

Ξενοδόχος

ΕΠΙΣΗΜΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ ΠΑΓΚΥΠΡΙΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ

ΕΤΗΣΙΑ ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ΠΑΣΥΞΕ

**Ανταγωνιστικότητα
και επιμήκυνση τουριστικής
περιόδου οι κορυφαίοι στόχοι**

**Εγκρίθηκε η νομοθεσία
λειτουργίας καζίνο**

**Επιτέλους ένα πάγιο αίτημα
του ξενοδοχειακού τομέα
βαίνει προς υλοποίηση**



PAFOS2017
EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE

**Η Πολιτιστική
Πρωτεύουσα
της Ευρώπης
και η συνεργασία
για την ανάπτυξη
του τουρισμού
στην Πάφο**



Τα social media στην υπηρεσία του τουρισμού



*We do more than just consult
We deliver*

Hospitality & Leisure



pwc

We support you to create the value you are looking for in the hospitality & leisure industry by providing specialised and innovative solutions based on quality. Together we build relationships based on trust and we say things as they are, to assist you to deal with issues that tomorrow will prove important. We adapt our expertise and the power of our global network to your specific needs helping you make the difference.



SAVE
ELECTRICITY COSTS



PROTECT
CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY AND REPUTATION



REDUCE
FINANCIAL RISK
INCREASE BOTTOM LINE AND CUT CAPITAL
REPLACEMENT COSTS



CUT
CARBON FOOTPRINT

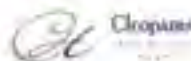
Με άμεση προτεραιότητα την ανταγωνιστικότητα, η ξενοδοχειακή βιομηχανία της Κύπρου, είναι υπό συνεχή πίεση να εξασφαλίσει μείωση του κόστους ηλεκτρικής ενέργειας και ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιδράσεων χωρίς οποιοδήποτε αντίκτυπο στην ποιότητα των υπηρεσιών της.

Το σύστημα **Powerstar** αποτελεί λύση μέγιστης επενδυτικής και ενεργειακής απόδοσης για εξοικονόμηση ηλεκτρικής ενέργειας. Το **Powerstar** που σχεδιάζεται και κατασκευάζεται εξ ολοκλήρου στην Αγγλία από το 2001, βελτιστοποιεί και ρυθμίζει την εισερχόμενη τάση του ηλεκτρικού ρεύματος βάσει των απαιτήσεων της κάθε εγκατάστασης.

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥ POWERSTAR

- Ψηλή ετήσια εγγυημένη απόδοση
- Τυπική εξοικονόμηση 8%-15% στην ετήσια κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (kWh)
- Τυπική περίοδος απόσβεσης επένδυσης (9 μήνες – 2,5 χρόνια)
- 100% εγγυημένα αποτελέσματα εξοικονόμησης
- Μείωση κόστους συντήρησης εξοπλισμού και επέκταση υπολογιζόμενης διάρκειας ζωής του εξοπλισμού
- Σύντομη εγκατάσταση (4-5 ώρες)
- 15 χρόνια εγγύηση και 50 χρόνια υπολογιζόμενη διάρκεια ζωής
- Μείωση στις εκπομπές του διοξειδίου του άνθρακα
- Επαλήθευση αποτελεσμάτων εξοικονόμησης μέσω διεθνώς αναγνωρισμένου πρωτοκόλλου IPMVP

ΜΕΡΙΚΟΙ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ ΜΑΣ



Περισσότερες πληροφορίες: www.powerstar.com



22423142



cyprus@powerstar.com



www.powerstar.com



ΕΝΥΠΟΓΡΑΦΩΣ

ΤΟΥ **ΧΑΡΗ ΛΟΪΖΙΔΗ**, ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΠΑΣΥΞΕ

Αγαπητοί συνάδελφοι, εκλεκτοί αναγνώστες,

Με μια πολύ σημαντική είδηση της τελευταίας στιγμής κυκλοφόρησε το νέο τεύχος του «Ξενοδόχου». Η είδηση είναι, βέβαια, η ψήφιση από τη Βουλή των Αντιπροσώπων του νόμου για τη δημιουργία καζίνο στην Κύπρο.

Με αυτόν τον νόμο η Κύπρος εισέρχεται πλέον σε μία νέα εποχή, στην οποία το τουριστικό της προϊόν εμπλουτίζεται με μία ανάπτυξη η οποία για πρώτη φορά στην ιστορία της δεν θα βασίζεται αποκλειστικά στις φυσικές της ομορφιές. Δύο ακριβώς χρόνια μετά την εξαγγελία της Κυβέρνησης για την έναρξη της διαδικασίας για τη δημιουργία καζίνο, το νερό μπαίνει στο αυλάκι. Έχουν περάσει 27 χρόνια από τότε που το θέμα τέθηκε για πρώτη φορά και νιώθουμε ικανοποίηση που επιτέλους ένα πάγιο αίτημα του ξενοδοχειακού τομέα βαίνει προς υλοποίηση.

Με αυτό το βήμα μπαίνει μια γερή βάση στην προσπάθεια για επιτευξη των δύο κορυφαίων στόχων της τουριστικής μας βιομηχανίας, που είναι η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου.

Ας ελπίσουμε ότι τα υπόλοιπα διαδικαστικά θέματα για το καζίνο θα γίνουν με λιγότερη γραφειοκρατία και περισσότερη ευελιξία και αποτελεσματικότητα. Αυτό ζητούμε και για την υλοποίηση όσων σχεδιάζουμε για τον εκσυγχρονισμό και βελτίωση του τουριστικού μας προϊόντος.

Το είχα τονίσει και στη Γενική Συνέλευση του ΠΑΣΥΞΕ, τον περασμένο Ιούνιο: η κυβέρνηση πρέπει να συνεχίσει με την ίδια τόλμη και αποφασιστικότητα, να διορθώσει όλα τα κακώς έχοντα που συσσωρεύτηκαν στον τόπο. Και όπου χρειαστεί να συγκρουστεί με καταστάσεις και συμφέροντα που κρατούν καθηλωμένη την Κύπρο σε αναχρονιστικά δεδομένα προηγούμενων δεκαετιών.



ΤΕΥΧΟΣ 34 - ΙΟΥΛΙΟΣ 2015

ΚΥΡΙΟ ΘΕΜΑ, Σελ. 8

Η ΕΤΗΣΙΑ ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ΤΟΥ ΠΑΣΥΞΕ
Βελτίωση ανταγωνιστικότητας, και
επιμήκυνση τουριστικής περιόδου
οι κορυφαίοι στόχοι.

ΕΙΔΗΣΕΙΣ, Σελ. 12

Η τουριστική δυναμική της Πάφου
ως πολιτιστικής Πρωτεύουσας
της Ευρώπης 2017.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ, Σελ. 17

Προϋπόθεση ο εμπλουτισμός
του τουριστικού μας προϊόντος.

«Απεξάρτηση του τουρισμού από
την αγγλική και ρωσική αγορά».

ΔΙΕΘΝΗ, Σελ. 20

Αθλητικός τουρισμός:
Μια εναλλακτική μορφή τουρισμού
με πολλές δυνατότητες ανάπτυξης
στην Ελλάδα.

Ξενοδόχος

ISSN 1450- 2763

ΕΠΙΣΗΜΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ ΠΑΓΚΥΠΡΙΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ Ζαχαρίας Ιωαννίδης, cha@cyprushotelassociation.org



ΕΚΔΙΔΕΤΑΙ ΑΠΟ ΤΗ ΓΝΩΡΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
www.gnora.com

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ:

Γιώργος Κωνσταντίνου, george@gnora.com

ΠΑΡΑΓΩΓΗ: Άλφα Δημιουργική, info@alfa.com.cy

Παγκύπριος Σύνδεσμος Ξενοδόχων

Οδός Ανδρέα Αραούζου 12, Μέγαρο ΕΣΠΕΡΙΔΕΣ,
Ταχ. Θυρ. 24772, 1303 ΛΕΥΚΩΣΙΑ
Τηλ: 22452820, Τέλεφαξ: 22375460

Cyprus Hotel Association

12, Andreas Araouzos Street, HESPERIDES Building,
P.O. Box 24772, 1303 NICOSIA
Tel: 22452820, Fax: 22375460

cha@cyprushotelassociation.org
www.cyprushotelassociation.org



One Stop Solutions

Ολοκληρωμένες λύσεις ICT για την επιχείρησή σας

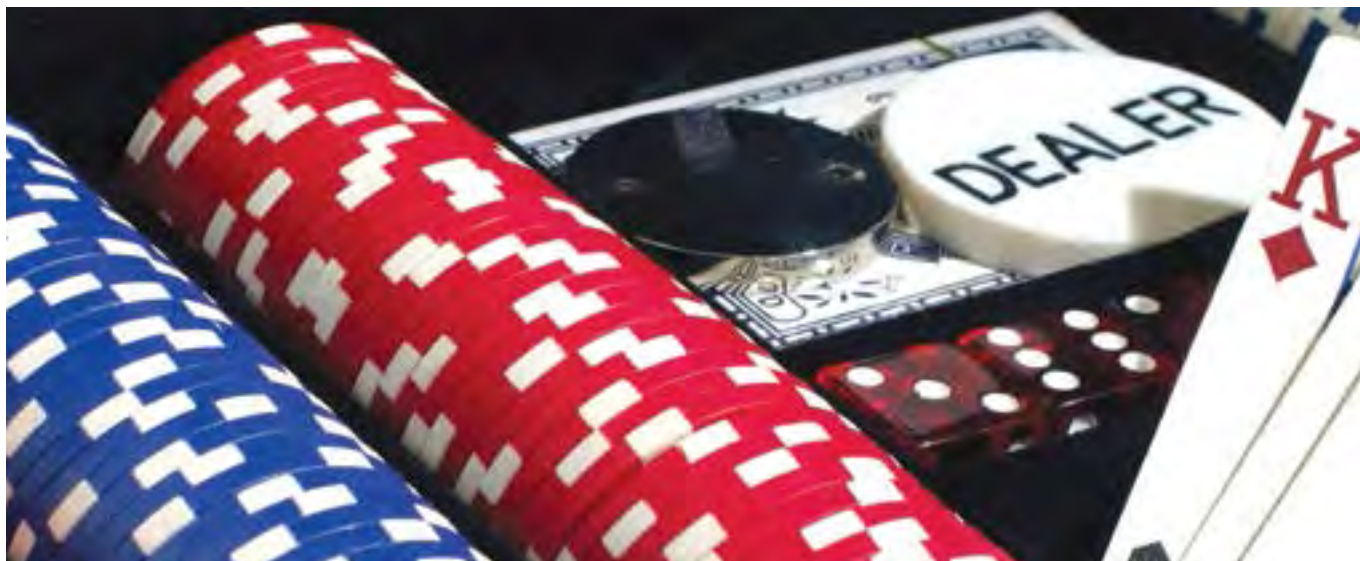
Η MTN Business είναι ο πρώτος πάροχος ολοκληρωμένων λύσεων ICT στην Κύπρο, οι οποίες περιλαμβάνουν προηγμένες υπηρεσίες Τηλεπικοινωνιών και Πληροφορικής. Μέσω μιας ευρείας γκάμας προϊόντων Πληροφορικής, Cloud και Μετεγκατάστασης, η MTN Business είναι σε θέση να υποστηρίξει όλες τις στρατηγικές ανάγκες τεχνολογίας των επιχειρήσεων, καθώς και τη συνολική ανάπτυξή τους, γεγονός που την αναδεικνύει σε **κορυφαίο σύμβουλο τεχνολογίας για επιχειρήσεις**.

Η MTN Business ήδη προσφέρει σε περισσότερες από 6.500 επιχειρήσεις μια νέα υψηλών προδιαγραφών «εμπειρία εξυπηρέτησης για επιχειρηματικούς πελάτες», με Προσωπικό Σύμβουλο για κάθε επιχείρηση, Αποκλειστική Γραμμή Εξυπηρέτησης Εταιρικών Πελατών, καθώς και δύο εξειδικευμένα MTN Business Centers σε Λευκωσία και Λεμεσό, παρέχοντας υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας στην επιχείρησή σας.

Γραμμή Εξυπηρέτησης Εταιρικών Πελατών: 131
E-mail: mtnbusiness@mtn.com.cy
www.mtnbusiness.com.cy



BUSINESS



© Liz Van Steenburg | Dreamstime Stock Photos

Ο νόμος προβλέπει τη δημιουργία ενός καζίνο θερέτρου συν τέσσερα άλλα δορυφορικά.

Επιτέλους βαίνει προς υλοποίηση η δημιουργία καζίνο

ΠΑΣΥΞΕ: Ενα πολύ σημαντικό έργο εμπλουτισμού του τουριστικού μας προϊόντος

Η δημιουργία καζίνο στην Κύπρο πήρε την πορεία υλοποίησής της αφού, στις 9 Ιουλίου 2015, το νομοσχέδιο για τη δημιουργία και λειτουργία καζίνων στην Κύπρο ψηφίστηκε σε νόμο από την ολομέλεια της Βουλής. Μετά τις τροπολογίες που υπερψηφίστηκαν, ο νόμος προβλέπει τη δημιουργία ενός καζίνο θερέτρου συν τέσσερα άλλα δορυφορικά σε επαρχίες. Ο ΠΑΣΥΞΕ χαιρετίζει την υλοποίηση της απόφασης της κυβέρνησης που είχε εξαγγελθεί από τον Ιούλιο του 2013 και θεωρεί ότι το καζίνο είναι ένα πολύ σημαντικό έργο εμπλουτισμού του τουριστικού μας προϊόντος.

Ο ΠΑΣΥΞΕ πιστεύει ότι η ανάπτυξη αυτή θα προσελκύσει επιπρόσθετο τουριστικό ρεύμα προς την Κύπρο, συμβάλλοντας στην επίλυση του χρόνιου προβλήματος της εποχικότητας του τουρισμού.

Σε γραπτή του δήλωση ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας, Νίκος Αναστασιάδης, ανέφερε ότι «Η έγκριση από τη Βουλή νομοθεσίας που επιτρέπει τη λειτουργία καζίνο στην Κύπρο και καθορίζει τους όρους λειτουργίας του συνιστά ένα ακόμη βήμα στη μεγάλη προσπάθεια της Κυβέρνησης για να καταστήσουμε τη χώρα μας επενδυτικό κέντρο». «Η λειτουργία καζίνο στην Κύπρο αποτελεί χρόνιο αίτημα όλων των παραγόντων του τουρισμού και της οικονομίας. Εμπλουτίζει το τουριστικό μας

προϊόν, αναβαθμίζει τη χώρα μας στον τουριστικό χάρτη και δημιουργεί τις προϋποθέσεις δημιουργίας νέων θέσεων εργασίας», ανέφερε ο Πρόεδρος.

Τι περιλαμβάνει ο Νόμος

Οι τροπολογίες που επήλθαν επί του νομοσχεδίου αναφέρονται στον καθορισμό κριτηρίων εισόδου των Κυπρίων παιχτών, με έλεγχο του φορολογικού φακέλου και την έκδοση ειδικής ταυτότητας ενώ απαλήφθηκε η πρόνοια για την πίστωση. Ψηφίστηκε, επίσης, τροπολογία με την οποία όταν κάποιος λειτουργεί παράνομα καζίνο εκτός από την ποινή φυλάκισης και τη χρηματική ποινή που θα του επιβάλλεται, το Δικαστήριο θα μπορεί να κατάσχει όλο το χρηματικό ποσό από το ακαθάριστο εισόδημα που εξασφαλίστηκε. Τροπολογία διαλαμβάνει ακόμα ότι η συντονιστική επιτροπή θα πρέπει να κοινοποιεί στη Βουλή τα κριτήρια επιλογής των προσφοροδοτών.

