συνεδρίων και ο θρησκευτικός τουρισμός. Αναφέρθηκε επίσης στα σημαντικά μέτρα που λαμβάνει η κυβέρνηση για εφαρμογή από τον ΚΟΤ του σχεδίου παροχής χορηγιών για εμπλουτισμό και εκσυγχρονισμό του τουριστικού προϊόντος με απώτερο στόχο την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου.

Επισήμανε ακόμη την πρωτοβουλία της κυβέρνησης για εκσυγχρονισμό του κανονιστικού πλαισίου που διέπει τα θέματα τουρισμού με σκοπό να διευκολυνθεί η αδειοδότηση και η λειτουργία των τουριστικών επιχειρήσεων. Την ίδια στιγμή, είπε, η κυβέρνηση συνεχίζει να προωθεί δράσεις που στόχο έχουν τη διεύρυνση της τουριστικής περιόδου και τον περιορισμό του φαινομένου της εποχικότητας, με εξισορρόπηση των τελών που επιβάλλονται στις επιχειρήσεις του τουρισμού από τις τοπικές αρχές. Παράλληλα αναφέρθηκε στην εφαρμογή του σχεδίου κατάρτισης των εργαζομένων σε ξενοδοχειακές μονάδες που θα επιλέξουν να παραμείνουν ανοικτές την περίοδο Νοεμβρίου-Μαρτίου 2016. Έκανε έκκληση στους ξενοδόχους να διατηρήσουν ανοικτές μονάδες κατά τη χειμερινή περίοδο και να αντιμετωπίσουν το πρόβλημα παραχώρησης δωματίων την καλοκαιρινή περίοδο προς νέους οργανωτές ταξιδιών που επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν στην Κύπρο.

Μάριος Δημητριάδης

Ενδιαφέρον αεροπορικών εταιρειών για δραστηριοποίηση στην Κύπρο

Κατά τη διάρκεια του Συνεδρίου ο υπουργός Μεταφορών, Επικοινωνιών και Έργων Μάριος Δημητριάδης προέβη σε μια παρουσίαση των προοπτικών της Κύπρου όσον αφορά την αεροπορική συνδεσιμότητα. Όπως είπε, μετά και το κλείσιμο των Κυπριακών Αερογραμμών παρατηρείται αυξημένο ενδιαφέρον από αεροπορικές εταιρείες για δραστηριοποίηση στην Κύπρο. Πρόσθεσε ότι η Aegean και η Blue Air χρησιμοποιούν ήδη την Κύπρο ως βάση τους, με τη δεύτερη να προσθέτει ακόμα ένα αεροσκάφος. Είπε επίσης ότι υπάρχουν ακόμα δύο αιτήσεις και ακόμα μία πολύ σοβαρή εταιρεία που αναμένεται μέσα στο επόμενο χρονικό διάστημα να κάνει και αυτή αίτηση. «Όλα αυτά μας χαροποιούν ιδιαίτερα γιατί ο στόχος μας είναι να υπάρξει όσο περισσότερη συνδεσιμότητα γίνεται σε όσο το δυνατόν χαμηλότερες τιμές. Είναι αυτό που επιζητούμε», κατέληξε ο κ. Δημητριάδης.

WE SET THE STANDARDS IN CYPRUS!

Ο CYS θέτει τον πήχη της Ποιότητας Ζωής ΨΗΛΑ, με Ευρωπαϊκά Πρότυπα

ΚΥΠΡΙΑΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗΣ

Γωνία Λεωφ. Λεμεσού & Κώστα Αναξαγόρα 30
3ος Όροφος, 2014 Λευκωσία
Τ.Θ. 16197, 2086 Λευκωσία
Τηλ: +357 22 411 411, Φαξ: +357 22 411 511
cystandards@cys.org.cy | www.cys.org.cy

Κυπριακός Οργανισμός Τυποποίησης

38ο ΕΤΗΣΙΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ & 24η ΕΚΘΕΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Εξαιρετική επιτυχία σημείωσε η καθιερωμένη έκθεση προϊόντων και υπηρεσιών, την οποία εγκαινίασε ο υπουργός Μεταφορών, Επικοινωνιών και Έργων Μάριος Δημητριάδης. Στη φωτογραφία ο κ. Δημητριάδης στην τέλεση των εγκαινίων, μαζί με τον Πρόεδρο και τον Γενικό Διευθυντή του ΠΑΣΥΞΕ, Χάρη Λοΐζίδη και Ζαχαρία Ιωαννίδη.

Οι ομιλητές του Συνεδρίου.

SAKRET ZEIPEKKIS

a member of the KNAUF group of companies

Για την υλοποίηση ενός πετυχημένου ξενοδοχειακού έργου

Συστήματα **Ξηράς Δόμησης**

KNAUF

SAKRET®

ΠΑΣΥΞΕ: Η ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΥΤΗ ΘΑ ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΕΙ ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΡΕΥΜΑ

Τρεις οι υποψήφιοι για το καζίνο

Ανακοινώθηκαν στις 15 Μαρτίου 2016 οι τρεις προεπιλεγέντες υποψήφιοι στη διαδικασία αδειοδότησης του καζίνου θερέτρου στην Κύπρο. Οι προεπιλεγέντες υποψήφιοι είναι: Bloomberry Resorts Corporation, Melco - Hard Rock Resort Cyprus Consortium και NagaCorp Ltd.

Μετά την έναρξη ισχύος του περί της Λειτουργίας και Ελέγχου Καζίνου Νόμου του 2015, το υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού προχώρησε στη διαδικασία αδειοδότησης του μοναδικού καζίνου θερέτρου στην Κυπριακή Δημοκρατία, με τη δημοσίευση στις 18 Σεπτεμβρίου 2015 της σχετικής Πρόσκλησης Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος. Η ανταγωνιστική διαδικασία αδειοδότησης αποτελείται από δύο στάδια: Το πρώτο στάδιο της προεπιλογής συνολικά τριών ενδιαφερομένων, και το δεύτερο στάδιο της πρόσκλησης των τριών προεπιλεγέντων υποψηφίων για υποβολή ολοκληρωμένων προτάσεων.

Κατά το πρώτο στάδιο της προεπιλογής, οι οκτώ υποψήφιοι που εκδήλωσαν το ενδιαφέρον τους αξιολογήθηκαν με βάση τα κριτήρια που είχαν τεθεί, τα οποία περιλάμβαναν, μεταξύ άλλων, το οικονομικό εκτόπισμα, την εμπειρία στην ανάπτυξη και τη λειτουργία καζίνων θέρετρων, την κατανόηση της κυπριακής αγοράς και του οράματός τους για το κυπριακό ολοκληρωμένου τύπου καζίνο θέρετρο. Ο κατάλογος των τριών προεπιλεγέντων υποψηφίων, ο οποίος καταρτίστηκε από τη Συντονιστική Επιτροπή ως αποτέλεσμα της αξιολόγησης που διενεργήθηκε στο πλαίσιο του πρώτου σταδίου της ανταγωνιστικής διαδικασίας, υποβλήθηκε για επικύρωση στο Υπουργικό Συμβούλιο βάσει των προνοιών της σχετικής νομοθεσίας. Το Υπουργικό Συμβούλιο, με απόφασή του ημερομηνίας 2 Μαρτίου 2016, επικύρωσε τον τελικό κατάλογο των τριών προεπιλεγέντων, οι οποίοι είναι κατά αλφαβητική σειρά οι εξής:

- Bloomberry Resorts Corporation,
- Melco- Hard Rock Resort Cyprus Consortium
- NagaCorp Ltd.

Μετά την ψήφιση των Κανονισμών για το Καζίνο κατά την τελευταία Ολομέλεια της Βουλής των Αντιπροσώπων και την ολοκλήρωση του νομικού πλαισίου που διέπει τη λειτουργία του καζίνου θερέτρου, η Συντονιστική Επιτροπή προχώρησε στην ενημέρωση των

Bloomberry Resorts Corporation, Melco - Hard Rock Resort Cyprus Consortium και NagaCorp Ltd

οκτώ υποψηφίων που συμμετείχαν στη διαδικασία για τα αποτελέσματα της αξιολόγησης.

Το υπουργείο εξέφρασε την ικανοποίησή του για το επίπεδο του ενδιαφέροντος που έχει εκδηλωθεί και προσβλέπει σε επιτυχή ολοκλήρωση της όλης διαδικασίας, όπως προνοείται από τη Νομοθεσία.

Ο ΠΑΣΥΞΕ θεωρεί ότι το καζίνο είναι ένα πολύ σημαντικό έργο εμπλουτισμού του τουριστικού προϊόντος της Κύπρου και πιστεύει ότι η ανάπτυξη αυτή θα προσελκύσει επιπρόσθετο τουριστικό ρεύμα προς την Κύπρο, συμβάλλοντας στην επίλυση του χρόνιου προβλήματος της εποχικότητας του τουρισμού.

Ανακοίνωση Melco και Hard Rock

Η Melco International Development Limited ("Melco" ή το "Group" HKEx Code: 200), με ηγετική θέση παγκοσμίως στον τομέα της αναψυχής, και η Hard Rock International, ιδιοκτήτης των διεθνώς αναγνωρισμένων Hard Rock Hotels, Casinos και Cafe brands, χαιρέτισαν την απόφαση της κυπριακής κυβέρνησης για αδειοδότηση καζίνου θερέτρου και δήλωσαν ότι προσβλέπουν στη συνέχιση της εξερεύνησης της αναδυόμενης κυπριακής αγοράς. Η διεθνής κοινοπραξία αποτελείται επίσης από την εταιρεία Cyprus Phasouri (Zakaki) Limited ("CPZL"), μέλος του Ομίλου CNS, ο οποίος μεταξύ άλλων δραστηριοποιείται στους τομείς των ακινήτων, των τηλεπικοινωνιών, των γαλακτοκομικών προϊόντων, της γεωργίας, των εξαγωγών και της εξόρυξης στην Κύπρο.

Η Πάφος διεκδικεί

Το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Πάφου καταβάλλει προσπάθειες προκειμένου να προβάλει τα συγκριτικά πλεονεκτήματα που έχει η επαρχία Πάφου σε σύγκριση με άλλες επαρχίες σε ό,τι αφορά τη χωροθέτηση του καζίνου στην επαρχία, δήλωσε ο αντιπρόεδρος του ΕΒΕ Πάφου Ηλίας Μυριάνθους. Ο κ. Μυριάνθους είπε πως η Πάφος διεκδικεί το καζίνο γιατί είναι η κατεξοχήν τουριστική επαρχία η οποία έχει το μεγαλύτερο ποσοστό προσέλευσης τουριστών με την υψηλότερη κατά κεφαλή δαπάνη.

ΜΠΑΙΝΕΙ ΣΤΗ ΝΕΑ ΣΕΖΟΝ ΜΕ ΠΕΝΤΕ ΝΕΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ

Θετικές οι προοπτικές για τη Λάρνακα

Θετικές είναι οι προοπτικές για την άφιξη τουριστών τη θερινή τουριστική περίοδο για την πόλη και την επαρχία Λάρνακας, εκτιμά η Εταιρεία Τουριστικής Ανάπτυξης Λάρνακας. Όπως ανέφερε στο ΚΥΠΕ η εκπρόσωπος της ΕΤΑ Λάρνακας Νανά Ασμένη-Παύλου, «για διάφορους λόγους οι προοπτικές για τον τουρισμό στην πόλη και την επαρχία της Λάρνακας είναι θετικές. Πιο ασφαλή συμπεράσματα θα εξαχθούν περί τα τέλη Μαρτίου, με την ολοκλήρωση των δύο μεγάλων τουριστικών εκθέσεων στη Γερμανία και τη Ρωσία, στις οποίες θα συμμετάσχει τόσο η Εταιρεία όσο και άλλοι τουριστικοί φορείς». Πρόσθεσε πως «οι αισιόδοξες προβλέψεις για την τουριστική αγορά της Λάρνακας προέρχονται από τη ρωσική και την αγγλική αγορά. Σύμφωνα με την κ. Ασμένη-Παύλου «λαμβάνοντας υπόψη ότι αρκετοί τουριστικοί πράκτορες από διάφορες ευρωπαϊκές χώρες επιλέγουν την τελευταία στιγμή να προχωρήσουν σε κρατήσεις θέσεων για τους πελάτες τους, η Εταιρεία θα προβεί σε νέα τουριστική καμπάνια σε συγκεκριμένες χώρες και τον Μάιο». Εξήγησε ότι «η συγκεκριμένη τουριστική καμπάνια θα διαφημίσει την πόλη και την επαρχία Λάρνακας ως ιδανικό τουριστικό προορισμό με διαδρομές, αξιοθέατα και χώρους που κάποιος μπορεί να επισκεφθεί και να ζήσει, ξανά και ξανά. Στην καμπάνια θα υπάρχουν οι ξεχωριστές ιδιότητες του τουριστικού προϊόντος στη Λάρνακα, όπως ο αγροτουρισμός, ο αθλητικός και ο θαλάσσιος τουρισμός». Ανέφερε ακόμα ότι «ο τομέας του αγροτουρισμού στη Λάρνακα γνωρίζει τα τελευταία χρόνια αλματώδη άνοδο στις κρατήσεις, φτάνοντας το περασμένο καλοκαίρι το 43% των αφίξεων τουριστών για το συγκεκριμένο είδος. Αυτό οφείλεται κυρίως στις ομορφιές αλλά και στην αρχιτεκτονική που παρουσιάζει η περιοχή της Ορεινής Λάρνακας». Η κ. Ασμένη-Παύλου σημείωσε επίσης ότι «πέραν των αγροτουριστικών καταλυμάτων, η Λάρνακα εισέρχεται στη νέα θερινή τουριστική σεζόν με πέντε νέες ξενοδοχειακές μονάδες οι περισσότερες εκ των οποίων βρίσκονται εντός της πόλης».