Ο Πρόεδρος της Κοινοβουλευτικής Επιτροπής Εμπορίου, Ζαχαρίας Ζαχαρίου, ανέφερε ότι το νομοσχέδιο συζητείτο από τον Ιανουάριο και στο πλαίσιο της διαμόρφωσης του νομοσχεδίου οι πλείστες εισηγήσεις των κομμάτων έγιναν αποδεκτές από την εκτελεστική εξουσία. Ένα καζίνο θερέτρο είναι τομέας ανάπτυξης, είπε προσθέτοντας ότι ο πληθυσμός γύρω από την Κύπρο είναι 2,5 εκατομμύρια. Ανέφερε

ακόμα ότι για να μπορέσει να είναι βιώσιμο το καζίνο θα πρέπει να φέρνει 1,5 εκ τουρίστες το χρόνο. Πρόσθεσε πως όσα περισσότερα βαρίδια φορτωθούν στην ανάπτυξη, τόσο μειωμένες είναι οι πιθανότητες να βρεθεί επενδυτής. Είπε ακόμα πως θα πρέπει να είναι κάτι ξεχωριστό για να είναι βιώσιμο. Ο κ. Ζαχαρίου είπε ακόμα ότι ψηφίζοντας το νόμο, θα δοκιμάσουμε να προσφέρουμε θέσεις εργασίας. Είπε ότι ο κυπριακός λαός δεν θέλει επιδόματα, αλλά θέλει θέσεις εργασίας. Ζήτησε επίσης όπως αναλάβει ο καθένας την ευθύνη του ενώπιον αυτών που ζητούν ανάπτυξη για να έχουν μια θέση εργασίας και παρατήρησε ότι λόγια μεγάλα για ανάπτυξη λέμε όλοι, αυτοί που τσιπλίζουν την προσπάθεια να αναλάβουν την ευθύνη, συμπλήρωσε.

Ο Βουλευτής του ΑΚΕΛ Κώστας Κώστα ανέφερε ότι η δημιουργία καζίνο εκτός από τα έσοδα στο κράτος θα επιφέρει σοβαρά κοινωνικά προβλήματα. Σχολιάζοντας τη θέση ότι με τη δημιουργία καζίνων θα μειωθεί η μετάβαση στα κατεχόμενα, είπε πως δεν θα αλλάξει τίποτα καθώς η μετάβαση στα κατεχόμενα γίνεται για ξέπλυμα βρώμικου χρήματος.

Σε ό,τι αφορά το επιχείρημα για την προσέλκυση τουριστών, ο κ. Κώστα είπε ότι εκτός από το Ισραήλ τα κράτη στην περιοχή διαθέτουν καζίνα και εξέφρασε φόβους ότι οι παίκτες των καζίνων θα είναι Κύπριοι.

ΕΠΩΦΕΛΗΘΕΙΤΕ ΤΗΣ ΧΟΡΗΓΙΑΣ ΤΟΥ ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ,
“ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΩ-ΑΝΑΒΑΘΜΙΖΩ” ΜΕ ΧΟΡΗΓΙΑ ΣΤΙΣ ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ 50-75%



ΘΕΡΜΟΜΟΝΩΣΗ



ΥΓΡΟΜΟΝΩΣΗ



ΗΧΟΜΟΝΩΣΗ



Τ	ΤΟΙΧΟΠΟΙΙΑ
1	ΚΟΛΛΑ ΕΚ 201
2	ΜΟΝΩΤΙΚΟ ΕΡΣ 4 ΕΡΣ 8 MW
3	ΚΟΛΛΑ + ΕΠΙΧΡΙΣΜΑ ΕΚ 202
4	ΕΛΕΥΘΕΡΟ ΤΑΛΑΝΤΩΣΤΙΚΟ ΒΑΡΟΥΣ ΤΕΛΕΙΟΝ
5	ΚΟΛΛΑ + ΕΠΙΧΡΙΣΜΑ ΕΚ 202
6	ΣΤΑΤΙΣ ΜΕΤ 11
7	ΕΓΧΡΟΜΟΙ ΠΛΑΣΤΙΚΗΣ ΣΟΒΑΣ 30x30



Η Εταιρεία μας, A.EPIPHANIOU INDUSTRIES LTD, προσφέρει το πλήρες πιστοποιημένο σύστημα εξωτερικής θερμοπρόσοψης MARMOLINE MONOSIS, το οποίο είναι απόλυτα προσαρμοσμένο στις ιδιαίτερες και απαιτητικές κλιματικές συνθήκες της χώρας μας.

ΕΦΑΡΜΟΖΕΤΑΙ ΑΠΛΑ, ΓΡΗΓΟΡΑ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ και εξασφαλίζει τη μείωση των θερμικών απωλειών για θέρμανση και ψύξη έως και **65%**.

Αναλαμβάνεται και η μελέτη της ενεργειακής απόδοσης και η υποβολή της αίτησης.

member of



Tel: 77 77 11 55

Web: www.epiphaniou-group.com

Email: info@epiphaniou-group.com



Κορυφαίοι στόχοι η ανταγωνιστικότητα και επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου

ΧΑΡΗΣ ΛΟΪΖΙΔΗΣ: Λιγότερη γραφειοκρατία, περισσότερη αποτελεσματικότητα και ίση μεταχείριση ξένων και ντόπιων επιχειρηματιών

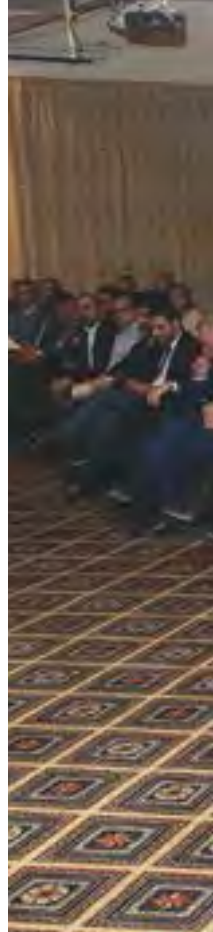
Η επίτευξη των δύο κορυφαίων στόχων της τουριστικής μας βιομηχανίας, που είναι η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, προϋποθέτει λιγότερη γραφειοκρατία και περισσότερη ευελιξία και αποτελεσματικότητα στην υλοποίηση όσων σχεδιάζουμε, τόνισε από το βήμα της Ετήσιας Γενικής Συνέλευσης του Παγκύπριου Συνδέσμου Ξενοδόχων, ο πρόεδρος του Συνδέσμου Χάρης Λοϊζίδης. «Να σχεδιάσουμε τη νέα εθνική στρατηγική μας για τον τουρισμό, αλλά αυτή τη φορά, πέραν των σχεδιασμών να αποδειχθούμε αποτελεσματικοί και στην υλοποίηση. Υστερούμε στη διαμόρφωση των συνθηκών και στην απλοποίηση των διαδικασιών που θα μας επιτρέψει, όλα εκείνα που σχεδιάζουμε να μπορούμε να τα κάνουμε πράξη, με τρόπο αποτελεσματικό και στην ώρα τους. Όχι όταν θα έχουν ήδη ξεπεραστεί από τα δεδομένα». Η Τακτική Γενική Συνέλευση του ΠΑΣΥΞΕ πραγματοποιήθηκε στη Λευκωσία, στις 19 Ιουνίου 2015. Κατά το επίσημο μέρος της απηύθυναν χαιρετισμό ο Πρόεδρος της Κυπριακής Δημοκρατίας κ. Νίκος Αναστασιάδης και ο πρόεδρος του Κυπριακού Οργανισμού Τουρισμού, κ. Άγγελος Λοΐζου. Τη Συνέλευση τίμησαν με την παρουσία τους υπουργοί, αρχηγοί και εκπρόσωποι κομμάτων, πρόεδροι και μέλη του διπλωματικού Σώματος, βουλευτές, δήμαρχοι, πρώην υπουργοί, πρόεδροι και διευθυντικά στελέχη ημικρατικών οργανισμών, ομοσπονδιών, επιμελητηρίων, συνδέσμων, τραπεζών, συνδικαλιστικών οργανώσεων και άλλοι επίσημοι.

Σε όσους ενδιαφέρονται να επενδύσουν στη χώρα μας, το κράτος να δημιουργεί συνθήκες «red carpet», όχι «red tape»

Γραφειοκρατία

Ο κ. Χάρης Λοϊζίδης στην ομιλία του αναφέρθηκε ιδιαίτερα στα θέματα γραφειοκρατίας, καλώντας την κυβέρνηση να συνεχίσει τη μεταρρυθμιστική προσπάθεια που έχει ξεκινήσει. «Σας καλούμε να συνεχίσετε με την ίδια τόλμη και αποφασιστικότητα, να διορθώσετε όλα τα κακώς έχοντα που συσσωρεύτηκαν. Και όπου χρειαστεί να συγκρουστείτε με καταστάσεις και συμφέροντα που κρατούν καθηλωμένο το κράτος και τον τόπο σε αναχρονιστικά δεδομένα προηγούμενων δεκαετιών. Πρέπει επιτέλους να δημιουργήσουμε ένα κράτος, ευέλικτο, σύγχρονο και αποτελεσματικό, που θα εξυπηρετεί τους πολίτες και θα συμβάλλει στην οικονομική ανάπτυξη, βοηθώντας και διευκολύνοντας τις επιχειρήσεις και τις επενδύσεις. Σε όσους ενδιαφέρονται να επενδύσουν στη χώρα μας, το κράτος πρέπει να δημιουργεί συνθήκες «red carpet», όχι «red tape».

Βελτίωση ανταγωνιστικότητας, σημείωσε ο πρόεδρος του ΠΑΣΥΞΕ, σημαίνει καλύτερο και ποιοτικότερο προϊόν με τις ίδιες ή και χαμηλότερες τιμές. Καλύτερο προϊόν σημαίνει επενδύσεις για αναβαθμίσεις, ανακαινίσεις και εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος. Σημαίνει δημιουργία έργων τόσο βασικής όσο και παρεμφερούς τουριστικής υποδομής ψηλών προδιαγραφών. «Σημαίνει και μείωση ή συγκράτηση του κόστους. Δυστυχώς η ξενοδοχειακή μας βιομηχανία συνεχίζει να επιβαρύνεται με μια σειρά από φορολογίες και τέλη, αλλά και ένα ψηλό ενεργειακό και εργατικό κόστος που θέτουν το τουριστικό μας πακέτο σε πολύ μειονεκτική θέση έναντι των αντίστοιχων πακέτων άλλων ανταγωνιστικών μας προορισμών». Ο κ. Λοϊζίδης τόνισε την ανάγκη μείωσης του Φόρου Ακίνητης Περιουσίας, γιατί στο ψηλό επίπεδο που είναι σήμερα «αποτελεί αντικίνητρο και απομακρύνει τις ξένες επενδύσεις» και πρότεινε τη διερεύνηση της πιθανότητας μείωσης του ΦΠΑ στις τουριστικές υπηρεσίες, όπως κάνουν άλλες χώρες για τους νησιωτικούς τους προορισμούς. «Γιατί εμείς που είμαστε ο πιο απομακρυσμένος νη-





Τη Συνέλευση τίμησαν με την παρουσία τους υπουργοί, αρχηγοί και εκπρόσωποι κομμάτων, πρέσβεις κ.α.

σιωπτικός προορισμός της Ευρώπης να μην διερευνήσουμε τις δυνατότητες που έχουμε για χαμηλότερο συντελεστή; Μείωση μιας φορολογίας δεν σημαίνει κατ' ανάγκη μείωση εσόδων, αλλά βελτίωση ανταγωνιστικότητας, αύξηση τουριστικών αφίξεων και καταναλώσεων». Ο πρόεδρος του ΠΑΣΥΞΕ χαιρέτισε τη νέα προσπάθεια για εξεύρεση λύσης στο Κυπριακό. «Αναγνωρίζουμε τις προοπτικές που δημιουργούνται και συμφωνούμε κύριε Πρόεδρε με την πεποίθησή σας, ότι “στην οικονομία το αγαθό της ειρήνης είναι συνυφασμένο με την ασφάλεια. Και η ασφάλεια είναι η απαραίτητη προϋπόθεση για την επένδυση και την ανάπτυξη”. Είναι και δική μας πεποίθηση ότι μια καλή λύση του Κυπριακού θα αποτελέσει θεμέλιο στη μετέπειτα δυναμική ανάπτυξη της τουριστικής μας βιομηχανίας».

Αύξηση των αφίξεων

Σε σχέση με την πορεία της φετινής χρονιάς ο κ. Λοϊζίδης εξέφρασε ικανοποίηση για το γεγονός ότι η αύξηση των αφίξεων προέρχεται κυρίως από παραδοσιακές αγορές, οι οποίες ύστερα από αρκετά χρόνια δείχνουν να ανακάμπτουν. «Αναφέρομαι στις σημαντικές αγορές της Γερμανίας και του Ηνωμένου Βασιλείου, οι οποίες καταγράφουν ποσοστιαίες αυξήσεις μεγαλύτερες από τη συνολική. Προέρχεται όμως και από άλλες υποσχόμενες αγορές, όπως το Ισραήλ, η Ουκρανία, η Γαλλία και οι Χώρες του Κόλπου». Εξέφρασε επίσης ικανοποίηση για το γεγονός ότι η αύξηση των πρώτων πέντε μηνών, στηρίζεται και σε ικανοποιητικές αυξήσεις που κατέγραψαν, για πρώτη φορά μετά από αρκετά χρόνια, οι χειμερινοί μήνες. Ο πρόεδρος του ΠΑΣΥΞΕ εξέφρασε, ωστόσο, προβληματισμό σε σχέση με τη ρωσική αγορά. «Οι μεγάλες απώλειες της περιόδου προέρχονται από τη ρωσική αγορά. Το γεγονός αυτό, μάλιστα, καταγράφεται με πιο έντονο τρόπο στα έσοδα παρά στις αφίξεις, καταδεικνύοντας την ποιότητα και τη βαρύτητα της συγκε-

κριμένης αγοράς. Ελπίζουμε ότι οι απώλειες της τάξης του 18% που καταγράφηκαν τους πρώτους πέντε μήνες, θα παραμείνουν σ' αυτό το επίπεδο και κατά τους κρίσιμους καλοκαιρινούς μήνες, συγκρατώντας την τελική ζημιά κάτω από την αρχική πρόβλεψη για απώλειες της τάξης του 25%».

Καταλήγοντας, ο πρόεδρος του ΠΑΣΥΞΕ υπογράμμισε ότι στην προσπάθεια που καταβάλλει η Κύπρος για προσέλκυση επενδύσεων και για άνοιγμα της οικονομίας της σε νέους αναπτυξιακούς τομείς, η τουριστική βιομηχανία πρέπει να έχει τη θέση και την προτεραιότητα που της αξίζει. «Η τουριστική βιομηχανία του τόπου, φέρνει κάθε χρόνο στην οικονομία του τόπου περισσότερα από 2 δισεκατομμύρια ευρώ, προσφέρει πολύ σημαντικά έσοδα στο κράτος και πολλές χιλιάδες θέσεις εργασίας. Διαθέτει υποδομές και επενδύσεις πολλών δισεκατομμυρίων ευρώ, οι περισσότερες εκ των οποίων έγιναν από Κύπριους επιχειρηματίες του κλάδου, μέσα σε συνθήκες καθόλου ευνοϊκές έναντι των κύριων ανταγωνιστών μας. Είμαστε έτοιμοι να συμβάλουμε και να στηρίξουμε την προσπάθεια. Εκείνο που ζητούμε από το κράτος είναι την ίση μεταχείριση μεταξύ των ξένων και των ντόπιων επενδυτών και επιχειρηματιών». Εξάλλου, ο κ. Λοϊζίδης ευχαρίστησε τον αρμόδιο υπουργό κ. Γιώργο Λακκοτρύπη και όλους τους άλλους υπουργούς που άμεσα ή έμμεσα εμπλέκονται στα θέματα της τουριστικής βιομηχανίας και ενισχύουν τη συλλογική προσπάθεια που καταβάλλει ο ΠΑΣΥΞΕ. Ευχαρίστησε επίσης τις Επιτροπές της Βουλής και ιδιαίτερα την Επιτροπή Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, τον πρόεδρο, το Διοικητικό Συμβούλιο και τα στελέχη του ΚΟΤ, το ΚΕΒΕ, την ΟΕΒ, τις ηγεσίες του Συνδέσμου Ταξιδιωτικών Πρακτόρων και του ΣΤΕΚ, τις αεροπορικές εταιρείες και την Hermes Airports, τους Συνδέσμους Διευθυντών Ξενοδοχείων ΠΑΣΥΔΙΞΕ, το Institute of Hospitality (Cyprus), τις συνδικαλιστικές οργανώσεις, τις οποίες ο ΠΑΣΥΞΕ θεωρεί σημαντικό βραχίονα αυτής της προσπάθειας, γιατί η ανάπτυξη



Ο πρόεδρος του ΠΑΣΥΞΕ, Χάρης Λοϊζίδης κατά την ομιλία του στη Συνέλευση.

και η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της τουριστικής και ξενοδοχειακής μας βιομηχανίας, είναι η μόνη οδός που μπορεί να εγγυηθεί τις θέσεις εργασίας και τα δικαιώματα των εργαζομένων. Θερμές ευχαριστίες απηύθυνε και προς τους συνεργάτες του, τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, τον γενικό διευθυντή, τη γραμματεία και τα μέλη του Συνδέσμου για την υποστήριξη και συμπαράστασή τους. Δεν παρέλειψε ακόμη να ευχαριστήσει τους Κύπριους για τη στήριξη που προσφέρουν στον κυπριακό τουρισμό και την οικονομία του τόπου.

Άντληση κεφαλαίων από το πακέτο Γιούνκερ

Τη δημιουργία φορέα που θα επιτρέψει στην ξενοδοχειακή βιομηχανία να αντλήσει κεφάλαια από το πακέτο Γιούνκερ, ύψους €315 δισεκατομμυρίων, για ανακαίνιση και αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος, εξήγγειλε ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας Νίκος Αναστασιάδης, μιλώντας από το βήμα της ετήσιας Γενικής Συνέλευσης του ΠΑΣΥΞΕ. «Αυτό που θέλω να επαναλάβω είναι τη δημιουργία εκείνου του φορέα που θα μας βοηθήσει έτσι ώστε να αντλήσουμε κεφάλαια από τη νέα αναπτυξιακή πολιτική του Προέδρου της Κομισιόν Ζαν Κλοντ Γιούνκερ, μιλούμε για 300 τόσα δισ», ανέφερε στην ομιλία του ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας.

Εξηγώντας ότι οι τουριστικές μονάδες δεν μπορούν να αντλήσουν απευθείας από το επενδυτικό σχέδιο του Προέδρου της Κομισιόν, ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας ανέφερε ότι «όμως μέσα από τις προτεραιότητες και μέσα από τις προσπάθειες ενός ενιαίου φορέα μπορεί να αντλήσουμε κεφάλαια για να βοηθηθείτε έτσι ώστε να ανακαινίσετε και να αναβαθμίσετε το τουριστικό προϊόν που η χώρα μας μπορεί να προσφέρει». Παράλληλα, ο Πρόεδρος Αναστασιάδης ανέφερε ότι βρίσκεται σε εξέλιξη μια σοβαρή προσπάθεια από τον υφυπουργό παρά τω Προέδρω και τον υπουργό Εμπορίου για τη χάραξη εθνικής στρατηγικής κατεύθυνσης, η οποία θα αξιοποιεί στο μέγιστο δυνατό βαθμό τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της πατρίδας μας ώστε να ισχυροποιηθούμε στον διεθνή ανταγωνισμό που αντιμετωπίζουμε. Όπως είπε, η στρατηγική, που θα ολοκληρωθεί σε συνεργασία με όλους τους εμπλεκόμενους φορείς, περι-

λαμβάνει δράσεις από διάφορα υπουργεία, τμήματα και υπηρεσίες. «Στόχος της στρατηγικής είναι η επανοποθέτηση της Κύπρου στον τουριστικό χάρτη, η προώθηση σημαντικών έργων υποδομής, η αντιμετώπιση και επίλυση προβλημάτων στον τουριστικό τομέα και αρκετά άλλα», τόνισε. Ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας ανακοίνωσε ότι ανατέθηκε σε εμπειρογνώμονες η ετοιμασία, η αναθεώρηση και ο εκσυγχρονισμός των νόμων και των κανονισμών που διέπουν τα διάφορα θέματα του τουρισμού, μια μελέτη που θα είναι έτοιμη εντός των επόμενων δύο μηνών. «Απώτερος στόχος», είπε, «είναι η προώθηση της επιχειρηματικότητας, της ανταγωνιστικότητας και της ανάπτυξης στον τουριστικό μας τομέα μέσω της απλοποίησης και του εξορθολογισμού των διαδικασιών, της μείωσης του διοικητικού κόστους και της διαμόρφωσης ενός οριστικά αναθεωρημένου κανονιστικού πλαισίου».

Σε αυτό το σημείο ο Πρόεδρος μίλησε για δαιδαλώδεις διαδικασίες που πρέπει να ακολουθούνται για να λειτουργήσει για παράδειγμα ένα κέντρο αναψυχής, ένα κέντρο για οινοπνευματώδη ποτά ή ακόμη και μια καφετέρια για την οποία μπορεί να χρειάζονται 32 αιτήσεις περίπτωση ή αδειοδοτήσεις. «Αδιανόητα πράγματα αν θέλουμε να συμβάλουμε στην απλοποίηση του συστήματος και στην ενθάρρυνση επιχειρηματιών, προκειμένου να δημιουργήσουν εκείνες τις υποδομές που να προσελκύουν τουρισμό», υπέδειξε. Στην ομιλία του ο Πρόεδρος Αναστασιάδης χαρακτήρισε τον τουρισμό ως έναν από τους κυριότερους τομείς ανάπτυξης της οικονομίας, προσθέτοντας πως «η δεινή οικονομική κατάσταση στην οποία οδηγήθηκε η χώρα μας τα τελευταία χρόνια κατέστησε ακόμη μεγαλύτερη τη σημασία του τουρισμού στην καθολική και τιτάνια προσπάθειά μας για επανεκκίνηση της οικονομίας και επιστροφή στην ανάπτυξη». Σε σχέση με τις προοπτικές του τουριστικού ρεύματος από τη Ρωσία λόγω της υποτίμησης του ρωσικού νομίσματος, ο Πρόεδρος Αναστασιάδης είπε ότι η μείωση συγκρατήθηκε στο 18% μέχρι τον Μάιο, ενώ μέσα από τις ενέργειες η μείωση του τουριστικού ρεύματος από τη Ρωσία απορροφήθηκε από αυξήσεις σε παραδοσιακές τουριστικές αγορές, όπως το Ηνωμένο Βασίλειο με αύξηση 16,4%, τη Γερμανία με αύξηση 26,5%, την Ελλάδα με αύξηση 40,6%.



Κατά το επίσημο μέρος της Συνέλευσης, απηύθυνε χαιρετισμό ο Πρόεδρος της Κυπριακής Δημοκρατίας κ. Νίκος Αναστασιάδης.

ΚΟΤ: Ανατράπηκε η συνεχής πτώση των τελευταίων ετών

Ο πρόεδρος τους ΚΟΤ, Άγγελος Λοΐζου, τόνισε πως η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου είναι η κορυφαία στρατηγική μας προτεραιότητα, τονίζοντας ότι φαίνεται να ανατρέπεται η συνεχής πτώση των τελευταίων ετών στις τουριστικές αφίξεις. «Είναι ιδιαίτερα σημαντικό ότι η συνεχής πτώση των τελευταίων ετών έχει αισίως ανατραπεί, αφού η χειμερινή περίοδος Νοεμβρίου-Μαρτίου 2014-2015 παρουσίασε αύξηση 9,5% συνολικά στις αφίξεις, έναντι της αντίστοιχης περιόδου κατά το 2013-2014», είπε, προσθέτοντας ότι σημαντική αύξηση σημειώθηκε από το Ηνωμένο Βασίλειο, τη Γερμανία, την Ελλάδα, τη Γαλλία, την Αυστρία, την Ουκρανία και το Ισραήλ. Για τον σκοπό αυτό, πρόσθεσε, «γίνονται στοχευμένες διαφημιστικές εκστρατείες και ενέργειες μάρκετινγκ σε όλες τις κύριες αγορές και είμαστε σε διαρκείς συζητήσεις με εκπροσώπους αερογραμμών για έναρξη νέων δρομολογίων από και προς την Κύπρο, καθώς και εμπλουτισμό των υφισταμένων».

ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΟΥ ΣΤΗΝ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

Ο ΠΑΣΥΞΕ τίμησε τον Όμιλο Vestnik Kipra

Τον Όμιλο Vestnik Kipra, ο οποίος διοργανώνει συνέδρια κυρίως επιχειρηματικού περιεχομένου και εκδίδει τη μοναδική ρωσόφωνη εφημερίδα στην Κύπρο, τίμησε ο ΠΑΣΥΞΕ, κατά τη διάρκεια της Τακτικής Γενικής Συνέλευσής του στις 19 Ιουνίου 2015. Κατά τη βράβευση ιδιαίτερη μνεία έγινε στις προσπάθειες του Ομίλου για σύσφιξη των σχέσεων μεταξύ Ρωσίας και Κύπρου, καθώς και στην ουσιαστική συμβολή του στην ενδυνάμωση της ελκυστικότητας της Κύπρου ως τουριστικού προορισμού και την τόνωση του τουριστικού ρεύματος από τη Ρωσία κατά τα προηγούμενα χρόνια. Σημαντικός επίσης χαρακτηρίστηκε ο ρόλος που διαδραματίζει στην ενίσχυση της επενδυτικής δραστηριότητας Ρώσων επιχειρηματιών στην Κύπρο. Μέσα από τα συνέδρια, κυρίως επιχειρηματικού περιεχομένου, που διοργανώνει, με συμμετέχοντες από 20 διαφορετικές χώρες, ο Όμιλος οραματίζεται να καταστήσει την Κύπρο διεθνές κέντρο συνεδριακού τουρισμού.

Η διευθύντρια του Ομίλου Ναταλία Καρντάς ανέφερε για τη βράβευση ότι «τις δύο χώρες ενώνουν όχι μόνο η ιστορία και η θρησκεία τους, αλλά και η διαχρονική συνεργασία και επικοινωνία μεταξύ των ανθρώπων τους σε όλες τις σφαίρες δραστηριότητάς



Η βράβευση έγινε από τον Πρόεδρο της Δημοκρατίας, κ. Νίκο Αναστασιάδη.

τους, από την επιχειρηματική μέχρι την πολιτισμική αλλά και τον τουρισμό. Οι ξενοδοχειακές υποδομές αποτελούν σημαντικό κομμάτι της επικοινωνίας αυτής, καθώς οι Ρώσοι επιλέγουν τα ξενοδοχεία όχι μόνο για τις διακοπές τους, αλλά και για τις επιχειρηματικές τους συναντήσεις, τα συνέδρια και τη δικτύωσή τους σε τοπικό επίπεδο.

Ο Όμιλος Vestnik Kipra εκδίδει τη μοναδική ρωσόφωνη εφημερίδα στην Κύπρο και παράλληλα προσφέρει μια σειρά από υπηρε-

σίες που αποτελούν εργαλεία προώθησης της σύγκλισης μεταξύ των δύο κοινοτήτων. Ιδιαίτερα μετά τις αποφάσεις του Μαρτίου 2013, ο ρόλος του υπήρξε καταλυτικός στην αποκατάσταση και διατήρηση των παραδοσιακών και στενών σχέσεων του νησιού με τη ρωσόφωνη κοινότητα.

Από πλευράς του ο πρόεδρος του ΠΑΣΥΞΕ Χάρης Λοϊζίδης ανέφερε ότι «έπειτα από 20 χρόνια λειτουργίας, ο Όμιλος που τιμούμε σήμερα δικαίως αναγνωρίζεται ως πρεσβευτής της φιλίας μεταξύ της ρωσόφωνης και ελληνόφωνης κοινότητας της Κύπρου. Στο πλαίσιο των προσπαθειών του για σύσφιξη των σχέσεων μεταξύ Ρωσίας και Κύπρου, ο Όμιλος συνέβαλε ουσιαστικά στην τόνωση του τουριστικού ρεύματος προς τη χώρα μας κατά τα προηγούμενα χρόνια και ταυτόχρονα στην ενίσχυση της επενδυτικής δραστηριότητας Ρώσων επιχειρηματιών». Όπως είπε ο κ. Λοϊζίδης «ως ένδειξη εκτίμησης για τη διαχρονική του προσφορά στις συνολικές προσπάθειες για ενδυνάμωση της ελκυστικότητας της Κύπρου ως τουριστικού προορισμού, και με την ευκαιρία των εορτασμών των 20 χρόνων λειτουργίας του, ο ΠΑΣΥΞΕ αποφάσισε να βραβεύσει τον Όμιλο Vestnik Kipra, στο πλαίσιο της παρούσας Γενικής του Συνέλευσης».

Πόλος έλξης τουριστών η Πάφος

Παρουσίασε στους ξενοδόχους τη δυναμική της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας της Ευρώπης 2017

Αναπτύσσοντας τη στενή συνεργασία και επιθυμώντας την αξιοποίηση της ευκαιρίας της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας της Ευρώπης (ΠΠΕ) για προσέλκυση τουρισμού στην Πάφο, ο Οργανισμός ΠΑΦΟΣ 2017 προσκάλεσε στα γραφεία του τους διευθυντές των ξενοδοχείων της Πάφου, τον πρόεδρο και τα μέλη της Επαρχιακής Επιτροπής του Συνδέσμου Ξενοδόχων Πάφου, εκπροσώπους του Συνδέσμου Ταξιδιωτικών Πρακτόρων Κύπρου και του Παγκύπριου Συνδέσμου Διευθυντών Ξενοδοχείων. Η παρουσίαση είχε γενικό θέμα «Η Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης Πάφος 2017 και συνεργασία για την ανάπτυξη του τουρισμού στην Πάφο».