Η Hermes Airports γιορτάζει τα δεκάχρονά της

Δέκα χρόνια επιτυχούς λειτουργίας και σημαντικής προσφοράς στην οικονομία, την κοινωνία και τον τουρισμό της Κύπρου, συμπληρώνει φέτος η Hermes Airports, διαχειριστρια εταιρεία των δύο διεθνών αεροδρομίων της Κυπριακής Δημοκρατίας. Ο Wes Porter, ανώτατος εκτελεστικός διευθυντής της Hermes, είπε ότι η λειτουργία της αποτελεί το πρώτο 'success story' συνεργασίας μεταξύ της Κυπριακής Δημοκρατίας και του ιδιωτικού τομέα με τη μέθοδο ΒΟΤ». Σήμερα, περισσότερες από 70 αεροπορικές εταιρείες δραστηριοποιούνται στα αεροδρόμια Λάρνακας και Πάφου, συνδέοντας την Κύπρο με περισσότερους από 110 προορισμούς σε 40 χώρες, ενώ εξυπηρετούνται πέραν των 7,5 εκατ. επιβατών ετησίως. Συνολικά, η Hermes και τα αεροδρόμια προσφέρουν 12.700 θέσεις εργασίας. Με ετήσια συνεισφορά στην οικονομία που ξεπερνά τα €500 εκατομμύρια, ποσό που αντιστοιχεί περίπου στο 3% του ΑΕΠ της χώρας, οι δύο αερολιμένες της Κύπρου δικαιολογημένα θεωρούνται σημαντική κινητήρια δύναμη που βοηθά στην οικονομική ανάπτυξη και στη διατήρηση χιλιάδων θέσεων εργασίας.

Διαχείριση της Λεμεσού ως τουριστικού προορισμού

Η ανάπτυξη μιας καινοτόμου στρατηγικής διαχείρισης τουριστικού προορισμού, η οποία θα δημιουργεί αξία για όλους τους συμμέτοχους, ήταν το αντικείμενο εκπαιδευτικής ημερίδας διαχείρισης της Λεμεσού ως τουριστικού προορισμού, που διοργάνωσε ο Σύνδεσμος Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου (ΣΤΕΚ) με την PwC τον Μάρτιο.

Σύμφωνα με ανακοίνωση του ΣΤΕΚ, η ημερίδα συγκέντρωσε εκπροσώπους ξενοδοχείων, τουριστικών πρακτόρων, εστιατορίων, ομάδων ειδικών ενδιαφερόντων, τοπικών αρχών και άλλων τουριστικών φορέων όπως επίσης και εκπροσώπους από τον ΚΟΤ, τα αεροδρόμια και τη Μαρίνα Λεμεσού. Οι συμμετέχοντες αντάλλαξαν απόψεις και εμπειρίες με βάση τις βασικές αρχές διαχείρισης τουριστικού προορισμού όπως είναι η καταγραφή του τουριστικού προϊόντος, η δημιουργία στρατηγικής, η ύπαρξη ασφάλειας/προστασίας και διαχείρισης κρίσεων, η ανάγκη προώθησης και προβολής, η ικανοποίηση των επισκεπτών, η διαχρονική παρακολούθηση και η ανάγκη για οργάνωση.

Σύμφωνα με την ανακοίνωση, ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάστηκε κατά την ανάπτυξη της παραμέτρου «Οργάνωση», δηλαδή της ομάδας/φορέα/οργανισμού που θα αναλάβει τα διαχειριστικά καθήκοντα για την υλοποίηση του πλάνου διαχείρισης του προορισμού, ενώ έμφαση δόθηκε στον ρόλο που μπορούν να διαδραματίσουν οι δημόσιοι φορείς σε συνεργασία με την ιδιωτική πρωτοβουλία και την ανάγκη ύπαρξης ενός καινοτόμου πλαισίου που θα διευκολύνει τη συνεργασία αυτή.

Επίσης εγέρθηκαν κάποια κρίσιμα οργανωτικά θέματα όπως η ανάγκη ύπαρξης ενός οργανισμού που να έχει ευθύνη για συντονισμένη προσέγγιση στη διαχείριση του τουρισμού. Ο οργανισμός αυτός να έχει την εξουσία και τις αρμοδιότητες να λειτουργήσει αποτελεσματικά ως διαχειριστής, να είναι ανάλογος με το μέγεθος και την κλίμακα του προορισμού και να είναι επαρκώς χρηματοδοτούμενος. Τελευταία, και όχι λιγότερο σημαντική, προέκυψε η ανάγκη ενθάρρυνσης της συνεργασίας ιδιωτικού με τον δημόσιο τομέα. Η γενική διευθύντρια του ΣΤΕΚ Χρυσαίμιλη Ψηλογένη Κενεβέζου ανέφερε ότι «η επένδυση στον τουρισμό και δη η στόχευση του ποιοτικού τουρισμού είναι γέφυρα αναβάθμισης του συνόλου των προσφερομένων υπηρεσιών και κατ' επέκταση εξυπηρετεί και προσφέρει και στον τόπο και στους συμπολίτες μας και όχι ασφαλώς μόνο στους επισκέπτες» και πρόσθεσε ότι «ο σεβασμός σε αυτό που κάνουμε και αυτό που προσφέρουμε είναι το θεμέλιο για την επιτυχία». «Μέσα σε αυτό το πλαίσιο και μόνο όταν από τη θεωρία προχωρήσουμε στην πράξη θα πετύχουμε τους στόχους μας», πρόσθεσε.

Ο επιχειρησιακός διευθυντής της PwC Γιώργος Ιωάννου είπε ότι «η αποτελεσματική και ορθολογική διαχείριση ενός τουριστικού προορισμού μπορεί να επιτευχθεί μόνο μέσα από συγκεκριμένες και συντονισμένες ενέργειες και αφού, βεβαίως, έχουν εγκαίρως εντοπιστεί και εμπλακεί σε όλες τις ενέργειες οι εμπλεκόμενοι συμμέτοχοι (stakeholders)».

Εξάλλου, στο περιθώριο της ημερίδας, ο διευθυντής της PwC Παναγιώτης Μοίρας ανέφερε ότι «η Λεμεσός, ως τουριστικός προορισμός, έχει κάνει σημαντικά βήματα προόδου για αυτό και η ανάγκη σωστής διαχείρισης του τουριστικού της προϊόντος καθίσταται πλέον επιτακτική». «Η σημερινή ημερίδα, αποτέλεσε ένα πρώτο βήμα για την ανάληψη όλων των απαραίτητων πρωτοβουλιών με συγκροτημένο και συμμετοχικό τρόπο», πρόσθεσε.

Αναβάθμιση των Δημοτικών Μπάνιων στην Πάφο

Η προσπάθεια πολλών παραγόντων στην επαρχία Πάφου για προσέλκυση ποιοτικού τουρισμού συνεχίζεται με αμείωτους ρυθμούς και πλέον χρειάζεται να παρθούν δραστικές αποφάσεις για να ξανακερδίσει ως επαρχία τους χαμένους τουρίστες και να τους κάνει να σκέφτονται πλέον πολύ σοβαρά να επιλέξουν την Πάφο για τις διακοπές τους, σύμφωνα με ανακοίνωση του Σωματείου Χειμερινοί Κολυμβητές. Στο περιθώριο σύσκεψης, που πραγματοποιήθηκε στα Δημοτικά Μπάνια, τον Φεβρουάριο, με αντικείμενο την αναβάθμιση της περιοχής υποβλήθηκαν κάποιες εισηγήσεις.

Τα Δημοτικά Μπάνια με τις παροχές που προσφέρουν και τη φήμη που έχουν αποκτήσει από τις πολλές και ιδιαίτερα πρωτοποριακές εκδηλώσεις που διοργανώνουν οι Χειμερινοί Κολυμβητές, του Σωματείου «Βρυσούθκια Κέλπετρη», αποτελούν, όπως αναφέρεται στην ανακοίνωση, και την προμετωπίδα για προσέλκυση εκείνων του τουριστών, οι οποίοι θα δώσουν στην πόλη μας την οικονομική ανάσα που χρειάζεται. Ο πρόεδρος των Χειμερινών Κολυμβητών Ματθαίος Ιεροκηπιώτης αναφέρθηκε στα έργα που σχεδιάζονται για τα Δημοτικά Μπάνια και είπε πως οι Χειμερινοί Κολυμβητές χαιρετίζουν την εισήγηση των διαφόρων εμπλεκομένων για δημιουργία ενός πάρκου θαλάσσιας ζωής στα Δημοτικά Μπάνια. Με αυτό τον τρόπο αφενός θα αποκτήσουμε ένα ισχυρό διαπραγματευτικό όπλο για να προσελκύσουμε ποιοτικό τουρισμό που πλέον ζητά αυτές τις διευκολύνσεις για τις διακοπές του και αφετέρου με τα έργα που θα γίνουν θα αναβαθμιστεί ακόμη περισσότερο μια παραλία, η οποία αποτελεί σήμα κατατεθέν για την επαρχία μας, όπως είπε. Ο κ. Ιεροκηπιώτης εκτίμησε επιπρόσθετα πως με καλή θέληση από όλους μερικά μικρά προβλήματα που εντοπίσθηκαν στη σύσκεψη θα ξεπερασθούν, όπως η προσθήκη ακόμη ενός ναυαγοσώστη επειδή θα επεκταθεί η περιοχή λουομένων και θα μετακινηθούν πιο μέσα οι σημαδούρες.

Αισιόδοξες οι προβλέψεις για την ελεύθερη Αμμόχωστο

Η Κύπρος φαίνεται φέτος να ευνοείται από τις συνθήκες που επικρατούν και στην Αίγυπτο

Αισιόδοξες είναι οι προβλέψεις για τον τουρισμό φέτος το καλοκαίρι στην ελεύθερη περιοχή Αμμοχώστου, αφού οι πολιτικές συγκυρίες σε Αίγυπτο και Τουρκία και η εμπόλεμη κατάσταση στη γειτονική Συρία αναμένεται να υποχρεώσουν χιλιάδες τουρίστες από την Ευρώπη και τη Ρωσία να προτιμήσουν την Κύπρο και την Ελλάδα για τις διακοπές τους. Όπως δήλωσε ο διευθυντής της Εταιρείας Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής Αμμοχώστου Λάκης Αβραμίδης «οι προοπτικές για τη θερινή περίοδο του 2016 είναι αισιόδοξες και ενθαρρυντικές, εκτός εάν παρατηρηθεί οποιαδήποτε αναπάντεχη πολιτική αναταραχή στην περιοχή της Μέσης Ανατολής». Πρόσθεσε ότι φέτος «τόσο η ελεύθερη περιοχή Αμμοχώστου όσο και η υπόλοιπη Κύπρος φαίνεται να ευνοούνται από τις πολιτικές συγκυρίες στην περιοχή της Ανατολικής Μεσογείου. Μετά τα όσα έγιναν πέρσι είναι σίγουρο ότι αρκετά εκατομμύρια Ρώσοι πολίτες δεν θα ταξιδέψουν φέτος για διακοπές στις δύο αυτές χώρες και θα αναζητήσουν άλλους προορισμούς όπως η Κύπρος και η Ελλάδα».

Απαντώντας σε σχετική ερώτηση είπε ότι «η Κύπρος φαίνεται φέτος να ευνοείται από τις συνθήκες που επικρατούν και στην Αίγυπτο η οποία θεωρείται πολιτικά ασταθής χώρα. Το νησί μας φαίνεται να ευνοείται και από τις συνθήκες που επικρατούν στη γειτονική μας Συρία, που ουσιαστικά επηρεάζουν την κάθοδο τουρισμού από χώρες της Ευρώπης τόσο στον Λίβανο όσο και στην Τουρκία». Σημείωσε ακόμα ότι «σε περίπτωση που δεν υπάρξει οποιαδήποτε επιδείνωση με την κατάσταση στη Συρία, η ελεύθερη περιοχή Αμμοχώστου αναμένεται να έχει μια πολύ καλή θερινή τουριστική περίοδο. Οδεύοντας προς την άνοιξη αναμένουμε ότι θα υπάρξουν περισσότερες κρατήσεις τουριστών στα ξενοδοχεία της περιοχής μας, αφού σε μεγάλο βαθμό έγιναν οι λεγόμενες κρατήσεις της τελευταίας στιγμής, φαινόμενο πολύ διαδεδομένο σε χώρες της Ευρώπης». Αναφορικά με την κατάσταση των ξενοδοχείων της περιοχής ο κ. Αβραμίδης είπε ότι «σε δέκα περίπου ξενοδοχεία της Αγίας Νάπας και της ελεύθερης περιοχής Αμμοχώστου γίνονται ανακαινίσεις, φαινόμενο που παρατηρείται τα τελευταία 4 περίπου χρόνια. Ταυτόχρονα άρχισε σταδιακά να μειώνεται η εκτίμηση που υπήρχε τα προηγούμενα έτη ότι τα παραλιακά ξενοδοχεία στην ελεύθερη Αμμόχωστο είναι γερασμένα».

Παράνομα καταλύματα

Στις δηλώσεις του ο διευθυντής της ΕΤΑΠ Αμμοχώστου αναφέρθηκε και στο φαινόμενο που φέτος έκανε την εμφάνισή του και στην ελεύθερη Αμμόχωστο, φαινόμενο που έχει προκαλέσει όπως είπε «μεγάλο προβληματισμό στους τοπικούς ιθύνοντες του τουρισμού». Εξήγησε ότι «ιδιώτες, τόσο Κύπριοι όσο και ξένοι, ενοικιάζουν σε τουρίστες σπίτια και διαμερίσματα που διαθέτουν, χωρίς όμως να έχουν δηλωθεί ως τουριστικά καταλύματα. Ωστόσο η απόδειξη του φαινομένου αυτού είναι πολύ δύσκολη, αφού οι ενοικιαστές ουσιαστικά 'δασκαλεύονται' από τους ιδιοκτήτες των καταλυμάτων, σε περίπτωση ελέγχου από οποιαδήποτε αρμόδια αρχή, να αναφέρουν ότι τους παραχωρήθηκαν δωρεάν για τις διακοπές τους λόγω φιλίας που τους συνδέει». Σύμφωνα με τον κ. Αβραμίδη «οι ενοικιαστές μη δηλωμένων υποστατικών δεν καλύπτονται από οποιουδήποτε είδους ασφάλεια σε περίπτωση που συμβεί οτιδήποτε κατά τη διάρκεια της διαμονής τους. Το φαινόμενο της ενοικίασης σε τουρίστες αδήλωτων σπιτιών και διαμερισμάτων έχει ως αποτέλεσμα το κράτος να χάνει σημαντικά έσοδα από διανυκτερεύσεις σε ξενοδοχεία και δηλωμένα τουριστικά καταλύματα». Ερωτηθείς για τον χειμερινό τουρισμό ο Λάκης Αβραμίδης απάντησε πως «η πολύ καλή υποδομή αλλά και η προϊστορία που έχει καταφέρει να επιτύχει η Αγία Νάπα, την έχουν καθιερώσει ως προορισμό για χειμερινές προπονήσεις ομάδων από χώρες όπου οι κλιματολογικές συνθήκες είναι πολύ ψυχρές. Ειδικά φέτος για χειμερινές προπονήσεις είχαμε ομάδες ακόμα και από τη μακρινή Κίνα και την Κορέα». Ταυτόχρονα, συνέχισε, «υπάρχει και η άλλη μορφή τουρισμού στην περιοχή μας, δηλαδή η τέλεση τόσο πολιτικών όσο και θρησκευτικών γάμων ειδικά από Ρώσους οι οποίοι συνδυάζουν τον γάμο τους με τις διακοπές τους.

Διασύνδεση πανεπιστημίων με αγορά εργασίας

Τοποθετήσεις σε τομείς με αναπτυξιακή προοπτική, όπως οι τεχνολογίες πληροφορίας, επικοινωνίας και τουρισμός

Την πρόταση του υπουργείου Παιδείας και Πολιτισμού για διασύνδεση της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης με την αγορά εργασίας μέσω της επέκτασης του θεσμού πρακτικής άσκησης φοιτητών σε επιχειρήσεις, ενέκρινε στις 21 Μαρτίου 2016 το Υπουργικό Συμβούλιο. Καινοτόμο στοιχείο στο νέο έργο είναι και η παροχή προς τον ασκούμενο φοιτητή ενός κατ' αποκοπή ποσού, που δεν θα υπερβαίνει το ποσό των €150 ανά μήνα, για κάλυψη βασικών αναγκών, όπως τα μεταφορικά. Σύμφωνα με ανακοίνωση του υπουργείου Παιδείας, για την υλοποίηση του έργου είχε γίνει σύμπραξη των οκτώ πανεπιστημίων της Κύπρου, στο πλαίσιο της οποίας δημιουργήθηκαν οκτώ πρότυπα γραφεία διασύνδεσης με κύριες αρμοδιότητες την επικοινωνία και την προώθηση της συνεργασίας μεταξύ των πανεπιστημίων και των επιχειρήσεων. Το εγχείρημα εντάσσεται στο πλαίσιο υλοποίησης του έργου «Λειτουργία Γραφείων Διασύνδεσης των Πανεπιστημίων με τον Επιχειρηματικό Κόσμο» για την περίοδο 2014-2020. Όπως αναφέρεται, το έργο συνάδει με τις αναπτυξιακές ανάγκες και προοπτικές της Κύπρου, συμβάλλοντας στην αντιμετώπιση της ανεργίας των νέων, στην τόνωση της επιχειρηματικής καινοτομίας και στη βελτίωση των δεξιοτήτων του εργατικού δυναμικού. Ο συνολικός προϋπολογισμός του έργου ανέρχεται ενδεικτικά στα €7,2 εκ. και θα συγχρηματοδοτηθεί κατά 85% από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και κατά 15% από την Κυπριακή Δημοκρατία. Προστίθεται ότι για να καταστεί η εξάμηνη περίοδος άσκησης ουσιαστική και αποδοτική, το υπουργείο Παιδείας προτείνει την εισαγωγή μιας καινοτόμου προσέγγισης με τον καθορισμό ειδικού μέντορα εντός των επιχειρήσεων, που θα είναι υπεύθυνος για την καθοδήγηση του ασκούμενου φοιτητή. Επιπρόσθετα, στις επιχειρήσεις που θα διαθέτουν προσωπικό σε ρόλο μέντορα, θα καταβάλλεται συμβολική επιχορήγηση ως ελάχιστο κίνητρο. Αναφέρεται εξάλλου ότι διευρύνεται η ένταξη της πρακτικής άσκησης σε αριθμό προγραμμάτων σπουδών στα οποία δεν ήταν ενταγμένη μέχρι σήμερα. Η σταδιακή επέκταση του θεσμού θα στηριχτεί και από τα ίδια τα πανεπιστήμια, μέσα από τα προγράμματα σπουδών και τις τοποθετήσεις σε τομείς με αναπτυξιακή προοπτική, όπως οι τεχνολογίες πληροφορίας και επικοινωνίας, ο τουρισμός, η έρευνα και η καινοτομία, το περιβάλλον κ.ά.

Ασυμβίβαστο για όλα τα δημόσια πρόσωπα

Μετά την ψήφιση της σχετικής νομοθεσίας τις αμέσως επόμενες βδομάδες από τη Βουλή των Αντιπροσώπων, θα απαγορεύεται σε δημόσιο πρόσωπο να έχει επιχειρηματικές δραστηριότητες με το κράτος ή τον ευρύτερο δημόσιο τομέα, όπως προκύπτει από συνεδρία της κοινοβουλευτικής επιτροπής Θεσμών. Ο βουλευτής του ΑΚΕΛ και μέλος της επιτροπής Θεσμών Άριστος Δαμιανού δήλωσε ότι «μετά την ψήφιση της νομοθεσίας και με καταληκτική ημερομηνία την 1η Σεπτεμβρίου 2016, κανένα δημόσιο πρόσωπο που βρίσκεται σε θέση εξουσίας δεν θα μπορεί να έχει επιχειρηματικές δραστηριότητες με το κράτος ή με τον ευρύτερο δημόσιο τομέα, είναι απόλυτη απαγόρευση και αφορά αποκλειστικά τα ίδια τα δημόσια πρόσωπα». Η πρόταση νόμου, την οποία κατέθεσε στη Βουλή ο γ.γ. του ΑΚΕΛ Άντρος Κυπριανού, αφορά «την κατάργηση όλων των εξαιρέσεων που υπήρχαν στον νόμο για το ασυμβίβαστο και οι οποίες δυστυχώς με την ύπαρξή τους καθιστούσαν τον νόμο ανεφάρμοστο και προβληματικό». «Δεν θεωρούμε ότι είναι πανάκεια και ότι με την ψήφιση του νόμου θα τερματιστούν τα ζητήματα διαπλοκής και σύγκρουσης συμφερόντων που δυστυχώς με πολλή ένταση παρακολουθήσαμε τα τελευταία χρόνια» είπε ο κ. Δαμιανού και κατέληξε: «Θεωρούμε ότι είναι ένα βήμα μπροστά και ένα μήνυμα προς την κοινωνία ότι δεν μπορεί να συνεχιστεί αυτή η κατάσταση με τη διαπλοκή, η οποία δυστυχώς ορισμένες φορές οδηγεί και στη διαφθορά».

Αυξήθηκαν 4,4% τα έσοδα από τον τουρισμό το 2015

Αύξηση 4,4% (€88,7 εκατομμύρια) σημείωσαν το 2015 τα έσοδα από τον τουρισμό, σε σύγκριση με το 2014, σύμφωνα με τα στοιχεία που δημοσιοποίησε τον Φεβρουάριο η Στατιστική υπηρεσία. Συγκεκριμένα, τα έσοδα από τον τουρισμό για το 2015 υπολογίζονται σε €2,11 δισεκατομμύρια (€2.112,1 εκατομμύρια), σε σύγκριση με €2,02 δισ. (€2.023,4 εκ.) το 2014. Τα έσοδα από τον τουρισμό το 2014 είχαν μειωθεί κατά 2,8%, μετά την αύξησή τους κατά 8% το 2013. Σημειώνεται ότι οι αφίξεις τουριστών το 2015 είχαν σημειώσει αύξηση 8,9% σε σύγκριση με το 2014. Τα έσοδα από τον τουρισμό τον Δεκέμβριο του 2015, με βάση τα αποτελέσματα της Έρευνας Ταξιδιωτών, ανήλθαν σε €52,6 εκατομμύρια, σε σύγκριση με €43,7 εκ. τον αντίστοιχο μήνα του 2014, σημειώνοντας μεγάλη αύξηση 20,4%. Εξάλλου, σύμφωνα με τα στοιχεία, η μέση διάρκεια παραμονής των τουριστών τον Δεκέμβριο του 2015 μειώθηκε στις 11,4 μέρες, σε σύγκριση με 12,2 μέρες τον Δεκέμβριο του 2014. Επιπλέον, κατά χώρα συνήθους διαμονής, τη μεγαλύτερη μέση διάρκεια παραμονής παρουσίασαν οι τουρίστες από τη Σουηδία με 39,5 μέρες και ακολούθησαν οι τουρίστες από τη Νορβηγία με 26,5 μέρες και από τη Φινλανδία με 16,2 μέρες.

Κατά κεφαλή δαπάνη

Η συνολική κατά κεφαλή δαπάνη μειώθηκε τον Δεκέμβριο του 2015 στα €671,25, σε σύγκριση με €767,93 τον Δεκέμβριο του 2014, ενώ η συνολική κατά ημέρα δαπάνη μειώθηκε στα €59,04, από €63,17. Συγκεκριμένα, σύμφωνα με τα στοιχεία της Στατιστικής υπηρεσίας, τη μεγαλύτερη κατά κεφαλή δαπάνη παρουσίασαν τον Δεκέμβριο του 2015 οι τουρίστες από τη Νορβηγία με €1.231,58 και ακολούθησαν οι τουρίστες από τη Σουηδία με €1.230,56 και από το Βέλγιο με €887,44. Τη μικρότερη κατά κεφαλή δαπάνη παρουσίασαν οι τουρίστες από την Ολλανδία με €217,63, από την Ελλάδα με €380,40 και από το Ισραήλ με €397,37. Τη μεγαλύτερη ημερήσια δαπάνη κατέγραψαν τον Δεκέμβριο του 2015 οι τουρίστες από τον Λίβανο με €136,74, από το Βέλγιο με €131,86 και από το Ισραήλ με €121,15. Τη μικρότερη κατά ημέρα δαπάνη παρουσίασαν οι τουρίστες από τη Σουηδία με €31,14, από την Ελλάδα με €33,46 και από τη Φινλανδία με €39,73.

ΜΝΗΜΟΝΙΟ ΣΥΝΑΝΤΙΛΗΨΗΣ

Συνεργασία με τη Βουλγαρία στον πολιτιστικό τουρισμό

Τους τομείς της Ενέργειας, του Τουρισμού, και της Γεωργίας και Αγροτικής Ανάπτυξης αφορούν τα τρία Μνημόνια Συναντίληψης που υπέγραψαν τον Φεβρουάριο Κύπρος και Βουλγαρία, στο πλαίσιο της επίσημης επίσκεψης του Προέδρου της Δημοκρατίας Νίκου Αναστασιάδη στη Σόφια.

Συγκεκριμένα οι δύο χώρες υπέγραψαν Μνημόνιο Συναντίληψης στον τομέα της Ενέργειας, στον τομέα του Τουρισμού και τέλος Μνημόνιο Συναντίληψης στον τομέα της Γεωργίας και της Αγροτικής Ανάπτυξης. Το Μνημόνιο Συναντίληψης για συνεργασία στον τομέα του Τουρισμού αφορά την προώθηση της συνεργασίας στον τομέα του πολιτιστικού τουρισμού, με ιδιαίτερη έμφαση στον θρησκευτικό τουρισμό και στην ενθάρρυνση των εθνικών τουριστικών οργανώσεων και τουριστικών πρακτόρων και τουριστικών εταιρειών μεταφορών να λάβουν μέτρα για απευθείας επαφές που να στοχεύουν στη συνεργασία για οργάνωση κοινών τουριστικών προγραμμάτων και στην αύξηση του αμοιβαίου τουριστικού ρεύματος.

ΚΟΙΝΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΠΑΚΕΤΑ

Μεγάλες οι προοπτικές επενδύσεων μεταξύ Κύπρου και Λιβάνου

Πρόσφορο θεωρείται το έδαφος για επενδύσεις στην Κύπρο από λιβανέζικες εταιρείες αλλά και για συνεργασία τους με κυπριακές εταιρείες, όπως διαπιστώθηκε σε τριήμερο επιχειρηματικό φόρουμ που έγινε τον Φεβρουάριο στη Λεμεσό και στο οποίο το Επιμελητήριο του Λιβάνου πρόταξε τη δημιουργία κοινοπραξιών μεταξύ εταιρειών των δυο χωρών, για τη μελλοντική ανοικοδόμηση της Συρίας. Τις προοπτικές που έχει η Κύπρος ως επενδυτικός προορισμός ανέπτυξε ο υπουργός Ενέργειας Γιώργος Λακκοτρύπης, ο οποίος αναφέρθηκε στην ανάκαμψη της οικονομίας, στις εξελίξεις στα θέματα ενέργειας, τον τουρισμό αλλά και το έργο του Τεχνολογικού Πάρκου. Ο πρόεδρος του Εμπορικού Επιμελητηρίου του Λιβάνου Mohamad Choukair υπέδειξε ότι, εκτός από τις πολλές λιβανέζικες εταιρείες που επενδύουν στην Κύπρο στην αγορά ακινήτων, υπάρχουν προοπτικές και για επενδύσεις και στον τουρισμό και στη βιομηχανία. Ικανοποίηση εξέφρασε ο γ.γ. του ΚΕΒΕ Μάριος Τσιακκής, λέγοντας πως «εμείς βλέπουμε προοπτικές όσον αφορά την Κύπρο, κυρίως στην αγορά ακινήτων, διότι πάρα πολλοί Λιβανέζοι ψάχνουν να βρουν μια δεύτερη βάση». Πρόσθεσε επίσης ότι προοπτικές συνεργασίας παρουσιάζει και ο τομέας του τουρισμού, όπου εξετάζεται το ενδεχόμενο για κοινά πακέτα Κύπρου-Λιβάνου σε τουρίστες που έρχονται από μακρινούς προορισμούς και συνδυάζουν τουριστικές αγορές.

Τρία νέα διευθυντικά στελέχη στο δυναμικό της cdbbank

Α. Χαρίτου, Λ. Ευριπίδου και Χ. Φωκάς ανέλαβαν εκτελεστικές θέσεις

Η cdbbank (Κυπριακή Τράπεζα Αναπτύξεως) χαράσσοντας νέα πορεία, στο πλαίσιο της οποίας εντάσσεται και η επέκταση των διεθνών επιχειρηματικών και επενδυτικών της δραστηριοτήτων, προχώρησε πρόσφατα στην πρόσληψη τριών νέων έμπειρων στελεχών με μακρά πείρα και εκτεταμένη εξειδίκευση στον συγκεκριμένο τομέα.

Οι Αντώνης Χαρίτου, Λευτέρης Ευριπίδου και Χαράλαμπος Φωκάς είναι τα νέα πρόσωπα που ανέλαβαν εκτελεστικές θέσεις στον Όμιλο και μαζί με το υπόλοιπο προσωπικό εργάζονται για υλοποίηση των στρατηγικών και επιχειρηματικών στόχων της τράπεζας.

Η εργοδότηση στελεχών με πολυετή εμπειρία στις διεθνείς επιχειρηματικές δραστηριότητες καθώς επίσης και στον τομέα της εξυπηρέτησης πελατών, αποτελεί συνέχεια της προσπάθειας για διεύρυνση των χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών που προσφέρει η τράπεζα και για ανανέωση της εσωτερικής οργανωτικής της δομής. Τα τρία νέα διευθυντικά μέλη της cdbbank έχουν εργαστεί ως επικεφαλής νευραλγικών τμημάτων άλλων τραπεζικών ιδρυμάτων στην Κύπρο και στο εξωτερικό. Στη θέση του πρώτου αναπληρωτή Εκτελεστικού Διευθυντή διορίστηκε από τον περασμένο Νοέμβριο ο κ. Αντώνης Χαρίτου. Καθήκοντα Γενικού Διευθυντή σε θέματα επιχειρηματικών δραστηριοτήτων ανέλαβε την ίδια περίοδο ο κ. Λευτέρης Ευριπίδου. Στη διευθυντική ομάδα της cdbbank προστέθηκε πρόσφατα ο κ. Χαράλαμπος Φωκάς, αναλαμβάνοντας τη θέση του Γενικού Διευθυντή σε θέματα Διοίκησης.

Η cdbbank επενδύει στην προσέλκυση και διατήρηση υψηλής ποιότητας ανθρώπινου δυναμικού. Πέραν της εργοδότησης διευθυντικών στελεχών, προχώρησε πρόσφατα σε σημαντικό αριθμό προσλήψεων νέου προσωπικού με στόχο την καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών της. Η τράπεζα παραμένει επικεντρωμένη στην παροχή καινοτόμων χρηματοπιστωτικών προϊόντων και υπηρεσιών και στην ενδυνάμωση της σχέσης εμπιστοσύνης που έχει κτίσει με το καταθετικό κοινό και τον επιχειρηματικό κόσμο.

TOP KINISIS και XENOS TRAVEL

Συνεργασία για 96 ναυλωμένες πτήσεις με την Blue Air

Νέα συνεργασία ανακοίνωσαν τον Μάρτιο οι δύο διοργανωτές ταξιδιών Top Kinisis και Xenos Travel με την αεροπορική εταιρεία Blue Air, για το καλοκαίρι του 2016. Μιλώντας σε Διάσκεψη Τύπου, οι Άκης Κελεπέσιης εκτελεστικός πρόεδρος της Top Kinisis Travel και Λάκης Πασιάς διευθύνων σύμβουλος της Xenos Travel ανακοίνωσαν ότι έχουν ναυλώσει συνολικά 96 πτήσεις προς Καβάλα, Χανιά, Λευκάδα/Πρέβεζα, Σκιάθο, Κέρκυρα, Ζάκυνθο, Ρόδο, Σαντορίνη και Μιλάνο για το καλοκαίρι, και για Κέρκυρα, Μύκονο και Αλεξανδρούπολη για το Πάσχα

σε συνεργασία με την Blue Air. Η αεροπορική εταιρεία Blue Air δραστηριοποιείται στην Κύπρο από το 2008, με πτήσεις από και προς το Βουκουρέστι και από φέτος το καλοκαίρι και για Λονδίνο εκτός από τις καθημερινές πτήσεις προς την Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη. Με την ευκαιρία αυτή ο εμπορικός διευθυντής της Blue Air Tudor Constantinescu ανέφερε ότι από τα τέλη Μαρτίου και δεύτερο αεροσκάφος της Blue Air έχει βάση του τη Λάρνακα ενώ έχουν αυξηθεί επίσης και τα πληρώματα που είναι κυρίως Κύπριοι αεροσυνοδοί.

Πτήσεις σε 16 πόλεις προγραμματίζει η COBALT

Τον στόχο να ξεκινήσει πτήσεις σε 16 πόλεις αλλά και την άφιξη στην Κύπρο του πρώτου Airbus A320 της νέας αεροπορικής εταιρείας με έδρα την Κύπρο, COBALT, ανακοίνωσε ο πρόεδρος της εταιρείας Γρηγόρης Διάκου. Σύμφωνα με ανακοίνωση της COBALT, αρχικά, η εταιρεία θα πετάει από τη Λάρνακα σε όλο το φάσμα των αγορών σε Δυτική Ευρώπη και Μέση Ανατολή και μέχρι το καλοκαίρι του 2017, ο στόλος της COBALT θα επεκταθεί με μεγάλων αποστάσεων Airbus A330, τα οποία θα ενώνουν απευθείας την Κύπρο με προορισμούς όπως η Κίνα, η Ινδία, η Νότιος Αφρική και η Βόρεια Αμερική. Μιλώντας στο πλαίσιο εκπαιδευτικής ημερίδας για τα 16 νέα της μέλη πληρώματος καμπίνας, που διοργάνωσε τον Μάρτιο στη Λάρνακα η νέα αεροπορική εταιρεία, στο πλαίσιο των προετοιμασιών για την έναρξη της λειτουργίας της, ο κ. Διάκου είπε ότι «το λειτουργικό μοντέλο της εταιρείας μας θα είναι το low-cost plus». Πρόσθεσε ότι μέχρι την έναρξη λειτουργίας της εταιρείας «θα έχουμε εργοδοτήσει και εκπαιδεύσει 60 συνολικά άτομα, στην πλειοψηφία τους Κύπριους και Κύπριες». Αναφερόμενος στην πρόοδο στη διαδικασία έναρξης λειτουργίας της εταιρείας, ο κ. Διάκου είπε ότι η COBALT έχει ήδη υπογράψει συμφωνία για τρία Airbus A320, το πρώτο εκ των οποίων αναμενόταν στην Κύπρο στα τέλη Μαρτίου 2016. «Στόχος μας είναι να ξεκινήσουμε πτήσεις σε 16 πόλεις. Θα πετάμε με μεγάλη συχνότητα σε ελληνικούς προορισμούς, με επίκεντρο την Αθήνα», ανέφερε και πρόσθεσε ότι στις σκέψεις της COBALT βρίσκεται και η δημιουργία βάσης στην Ελλάδα, σε μεταγενέστερο στάδιο.

Δυσφορία προκαλεί στους επενδυτές η γραφειοκρατία

Τη δυσφορία τους για την καθυστέρηση που βιώνουν κατά την επαφή τους με τις δημόσιες υπηρεσίες εξέφρασαν οι ξένοι επενδυτές που δραστηριοποιούνται στην Κύπρο, μέσω της έρευνας ικανοποίησης που διενήργησε, για τρίτη συνεχή χρονιά, ο Κυπριακός Οργανισμός Προώθησης Επενδύσεων (CIPA). Θετικές είναι, ωστόσο, οι εντυπώσεις τους σε ό,τι αφορά το φορολογικό καθεστώς, τις επαγγελματικές υπηρεσίες και τα μέτρα που λήφθηκαν για σταθεροποίηση της κυπριακής οικονομίας. Στα κύρια πλεονεκτήματα της Κύπρου ξεχώρισαν τα χαμηλά λειτουργικά έξοδα των επιχειρήσεων, τα χαμηλά επίπεδα εγκληματικότητας καθώς και η σταθερότητα που προκύπτει από την ιδιότητα της χώρας μας ως κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Κατά την παρουσίαση των αποτελεσμάτων της έρευνας, σε εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στη Λευκωσία τον Μάρτιο, ο ανώτερος λειτουργός του CIPA κ. Λευτέρης Ελευθερίου ανέφερε ότι η Κύπρος εξακολουθεί να συγκεντρώνει σημαντικά πλεονεκτήματα ως επενδυτικός προορισμός, επισημαίνοντας ωστόσο ότι η προσπάθεια για βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς της πρέπει να συνεχιστεί και να ενισχυθεί. Ειδικότερα για το φορολογικό καθεστώς, η έρευνα, όπως είπε, κατέδειξε ότι υπάρχει ανησυχία για το κατά πόσο μπορεί από μόνο του να συνεχίσει να αποτελεί καθοριστικό παράγοντα επιλογής έδρας για τους επενδυτές και τόνισε την ανάγκη λήψης πρόσθετων μέτρων στη βάση ενός μακρόχρονου στρατηγικού σχεδιασμού.

Σύμφωνα με τις απόψεις των επενδυτών, η γεωγραφική θέση της Κύπρου τείνει να εξασθενήσει ως παραδοσιακό πλεονέκτημα της χώρας μας. Εντούτοις, όπως αναφέρθηκε, για πολλές επιχειρήσεις που έχουν σήμερα έδρα στη Μέση Ανατολή και το Ισραήλ, η Κύπρος εξακολουθεί να αποτελεί μια εναλλακτική επιλογή, καθώς προσφέρει περισσότερη ασφάλεια και σταθερότητα.

Σε σχέση με το ανθρώπινο δυναμικό, οι επενδυτές αναφέρουν ότι υπάρχει υψηλό ποσοστό μόρφωσης και ικανοποιητικά επίπεδα δεξιοτήτων. Διαπιστώνουν, ωστόσο, κενά, όπως για παράδειγμα η έλλειψη εξειδίκευσης σε τεχνικά θέματα, η οποία φαίνεται να σχετίζεται και με τη μετανάστευση εξειδικευμένων Κύπριων επαγγελματιών στο εξωτερικό. Ιδιαίτερο προβληματισμό προκαλεί στους επενδυτές η καθυστέρηση που αντιμετωπίζουν στις επαφές τους με τις δημόσιες υπηρεσίες. Σύμφωνα, μάλιστα, με τα αποτελέσματα της έρευνας, αν και οι επενδυτές αναγνωρίζουν ότι υπήρξε βελτίωση σε ορισμένες υπηρεσίες, δεν καταγράφεται αισιοδοξία για αλλαγή, ενώ το γενικό αίσθημα που επικρατεί είναι ότι ο δημόσιος τομέας της Κύπρου παραμένει μεγάλος σε μέγεθος και αναποτελεσματικός.