Μέσα από την παρουσίαση ο πρόεδρος του οργανισμού ΠΑΦΟΣ 2017, δρ Χρίστος Πατσαλίδης, αναφέρθηκε στην ποιότητα και δυναμική που έχει δημιουργήσει ο θεσμός στην πορεία του, προσελκύοντας δημιουργούς και καλλιτέχνες με διεθνή αναγνώριση. Αναφέρθηκε σε ένα νέο ρεύμα τουρισμού, τον πολιτιστικό τουρισμό, μια θεματική μορφή τουρισμού, αφού πρόκειται, όπως είπε, για τουρίστες που ταξιδεύουν αποκλειστικά σε πόλεις που έχουν ιστορία, παράδοση, πολιτιστική ταυτότητα αλλά και πολιτιστικές δράσεις. Τα τελευταία χρόνια ο πολιτιστικός τουρισμός παρουσιάζει αυξητικές τάσεις κυρίως λόγω αλλαγής του προφίλ των τουριστών, δημιουργώντας ένα ρεύμα που ακολουθεί και συμμετέχει στον μεγάλο αυτό θεσμό, ανέφερε ο δρ Πατσαλίδης, τονίζοντας ότι αυτός ο επισκέπτης ξοδεύει πολύ περισσότερο από τον μέσο τουρίστα. Ο θεσμός της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας της Ευρώπης, συμπλήρωσε, αποτελεί έναν προορισμό για τον πολιτιστικό τουρισμό και η ενθάρρυνσή του



Η Πάφος προσβλέπει στους λάτρεις του πολιτιστικού τουρισμού

πρέπει να γίνει κοινός στόχος του Οργανισμού αλλά και των ξενοδόχων της Πάφου. Παρουσιάζοντας για πρώτη φορά σημαντικά γεγονότα και κορυφαίες στιγμές του προγράμματος της ΠΠΕ Πάφος 2017 ο δρ Πατσαλίδης προσκάλεσε όλους τους παρευρισκόμενους να συμβάλουν στο έργο της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας μέσα από το Πρόγραμμα Χορηγιών που δημιούργησε ο Οργανισμός. Μέσα από ένα υψηλής ποιότητας ποικιλόμορφο και πολυθεματικό πρόγραμμα, ανέφερε, η Πάφος το 2017 θα προσφέρει ένα πολιτιστικό προϊόν στον Κύπριο πολίτη αλλά και στον επισκέπτη. Κλείνοντας, ο πρόεδρος του Οργανισμού Πάφος 2017 σημείωσε ότι «τέτοιες ευκαιρίες δεν πρέπει να μένουν αναξιοποίητες και βρισκόμαστε στη διάθεση των τουριστικών επιχειρήσεων για περαιτέρω συνέργειες ανα-

μένοντας την ενεργή συμμετοχή τους στο Πρόγραμμα Χορηγιών Φιλοξενίας του Οργανισμού για μια πετυχημένη πολιτιστική πρωτεύουσα της Ευρώπης το 2017». «Αναμένουμε επίσης», ανέφερε, «τη στενή συνεργασία για προώθηση και προβολή του Πάφος 2017 στα πλαίσια των ευρωπαϊκών εκστρατειών του ΚΟΤ». Εκ μέρους των ξενοδόχων, ο πρόεδρος της Επαρχιακής Επιτροπής του Συνδέσμου Ξενοδόχων Πάφου, Θέμης Φιλιππίδης, ευχαρίστησε τον Οργανισμό για την πρωτοβουλία και την παρουσίαση, υπογραμμίζοντας τη σημασία αυτών των συναντήσεων ως γέφυρα επικοινωνίας και συνεργασίας με όλους του εμπλεκόμενους φορείς και σημείωσε ότι η τουριστική βιομηχανία και ιδιαίτερα ο ξενοδοχειακός τομέας θα στηρίξει την ΠΠΕ Πάφος 2017.

Υπαίθριο αναγνωστήριο στη Λεμεσό

Με θέα την παραλία και τη θάλασσα της Λεμεσού μπορούν να διαβάσουν τα αγαπημένα τους βιβλία οι δημότες της πόλης, μετά την απόφαση του δήμου Λεμεσού να εγκαινιάσει, για τους καλοκαιρινούς μήνες, τον θεσμό του υπαίθριου αναγνωστηρίου. Όπως αναφέρει σε ανακοίνωσή του ο δήμος, το υπαίθριο αναγνωστήριο λειτουργεί στους κήπους της Δημοτικής Πινακοθήκης, όπου και φιλοξενείται τα τελευταία χρόνια η Δημοτική Βιβλιοθήκη Λεμεσού. Το αναγνωστήριο είναι ανοικτό Δευτέρα με Παρασκευή, από τις 8:00 έως τις

14:00, με ελεύθερη είσοδο. «Σε ένα καταπράσινο χώρο, με θέα την παραλία της πόλης μας μπορεί κανείς να απολαύσει ένα χαλαρό πρωινό συντροφιά με το καλό βιβλίο», προσθέτει στην ανακοίνωση του ο δήμος Λεμεσού. Εξάλλου, στο πλαίσιο των καλοκαιρινών δραστηριοτήτων της, η βιβλιοθήκη εγκαινιάζει, κάθε Τετάρτη στις 9 το πρωί, σειρά «θερινών συζητήσεων» με ανθρώπους από τον χώρο της τέχνης και του πολιτισμού, με οικοδεσπότη τον δημοσιογράφο Λούη Κηλώνη.



80 δήμαρχοι ευρωπαϊκών πόλεων τον Απρίλιο 2016 στη Λευκωσία

Ο δήμαρχος Λευκωσίας Κωνσταντίνος Γιωρκάτζης συμμετείχε τον Ιούνιο στις εργασίες της Πολιτικής Επιτροπής του CEMR – Συμβούλιο Ευρωπαϊκών Δήμων και Περιφερειών, το οποίο είναι το μεγαλύτερο δίκτυο τοπικών αρχών και κυβερνήσεων της Ευρώπης με μέλη από περισσότερες από 40 χώρες. Ο κ. Γιωρκάτζης υπέγραψε συμβόλαιο με το CEMR για τη διοργάνωση της 26ης Γενικής Συνέλευσης του CEMR στη Λευκωσία στις 20-22 Απριλίου 2016. Επίσης, ο δήμαρχος είχε την ευκαιρία να ανακοινώσει και να μιλήσει για τη συνέλευση στα μέλη της Πολιτικής Επιτροπής του CEMR και να τους προσκαλέσει στη Λευκωσία. Στη συνάντηση θα παρευρίσκονται πέρα των 140 συμμετεχόντων από τους οποίους οι 80 είναι δήμαρχοι πόλεων της Ευρώπης. Το συνέδριο διοργανώνεται κάθε τέσσερα χρόνια και η Λευκωσία επιλέχθηκε μετά από διαγωνισμό να το φιλοξενήσει. Το συνέδριο φέρνει κοντά 800-1000 συνέδρους από όλη την Ευρώπη, από τοπικές και περιφερειακές αρχές, φορείς χάραξης πολιτικής και μεγάλο αριθμό οργανώσεων της κοινωνίας των πολιτών.

Βελτίωση των συνθηκών στάθμευσης στην πρωτεύουσα

Στην αναβάθμιση υφιστάμενων και τη δημιουργία νέων χώρων στάθμευσης, στη μερική διαφοροποίηση των τελών στάθμευσης σε συγκεκριμένους δημοτικούς χώρους στάθμευσης στο κέντρο της πόλης, ώστε να προσφέρεται η δυνατότητα δωρεάν ολιγόωρης στάθμευσης και στην παροχή αυξημένων διευκολύνσεων στους εργαζομένους και τους κατοίκους της περιοχής, προχωρεί ο δήμος Λευκωσίας, στο πλαίσιο των προσπαθειών του για βελτίωση των συνθηκών στάθμευσης στην πόλη.

Σε ανακοίνωσή του, ο δήμος Λευκωσίας αναφέρει συγκεκριμένα πως οι δημοτικοί χώροι στάθμευσης Ντ' Αβίλα, Τρίπολη και οι δημοτικοί πολυώροφοι χώροι στάθμευσης Λήδρας-Αριάδνης και Φανερωμένης έχουν αναβαθμιστεί τόσο λειτουργικά όσο και αισθητικά, ενώ στους πολυώρους χώρους στάθμευσης έχουν πρόσφατα τοποθετηθεί νέοι ανελκυστήρες για την εξυπηρέτηση του κοινού. Επίσης, σημειώνει πως στους συγκεκριμένους χώρους στάθμευσης, από την 1η Ιουλίου 2015 θα ισχύουν μερικώς διαμορφωμένα τέλη, αφού για πρώτη φορά τα πρώτα 30 λεπτά στάθ-

μευσης θα είναι δωρεάν, το τέλος στάθμευσης μέχρι 1 ώρα παραμένει στο €1 και το τέλος στάθμευσης για 2 ώρες προσαρμόζεται στα €2.

Εξάλλου, ο δήμος Λευκωσίας σε συνεργασία με ιδιοκτήτες έχει δημιουργήσει 400 νέες θέσεις στάθμευσης στην περιφέρεια του Αστικού Εμπορικού Κέντρου. Οι χώροι αυτοί βρίσκονται στην οδό Κωστή Παλαμά-Βύρωνος (απέναντι από την Πρεσβεία της Ελλάδας), στη λεωφόρο Ευγενίας και Αντωνίου Θεοδότου (κοντά στη Δημοτική Αγορά Αγίου Αντωνίου), στην οδό Σιμωνίδου, στη γωνία των οδών Αλάσας-Ζήνωνος Σώζου, Αγαπήνωρος, Πέντε Πηγαδιών, Χαράλαμπος Μούσκου και στην οδό Μάρκου Δράκου.

Στους χώρους στάθμευσης Σιμωνίδου, Αλάσας-Ζήνωνος Σώζου, Αγαπήνωρος, Πέντε Πηγαδιών παρέχεται η δυνατότητα στάθμευσης μέχρι 12 ώρες με τέλος μόνο €2.

Επιπλέον, οι κάτοικοι και εργαζόμενοι σε περιοχές πλησίον των δημοτικών χώρων στάθμευσης έχουν τη δυνατότητα να προμηθευτούν μηνιαία δελτία στάθμευσης για τους συγκεκριμένους χώρους με μειωμένο τέλος.

Νέες ομπρέλες και κρεβατάκια στις δημοτικές παραλίες Λάρνακας

Μετά την εισαγωγή της νέας υπηρεσίας online κράτησης για κρεβατάκια στις δημοτικές παραλίες της Λάρνακας ο δήμος ανανέωσε τα κρεβατάκια και τις ομπρέλες του. Καινούργια όψη με ομοιόμορφες ομπρέλες και κρεβατάκια χρώματος μπεζ, απέκτησαν οι δύο παραλίες της Λάρνακας, Φοινικούδες και Μακένζι, αφού αντικαταστάθηκαν τα παλιά που υπήρχαν μέχρι πέρσι. Όπως ανέφερε ο δημοτικός γραμματέας, Λευτέρης Εμπεδοκλής, όταν ο δήμος Λάρνακας ανέλαβε τη διαχείριση των δύο παραλιών, δηλαδή Φοινικούδων και Μακένζι, αποφασίστηκε όπως αντικατασταθούν οι ομπρέλες και τα κρεβατάκια προκειμένου

να υπάρχει ομοιομορφία τόσο στο χρώμα όσο και στο μέγεθος. Σημειώνεται ότι τη μόνη παραλία εντός των δημοτικών ορίων Λάρνακας που εξακολουθούν να διαχειρίζονται ιδιώτες, βάσει συμβολαίου, είναι η παραλία της Καστέλας, παρά το ψαρολιμάνο, στη λεωφόρο Τάσου Μητρούπουλου. Εξάλλου, οι ομπρέλες και τα κρεβατάκια που χρησιμοποιούνταν μέχρι πρότινος στις Φοινικούδες, μεταφέρθηκαν στην παραλία του Spyros Beach, παρά το αεροδρόμιο, η οποία από φέτος το καλοκαίρι λειτουργεί πάνω σε οργανωμένη βάση και την διαχειρίζεται ο δήμος Λάρνακας.

Εγκαίνια ανάπλασης της περιοχής Τακτ-Ελ-Καλέ στην παλιά Λευκωσία

Την Παρασκευή 19 Ιουνίου 2015 πραγματοποιήθηκαν τα εγκαίνια του έργου της ανάπλασης της περιοχής Τακτ-Ελ-Καλέ από τον υπουργό Εσωτερικών, Σωκράτη Χάσι-κο, στην οδό Ερμού στην παλιά πόλη της Λευκωσίας.

Στον χαιρετισμό του, ο δήμαρχος Λευκωσίας, Κωνσταντίνος Γιωρκάτζης, δήλωσε μεταξύ άλλων ότι «η άλλοτε πολύβουη κεντρική εμπορική οδός της πρωτεύουσας, σημαδεύτηκε από τις πρώτες διακοινοτικές ταραχές το 1956 ενώ το 1963, με ένα πράσινο μολύβι, χαράζεται πάνω στο χάρτη και γίνεται το σύνορο που πλέον θα χωρίζει τις δύο κοινότητες. Σήμερα η οδός Ερμού και η γύρω περιοχή κάνει μια νέα αρχή, μια αρχή που επιβεβαιώνει τη θέληση της Πολιτείας -της Κυβέρνησης και του δήμου- να επενδύσουν, να διορθώσουν και να βελτιώσουν τον οικοδομικό ιστό της παλιάς πόλης. Η ανάπλαση του άξονα αυτού, αλλά και όλων των έργων που πραγματοποιούνται στο ιστορικό κέντρο της Λευκωσίας, είναι ίσως μια οφειλή της πολιτείας προς τους κατοίκους που στερήθηκαν βασικές ανέσεις και υποδομές τόσα χρόνια, ουσιαστικά τιμωρημένοι από τις συνέπειες της κατοχής και της διαίρεσης. Οι γειτονιές αναβαθμίζονται και η ομορφιά και η παραδοσιακή αρχιτεκτονική κληρονομιά της αναδεικνύονται με τον καλύτερο τρόπο και πάντοτε με σεβασμό στη φυσιο-



γνωμία του ιστορικού αυτού περιβάλλοντος. Με την ανάπλαση της εδώ περιοχής πιστεύω ότι ξεκίνησε η επίτευξη του πιο σημαντικού στόχου που έχει τεθεί από την έναρξη του έργου. Να προσελκύσει τον ιδιωτικό τομέα, σε συνεργασία με δημόσιες επεμβάσεις σαν αυτή, να επενδύσει και να δώσει ζωντάνια στην περιοχή», είπε. Ο υπουργός Εσωτερικών Σωκράτης Χάσικος στην ομιλία του ανέφερε ότι «η αναζωογόνηση και βελτίωση της ελκυστικότητας των αστικών περιοχών της Κύπρου, αποτελεί σημαντική προτεραιότητα για το υπουργείο Εσωτερικών. Ένα κοινό χαρακτηριστικό των κυπριακών πόλεων είναι το σχετικά μικρό μέγεθος, η έλλειψη “ταυτότητας” και η ύπαρξη ομοειδών προβλημάτων. Προβλημάτων, που σχετίζονται με την έλλειψη πρασίνου και ελεύθερων χώρων, την απουσία δημόσιων μεταφορών, την κυκλοφο-

ριακή συμφόρηση, την απουσία χώρων πολιτισμού και την υποβάθμιση των ιστορικών τους κέντρων. Η ένταξη των παρεμβάσεων σε ένα γενικότερο σχέδιο για την απόκτηση “ταυτότητας” της κάθε πόλης, σε συνδυασμό με την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας στους ιστορικούς πυρήνες των πόλεων και την αναγκαιότητα αναβάθμισης υποβαθμισμένων ζωνών, αποτελούν τα κριτήρια για τη σωστή επιλογή των περιοχών αλλά και των κατηγοριών παρεμβάσεων. Και εδώ, αναφερόμαι στα κριτήρια για τα έργα που θα υλοποιηθούν στις αστικές περιοχές, στο πλαίσιο της νέας Προγραμματικής Περιόδου 2014-2020».

Ακολούθησε περιήγηση και ξενάγηση των παρευρισκομένων από την υπεύθυνη του Ενιαίου Ρυθμιστικού Σχεδίου Λευκωσίας, Αθηνά Παπαδοπούλου.

Βραβευμένες φωτογραφίες στο Adams Beach Hotel



Ο δήμαρχος Αγίας Νάπας, Γιάννης Καρούσος, τέλεσε, την Παρασκευή 10 Ιουλίου, στο Ξενοδοχείο Adams Beach Hotel, τα εγκαίνια έκθεσης φωτογραφίας με βραβευμένες φωτογραφίες από το διαγωνισμό “Aphrodite International Online Photo Competition 2014” καθώς και από επίλεκτα κυπριακά τοπία. Στην ομιλία του ο κ. Καρούσος συνεχάρη τους διοργανωτές της έκθεσης και τόνισε πως τέτοιοι διεθνείς διαγωνισμοί προωθούν την τέχνη της φωτογραφίας αλλά και την Κύπρο μας. Ο Δήμος πρόσθεσε είναι πάντοτε αρωγός σε τέτοιου είδους πρωτοβουλίες γιατί ο πολιτισμός είναι ένας τομέας που ο Δήμος Αγίας Νάπας εκτιμά και προωθεί μέσω διαφόρων εκδηλώσεών του. Μετά τα εγκαίνια έγινε φωτογραφική παρουσίαση από τον Ούγγρο φωτογράφο Istvan Kerekes. Ο κ. Kerekes δώρισε στο δήμαρχο και στον διευθυντή του Ξενοδοχείου το πορτραίτο «Yelena», ενός κοριτσιού από την Ουγγαρία. Η συγκεκριμένη φωτογραφία έχει βραβευθεί με 151 διεθνή βραβεία σε 33 χώρες από τις πέντε ηπείρους.

Λίφτινγκ στον παραδοσιακό πυρήνα του Καλοπαναγιώτη

Εγκαίνια του ανελκυστήρα και του Κέντρου Υγείας και Ευεξίας από τον Πρόεδρο Αναστασιάδη

Ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας Νίκος Αναστασιάδης τέλεσε στις 22 Ιουνίου τα εγκαίνια του έργου «Ανάπλαση παραδοσιακού πυρήνα Καλοπαναγιώτη».

Αναφερόμενος στο έργο που εγκαινιάστηκε, ο Πρόεδρος Αναστασιάδης είπε πως είναι αποτέλεσμα μιας αξιόπαινης πρωτοβουλίας, αλλά και κοπιώδους και μακράς προσπάθειας των αρχών του Καλοπαναγιώτη και προσωπικά, του φίλου και προοδευτικού προέδρου της κοινότητας, Γιαννάκη Παπαδούρη. «Από το 2001, που ανέλαβε κοινοτάρχης ο κ. Παπαδούρης, διαμορφώθηκαν συγκεκριμένα σχέδια τα οποία όχι μόνο απέτρεψαν τον μαρασμό της κοινότητας και την προδιεγραμμένη εξαφάνιση του χωριού από τον χάρτη, αλλά το μετέτρεψαν σε έναν από τους πιο σημαντικούς τουριστικούς προορισμούς της Κύπρου, σε βαθμό, που το 2011 τιμήθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή με το βραβείο EDEN (Ευρωπαϊκοί Προορισμοί Αριστείας). Απέσπασε το πρώτο βραβείο ως Άριστος Προορισμός στην Κύπρο με θέμα, “Τουρισμός και Αναζωογόνηση των Φυσικών Προορισμών”», σημείωσε. Λειτουργώντας ως πραγματικό πρότυπο αξιοποίησης των ευρωπαϊκών κονδυλίων και ανάπτυξης κρατικών, ευρωπαϊκών και ιδιωτικών επενδύσεων, συνέχισε, το Κοινοτικό Συμβούλιο, προώθησε το 2002 τη “Μελέτη Προστασίας και Αναβίωσης του Καλοπαναγιώτη”, ένα σχέδιο που με πε-



ριορισμένες διαφοροποιήσεις εγκρίθηκε, τον Φεβρουάριο του 2003 από το τότε Υπουργικό Συμβούλιο, ως Ρυθμιστικό Σχέδιο. Έτσι, με την ένταξη της Κύπρου στην Ευρωπαϊκή Ένωση το 2004, ο Καλοπαναγιώτης διεκδίκησε και πήρε σημαντικά κοινοτικά κονδύλια που αξιοποιήθηκαν και αξιοποιούνται για την ανάπτυξη του χωριού. Είναι με θαυμασμό, πρόσθεσε, που διαπιστώνουμε πως εκτελέστηκαν έργα αξίας εννέα εκατομμυρίων ευρώ, τα οποία χρηματοδοτήθηκαν από την Ευρωπαϊκή Ένωση, ενώ ιδι-

ώτες επένδυσαν άλλα 14 εκατομμύρια ευρώ. Ανάμεσα στα έργα που έχουν περατωθεί, είπε, είναι η ανάπλαση του παραδοσιακού πυρήνα του χωριού και του οδικού δικτύου, γενικότερα η ανάπλαση του χώρου των ιαματικών πηγών, η αναπαλαίωση της οικίας του Εθνομάρτυρα Λαυρεντίου για δημιουργία πολιτιστικού και συνεδριακού κέντρου και η δημιουργία μονοπατιών της φύσης, καθώς και η δημιουργία του ανελκυστήρα, ο οποίος θα συνδέει τον κύριο οδικό άξονα με την παλιά γειτονιά του Καλοπαναγιώτη. Η ολοκλήρωσή του μας δίνει την ευκαιρία των σημερινών εγκαινίων. Ο Καλοπαναγιώτης, είπε ο Πρόεδρος, η φημισμένη λουτρόπολη της Κύπρου, απέκτησε ξανά το παλιό της μεγαλείο. Αποτέλεσμα των συντονισμένων και στοχευμένων προσπαθειών των ανθρώπων και του κοινοτικού συμβουλίου του Καλοπαναγιώτη, με προεξάρχοντα τον πρόεδρο της κοινότητας, στις οποίες συνέδραμαν τόσο η επαρχιακή διοίκηση όσο και ο Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού, αλλά και το Τμήμα Πολεοδομίας, είναι η κατά γεωμετρική πρόοδο αύξηση των επισκεπτών στην κοινότητα. Ο Καλοπαναγιώτης πρωτοστάτησε μάλιστα και στη δημιουργία της Εταιρείας Ανάπτυξης Μαραθάσας, επιδιώκοντας το παράδειγμά του να ακολουθήσουν και τα υπόλοιπα χωριά της κοιλάδας, για να αναζωογονηθεί πλήρως η απομνημυμένη από τα αστικά κέντρα περιοχή.

Πάφος: Μείωση αποβλήτων στις τουριστικές μονάδες

Συνάντηση με αντικείμενο την παρουσίαση πρότασης για τη μείωση των αποβλήτων παραλιακών ξενοδοχειακών μονάδων και συναφών χώρων μαζικής παραγωγής αποβλήτων πραγματοποιήθηκε στις 17 Ιουνίου στο Δημοτικό Μέγαρο Πάφου. Η συνάντηση οργανώθηκε από το Τμήμα Περιβάλλοντος του υπουργείου Γεωργίας, Αγροτικής Ανάπτυξης και Περιβάλλοντος και παρέστησαν, μεταξύ άλλων, ο δήμαρχος Πάφου Φαίδωνας Φαίδωνος, ο δήμαρχος Γεροσκήπου Μιχάλης Παυλίδης και ο διευθυντής του Τμήματος Περιβάλλοντος Κώστας Χατζηπαναγιώτου. Ο κ. Χατζηπαναγιώτου ανέφερε, μετά το πέρας της συνάντησης, πως σκοπός ήταν η ενημέρωση για την πρόθεση του Τμήματος Περιβάλλοντος να προχωρήσει στην υλοποίηση προγράμματος με αντικείμενο την ολοκληρωμένη διαχείριση των στερεών αποβλήτων από παραλιακές ξενοδοχειακές μονάδες και συναφείς χώρους, σε μια προσπάθεια μείωσης των εν λόγω αποβλήτων. Το πρόγραμμα απευθύνεται κατ' αρχήν στις τοπικές Αρχές που είναι οι δήμοι και οι κοινότητες και περιλαμβάνει την εγκαθίδρυση

συστημάτων διαλογής σε τέσσερις ροές οικιακών και μη απορριμμάτων. Όπως εξήγησε ο κ. Χατζηπαναγιώτου, το πλαστικό χαρτί, το μέταλλο, το γυαλί και τα οργανικά προέρχονται από κέντρα εστίασης, ξενοδοχεία και εστιατόρια. Ανέφερε ακόμα πως έχει επιλεγεί το παραλιακό μέτωπο και οι αντίστοιχοι δήμοι της επαρχίας Πάφου οι οποίοι φιλοξενούν αυτά τα υποστατικά, ώστε να επιτευχθεί το μέγιστο της απόδοσης στη διαλογή με συγκέντρωση σε κύριες τουριστικές περιοχές σ' αυτή τη φάση. Ο κ. Χατζηπαναγιώτου είπε πως η ανάμειξη, η συνεργασία και η εμπλοκή τόσο των ξενοδόχων όσο και των συνδέσμων τους είναι αναγκαία για την επιτυχή υλοποίηση του προγράμματος. Ο πρόεδρος της Επαρχιακής Επιτροπής των Ξενοδόχων του ΠΑΣΥΞΕ Πάφου Θέμης Φιλιππίδης, εξέφρασε την ικανοποίησή του από την ενημέρωση της οποίας έτυχε από το Τμήμα Περιβάλλοντος, λέγοντας πως αυτή η προσπάθεια, η οποία ξεκίνησε εδώ και αρκετό καιρό, έχει πάρει σάρκα και οστά και ευχήθηκε όπως η τοπική αυτοδιοίκηση την προχωρήσει παρακάτω.



ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΦΟΡΟΥΜ

Προβολή της Κύπρου στη Γερμανία

Δώδεκα κυπριακές εταιρείες, οι οποίες δραστηριοποιούνται στους τομείς των επαγγελματικών υπηρεσιών, των ακινήτων και της βιομηχανίας έλαβαν μέρος σε επιχειρηματικά φόρα στο Βερολίνο, το Ντίσελντορφ και το Μόναχο, κατά τα οποία προβλήθηκαν σε Γερμανούς επιχειρηματίες τα πλεονεκτήματα της Κύπρου ως κέντρο παροχής υψηλού επιπέδου υπηρεσιών και ως ελκυστικός προορισμός για επενδύσεις. Αυτό αναφέρει ανακοίνωση του υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, σύμφωνα με την οποία τα επιχειρηματικά φόρα που διοργανώθηκαν σε συνεργασία με το ΚΕΒΕ πραγματοποιήθηκαν στις 16, 17 και 18 Ιουνίου. Προστίθεται ότι «ιδιαίτερη σημασία δόθηκε στις κατ'ιδίαν συναντήσεις που οργανώθηκαν μεταξύ των Κυπρίων και Γερμανών επιχειρηματιών, όπου εκδηλώθηκε ιδιαίτερο ενδιαφέρον για συνεργασίες αμοφτέρων των πλευρών».

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

Σε υψηλά επίπεδα τα κόκκινα δάνεια

Στα ίδια υψηλά επίπεδα με τους προηγούμενους μήνες του 2015 παρέμειναν τα μη εξυπηρετούμενα δάνεια στο τέλος Μαρτίου, σύμφωνα με στοιχεία που έδωσε τον Ιούνιο στη δημοσιότητα η Κεντρική Τράπεζα Κύπρου. Από το σύνολο των €59.9 δισ. που ήταν τα δάνεια στις τράπεζες και στα Συνεργατικά Ιδρύματα στις 31/3/2015, τα €27.6 δισ. ή ποσοστό 46,09% ήταν μη εξυπηρετούμενα, σε σχέση €27.8 δισ. ή ποσοστό 46,13% που ήταν στις 28/02/2015. Μέχρι τα τέλη Μαρτίου λήφθηκαν μέτρα για αναδιάρθρωση του 21,7% των μη εξυπηρετούμενων δανείων. Στο τέλος Μαρτίου τα μη εξυπηρετούμενα δάνεια των επιχειρήσεων ανέρχονταν στα €13.8 δισ. ή

ποσοστό 55,81% του συνόλου των €24.8 δισ., παραμένοντας στα ίδια επίπεδα με αυτά που ήταν στο τέλος Φεβρουαρίου. Για το 27,8% λήφθηκαν μέτρα για αναδιάρθρωση μέχρι το τέλος Μαρτίου. Τα μη εξυπηρετούμενα δάνεια των νοικοκυριών έφθασαν στα τέλη Μαρτίου στα €12.6 δισ., σε ποσοστό 53,9% του συνόλου των δανείων στη συγκεκριμένη κατηγορία, σε σχέση με €12.8 δισ. στα τέλη Φεβρουαρίου. Για το 23,3% λήφθηκαν μέτρα για αναδιάρθρωση μέχρι το τέλος Μαρτίου. Οι καταθέσεις, σύμφωνα με τη λογιστική τους αξία μετά την απόσβεση, ανήλθαν στο τέλος Μαρτίου στις τράπεζες και στα συνεργατικά ιδρύματα στα €68.9 δισ. σε σχέση με €66.3 δισ. στις 31/12/2014.

ΚΕΒΕ: Ενισχύονται οι εμπορικές σχέσεις Κύπρου - Βιετνάμ

Σε εκδήλωση που έγινε στις 19 Ιουνίου 2015 στη Λευκωσία συζητήθηκαν τα δεδομένα των εμπορικών σχέσεων Κύπρου-Βιετνάμ και εξετάστηκαν τρόποι βελτίωσής τους.

Σε χαιρετισμό του προέδρου του ΚΕΒΕ, Φειδία Πηλείδη, που ανέγνωσε ο αντιπρόεδρος του Επιμελητηρίου, Γιώργος Δημητρίου, αναφέρθηκε ότι το διμερές εμπόριο Κύπρου-Βιετνάμ βρίσκεται σε αρχικά στάδια ανάπτυξης, όμως οι προοπτικές αύξησής του είναι μεγάλες. Μέσα από συγκεκριμένες πρωτοβουλίες τονίστηκε πιστεύουμε ότι οι δύο χώρες θα έρθουν πιο κοντά και θα μπορέ-

σουν να εντοπίσουν τους τομείς για μια υποσχόμενη επιχειρηματική συνεργασία. Θέλουμε να πιστεύουμε, πρόσθεσε, ότι η σημερινή εκδήλωση θ' αναδείξει τους τομείς επιχειρηματικής συνεργασίας και θα καθορίσει τα επόμενα βήματά μας, ώστε οι δύο χώρες να ενισχύσουν τις διμερείς οικονομικές σχέσεις τους. Εμείς ως ΚΕΒΕ, συνέχισε, είμαστε έτοιμοι να προβούμε σε κάθε αναγκαία ενέργεια προς αυτή την κατεύθυνση, γιατί θεωρούμε το Βιετνάμ μια χώρα με πολλές προοπτικές. Στα πλαίσια αυτά, η Κύπρος μπορεί να προσφέρει στο Βιετνάμ τεχνογνωσία και εμπειρία

σε πολλούς τομείς, όπως είναι οι υπηρεσίες, ο τουρισμός, η γεωργία κλπ. Είμαστε σίγουροι ότι με σωστές κινήσεις οι δύο χώρες μπορούν να βρουν πολλά σημεία αλληλοσυμπλήρωσης των οικονομιών τους και αυτό θα οδηγήσει στην ανάπτυξη των διμερών σχέσεων Κύπρου-Βιετνάμ. Στην εκδήλωση μίλησε ο πρόεδρος του Βιετνάμ κ. Nquyen Hoang Long, ο εκπρόσωπος του Υπουργείου Εξωτερικών κ. Πιέρος Πιερί, η εκπρόσωπος του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού κ. Νέλλη Κουλία και ο εκπρόσωπος του CIPA κ. Μάριος Γιωργούδης.