ΕΡΕΥΝΑ CIPA

Θετικές εντυπώσεις από το φορολογικό καθεστώς, τις επαγγελματικές υπηρεσίες και τα μέτρα σταθεροποίησης της κυπριακής οικονομίας

Χαιρετίζοντας την εκδήλωση, ο πρόεδρος του CIPA Χριστόδουλος Αγκαστινιώτης είπε ότι «τα στοιχεία και οι πληροφορίες που προκύπτουν σχετικά με τις πεποιθήσεις, τις ανάγκες και τα προβλήματα των ξένων επενδυτών, σίγουρα θα αποτελέσουν χρήσιμο εργαλείο στα χέρια της Πολιτείας. Πρόκειται στην ουσία για τη μοναδική ίσως μετρήσιμη έρευνα που αποδομεί και αξιολογεί την κατάσταση στον κυπριακό τομέα επενδύσεων. Αν αξιοποιηθεί σωστά, μπορεί να συμβάλει στον καλύτερο προγραμματισμό και υλοποίηση του συλλογικού μας στόχου για ανάδειξη της χώρας μας ως ελκυστικού επενδυτικού κέντρου», σημείωσε. Τονίζοντας τη σημασία των επενδύσεων στην προσπάθεια επίτευξης βιώσιμης ανάπτυξης, ο κ. Αγκαστινιώτης χαιρέτισε την προσπάθεια που γίνεται από πλευράς της κυβέρνησης για στρατηγική επανατοποθέτηση του CIPA, στη βάση ενός νέου οράματος και ενός ξεκάθαρου στρατηγικού πλάνου. «Ο απεγκλωβισμός του Οργανισμού από δαιδαλώδεις κρατικές διαδικασίες και η ανάθεση εκτελεστικών αρμοδιοτήτων σε αυτόν είναι περισσότερο αναγκαία από ποτέ, αν θέλουμε να διασφαλίσουμε την ευελιξία και την αμεσότητα στις σχέσεις μας με τους επενδυτές», τόνισε. Στην εκδήλωση εκφώνησε χαιρετισμό εκ μέρους του υφυπουργού παρά τω Προέδρω, κ. Κωνσταντίνου Πετρίδη, η κ. Μαρίνα Jensen, διευθύντρια Μονάδας Διοικητικής Μεταρρύθμισης - Προεδρία.

Την έρευνα διενήργησε για λογαριασμό του CIPA η εταιρεία NOVERNA Analytics and Research. Σε αυτή συμμετείχαν 111 εταιρείες ξένων συμφερόντων που δραστηριοποιούνται στην Κύπρο, κυρίως στον τομέα των χρηματοοικονομικών, της ναυτιλίας, του συναλλάγματος και των χρηματιστηριακών και άλλων τομέων της οικονομίας.

Αύξηση εταιρικών τους εσόδων προβλέπουν οι CEOs στην Κύπρο

Η PwC παρουσίασε τα τοπικά αποτελέσματα της 19ης Ετήσιας Παγκόσμιας Έρευνας

Αισιόδοξοι για τις προοπτικές αύξησης των εσόδων των εταιρειών τους είναι οι διευθύνοντες σύμβουλοι στην Κύπρο, σύμφωνα με τα φετινά τοπικά αποτελέσματα της 19ης Ετήσιας Παγκόσμιας Έρευνας της PwC για τους CEOs, με τίτλο «Επαναπροσδιορίζοντας την επιχειρηματική επιτυχία».

Στην 5η κατά σειρά τοπική έρευνα έλαβαν μέρος 80 ηγετικά στελέχη μερικών από τις μεγαλύτερες κυπριακές επιχειρήσεις, ενώ αξίζει να σημειωθεί ότι φέτος η παγκόσμια έρευνα, που διενεργήθηκε σε 83 χώρες, είχε συνολικό δείγμα 1.409 CEOs. Όπως προκύπτει από την τοπική έρευνα, αν και οι διευθύνοντες σύμβουλοι στην Κύπρο συμμερίζονται την ανησυχία του συνόλου των CEOs σχετικά με τις προοπτικές της παγκόσμιας οικονομίας, παραμένουν, στη μεγάλη τους πλειοψηφία, αισιόδοξοι για τις προοπτικές αύξησης των εσόδων της εταιρείας τους κατά τους επόμενους 12 μήνες.

Συγκεκριμένα, 20% από αυτούς δηλώνουν πολύ αισιόδοξοι και 65% σχετικά αισιόδοξοι, σε αντίθεση με το 14% των CEOs που εκφράζουν απαισιοδοξία. Σε σχέση με τις προοπτικές ανάπτυξης της παγκόσμιας οικονομίας, 49% των CEOs στην Κύπρο αναμένουν ότι αυτή θα παραμείνει στα ίδια επίπεδα και 19% ότι θα σημειώσει ύφεση, σε αντίθεση με το 33% που πιστεύει ότι θα βελτιωθεί μέσα στους επόμενους 12 μήνες.

Σε παγκόσμιο επίπεδο, οι CEOs είναι λιγότερο αισιόδοξοι για τις προοπτικές της παγκόσμιας οικονομίας, σε σύγκριση με το 2015. Το ίδιο ισχύει και για τις προοπτικές αύξησης των εσόδων των εταιρειών τους, καθώς μόλις το 35% από αυτούς είναι πολύ αισιόδοξοι, σε αντίθεση με το περσινό 39%. Χαρακτηριστικό είναι επίσης το γεγονός ότι 53% των CEOs στην Κύπρο βλέπουν ευκαιρίες για ανάπτυξη, τη στιγμή που οι CEOs παγκοσμίως, με ποσοστό 66%, διαβλέπουν περισσότερες απειλές σε σχέση με πριν από 3 χρόνια.

Σε επίπεδο απειλών, το 76% των CEOs στην Κύπρο προβληματίζεται για τη γεωπολιτική αβεβαιότητα που επικρατεί στην ευρύτερη περιοχή, ενώ το 70% ανησυχεί για τις εξελίξεις που αφορούν την κρίση χρέους στην ευρωζώνη. Πηγή ανησυχίας για το 69% των συμμετεχόντων αποτελεί επίσης η κρατική αντιμετώπιση του δημοσιονομικού ελλείμματος και του δημόσιου χρέους. Αντίστοιχο ποσοστό ανησυχεί στον ίδιο βαθμό και για το υπέρμετρο των κανονιστικών ρυθμίσεων που επηρεάζουν τον τομέα δραστηριότητάς του. Επιπρόσθετα, σε ποσοστό 65% οι διευθύνοντες σύμβουλοι στην Κύπρο θεωρούν ότι η δωροδοκία και η διαφθορά αποτελούν σημαντικές απειλές για το μέλλον των εταιρειών τους, όταν το αντίστοιχο ποσοστό για την ευρωζώνη περιορίζεται στο 38%. Σχολιάζοντας τα αποτελέσματα της τοπικής έρευνας, ο διευθύνων σύμβουλος της PwC Ευγένιος Ευγενίου ανέφερε ότι «Η γενικότερη αισιοδοξία των CEOs συμπίπτει χρονικά με θετικές εξελίξεις για την κυπριακή οικονομία, όπως η επιστροφή σε ανάπτυξη, η αναβάθμιση της πιστοληπτικής της ικανότητας, η έξοδος από το καθεστώς επιτήρησης, καθώς και η πρόοδος στον τομέα του επιχειρείν, που καταγράφεται στις διεθνείς εκθέσεις. Παρά τον μακρύ δρόμο που συνεχίζουμε να έχουμε μπροστά μας, τα αποτελέσματα της έρευνας επιβεβαιώνουν ότι η χώρα μας εισέρχεται σε νέα φάση. Ο στόχος της βιώσιμης ανάπτυξης, τόσο των εταιρειών που αποτελούν τη ραχοκοκαλιά της οικονομικής δραστηριότητας στην Κύπρο, όσο και της οικονομίας στο σύνολό της, είναι σήμερα πιο απτός και ρεαλιστικός από ποτέ». Τα τοπικά αποτελέσματα της 19ης Ετήσιας Παγκόσμιας Έρευνας για τους CEOs παρουσιάστηκαν από τον Φίλιππο Σώσειλο, συνέταιρο, υπεύθυνο Συμβουλευτικών Υπηρεσιών στην PwC Κύπρου, κατά τη διάρκεια εκδήλωσης που πραγματοποιήθηκε την Τρίτη 8 Μαρτίου 2016. Στη συζήτηση που ακολούθησε συμμετείχαν ο κ. John Patrick Hourican, διευθύνων σύμβουλος της Τράπεζας Κύπρου, δρ Ανδρέας Πίττας, εκτελεστικός πρόεδρος της Medochemie Ltd και ο κ. Κωνσταντίνος Πετρίδης, υφυπουργός παρά τω Προέδρω, ο οποίος επίσης παραχώρησε εκτενή συνέντευξη για τις ανάγκες της έρευνας.

Τα αποτελέσματα της έρευνας είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα **www.pwcceosurvey.com.cy**

www.data.gov.cy ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΠΥΛΗ ΑΝΟΙΚΤΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Εντατικά προχωρεί η μεταρρύθμιση της Δημόσιας Υπηρεσίας

Το τμήμα Δημόσιας Διοίκησης και Προσωπικού εργάζεται εντατικά για τη μεταρρύθμιση της Δημόσιας Υπηρεσίας, δήλωσε τον Μάρτιο ο υφυπουργός παρά τω Προέδρω Κωνσταντίνος Πετρίδης, ο οποίος σημείωσε παράλληλα ότι «είμαστε όμως στον σωστό δρόμο, στον δρόμο της διαφάνειας και της ανοικτής διακυβέρνησης που σέβεται τον πολίτη και δημιουργεί ευκαιρίες». Σε χαιρετισμό του στη συνέντευξη Τύπου για τη Μεταρρύθμιση της Δημόσιας Υπηρεσίας, με θέμα: «Ανοικτά Δεδομένα - Τα στοιχεία του δημοσίου στη διάθεση των πολιτών και των επιχειρήσεων», ο κ. Πετρίδης είπε ότι «στόχος μας είναι σταδιακά, όλα τα δεδομένα του δημόσιου τομέα να είναι ανοικτά προς τους πολίτες και τις επιχειρήσεις σε επεξεργάσιμη μορφή, και σε καλή ποιότητα, για περαιτέρω χρήση, έτσι ώστε στον βαθμό που μας αναλογεί να καταστούμε ανταγωνιστικοί». Πρόσθεσε ότι «η προσπάθεια δεν τελειώνει εδώ, χρειάζεται πολλή δουλειά, συντονισμός και καθοδήγηση μεγάλου αριθμού τμημάτων και υπηρεσιών του δημοσίου και δημοσίων υπαλλήλων και χρειάζεται, επίσης, η διασφάλιση της ποιότητας των στοιχείων».

Ο κ. Πετρίδης, σύμφωνα με επίσημη ανακοίνωση, είπε ότι «τον περασμένο Νοέμβριο, σε εργαστήριο που είχε διοργανωθεί για ενημέρωση των δημόσιων λειτουργών για την ανάγκη ανοικτής διάθεσης δημόσιων δεδομένων στους πολίτες, στη διαδικτυακή πύλη, προσφέρονταν περίπου 120 σύνολα δεδομένων από 10 μόνο φορείς του δημοσίου». Ανέφερε πως «τονίστηκε ότι αποτελούσε μεταρρυθμιστικό στόχο της Προεδρίας η όσο το δυνατόν πιο γρήγορη αύξηση των διαθέσιμων ανοικτών δεδομένων, για λόγους διαφάνειας, λογοδοσίας και ανάπτυξης». Ο υφυπουργός είπε ότι «σήμερα, 4 μήνες μετά, η διαδικτυακή πύλη φιλοξενεί πέραν των 450 συνόλων δεδομένων από 50 φορείς του δημοσίου, και σε μερικούς μήνες ο αριθμός αυτός αναμένεται να ξεπεράσει τα 1000». Εξήγησε ότι αυτά τα δημόσια δεδομένα «είναι τα στοιχεία, έγγραφα, πληροφορίες και οποιαδήποτε άλλα δεδομένα κατέχει ο δημόσιος τομέας, και τα οποία πρέπει να είναι διαθέσιμα, προσβάσιμα και ανοικτά στους πολίτες, τις επιχειρήσεις και τα ερευνητικά κέντρα για περαιτέρω χρήση και αξιοποίηση». Ο κ. Πετρίδης είπε ότι αυτά τα δημόσια δεδομένα πρέπει να είναι ανοικτά και προσβάσιμα στους πολίτες για σκοπούς διαφάνειας ώστε να εμπεδώνεται η εμπιστοσύνη των πολιτών προς τη δημόσια διοίκηση

και το κράτος και για σκοπούς λογοδοσίας των δημόσιων φορέων στο πλαίσιο της χρηστής διοίκησης. Συνέχισε λέγοντας ότι πρέπει να είναι προσβάσιμα και για την επιχειρηματικότητα, διότι «αποτελούν πρώτη ύλη που μπορεί να αξιοποιηθεί από πολίτες, δημοσιογράφους, επιχειρήσεις και ερευνητικά κέντρα για να αναπτυχθούν υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας σε τομείς όπως το εμπόριο, οι υποδομές, ο τουρισμός, η παροχή υπηρεσιών, κλπ (π.χ. εφαρμογές σε κινητά, συστήματα πλοήγησης αυτοκινήτων, πληροφόρηση για υπηρεσίες ή τιμές, για παράδειγμα πρατήρια βενζίνης, είτε ακόμα ως κόμβοι νομικής πληροφόρησης, όπως αυτοί του CyLaw και της Leginet που παραθέτουν νομοθεσίες σε ενοποιημένη μορφή)». Τα διαθέσιμα Δημόσια Δεδομένα τα οποία προσφέρονται για περαιτέρω αξιοποίηση, βρίσκονται σε ένα μοναδικό σημείο πρόσβασης, στην Εθνική Διαδικτυακή Πύλη Ανοικτών Δεδομένων στην ηλεκτρονική διεύθυνση www.data.gov.cy. Ο υφυπουργός εξήγησε ότι «ένας επισκέπτης της διαδικτυακής πύλης μπορεί σήμερα να αναζητήσει και να κατεβάσει σύνολα δεδομένων υπό τη μορφή στατιστικών, όπως για παράδειγμα στατιστικά που αφορούν στην απασχόληση, την οικονομία ή τις άδειες ασθενείας των δημοσίων υπαλλήλων και υπό τη μορφή χαρτών σε μορφότυπους που μπορούν να χρησιμοποιηθούν με υπόβαθρο τους χάρτες της Google, όπως για παράδειγμα χάρτες που αποτυπώνουν εκδρομικούς χώρους, μονοπάτια της φύσης, μεταλλεία, λατομεία κλπ».