Προϋπόθεση ο εμπλουτισμός του τουριστικού μας προϊόντος

Γενική Συνέλευση των μετόχων της Louis PLC

Πραγματοποιήθηκε, στις 17 Ιουνίου 2015, η Γενική Συνέλευση των μετόχων της Louis PLC. Σε ομιλία του στη Συνέλευση ο εκτελεστικός πρόεδρος της Louis PLC, Κωστάκης Λοΐζου, ανέφερε ότι οι προοπτικές του τουρισμού για φέτος είναι σε γενικές γραμμές καλές τόσο στην Κύπρο όσο και στην Ελλάδα, παρά τα προβλήματα που παρουσιάζονται. Τόνισε ότι «η τουριστική βιομηχανία στην Κύπρο και στην Ελλάδα, πρέπει να διαφυλαχθεί ως κόρη οφθαλμού, σε μια περίοδο που σχεδόν όλες οι άλλες οικονομικές δραστηριότητες αντιμετωπίζουν προβλήματα». Απευθυνόμενος προς τους μετόχους της εταιρείας, ο κ. Λοΐζου σημείωσε ότι «στην Κύπρο ο τουρισμός απέδειξε ότι, όπως και σε άλλες περιπτώσεις κρίσεων, έτσι και τώρα, αποτελεί την κινητήριο δύναμη της οικονομίας μας. Ο τουρισμός άντεξε και μαζί του η οικονομία της χώρας. Νομίζω ότι η ανάπτυξη

και η επιστροφή της κυπριακής οικονομίας σε ανοδική πορεία είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την τουριστική μας βιομηχανία. Οι προοπτικές του τουρισμού μας προϋποθέτουν, όμως, τον εμπλουτισμό και την αναβάθμιση του τουριστικού μας προϊόντος. Ήδη γίνονται βήματα προς την ορθή κατεύθυνση. Η τροχιοδρόμηση της λειτουργίας καζίνο, μια ενέργεια την οποία υποστηρίζουμε εδώ και δεκαετίες, αποτελεί θετική εξέλιξη». Το 2014, το λειτουργικό κέρδος της Louis PLC, προ φόρων, τόκων, αποσβέσεων και ενοικίων ξενοδοχείων (EBITDAR) ανήλθε στα €62 περίπου εκατομμύρια, από €51 εκατ. το 2013, καταγράφοντας μια σημαντική βελτίωση ύψους €11 εκατ. ή 22%. Η ζημία από εργασίες μετά τα καθαρά έξοδα χρηματοδότησης του 2013, ύψους €5,8 εκατ., μετατράπηκε το 2014 σε κέρδος €3,3 εκατ. σημειώνοντας μεγάλη βελτίωση ύψους €9,1 εκατ.



Ανώτατη διάκριση από το TripAdvisor® για πέμπτη συνεχή χρονιά

Πιστοποιητικό αριστείας στο Sunrise Beach Hotel

Το Sunrise Beach Hotel σημείωσε ακόμη μια σημαντική επιτυχία εξασφαλίζοντας το TripAdvisor® Πιστοποιητικό Αριστείας «Hall of Fame». Η ανώτατη τιμητική αυτή διάκριση αναγνωρίζει την αριστεία στη φιλοξενία και απονέμεται μόνο σε τουριστικά καταλύματα που με συνέπεια εξασφάλισαν αξιόπαινα σχόλια από τους πελάτες τους στο TripAdvisor®. Το «Hall of Fame» δημιουργήθηκε για να τιμήσει τις επιχειρήσεις οι οποίες έχουν κερδίσει πιστοποιητικό αριστείας για πέντε συνεχή έτη, από το 2011 μέχρι το 2015. «Δεν υπάρχει μεγαλύτερη σφραγίδα εκτίμησης από την αναγνώριση των πελατών σου», σχολίασε ο διευθυντής του ξενοδοχείου, Κυριάκος Καγιάτος. «Με το πιστοποιητικό αριστείας του TripAdvisor®, βασισμένο σε κριτικές πελατών, η διάκριση αποτελεί σημαντική ψήφο εμπιστοσύνης για το ξενοδοχείο μας και τη συνεχή δέσμευσή μας για ποιτική εξυπηρέτηση». Στον Όμιλο Ξενοδοχείων Sunrise ανήκουν τα ξενοδοχεία Sunrise Beach Hotel, Brilliant Hotel Apartments, Sunrise Gardens Hotel καθώς και το υπερσύγχρονο και υπερπολυτελές Sunrise Pearl Hotel & Spa, το οποίο λειτουργεί από τον Ιούλιο του 2012 στην παραλία του Πρωταρά. Αξίζει να σημειωθεί ότι τα ξενοδοχεία του Ομίλου, έχουν αποσπάσει στο πρόσφατο παρελθόν πολλά βραβεία υψηλού κύρους από κορυφαίους τουριστικούς οργανισμούς, ως αποτέλεσμα της αναγνώρισης των πελατών τους για τις υψηλές επιπέδου υπηρεσίες που προσφέρουν. Οι διακρίσεις αυτές συμβάλλουν στις κοινές προσπάθειες αναβάθμισης του κυπριακού τουριστικού προϊόντος και προβολής της Κύπρου ως ελκυστικού τουριστικού προορισμού.

«Απεξάρτηση από την αγγλική και ρωσική αγορά»

Ο πρόεδρος της Lordos Hotels, Τάκης Κυριακίδης, μιλώντας στην ετήσια γενική συνέλευση της εταιρείας που πραγματοποιήθηκε τον Ιούνιο, ανέφερε ότι οι κίνδυνοι από την υπερεξάρτηση του κυπριακού τουρισμού παραδοσιακά από την αγγλική αγορά και τα τελευταία χρόνια και από τη ρωσική αγορά είναι πολύ μεγάλοι, όπως διαπιστώνεται πλέον από όλους. «Απαιτείται ορθολογιστική μακροπρόθεσμη πολιτική από τους εμπλεκόμενους φορείς για μείωση της εξάρτησης. Με την ανάπτυξη, παραδοσιακών ευρωπαϊκών αγορών, αγορών της Μέσης Ανατολής και του αραβικού κόλπου και γιατί όχι μεγάλων μακρινών αγορών όπως η Κίνα και η Ινδία, που τώρα και μερικά χρόνια διαδραματίζουν όλο και μεγαλύτερο ρόλο στο τουριστικό ρεύμα των χωρών του γεωγραφικού μας περιγύρου», τόνισε. Όπως επισήμανε, ο τουρισμός, βοήθησε και βοηθά να αντιμετωπίσουμε πιο εύκολα τα προβλήματα της οικονομικής κρίσης, της ύφεσης και της αναδιάρθρωσης της οικο-

νομίας και μπορεί να διαδραματίσει ιδιαίτερα ουσιαστικό ρόλο στην ανάπτυξη της. «Ο τουρισμός ήταν και παραμένει η ατμομηχανή της οικονομίας μας και πρέπει να τον διαφυλάξουμε και να τον ενισχύουμε συνεχώς. Η Κύπρος στον τομέα του τουρισμού διαθέτει ουσιαστικό συγκριτικό πλεονέκτημα που πρέπει να αναδεικνύεται συνεχώς και να αξιοποιείται σωστά και συστηματικά. Ο κυπριακός τουρισμός είναι η κυπριακή βιομηχανία που μπορεί να ωφελήσει όλους μας αλλά και που εξαρτάται από τις πράξεις και παραλείψεις όλων μας και όχι μόνο των εμπλεκόμενων φορέων. Το τουριστικό μας προϊόν πρέπει να αναβαθμίζεται συνεχώς», σημείωσε ο πρόεδρος του συγκροτήματος της LHH και χαιρέτισε την απόφαση για δημιουργία καζίνο υψηλών προδιαγραφών και πολλαπλών χρήσεων, την επιτυχή ολοκλήρωση και λειτουργία της μαρίνας της Λεμεσού και την αναμενόμενη έναρξη των εργασιών για τη δημιουργία της μαρίνας της Αγίας Νάπας.

Εξειδικευμένο σεμινάριο από την PwC

Οι προκλήσεις της ξενοδοχειακής βιομηχανίας και ο αειφόρος τουρισμός



Σημαντικό μέρος του σεμιναρίου κάλυψε η συζήτηση γύρω από τον αειφόρο τουρισμό και τις επιπτώσεις του στην τουριστική βιομηχανία

Οι σημαντικές προκλήσεις που αντιμετωπίζει η ξενοδοχειακή βιομηχανία στην Κύπρο σε διάφορα επίπεδα τέθηκαν στο επίκεντρο επιμορφωτικού σεμιναρίου που διοργάνωσε η PwC, στη Λεμεσό. Στο σεμινάριο, που ήταν ανοικτό για το κοινό, οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να επιμορφωθούν για σημαντικά φορολογικά θέματα που αφορούν τον τομέα, καθώς επίσης και θέματα που σχετίζονται με τις εκτιμήσεις ξενοδοχειακών μονάδων και την αειφόρο ανάπτυξη του τουρισμού.

Με στόχο οι ενδιαφερόμενοι να αποκτήσουν εις βάθος κατανόηση των εξειδικευμένων θεμάτων φορολογίας, εκπρόσωποι της PwC, από τις Φορολογικές Υπηρεσίες, ανέλυσαν τον τρόπο λειτουργίας του αρμόδιου κρατικού τμήματος και επεξήγησαν τις πρόνοιες του παρόντος φορολογικού καθεστώτος. Από μέρους του τμήματος Συμβουλευτικών

Υπηρεσιών Συναλλαγών, εκπρόσωπος του οργανισμού ανέλυσε στους συμμετέχοντες όλα όσα χρειάζεται να γνωρίζουν σχετικά με την εκτίμηση της αξίας ενός ξενοδοχείου, επεξηγώντας τις μεθόδους εκτίμησης και τις διάφορες προσεγγίσεις που ακολουθούνται, ανάλογα με τον τύπο του ξενοδοχείου και τις συνθήκες αγοράς.

Σημαντικό μέρος του σεμιναρίου κάλυψε η συζήτηση γύρω από τον αειφόρο τουρισμό και τις επιπτώσεις του στην τουριστική βιομηχανία, με τους εκπροσώπους της PwC να επισημαίνουν την ανάγκη να υπάρξει ανάπτυξη που να ικανοποιεί τις ανάγκες των τουριστών και των περιοχών που τους φιλοξενούν, ενώ παράλληλα να προστατεύει και να ενισχύει μελλοντικές ευκαιρίες για ανάπτυξη του τομέα. Η προσέγγιση αυτή, τόνισαν, ενισχύει την απασχόληση και τη δημιουργία εισοδήματος στις τοπικές κοινω-

νίες, μειώνοντας ταυτόχρονα τις αρνητικές επιπτώσεις στο περιβάλλον, τον πολιτισμό, αλλά και τις τοπικές κοινωνικές δομές.

Με το πέρας του σεμιναρίου, ο κ. Πέτρος Πετράκης, Συνέταιρος, Υπεύθυνος Υπηρεσιών Τουριστικών Επιχειρήσεων στην PwC σχολίασε: «Η υπευθυνότητα ενός οργανισμού φαίνεται πρώτα και πάνω απ' όλα από τον τρόπο που αξιοποιεί την τεχνογνωσία και την εξειδικευμένη γνώση που κατέχει προς όφελος της κοινωνίας στην οποία δραστηριοποιείται. Είμαστε, λοιπόν, υπερήφανοι που μοιραστήκαμε βασικές γνώσεις, σχετικά με την ξενοδοχειακή βιομηχανία, με τοπικούς και άλλους φορείς αλλά και με επαγγελματίες του κλάδου, δίνοντας τους την ευκαιρία για επιμόρφωση προς όφελος τόσο των ιδίων, όσο και της ευρύτερης προοπτικής ανάπτυξης της ξενοδοχειακής βιομηχανίας στην Κύπρο».

ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ LYNCEUS

Συνάντηση με τις μεγαλύτερες εταιρείες κρουαζιέρων είχε στη Λεμεσό ο υπουργός Μεταφορών

Με στόχο την ενημέρωση γύρω από το ευρωπαϊκό πρόγραμμα Lynceus, που συντονίζει η Κύπρος και αφορά μια καινοτόμο τεχνολογία διάσωσης ναυαγίων, αλλά και την προώθηση του νησιού στον τομέα των κρουαζιέρων, ο υπουργός Μεταφορών Μάριος Δημητριάδης, είχε στις 23 Ιουνίου 2015 συνάντηση στη Λεμεσό, με εκπροσώπους των μεγαλύτερων εταιρειών κρουαζιέρων σε Ευρώπη και Αμερική. Το ευρωπαϊκό πρόγραμμα Lynceus, συνολικού προϋπολογισμού €10,5 εκατομμυρίων, άρχισε να αναπτύσσεται με πρωτοβουλία της Κύπρου και με τη συμμετοχή 16 εταιρειών από διάφορες χώρες, ώστε να αντιμετωπιστούν τα προβλήματα που συνδέονται με την ασφαλή εκκένωση των πλοίων, σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης. Το πρόγραμμα, η πρώτη φάση του οποίου έχει ολοκληρωθεί, προωθεί μεταξύ άλλων ένα δίκτυο ασύρματων αισθητήρων, μέσα από τους οποίους θα παρακολουθείται η θέση αλλά και η υγεία κάθε επιβάτη, ώστε σε περίπτωση ναυαγίου να μπορεί ευκολότερα να γίνεται ο εντοπισμός και η διάσωσή τους. Σε δηλώσεις του ο κ. Δημητριάδης συνεχάρη τους εμπλεκόμενους στο πρόγραμμα και υπέδειξε ότι «τέτοιου είδους έργα, πραγματικά δείχνουν τις δυνατότητες που έχει η οικονομία μας, τις δυνατότητες που έχουν οργανισμοί που έχουν τη βάση τους στην Κύπρο, να αναπτύξουν νέες τεχνολογίες, όχι μόνο στη θεωρία αλλά να αναπτυχθούν και στην πράξη και να πωληθούν στην αγορά».

Με την ευκαιρία της παρουσίασης του έργου σε μεγάλους διοργανωτές κρουαζιέρων της Ευρώπης και της Αμερικής, ώστε να συνεχίσει η δεύτερη φάση του προγράμματος με εφαρμογή του σε πραγματικές συνθήκες, ο υπουργός Μεταφορών είχε συζήτηση με τους εκπροσώπους των εταιρειών αυτών, με στόχο την προώθηση της Κύπρου στον τομέα της κρουαζιέρας. Όπως ανέφερε, πριν κάποια χρόνια είχαμε σημαντικό τουρισμό που χρησιμοποιούσε τη Λεμεσό σαν «home port» και γίνονταν αυτές οι μικρές κρουαζιέρες στην περιοχή, ωστόσο, αυτή τη στιγμή, λόγω της κατάστασης, αυτό έχει περιοριστεί σημαντικά. «Προσπαθούμε όμως να ξαναβάλουμε στον χάρτη τη χώρα μας όσον αφορά τον τομέα της κρουαζιέρας και αυτό το κάνουμε σε συνεργασία και με άλλες χώρες, όπως είναι η Ελλάδα, το Ισραήλ, ακόμη και η Αίγυπτος», είπε ο κ. Δημητριάδης, σημειώνοντας ότι οι προσπάθειες θα είναι συνεχείς. Υπέδειξε,



Ο πρόεδρος του ΕΤΕΚ, Στέλιος Αχνιώτης, απονέμει το Βραβείο Μηχανικής 2014 στην ομάδα του έργου Lynceus τον Μάιο του 2015.

ΤΟ ΕΡΓΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΕΝΤΟΠΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΕΚΚΕΝΩΣΗΣ ΠΛΟΙΩΝ

Το χρηματοδοτούμενο από το 7ο Πακέτο Πλαίσιο, Έργο Lynceus αφορά τη δημιουργία ενός ολοκληρωμένου συστήματος εντοπισμού και ασφαλούς εκκένωσης πλοίων σε περίπτωση ατυχήματος, αξιοποιώντας τεχνολογίες αιχμής των ασύρματων δικτύων και της ψηφιακής επεξεργασίας σημάτων. Το Lynceus αποτελεί ένα βραβευμένο, σε πανευρωπαϊκό επίπεδο, καινοτόμο έργο εφαρμοσμένης έρευ-

νας στο πεδίο της μηχανικής, το οποίο αναμένεται να συμβάλει ουσιαστικά στην ασφαλή απομάκρυνση των επιβατών από πλοία σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης. Το έργο αποδεικνύει τη δυνατότητα κυπριακών επιχειρήσεων να αναπτύξουν τεχνολογίες αιχμής μέσω της εφαρμοσμένης έρευνας και να παράγουν προϊόντα και υπηρεσίες ανταγωνιστικά και εμπορεύσιμα σε διεθνές επίπεδο.

παράλληλα, ότι ο σχεδιασμός αυτών των εταιρειών γίνεται με ένα χρονικό ορίζοντα τουλάχιστον δύο ετών, οπότε οι προσπάθειες που γίνονται σήμερα δεν αναμένεται να φέρουν αποτελέσματα άμεσα, αλλά στα αμέσως επόμενα χρόνια. Από τη δική μας πλευρά, συνέχισε, θα κάνουμε ό,τι μπορούμε για να ενισχύσουμε περαιτέρω αυτόν τον τομέα και «πιστεύω ότι θα βοηθήσει επίσης η διαδικασία που έχουμε αρχίσει στα λιμάνια μας, με την οποία θ' αναθέσουμε τις εργασίες που γίνονται σε ιδιώτες, οι οποίοι ευελπιστούμε θα μπορέσουν να αναπτύξουν περαιτέρω αυτού του είδους εργασίες».

Αναφερόμενος ειδικότερα στο θέμα του λιμανιού της Λεμεσού και την πρόσκληση για εκδήλωση ενδιαφέροντος, με στόχο την προσέλκυση επενδυτή ή επενδυτών για τη διάθεση των εμπορικών δραστηριοτήτων του λιμανιού, ο υπουργός Μεταφορών είπε πως είναι νωρίς ακόμη για να γνωρι-

ζουμε τον συνολικό αριθμό των ενδιαφερομένων, όμως οι ενδείξεις είναι θετικές. Ο τελικός μας στόχος, σημείωσε, είναι να αναπτύξουμε σημαντικά την οικονομική δραστηριότητα που συνδέεται με το λιμάνι της Λεμεσού και όχι απλά να αντλήσουμε χρήματα «και πιστεύω ότι είναι γι' αυτό που πρέπει να το αγκαλιάσουμε όλοι, διότι δεν είναι μόνο θέμα να πουλάς κάτι και να παίρνεις χρήματα, αλλά ν' αναθέτεις και να αναπτύξεις αυτές τις εργασίες». Ο Μάριος Δημητριάδης υπέδειξε ακόμη πως βασική προϋπόθεση για συμμετοχή στον διαγωνισμό είναι να έχει σημαντική εμπειρία στον τομέα της διαχείρισης λιμανιών και τόνισε πως «σκοπός δεν είναι να πάρουμε τις υφιστάμενες εργασίες και να τις δώσουμε σε κάποιον, αλλά να δώσουμε τις εργασίες σε κάποιον που έχει εμπειρία στον τομέα, έχει τις διασυνδέσεις, έτσι ώστε να μπορέσει να τις αναπτύξει πολύ περισσότερο από ό,τι έχουμε σήμερα».

ΑΘΛΗΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Μια εναλλακτική μορφή τουρισμού με πολλές δυνατότητες ανάπτυξης στην Ελλάδα

«Για να συνεχίσει να αναπτύσσεται ο τουρισμός χρειάζεται να ξεφύγει από το κλασικό μοντέλο του μαζικού τουρισμού “Θάλασσα και Ήλιος” και να εμπλουτιστεί με νέες μορφές τουρισμού, όπως ο εναλλακτικός τουρισμός και ο τουρισμός ειδικών ενδιαφερόντων». Αυτά ανέφερε, ο καθηγητής στο ΤΕΦΑΑ του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας, Αθανάσιος Κουστέλιος, στο πλαίσιο εργασιών που έχει εκπονήσει για αυτό το θέμα. Πιο συγκεκριμένα, όπως ο ίδιος εξηγεί, ο εναλλακτικός τουρισμός είναι οι μορφές τουριστικής δραστηριότητας που ξεφεύγουν από τις παραδοσιακές μορφές τουρισμού αναψυχής, σχετίζονται με τα ιδιαίτερα φυσικά χαρακτηριστικά μιας περιοχής ενώ σε κάποιες μορφές υπάρχει έντονο το στοιχείο της περιπέτειας. Οι μορφές αυτές τουρισμού αποσκοπούν στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου σε 12 μήνες και στην εκμετάλλευση περιοχών που δεν συνδέονται στενά με δραστηριότητες παραδοσιακών μορφών τουρισμού.

Στις τέσσερις ανέρχονται πάντως οι βασικές αρχές που πρέπει να διέπουν τον εναλλακτικό τουρισμό: Να βασίζεται σε έναν διάλογο με την τοπική κοινωνία η οποία πρέπει να είναι ενήμερη για τις επιδράσεις του. Επίσης, να βασίζεται σε ορθές περιβαλλοντικές αρχές και να λαμβάνει υπόψη τον τοπικό πολιτισμό και τις θρησκευτικές ιδιαιτερότητες, όπως και να είναι ένα μέσο για την πιο δίκαιη κατανομή των κερδών στους φτωχότερους. Τέλος, η κλίμακα ανάπτυξης θα πρέπει να είναι σύμφωνη με την ικανότητα της περιοχής να αντεπεξέλθει, τόσο σε όρους αισθητικής όσο και οικολογίας. Ωστόσο, μια από τις πιο σημαντικές μορφές εναλλακτικού τουρισμού, σύμφωνα με τον κ. Κουστέλιο, είναι ο αθλητικός τουρισμός. Με τον όρο αθλητικό τουρισμό εννοούμε, όπως εξηγεί, όλες τις μορφές ενεργητικής και παθητικής ανάμιξης σε αθλητικές δραστηριότητες, όπου η συμμετοχή είναι τυχαία ή οργανωμένη, γίνεται για επαγγελματικούς ή μη λόγους και προϋποθέτει μετακίνηση μακριά από τόπο διαμονής και εργασίας. Η περιπέτεια και οι δραστηριότητες στις διακοπές αναγνωρίζονται ως ένα αναπτυσσόμενο τμήμα της τουριστικής βιομηχανίας. Η υγεία και η σωματική άσκηση έχουν γίνει, προσθέτει ο καθηγητής, ένα σημαντικό κομμάτι της τουριστικής βιομηχανίας. Ο αθλητισμός ως θεραπεία αποτελεί ένα νέο αναπτυσσόμενο τμήμα της τουριστικής



Η μεγαλύτερη βιομηχανία στον κόσμο

Ο καθηγητής προχωρά και σε μια περιγραφή της τουριστικής εικόνας παγκοσμίως αλλά και στην Ελλάδα. Ο τουρισμός, αναφέρει ο κ. Κουστέλιος, αποτελεί τη μεγαλύτερη και τη πιο γρήγορα αναπτυσσόμενη βιομηχανία παγκοσμίως. Σε αυτή συμμετέχουν περίπου 1,1 δισ. άνθρωποι. Απασχολεί περίπου 200 εκατ. εργαζόμενους, περίπου το 10% του παγκόσμιου εργατικού δυναμικού. Σύμφωνα με τον World Tourism Organization (WTO), το 2020 περίπου 1,6 δισ. τουρίστες ετησίως θα ταξιδεύουν σε διάφορους προορισμούς. Ο τουρισμός αποτελεί μια από τις σημαντικότερες πηγές εσόδων της χώρας. Το 20% περίπου του εργατικού δυναμι-

κού στη χώρα μας απασχολείται στον τουρισμό, ενώ η άμεση και έμμεση συμβολή του εκτιμάται σε 20%-25% στο ΑΕΠ της Ελλάδας. Περίπου 23 εκατ. τουρίστες επισκέφθηκαν την Ελλάδα το 2014, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 15% σε σχέση με το 2013 (ΣΕΤΕ, 2014). Σύμφωνα με έρευνα του οίκου McKinsey, ο τουρισμός είναι ο κλάδος που θα πρωταγωνιστήσει την επόμενη δεκαετία για την ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας. Σύμφωνα με την μελέτη αυτή, ο τουρισμός μπορεί να συνεισφέρει 18 δισ. από τα 50 συνολικά δισ. ευρώ κατά τα οποία θα μπορούσε να αυξηθεί το ΑΕΠ της χώρας μέσα στην επόμενη δεκαετία καταλήγει ο κ. Κουστέλιος.

βιομηχανίας. Υπολογίζεται, σύμφωνα με μία από τις τελευταίες του εργασίες, ότι περίπου 15 εκατ. άτομα επισκέπτονται κάθε χρόνο στην Ευρώπη ιαματικά λουτρά. Αντίστοιχοι είναι οι αριθμοί στην Ασία και τις ΗΠΑ. Ο αθλητικός τουρισμός αποτελεί μία από τις πιο γρήγορα αναπτυσσόμενες μορφές τουρισμού παγκοσμίως, καθώς σύμφωνα με διεθνείς οργανισμούς το 25% των τουριστών κάνει σπορ στις διακοπές, ενώ ο αθλητικός τουρισμός είναι υπεύθυνος για 220 εκατ. διεθνείς αφίξεις. Στην Ελλάδα, αν και δεν υπάρχουν ακριβή στοιχεία υπολογίζεται ότι προσελκύει το 10% των

συνολικών αφίξεων. Στην Ευρώπη, ο ενεργητικός αθλητικός τουρισμός είναι πολύ σημαντικός καθώς το 5% όλων των πακέτων για διακοπές αφορούν χειμερινά σπορ, το 1% αφορούν καλοκαιρινά σπορ, το 6% αφορούν αναψυχή σε βουνά και το 10% αφορούν αναψυχή στην ύπαιθρο. Τις τελευταίες δεκαετίες παρατηρείται, προσθέτει επίσης ο κ. Κουστέλιος, μια σημαντική ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού και ιδιαίτερα του αθλητικού τουρισμού. Νέες προοπτικές ανοίγονται για τον εμπλουτισμό των τουριστικών εμπειριών μέσα από τα σπορ.

Τα social media στην υπηρεσία του τουρισμού

Η δυναμική των social media είναι πλέον γεγονός και η πιο σημαντική τους χρήση από επιχειρήσεις και οργανισμούς αφορά στο marketing και στις δημόσιες σχέσεις. Με τη χρήση των social media ως εργαλείο του marketing η δημοτική αρχή Χερσονήσου στοχεύει στην αξιοποίησή τους για τη διαμόρφωση μιας ακόμα καλύτερης εικόνας για το τουριστικό προϊόν της περιοχής. «Στρατηγικός μας στόχος είναι να αυξήσουμε την αναγνωρισιμότητα του δήμου μας ως brand και σε αυτή την κατεύθυνση συντονίσαμε τη δράση φιλοξενίας μπλόγκερ-ταξιδευτών, εστιάζοντας στην προώθηση και τη φήμη της περιοχής» δήλωσε ο αρμόδιος αντιδήμαρχος Χερσονήσου, κ. Ευθύμης Μουντράκης. Ως εξαιρετικά επιτυχημένη αποδεικνύεται η εφαρμογή της social media καμπάνιας που έγινε μετά από την τριήμερη φιλοξενία (27-29 Μαΐου 2015) της ομάδας των Ελλήνων travel bloggers στον δήμο Χερσονήσου, όπως προκύπτει από τα αποτελέσματα που καταγράφονται σε σχετική αναφορά του κ. Μηνά Λιαπάκη, ειδικού συμβούλου σε θέματα τουρισμού στον δήμο. (<http://www.slideshare.net/myhersonissos/hersonissos-municipality-greek-travel-bloggers-campaign-results>). Στον Δήμο



Χερσονήσου φιλοξενήθηκαν οι Μαρία Καλύμνου (www.maryhop.com), Χρήστος Λουκάς (www.blogtravels.gr), Μαρία Κόφου (<http://travelstoriesfrommyworld.com>), Κώστας Φυλακτός (www.runvel.gr) και Μαρία Πετροπούλου (www.mylandingrunway.com). Καθένας τους συνέβαλε με τον δικό του τρόπο στην προώθηση του δήμου, προβάλλοντας τις ομορφιές, τα ήθη και τα έθιμα του τόπου στα social media. Το πρόγραμμά τους περιλάμβανε διάφορες δραστηριότητες, όπως ιππασία και παρακολούθηση τουρνουά τέ-

νις (6th Helleniczeus ITF Pro Circuit 2015), επίσκεψη σε διάφορα σημεία ενδιαφέροντος (Επισκοπή, σπήλαιο Αγίας Φωτεινής - Αβδού, πλάτανος στο Κράσι, το φράγμα Αποσελέμη και το χωριό Σφενδύλι), καθώς και μαθήματα μαγειρικής παραδοσιακής κρητικής κουζίνας. Επισκέφθηκαν επίσης το Ενυδρείο Κρήτης (CretaAquarium) και συμμετείχαν στους λαϊκούς αγώνες δρόμου, την Κυριακή 29 Μαρτίου (πρώτοι αγώνες δρόμου για παιδιά με αυτισμό / πρώτοι παραθαλάσσιοι αγώνες δρόμου δήμου Χερσονήσου).

ΡΩΣΙΑ

Αύξηση 16% των ξένων τουριστών, παρά τις κυρώσεις



Κατά 16% αυξήθηκε ο αριθμός των ξένων τουριστών στη Ρωσία το πρώτο τρίμηνο του 2015 σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο παρά τις κυρώσεις που επιβλήθηκαν στη Μόσχα, σύμφωνα με τον ομοσπονδιακό οργανισμό τουρισμού της Ρωσίας Rostourism. «Περίπου πέντε εκατομμύρια ξένοι τουρίστες επισκέφθηκαν τη Ρωσία κατά το πρώτο τρίμηνο, δηλαδή 16% περισσότεροι συγκριτικά με την αντίστοιχη περίοδο του 2014», δήλωσε στο Γαλλικό Πρακτορείο η εκπρόσωπος του Rostourism Ιρίνα Τσεγκόλκοβα. Οι περισσότεροι επισκέπτες προέρχονται από την Κίνα, την Πολωνία και τη Φινλανδία. «Οι κυρώσεις δεν επηρέασαν με αρνητικό τρόπο τη ροή των τουριστών προς τη χώρα. Το αντίθετο μάλιστα», είπε η εκπρόσωπος του Rostourism, προσθέτοντας ότι οι εκτιμήσεις για τους επόμενους μήνες είναι αρκετά αισιόδοξες.

Ο κόσμος αλλάζει, η τεχνολογία αλλάζει οι βασικές αρχές του Marketing παραμένουν σταθερές

Ακούμε όλοι συνεχώς πως τίποτα δεν μένει ίδιο. Ο κόσμος γύρω μας αλλάζει. Η τεχνολογία επίσης αλλάζει και καινούρια πράγματα εμφανίζονται για να κάνουν τις ζωές μας ευκολότερες (ή και δυσκολότερες). Βεβαίως όλα τα παραπάνω ισχύουν.

Όμως οι βασικές αρχές του Μάρκετινγκ -αυτές που ίσχυαν πριν 50 χρόνια- ισχύουν και σήμερα και εάν μπορώ να κάνω μια πρόβλεψη θα ισχύουν και για τα επόμενα 50 χρόνια! Αυτό που αλλάζει κάθε φορά είναι οι τακτικές και τα εργαλεία. Οι βασικές αρχές του Μάρκετινγκ παραμένουν σταθερές. Παλιότερα, για παράδειγμα, οι επιχειρήσεις για να επικοινωνήσουν με την αγορά τους, χρησιμοποιούσαν το telex (μπορεί κάποιος να το θυμούνται) ή έστελναν επιστολές με το ταχυδρομείο ή διαφημιστικά φυλλάδια με Fax. Σήμερα οι επιχειρήσεις χρησιμοποιούν το email, τα social media και το internet. Αύριο μπορεί να χρησιμοποιούν κάτι άλλο. Ότι δούλευε στο παρελθόν -για τον εντοπισμό της σωστής αγοράς, του προφίλ του πιθανού πελάτη, των προβλημάτων που θέλει να λύσει, τους πραγματικούς λόγους που χρειάζεται το προϊόν ή την υπηρεσία μας και για το πως μπορούμε να τον βοηθήσουμε να καλύψει μια συγκεκριμένη ανάγκη ή επιθυμία- παραμένουν τόσο επίκαιρα όσο και πριν από 5, 20 ή 50 χρόνια! Δεν έχουν αλλάξει και αυτός είναι ο πυρήνας του Μάρκετινγκ. Οι επιχειρήσεις σήμερα δυσκολεύονται στο Μάρκετινγκ και δεν έχουν αποτελέσματα από τις ενέργειες που

Η κλασική διαφήμιση του εκδοτικού
οίκου McGraw-Hill "Man in the chair".