Δημόσια δεδομένα προσβάσιμα για να αναπτυχθούν υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας σε τομείς όπως το εμπόριο, υποδομές και τουρισμός

Τα δεδομένα μπορούν επίσης να διαβαστούν «υπό τη μορφή μητρώων, όπως για παράδειγμα το μητρώο σεισμών από το 1900 και εντεύθεν, καθώς και μια μεγάλη συλλογή άλλων πληροφοριών, η οποία εμπλουτίζεται καθημερινά με νέα σύνολα δεδομένων». Καταλήγοντας, ο κ. Πετρίδης είπε ότι ο κάθε ενδιαφερόμενος μπορεί να βρει στοιχεία για τον καιρό, οικονομικούς δείκτες, χάρτες και άλλα λεπτομερή γεωγραφικά δεδομένα, στοιχεία αναφορικά με σεισμούς, κλίμα, στοιχεία για επιθεωρήσεις σε χώρους εργασίας, για παράνομη απασχόληση, για εργατικά ατυχήματα άλλα στατιστικά στοιχεία, στοιχεία για τον τουρισμό, στοιχεία για την εκπαίδευση, άδειες ασθενείας δημοσίων υπαλλήλων κλπ».

ΑΡΘΡΟ

Της Μαριλένας Νικολάου
Λειτουργός Διοίκησης και Διεθνών Σχέσεων στον Κυπριακό Οργανισμό Τυποποίησης (CYS)

ISO 13009

Το Πρώτο Διεθνές Πρότυπο για τη διαχείριση των παραλιών

Το τρίπτυχο Ήλιος-Άμμος-Θάλασσα αποτελεί τον πυρήνα της προβολής μιας χώρας στο εξωτερικό, με στόχο την προσέλκυση περισσότερων επισκεπτών. Ιδιαίτερα στη χώρα μας, όπου ο τουρισμός κατέχει κεντρική θέση για την αειφόρο οικονομική ανάπτυξή της, είναι σημαντικό να διατηρούμε τις τρεις αυτές συνιστώσες σε εξαιρετική ποιότητα. Μέχρι πρότινος, η καθοδήγηση σχετικά με τη διαχείριση παραλιών βρισκόταν σε πολύ χαμηλά επίπεδα με αποτέλεσμα να επικρατεί μια άναρχη οργάνωση των παραλιών.

Είτε αυτό ονομάζεται θάλασσα, είτε αμμουδιά, είτε ήλιος, οι παραλίες έχουν μια μαγική ιδιότητα να προσελκύουν κάθε λογής ανθρώπους από διάφορα μέρη του πλανήτη. Πέρα από τουριστικούς σκοπούς, οι παραλίες αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της οικολογίας και γι' αυτό πρέπει να διατηρούνται πάντα καθαρές, οργανωμένες και ασφαλείς. Σήμερα, περισσότερο από κάθε άλλη φορά, η σωστή διαχείριση των παραλιών γίνεται ιδιαίτερα εύκολη υπόθεση με την έκδοση του πρώτου Διεθνούς Προτύπου για τις παραλίες.

Το Διεθνές Πρότυπο ISO 13009:2015: Beaches: Tourism and Related Services: Requirements and Recommendations for beach operation (Παραλίες: Τουρισμός και συναφείς υπηρεσίες: Απαιτήσεις και Συστάσεις για τη Λειτουργία των Παραλιών) προβάλλει κατευθυντήριες γραμμές που αφορούν στη λήψη σωστών αποφάσεων, μέσω καλών πρακτικών εφαρμογής, και απευθύνεται προς τους διαχειριστές των παραλιών. Αφορά κάθε τύπου και μεγέθους παραλία και στοχεύει, μεταξύ άλλων, στη διατήρηση της φυσικής και πολιτιστικής ομορφιάς της.

Πέρα από τον καθαρά διαχειριστικό χαρακτήρα του προτύπου, το πρότυπο αναφέρεται και σε παρεμφερείς υπηρεσίες εξίσου σημαντικές για τη σωστή διαχείριση μιας παραλίας. Οι υπηρεσίες αυτές είναι η εκπαίδευση και η ενημέρωση για την ασφάλεια στο νερό και στον χώρο της παραλίας, η καθαριότητα της παραλίας, η υγιεινή των λουόμενων, η προσβασιμότητα και η σηματοδότηση της παραλίας, η διαχείριση νερού και αποβλήτων, η παροχή πρώτων βοηθειών και ο καθορισμός ζωνών δραστηριοτήτων αναψυχής. Το ISO 13009:2015 είναι ένα χρήσιμο εργαλείο για τις επιτροπές διαχείρισης παραλιών, τους ταξιδιωτικούς πράκτορες, τους ιδιοκτήτες των ξενοδοχειακών καταλυμάτων, τις εργοληπτικές εταιρείες, την τοπική αυτοδιοίκηση και άλλους. Εφαρμογή του εν λόγω προτύπου μπορεί να χρησιμοποιηθεί και ως εργαλείο μάρκετινγκ. Η προβολή και η αύξηση στην τουριστική κίνηση που μπορεί να φέρει η όμορφη οργάνωση της παραλίας είναι ένας άλλος σημαντικός πυλώνας που προνοεί το πρότυπο και ο οποίος δύναται να συμβάλει στην προσέλκυση κεφαλαίων και επενδύσεων με ευεργετικά αποτελέσματα για τη γύρω περιοχή. Οι επενδυτές και οι επισκέπτες θα συμβάλλουν με τον τρόπο αυτό στη δημιουργία έργων και στην ανάπτυξη των εμπορικών/τουριστικών υπηρεσιών της γύρω περιοχής. Μέσω του προτύπου, λαμβάνονται μέτρα και γίνονται εισηγήσεις για ενέργειες έτσι ώστε οι δραστηριότητες αναψυχής να διεξάγονται μέσα σε κοινωνικά υπεύθυνο πλαίσιο στο οποίο προτεραιότητα να έχουν η ασφάλεια και η υγεία των επισκεπτών.

Είτε αυτό ονομάζεται θάλασσα, είτε αμμουδιά, είτε ήλιος, οι παραλίες έχουν μια μαγική ιδιότητα να προσελκύουν κάθε λογής ανθρώπους από διάφορα μέρη του πλανήτη

Για την αποτελεσματική εφαρμογή του ISO 13009 απαραίτητη προϋπόθεση είναι η διενέργεια αξιολόγησης επικινδυνότητας (risk assessment) της παραλίας. Η αξιολόγηση θα υποδείξει τους κινδύνους και τις αδυναμίες στις οποίες θα δοθεί έμφαση κατά τον αναπρογραμματισμό της παραλίας από τους διαχειριστές. Ένα πρότυπο ιδιαίτερα βοηθητικό για τους διαχειριστές των παραλιών το οποίο προσφέρει, μεταξύ άλλων, λίστα ελέγχου (check list) των ελάχιστων κριτηρίων που οφείλει κάθε παραλία να διαθέτει σε θέματα υπηρεσιών και υποδομής.

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να μελετήσουν το πρότυπο χωρίς οποιαδήποτε επιβάρυνση ή/και να το αγοράσουν στο Κέντρο Πληροφόρησης και Εξυπηρέτησης (ΚΕΠΕ) του Κυπριακού Οργανισμού Τυποποίησης (CYS). Μπορεί επίσης κανείς να προμηθευτεί πολύ εύκολα το πρότυπο σε ηλεκτρονική μορφή από την ιστοσελίδα του CYS (www.cys.org.cy).

Πώς ο ιατρικός και ιαματικός τουρισμός μπορεί να επιμηκύνει την τουριστική σεζόν

Μια ανεκμετάλλευτη πηγή πλούτου για τον ελληνικό τουρισμό θέλησε να αναδείξει ο Σύνδεσμος Δήμων Ιαματικών Πηγών Ελλάδας, ο οποίος, με αφορμή τον εορτασμό της Παγκόσμιας Ημέρας Νερού, παρείχε ενημέρωση για τις ευεργετικές επιδράσεις των ελληνικών ιαματικών φυσικών πόρων στον ανθρώπινο οργανισμό στο περίπτερό του στην πλατεία Συντάγματος. Με βάση τα διαθέσιμα στοιχεία, το επενδυτικό ενδιαφέρον παραμένει και ήδη πολυτελή ξενοδοχεία επιχειρούν να εκμεταλλευτούν τη δυναμική του θερμαλισμού. Σήμερα στην Ελλάδα λειτουργούν 82 επιχειρήσεις που προσφέρουν υδροθεραπευτικές εγκαταστάσεις: 38 από αυτές ανήκουν στους αντίστοιχους δήμους, 37 σε ιδιώτες και επτά στο κράτος. Στο σύνολο αυτών των επιχειρήσεων, πωλήθηκαν το 2014 900.000 εισιτήρια. Ο αριθμός αυτός είναι πολύ μικρός αν συγκριθεί με τα 2.500.000 εισιτήρια που πωλήθηκαν το 2010, πριν, δηλαδή, η οικονομική κρίση χτυπήσει τη χώρα. Βραχίονας ανέλιξης του θεσμού του θερμαλισμού στην Ελλάδα είναι ο Σύνδεσμος Δήμων Ιαματικών Πηγών Ελλάδας που ιδρύθηκε το 1983 με σκοπό να προστατεύσει και να αναπτύξει τους ιαματικούς και μεταλλικούς φυσικούς πόρους της χώρας. Σήμερα, αριθμεί 55 δήμους-μέλη σε όλη την Ελλάδα, ενώ η έδρα του βρίσκεται στη Θεσσαλονίκη. «Τα τελευταία χρόνια είναι γεγονός πως γίνονται προσπάθειες από όλους τους παράγοντες του τουριστικού κλάδου προκειμένου να καταστεί η χώρα παγκόσμιος προορισμός στον τουρισμό υγείας», ανέφερε ο ο πρόεδρος του Συνδέσμου Δήμων Ιαματικών Πηγών Ελλάδας Ιωάννης Καραγιάννης. «Οι προοπτικές δείχνουν να είναι πολύ καλές πρέπει όμως να προσέξουμε κάποια ζητήματα στρατηγικής προκειμένου να έχουμε το επιθυμητό αποτέλεσμα. Θα πρέπει κατά τη γνώμη μας να μην επικεντρωθούμε μόνο στον ιατρικό τουρισμό, πράγμα που κατά κόρον γίνεται εδώ και 2-3 χρόνια, αλλά να ασχοληθούμε με όλο το φάσμα του τουρισμού υγείας. Ο ιατρικός τουρισμός έχει τεράστιες δυνατότητες ανάπτυξης αλλά είναι μόνο ο ένας από τους τρεις τομείς που απαρτίζουν τον τουρισμό υγείας. Οι άλλοι δύο τομείς δηλαδή η πρόληψη-αποκατάσταση και ο τουρισμός ευεξίας που αφορούν άμεσα τον κλάδο των ιαματικών πηγών, μπορούν όχι μόνο να συμπληρώσουν αλλά και να προσδώσουν το συγκριτικό πλεονέκτημα που χρειάζεται ο ελληνικός τουρισμός υγείας για να εδραιωθεί στις συνειδήσεις των ξένων επισκεπτών. Πηγή: www.dimokratiki.gr

ΑΡΘΡΟ του Γ. Σπιλάνη, Διευθυντή Παρατηρητηρίου Βιώσιμου Τουρισμού Αιγαίου

Το πρώτο Παρατηρητήριο Βιώσιμου Τουρισμού

Το Πανεπιστήμιο Αιγαίου έχει αναλάβει να θέσει σε λειτουργία το πρώτο Παρατηρητήριο Βιώσιμου Τουρισμού του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού (ΠΟΤ) για λογαριασμό των περιφερειών του Νοτίου και του Βορείου Αιγαίου μετά από τη σύμφωνη γνώμη της προηγούμενης πολιτικής ηγεσίας του υπουργείου Τουρισμού και συμφωνίες συνεργασίας που υπέγραψε ο ΠΟΤ με τις δύο περιφέρειες και το Πανεπιστήμιο. Στόχος της ίδρυσης των Παρατηρητηρίων αυτών από τον ΠΟΤ είναι να δημιουργήσει δομές που θα προωθούν την έννοια του βιώσιμου τουρισμού και στις τρεις του διαστάσεις – οικονομική, κοινωνική και περιβαλλοντική– ώστε να υπηρετηθεί η ανάγκη των φορέων τουριστικής διακυβέρνησης (δημόσιων και ιδιωτικών) να λαμβάνουν αποφάσεις σε επίπεδο προορισμού με βάση δεδομένα και επιστημονική ανάλυση. Η έκθεση αυτή κατέληξε σε δύο βασικά συμπεράσματα ώστε να επιτευχθεί ο στόχος της λειτουργίας του Παρατηρητηρίου:

• Ανάγκη για δημιουργία μόνιμων δομών και διαδικασιών με στόχο την κάλυψη της έλλειψης της αναγκαίας πληροφόρησης σε εθνικό και κυρίως σε περιφερειακό-τοπικό επίπεδο.

• Ανάγκη για βελτίωση της περιφερειακής-τοπικής τουριστικής διακυβέρνησης με τη δημιουργία μόνιμων δομών και διαδικασιών για την υποστήριξη λήψης αποφάσεων σε ό,τι αφορά στον σχεδιασμό και την προώθηση προορισμών (Destination Management and Marketing Organizations) με την εμπλοκή των ενδιαφερόμενων μερών με βάση την ανάλυση των πληροφοριών αυτών. Θεωρούμε ότι η Ελλάδα, τόσο σε εθνικό όσο και περιφερειακό επίπεδο, πρέπει να πάψει να αξιολογεί την τουριστική δραστηριότητα αποκλειστικά με τον αριθμό των αφίξεων και να ασκεί πολιτική με μόνο στόχο τη μεγιστοποίηση αυτού του αριθμού. Η απλή εξέταση των δημοσιοποιημένων μεγεθών της τελευταίας εικοσαετίας δείχνει την κρίση στην οποία έχει εισέλθει η τουριστική δραστηριότητα που αποτυπώνεται μεταξύ άλλων περίτρανα από τα στοιχεία της έρευνας συνόρων που υλοποιεί η Τράπεζα της Ελλάδας που δείχνει ότι η ημερήσια κατά κεφαλή δαπάνη έχει υποχωρήσει τα τελευταία 10 χρόνια κατά 30%. Σε συνδυασμό με το προηγούμενο στοιχείο η συρρίκνωση της τουριστικής περιόδου, η μείωση της πληρότητας των μονάδων, η εντεινόμενη «ανάπτυξη» της παραξενοδοχείας, η μείωση της απασχόλησης σε συνδυασμό με τη δραματική μείωση των αμοιβών των εργαζόμενων και η ανάπτυξη της παράνομης εργασίας, ο μεγάλος αριθμός υπερχρεωμένων τουριστικών μονάδων που δεν εκπληρώνει τις υποχρεώσεις τους προς εργαζόμενους και τρίτους, είναι μερικά στοιχεία που αποτυπώνουν το πρόβλημα. Στην ιδιαίτερα δύσκολη συγκυρία για τη χώρα, ο τουρισμός μπορεί και οφείλει να διαδραματίσει έναν προωθητικό ρόλο στην εθνική οικονομία και ιδιαίτερα στην οικονομία των νησιών. Τα εργαλεία για την ανάταξη του τουρισμού υπάρχουν. Αρκεί να τα χρησιμοποιήσουμε.

Η Αλβανία θέλει μερίδιο του ρωσικού τουρισμού που χάνει η Τουρκία

Η Αλβανία εποφθαλμιά την τουριστική κίνηση από τη Ρωσία που χάνει η Τουρκία. Οι τουριστικοί πράκτορες της Αλβανίας κάνουν έκκληση προς την κυβέρνησή τους για αρωγή στην προώθηση των τοπικών τουριστικών προϊόντων στη ρωσική αγορά, σύμφωνα με ρεπορτάζ του Russia Today. Και πράγματι, γιατί να μην επωφεληθούν από την κατάσταση της Τουρκιάς, και να δελεάσουν τους πελάτες της; Προφανώς, οι εκπρόσωποι των αλβανικών τουριστικών επιχειρήσεων το αποφάσισαν αυτό μόνοι τους. Όμως, στράφηκαν προς την κυβέρνηση για να τους βοηθήσει στην προσέλκυση των Ρώσων τουριστών. Ωστόσο, παρά την ευνοϊκή πολιτικοοικονομική κατάσταση, οι επιχειρήσεις πρέπει να εργαστούν σκληρά για να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις των Ρώσων τουριστών, οποίοι είναι καλομαθημένοι με τα τουρκικά «all inclusive». «Για φέτος ο στόχος αυτός είναι δύσκολο να επιτευχθεί», είπε σε μια συνέντευξη στο RT ο αντιπρόεδρος του συνδέσμου των τουριστικών πρακτορείων της Ρωσίας Ντμίτρι Γόριν. «Η τουριστική περίοδος έχει διαμορφωθεί. Οι χώρες που θα ανταγωνιστούν την Τουρκία είναι η Ελλάδα, η Βουλγαρία και η Κύπρος. Όλοι εμείς είμαστε σε αναμονή για το άνοιγμα της αιγυπτιακής αγοράς. Το πιο πιθανό είναι ότι η διείσδυση της Αλβανίας στη ρωσική τουριστική αγορά είναι μια μακροπρόθεσμη προοπτική. Και επίσης, η Αλβανία δεν περιλαμβάνεται στις κορυφαίες 50 προτιμήσεις των τουριστών μας. Έτσι, η Αλβανία έχει πολλά να κάνει στο μέλλον για να πραγματοποιήσει τα σχέδιά της».

Ομπάμα: Πολύ σύντομα η έναρξη τουρισμού μεταξύ ΗΠΑ-Κούβας

Το τουριστικό ρεύμα Αμερικανών υπηκόων που θέλουν να επισκεφθούν την Κούβα μπορεί να ξεκινήσει πολύ σύντομα, είπε ο Αμερικανός Πρόεδρος Μπαράκ Ομπάμα σε συνέντευξη κατά την ιστορική επίσκεψή του στην Αβάνα στις 21 Μαρτίου 2016. «Είναι αναπόφευκτο, θα συμβεί», είπε στο αμερικανικό τηλεοπτικό κανάλι ABC News, τονίζοντας ότι οι απευθείας πτήσεις και οι επισκέψεις κρουαζιερόπλοιων από τις Ηνωμένες Πολιτείες αναμένεται να ξεκινήσουν σύντομα. Μέχρι σήμερα οι περισσότερες επισκέψεις Αμερικανών υπηκόων στην Κούβα αφορούν εκπαιδευτικές ή πολιτιστικές ανταλλαγές.

ΙΑΠΩΝΙΑ

Οι νίντζα στην υπηρεσία του τουρισμού

Λίγα πράγματα κινούν το χρήμα όσο ο τουρισμός. Ακόμη και σε μέρη όπως η Ιαπωνία, με την οικονομία της χώρας να βασίζεται σε μεγάλο βαθμό στην τεχνολογία και στις εξαγωγές, ο τουρισμός αποτελεί βασικό και αναπόσπαστο κομμάτι της ανάπτυξης. Και αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο, πλέον, όποιος επισκέπτεται τη χώρα του ανατέλλοντος ηλίου θα βλέπει δεξιά κι αριστερά νίντζα. Οι μυθικοί πολεμιστές του Μεσαίωνα θα βρίσκονται, πλέον, σε κοινή θέα, θα περιδιαβαίνουν σε πάρκα και δρόμους και θα δίνουν τη δική τους παράσταση, όπως το έκαναν για αιώνες ολόκληρους. Όλα θα γίνονται ειρηνικά και τουριστικά!

Συγκεκριμένα, στην επαρχεία Αΐτσι, ο οργανισμός τουρισμού αποφάσισε να δώσει βήμα στους νίντζα. Έξι μυθικοί πολεμιστές θα λαμβάνουν σχεδόν €20.000 τον χρόνο για να προωθούν τον τουρισμό. Πώς; Μα, φυσικά, επιδεικνύοντας αυτό που ξέρουν να κάνουν καλύτερα. Να πετούν τα φονικά αστεράκια τους και να κάνουν φιγούρες με τα κοφτερά σπαθιά τους. Αυτό θα γίνεται με φιλικό τρόπο προς τους τουρίστες -και ειδικά προς τα παιδιά- αφού το πρόγραμμα θα περιλαμβάνει κυρίως τις ακροβατικές φιγούρες που παραπέμπουν σε ευλύγιστους αθλητές, αλλά και επίδειξη με τα μεσαιωνικά όπλα τους. Με αυτόν τον τρόπο, οι τοπικές αρχές ελπίζουν πως θα κεφαλαιοποιήσουν την ίδια την ιστορία του τόπου, αφού αρκετός κόσμος επισκέπτεται την Ιαπωνία για την παράδοσή της στους μεσαιωνικούς πολεμιστές.

9ο Τουρνουά Γυναικείου Ποδοσφαίρου
«Cyprus Women's Cup» με τη στήριξη του ΚΟΤ

Με μεγάλη επιτυχία πραγματοποιήθηκε στην Κύπρο, κατά το πρώτο δεκαήμερο του Μάρτη, στα γήπεδα ΓΣΖ, Τάσος Μάρκου και Αναγέννησης, το 9ο τουρνουά γυναικείου ποδοσφαίρου «Cyprus Women's Cup», που φέτος διοργανώθηκε από τη Φινλανδική Ομοσπονδία Ποδοσφαίρου. Το «Cyprus Women's Cup» αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα φιλικά τουρνουά και σε αυτό συμμετέχουν οκτώ γυναικείες εθνικές ομάδες ποδοσφαίρου, μεταξύ των οποίων της Φινλανδίας, της Ιταλίας, της Αυστρίας, της Ιρλανδίας, της Πολωνίας, κ.ά. Ο τελικός διεξήχθη στις 9 Μαρτίου, μεταξύ της Αυστρίας και της Πολωνίας. Το τρόπαιο κατέκτησε τελικά η Αυστρία, η οποία επικράτησε με σκορ 2-1. Άλλα μεγάλα ονόματα όπως οι ομάδες της Ολλανδίας, της Νορβηγίας, της Σουηδίας και της Ελβετίας, που παραδοσιακά συμμετέχουν στο τουρνουά, φέτος δεν μπόρεσαν να συμμετάσχουν καθώς αγωνίστηκαν σε μίνι-τουρνουά (2-9/3/2016) για την πρόκριση στους Ολυμπιακούς.

Ο Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού στηρίζει διαχρονικά τη σημαντική αυτή διεθνή εκδήλωση, η οποία αποφέρει περισσότερες από 3.000 διανυκτερεύσεις και πολλαπλάσια παράλληλα οφέλη.

Σημαντικό αθλητικό γεγονός αποτέλεσε επίσης η πραγματοποίηση στην Κύπρο, με τη στήριξη του ΚΟΤ, του τουρνουά ποδοσφαίρου «Russian NFL Cup 2016», το οποίο διοργανώνεται κάθε χρόνο από τη Ρωσική Ομοσπονδία Ποδοσφαίρου. Στο τουρνουά, που πραγματοποιήθηκε τον Φεβρουάριο και στέφθηκε με μεγάλη επιτυχία, συμμετείχαν 16 ομάδες και υπολογίζεται ότι απέφερε πάνω από 13.000 διανυκτερεύσεις στην τουριστική βιομηχανία και επιπρόσθετα οφέλη. Ο τελικός μεταξύ των ομάδων Gasovik - Shinnik μεταδόθηκε απευθείας από τη ρωσική τηλεόραση και έληξε με σκορ 1-0 για την Gasovik.

Ο ΚΟΤ στηρίζει τη συνέχεια της συνεργασίας με τη Ρωσική Ομοσπονδία και ήδη υπάρχει ενδιαφέρον για τη διοργάνωση του τουρνουά και κατά το 2017, αλλά και για επέκταση της συνεργασίας και σε άλλες εκδηλώσεις. Γενικότερα, ο ΚΟΤ τονίζει ότι η διοργάνωση διεθνών αθλητικών εκδηλώσεων είναι σημαντική παράμετρος για την καθιέρωση της Κύπρου ως αθλητικού τουριστικού προορισμού. Τέτοιες σημαντικές εκδηλώσεις διευρύνουν την τουριστική σεζόν και προσφέρουν σημαντικά έσοδα στην οικονομία, ενώ την ίδια στιγμή προβάλλουν τουριστικά την Κύπρο διεθνώς.

Διακοπές εκμάθησης γκολφ στην Κύπρο

Ενδιαφέρον για διοργάνωση τουρνουά γκολφ Pro-Am στην Κύπρο, στα τέλη του 2016, καθώς και διακοπών εκμάθησης γκολφ «Golf Pro Groups», τον Φεβρουάριο του 2017, εκφράστηκε ύστερα από ταξίδι στην Κύπρο ομάδας επαγγελματιών γκολφέρ, το οποίο διοργάνωσε ο εξειδικευμένος οργανωτής ταξιδίων Γκολφ Kuoni Golfreisen από την Αυστρία, με στόχο την προώθηση της Κύπρου ως Τουριστικού Προορισμού Γκολφ. Σύμφωνα με ανακοίνωση του ΚΟΤ, το πρόγραμμα φιλοξενίας στηρίχθηκε από τον ΚΟΤ, τα γήπεδα γκολφ Aphrodite Hills, Eléa, Minthis Hills και Secret Valley και τα ξενοδοχεία Columbia Beach Resort Hotel και Aphrodite Hills. Κατά την επίσκεψή τους, οι γκολφέρ είχαν την ευκαιρία να παίξουν γκολφ στα τέσσερα γήπεδα, αλλά και να απολαύσουν τις υπηρεσίες υψηλής ποιότητας των ξενοδοχείων, την τοπική γαστρονομία και την κυπριακή φιλοξενία. Απώτερος σκοπός του εν λόγω ταξιδιού ήταν η γνωριμία των επαγγελματιών γκολφέρ με το προϊόν γκολφ της Κύπρου -ειδικά τον χειμώνα, ιδανική περίοδο για διακοπές γκολφ- και η προώθηση του νησιού με πακέτα ως Τουριστικός Προορισμός Γκολφ, τόσο για Διακοπές Γκολφ αλλά και για Εκμάθηση Γκολφ. Επιπρόσθετα, η Κύπρος θα προβληθεί με άρθρο σε εξειδικευμένο περιοδικό γκολφ της Αυστρίας.

Ο ΚΟΤ εκφράζει τη βεβαιότητα ότι η ευχάριστη εμπειρία των γκολφέρ στην Κύπρο και η προβολή που θα δοθεί στην Αυστρία θα συμβάλουν θετικά στην προώθηση της Κύπρου ως ελκυστικού Τουριστικού Προορισμού Γκολφ. Όπως αναφέρεται, η Αυστρία αποτελεί σημαντική αγορά για προσέλκυση τουρισμού γκολφ, ειδικά τη χειμερινή περίοδο, αφού διαθέτει πέραν των 100.000 εγγεγραμμένων γκολφέρ, ενώ η αεροπορική σύνδεση με την Κύπρο είναι ολόχρονη.

ΤΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΟΥ ΠΑΣΥΞΕ

Χ. Λοϊζίδης
Πρόεδρος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
Ταχ. Θυρ. 27172, 1642 ΛΕΥΚΩΣΙΑ
τηλ: 22442344 φαξ: 22441650
hloizide@multipro.com.cy

Α. Τσόκκος
Α΄ Αντιπρόεδρος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ &
Γραμματέας Επαρχιακής Επιτροπής
Αμμοχώστου
TSOKKOS HOTELS
Ταχ. Θυρ. 30221, 5341 ΑΓΙΑ ΝΑΠΑ
τηλ: 23848130 / 77777444
φαξ: 23848003
reception@tsokkos.com

Α. Καπετάνιος
Β΄ Αντιπρόεδρος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
KAPETANIOS HOTELS
Ταχ. Θυρ. 56748, 3309 ΛΕΜΕΣΟΣ
τηλ: 25586206 φαξ: 25589769
akapetanios@kapetaniosgroup.com

Ι. Περδίος
Γραμματέας ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
LOUIS HOTELS
Ταχ. Θυρ. 22013, 1516 ΛΕΥΚΩΣΙΑ
τηλ: 22588234 φαξ: 22442952
perdios@louisgroup.com

Χ. Θεοχάρους
Οικονομικός Διαχειριστής ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
& Πρόεδρος Επαρχιακής Επιτροπής
Λεμεσού
GRANDRESORT
Ταχ. Θυρ. 54500, 3724 ΛΕΜΕΣΟΣ
τηλ: 25634333 φαξ: 25636945
haris.t@grandresort.com.cy

Χρ. Ιακωβίδου
Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
& Πρόεδρος Επαρχιακής Επιτροπής
Λευκωσίας
CLEOPATRA HOTEL
Ταχ. Θυρ. 21397, 1507 ΛΕΥΚΩΣΙΑ
τηλ: 22844000 φαξ: 22844222
christiana@cleopatra.com.cy

Ι. Φλωρεντιάδου
Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Πρόεδρος
Επαρχιακής Επιτροπής Λάρνακας
SENTIDO SANDY BEACH HOTEL
Ταχ. Θυρ. 40857, 6307 ΛΑΡΝΑΚΑ
τηλ: 24646333 φαξ: 24646900
info@sandybeachhotel.com.cy

Χρ. Κοιτάζος
Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Πρόεδρος
Επαρχιακής Επιτροπής Αμμοχώστου
ADAMS BEACH HOTEL
Ταχ. Θυρ. 30029, 5340 ΑΓΙΑ ΝΑΠΑ
τηλ: 23840000 φαξ: 23816468
adams@adams.com.cy

Θ. Φιλιππίδης
Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Πρόεδρος
Επαρχιακής Επιτροπής Πάφου
ALIATHON TOURIST VILLAGE
Ταχ. Θυρ. 62303, 8063 ΠΑΦΟΣ
τηλ: 26964400 φαξ: 26964700
themis@aliathonvillage.com
info@aliathonvillage.com

Α. Μαντάλας
Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Πρόεδρος Επαρχ.
Επιτροπής Ορεινών Θερέτρων
EKALI HOTEL
Ταχ. Θυρ. 11514, 2810 ΚΑΚΟΠΕΤΡΙΑ
τηλ: 22922501 φαξ: 22922503
info@ekali-hotel.com

Στ. Μανδρίδης
Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Εκπρόσωπος
Εκτοπισμένων Ξενοδόχων
Αχαιών 12, 1101 ΛΕΥΚΩΣΙΑ
τηλ: 22779750
steliosmandrides@gmail.com

Ν. Κατσουνωτός
Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Γραμματέας
Επαρχιακής Επιτροπής Λεμεσού
ATLANTICA HOTELS & RESORTS
Ταχ. Θυρ. 52001, 4060 ΛΕΜΕΣΟΣ
τηλ: 25883508, φαξ: 25327995
nkatsounotos@atlanticahotels.com

Α. Παπουής
Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Γραμματέας
Επαρχιακής Επιτροπής Λάρνακας
LARCO HOTEL
Ταχ. Θυρ. 42318, 6533 ΛΑΡΝΑΚΑ
τηλ: 24657006 φαξ: 24663463
apapouis@gmail.com

Ευρ. Λοϊζίδης
Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Γραμματέας
Επαρχιακής Επιτροπής Πάφου
MAYFAIR HOTEL & HOTEL APTS
Ταχ. Θυρ. 62459, 8064 ΠΑΦΟΣ
τηλ: 26948000 φαξ: 26949248
euri@mayfair.com.cy

Μ. Κουννάς
Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
GRECIAN HOTELS
Ταχ. Θυρ. 30006, 5340 ΑΓΙΑ ΝΑΠΑ
τηλ: 23721301 φαξ: 23721307
grecian@grecian.com.cy

Α. Κωνσταντίνου
Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
CONSTANTINOU BROS HOTELS
Ταχ. Θυρ. 60182, 8101 ΠΑΦΟΣ
τηλ: 26964500 φαξ: 26964370
md@cbh-cyprus.com

Α. Μιχαηλίδου
Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
THANOS HOTELS LTD
Ταχ. Θυρ. 60136, 8125 ΠΑΦΟΣ
τηλ: 26888700 φαξ: 26931656
anna@thanoshotels.com

Στ. Παναγιώτου
Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
CORFU HOTEL
Ταχ. Θυρ. 30062, 5340 ΑΓΙΑ ΝΑΠΑ
τηλ: 23722700 φαξ: 23722703
corfuhotel@corfuhotel.com.cy

Γ. Πανταζής
Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
LEPTOS CALYPSO HOTELS
Ταχ. Θυρ. 62874, 8099 ΠΑΦΟΣ
τηλ: 26813777 φαξ: 26813840
yiannos.pantazis@leptoscalypso.com

Αλ. Χρυσαφίνης
Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
AMC HOTELS
Ταχ. Θυρ. 25282, 1308 ΛΕΥΚΩΣΙΑ
τηλ: 23831501 φαξ: 22873373
alexios@sunrise.com.cy

Α.Λ. Γιαννάκη
Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
ADELAIS HOTEL
Ταχ. Θυρ. 33188, 5311 ΠΑΡΑΛΙΜΝΙ
τηλ: 23832600 φαξ: 23832601
louisyiannaki@hotmail.com

Φ. Κατσούρη
Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
AKAMANTHEA HOLIDAY VILLAGE
Ταχ. Θυρ. 66301,
8832 Πόλη Χρυσοχούς
τηλ: 26323500
φαξ: 22773639 / 26323400
phoebekatsouri@gmail.com

Γ. Μακεδόνας
Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
ESTELLA HOTEL APTS
Ταχ. Θυρ. 52022, 4060 ΛΕΜΕΣΟΣ
τηλ: 25314933 φαξ: 25327309
director@cypria.info

Α. Ευσταθίου
Παρατηρητής ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
KEFALOS BEACH TOURIST VILLAGE
Ταχ. Θυρ. 62174
8061 ΠΑΦΟΣ
τηλ: 26844809 φαξ: 26910633
andreas@kefaloshotels.com

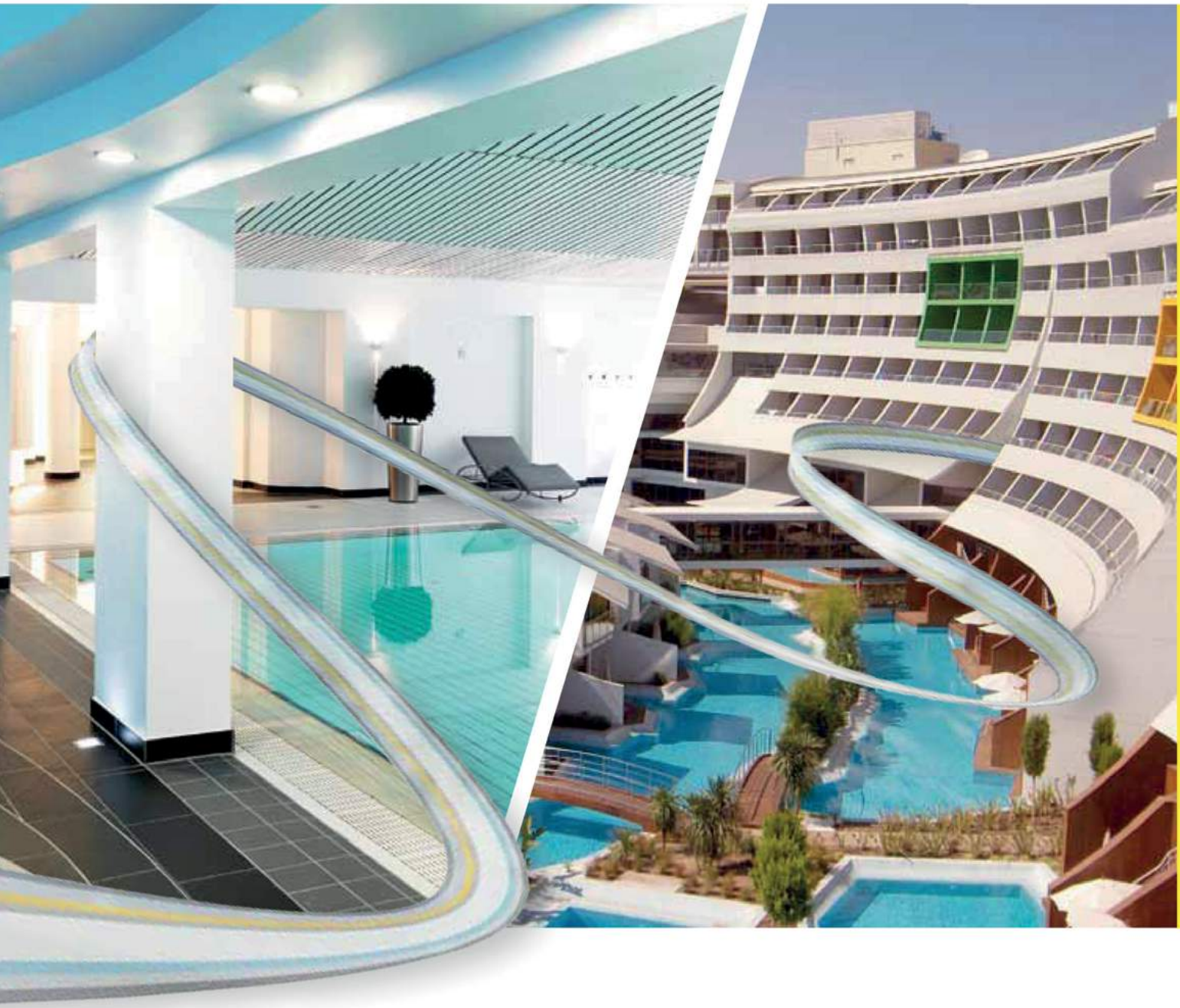
Ζ. Ιωαννίδης
Γενικός Διευθυντής ΠΑΣΥΞΕ
Ταχ. Θυρ. 24772, 1303 ΛΕΥΚΩΣΙΑ
τηλ: 22452820 φαξ: 22375460
cha@cyprushotelassociation.org

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΣΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΕΙ Ο ΠΑΓΚΥΠΡΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ, ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ ΚΑΙ ΚΑΦΕ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ	ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	ΔΙΕΘΝΗΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΚΑΙ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ	ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΣΥΝΔΕΣΜΩΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΠΡΑΚΤΟΡΩΝ	ΚΥΠΡΙΑΚΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ	ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΑΚΤΟΡΩΝ ΚΥΠΡΟΥ
www.hotrec.eu	www2.unwto.org	www.ih-ra.com	www.uftaa.org	www.ccci.org.cy	www.acta.org.cy

KNAUF

SAKRET®



Ολοκληρωμένες λύσεις δόμησης για ξενοδοχεία από την Knauf και την SAKRET ΖΕΙΡΕΚΚΙS.

Με την τεχνολογική υπεροχή της και την εγχώρια παραγωγή καινοτομικών συστημάτων δόμησης, η SAKRET ΖΕΙΡΕΚΚΙS, μέλος του ομίλου Knauf, απευθύνεται στο χώρο των ξενοδοχείων και σας προσφέρει λύσεις επικόλλησης πλακιδίων σε εσωτερικούς και εξωτερικούς χώρους αυξημένης υγρασίας και απαιτήσεων, συστήματα εξωτερικής θερμομόνωσης και ανακαίνισης όψεων καθώς και συστήματα έτοιμων σοβάδων για γρήγορο και ποιοτικό αποτέλεσμα σε απαιτητικές εσωτερικές και εξωτερικές επιφάνειες. Η Knauf, με την πολυετή εμπειρία και ποιότητα των συστημάτων ξηράς δόμησης, προσφέρει λύσεις για όλους τους χώρους του ξενοδοχείου εύκολα και γρήγορα, καλύπτοντας απαιτήσεις πυχομόνωσης, ακουστικής, θερμομόνωσης και πυραντοχής με πιστοποιημένο αποτέλεσμα.

Εργοστάσιο & Κέντρο Εκπαίδευσης:
Δίπλα στο πρώην Τσιμεντοποιείο Μονής, Λεμεσός. ΤΘ 54579, 3725 Λεμεσός
Τηλ.: +357-25821040, Fax: +357-25821043, **www.knauf.gr, info@sakret.com.cy**

SAKRET ZEIPEKKIS

a member of the KNAUF group of companies

HERMES airports 10 YEARS

3% of Cyprus GDP

€500 million annual contribution to the economy of Cyprus

12,700 jobs

€125 million annual contribution to the state

10 years

Leaving our **mark** on Cyprus

www.hermesairports.com