κάνουν γιατί επικεντρώνονται στις τακτικές και τα «εργαλεία», ξεχνώντας (ή δίνοντας μικρή σημασία) στον «πυρήνα» του Μάρκετινγκ που δεν είναι άλλος από τον ίδιο τον άνθρωπο και τις ανάγκες του. Γιατί όμως αυτές οι βασικές αρχές δεν αλλάζουν; Μια απλή απάντηση που μπορώ να δώσω είναι ότι πρώτα υπήρχαν οι ανάγκες και επιθυμίες από τον άνθρωπο και μετά βγήκε

το Μάρκετινγκ. Και αυτό δεν αλλάζει. Και το πόσο πολύ δεν αλλάζει ο «πυρήνας» του Μάρκετινγκ το βλέπουμε χαρακτηριστικά στην κλασική διαφήμιση του εκδοτικού οίκου McGraw-Hill "Man in the chair" όπου γράφει:

- Δεν ξέρω ποιος είσαι
- Δεν ξέρω την εταιρεία σου
- Δεν ξέρω τα προϊόντα της εταιρείας σου
- Δεν ξέρω τι αντιπροσωπεύει η εταιρεία σου
- Δεν ξέρω τους πελάτες της εταιρείας σου
- Δεν ξέρω τα αποτελέσματα της εταιρείας σου
- Δεν ξέρω τη φήμη της εταιρείας σου
- Τώρα, τι ακριβώς ήθελες να μου πουλήσεις;

Ξέρετε πότε δημοσιεύθηκε αυτή η διαφήμιση; Το 1950. Και το ερώτημα είναι, τι από τα παραπάνω έχει αλλάξει σήμερα (για το πως σκέφτονται οι άνθρωποι πριν αγοράσουν); Προσωπικά θεωρώ πως τίποτα δεν έχει αλλάξει. Ο πελάτης σας όταν πηγαίνετε να του πουλήσετε τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες σας, αυτά έχει στο μυαλό του και αυτά είναι τα ζητήματα που θα πρέπει να λύνει το Μάρκετινγκ που κάνετε, είτε χρησιμοποιείτε επιστολές, είτε κάνετε καμπάνιες στο Facebook. Το επόμενο βήμα. Πάρτε μια βαθιά ανάσα και κάντε ένα βήμα πίσω. Δείτε τη μεγάλη εικόνα. Σκεφτείτε ένα-ένα τα παραπάνω και μετά βρείτε τις τακτικές και τα μέσα που θα χρησιμοποιήσετε. Επικεντρωθείτε στον πελάτη και σε αυτά που θα κάνουν την ζωή του καλύτερη.





Ολοκληρωμένες λύσεις δόμησης για ξενοδοχεία από την Κнауφ και την SAKRET ZEIKEKIS.

Με την τεχνολογική υπεροχή της και την εγχώρια παραγωγή καινοτομικών συστημάτων δόμησης, η SAKRET ZEIKEKIS, μέλος του ομίλου Κнауφ, απευθύνεται στο χώρο των ξενοδοχείων και σας προσφέρει λύσεις επί-κόλλησης πλακιδίων σε εσωτερικούς και εξωτερικούς χώρους αυξημένης υγρασίας και απαιτήσεων, συστήματα εξωτερικής θερμομόνωσης και ανακαίνισης όψεων καθώς και συστήματα έτοιμων σοβάδων για γρήγορο και ποιοτικό αποτέλεσμα σε απαιτητικές εσωτερικές και εξωτερικές επιφάνειες. Η Κнауφ, με την πολυετή εμπειρία και ποιότητα των συστημάτων ξηράς δόμησης, προσφέρει λύσεις για όλους τους χώρους του ξενοδοχείου εύκολα και γρήγορα, καλύπτοντας απαιτήσεις ηχομόνωσης, ακουστικής, θερμομόνωσης και πυραντοχής με πιστοποιημένο αποτέλεσμα.

Διασφάλιση της ποιότητας των τροφίμων: Σύγχρονες όψεις μιας διαχρονικής ανθρώπινης προσπάθειας

Η ασφάλεια των τροφίμων είναι ένα από τα σημαντικότερα προβλήματα που πάντα είχαν να λύσουν οι ανθρώπινες κοινωνίες. Από τα αρχαία χρόνια οι μαζικές δηλητηριάσεις από μολυσμένο νερό ή κρέας ή άλλα τρόφιμα αποτελούσαν πηγές τρόμου. Πώς μπορεί μια κοινωνία να προχωρήσει στον δρόμο της προόδου, όταν τα μέλη της δεν έχουν εμπιστοσύνη στα τρόφιμα που καταναλώνουν ή στο νερό που πίνουν; Τους τελευταίους δύο αιώνες, που μπορούμε να τους χαρακτηρίσουμε «αιώνες της επιστημονικής γνώσης», έχει καταβληθεί τεράστια και αποτελεσματική προσπάθεια για να εξασφαλισθεί η ασφάλεια των τροφίμων. Διαχρονικά έχει καταστεί προφανές ότι οι πυλώνες πάνω στους οποίους πρέπει να στηρίζεται η εγγύηση της ασφάλειας των τροφίμων είναι τρεις: (α) Η γνώση που αφορά θέματα παραγωγής, διάρκειας ζωής, συντήρησης, συσκευασίας κ.λπ., η οποία τελικά οδηγεί σε νέες τεχνολογίες για παρασκευή ασφαλέστερων τροφίμων. (β) Η χημική, μικροβιολογική και τοξικολογική ανάλυση για παρακολούθηση του τι συμβαίνει σε ένα τρόφιμο κατά τη διάρκεια της ζωής του, από τη συλλογή των πρώτων υλών μέχρι την τελική κατανάλωση. (γ) Η δημιουργία του κατάλληλου νομικού πλαισίου, που καθορίζει τις αποδεκτές πρακτικές ασφάλειας, αυθεντικότητας και καθαρότητας, αλλά και τις ποινές για τις περιπτώσεις όπου τα παραπάνω παραβιάζονται. Ζούμε σε μια πολύπλοκη εποχή. Στα παλιά χρόνια, η ασφάλεια των τροφίμων ήταν και πιο απλή αλλά και πιο δύσκολη. Δύσκολη, επειδή οι κοινωνίες δεν είχαν τα τεχνικά μέσα για να διασφαλίσουν την ποιότητα των τροφίμων. Ας θυμηθούμε ότι οι παππούδες μας συντηρούσαν τα τρόφιμα με πάγο και υπήρχαν τα επαγγέλματα εκείνων που έφτιαχναν και εκείνων που πουλούσαν κολώνες πάγου για ψύξη. Ας θυμηθούμε τη συντήρηση τροφίμων με αλάτι και με άλλες μεθόδους πολύ «στοιχειώδους» τεχνολογίας. Από την άλλη, τα πράγματα παλαιότερα ήταν απλούστερα, καθώς τα πλείστα τρόφιμα ήταν απλά φυσικά προϊόντα, τα οποία καταναλώνονταν κοντά στους χώρους παραγωγής. Η νοθεία των τροφίμων είναι ωστόσο πολύ αρχαία υπόθεση, όπως είναι και πολύ παλιά η προσπάθεια καταπολέμησής της με θεσμικούς τρόπους. Το πρώτο ευρείας κατανάλωσης ποτό, για το οποίο θεσμοθετήθηκαν κανόνες παραγωγής, σύστασης και καθαρότητας ήταν η μπίρα, για την οποία η Αγία Ρωμαϊκή Αυτοκρατορία υιοθέτησε το περίφημο σήμερα Rheinheitsgebot (διάταγμα καθαρότητας) το 1516. Τα πράγματα σήμερα είναι πολύ δυσκολότερα. Ζούμε σε προηγμέ-

Ευτυχώς η σημερινή τεχνολογία παρέχει άφθονες και ισχυρές λύσεις για την αντιμετώπιση της μόλυνσης και της νοθείας

νη τεχνολογικά και παγκοσμιοποιημένη κοινωνία, όπου κάθε λογής τρόφιμο παράγεται με κάθε λογής τρόπο (συχνά με έντονα τεχνητούς τρόπους) και διανέμεται στα πέρατα της Γης. Αν και η καλή συντήρηση των τροφίμων είναι σήμερα εγγυημένη, νοούμενου ότι τηρούνται οι απαραίτητοι κανόνες ασφαλείας, οι δυνατότητες για νόθευση των τροφίμων είναι απεριόριστες, ενώ πολύ μεγάλη είναι και η δυνατότητα μόλυνσης των τροφίμων από περιβαλλοντικούς ρυπαντές που προέρχονται από ανθρωπογενείς παράγοντες. Τα κρούσματα νοθείας ή ακαταλληλότητας τροφίμων που βλέπουν το φως της δημοσιότητας είναι άφθονα και πολύ ανησυχητικά (θυμηθείτε το κρέας τρελών αγελάδων που πουλήθηκε στην Ευρώπη, το κρέας αλόγου που βρέθηκε αντί για βοδινό σε πολλά σκευάσματα και πολλά άλλα), αλλά ο αριθμός αυτών των «διάσχημων» περιπτώσεων ωχριά μπροστά στο πλήθος των περιπτώσεων που μένουν άγνωστες στο ευρύ κοινό. Για παράδειγμα, μια πρόσφατη μελέτη ιδιωτικής εταιρείας στις ΗΠΑ ανακάλυψε ότι το 33% των σκευασμάτων που περιέχουν ψάρι έχουν (στις πλείστες περιπτώσεις εσκεμμένα) εσφαλμένες σημάνσεις. Το 84% των σκευασμάτων που αναφέρεται ότι περιέχουν τόνο στις ΗΠΑ, στην πραγματικότητα περιέχουν ένα άλλο συγγενές και φθηνότερο ψάρι! Το γάλα, το κρέας, το ελαιόλαδο, το μέλι και τα σκευάσματα με ψάρι είναι από τις πιο συχνά νοθευόμενες τροφές. Οποιοδήποτε τρόφιμο έχει σημαντική αξία νοθεύεται. Χαρακτηριστικό είναι το παράδειγμα της ζαφφοράς (saffron), που βγαίνει από τον ύπερο του «κρόκου της Κοζάνης», έχει μεγάλη αξία ανά μονάδα μάζας και νοθεύεται με διάφορες χρωστικές, για μερικές από τις οποίες υπάρχουν υποψίες ότι είναι καρκινογόνες. Αλλά και η περιβαλλοντική ρύπανση της αλυσίδας διατροφής είναι πλέον πολυσιχλής. Καθώς η σύγχρο-

νη τεχνολογία χρησιμοποιεί όλο και περισσότερες και πολυπλοκότερες χημικές ουσίες, αυξάνεται ο αριθμός των ουσιών που μπορεί να μολύνουν τα τρόφιμα. Ενδεικτικά αναφέρονται:

(α) Τα «αγροχημικά» (εντομοκτόνα, παρασιτοκτόνα, ουσίες περιορισμού των τρωκτικών, αλλά και λιπάσματα, αυξητικές ουσίες των φυτών κ.ά.).

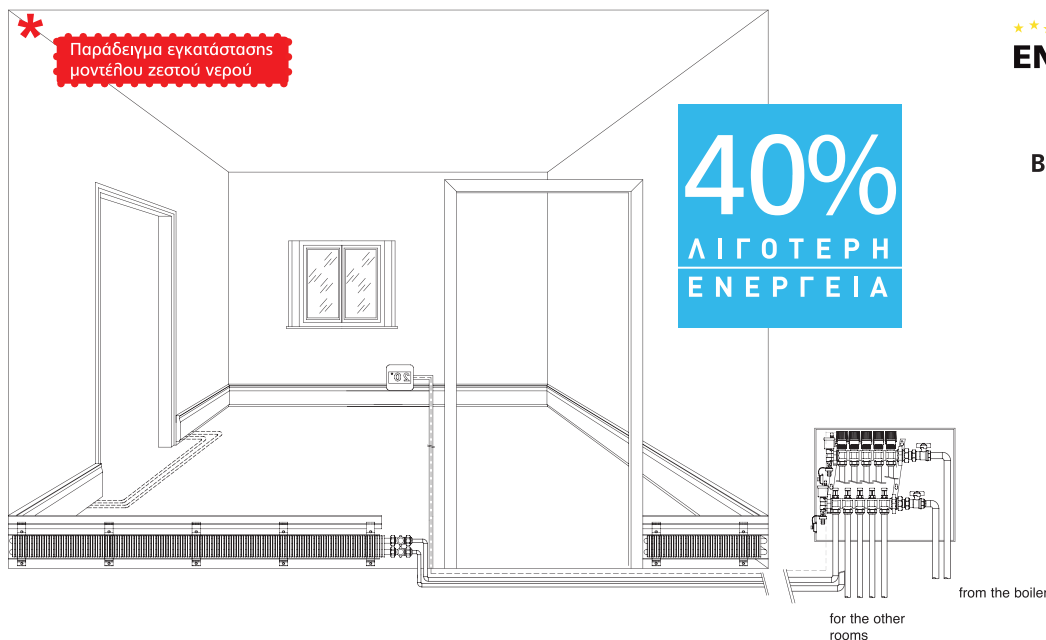
(β) Οι κλασικοί περιβαλλοντικοί ρύποι (βαρέα μέταλλα, ραδιοϊσότοπα από τον αέρα, αρσενικό στο νερό, νιτρικά και υπερχλωρικά στο έδαφος, υλικά συσκευασιών, φυσικές τοξίνες, χημικά που προέρχονται από διάφορες διεργασίες πάνω στα τρόφιμα).

(γ) Διάφορες καρκινογόνες ή δηλητηριώδεις ουσίες που προέρχονται από κακές βιομηχανικές πρακτικές, ακόμα και της ίδιας της βιομηχανίας των τροφίμων.

(δ) Πλήθος από νέες ενώσεις που εισέρχονται στο περιβάλλον συχνά μέσω των απορριμμάτων κάθε λογής (π.χ. υπολείμματα φαρμάκων, αλλεργιογόνα, ορμονικοί διαταρακτές, ακόμα και μεταβολίτες ναρκωτικών ουσιών) που αποικοδομούνται πολύ αργά και γι' αυτό βιοσυσσωρεύονται στην τροφική αλυσίδα.

Ποια είναι τα όπλα που μπορεί να αντιπαραθέσει το κοινωνικό σύνολο στον αγώνα για τη διασφάλιση της ποιότητας των τροφίμων; Ευτυχώς η σημερινή τεχνολογία παρέχει άφθονες και ισχυρές λύσεις για την αντιμετώπιση της μόλυνσης και της νοθείας. Έχουν καταρχίη διαμορφωθεί ισχυρά νομοθετικά συστήματα σε επίπεδο χωρών (δείτε π.χ. τα πρότυπα ασφαλείας τροφίμων της Αυστραλίας ή του Ηνωμένου Βασιλείου). Υπάρχει τεράστιο εύρος νομοθεσία για πρότυπα τροφών (παρασκευή, συσκευασία, διάθεση, αποθήκευση, υγιεινή κ.λπ.) στην Ευρωπαϊκή Ένωση, σημαντική νομοθεσία του Food and Drug Administration των ΗΠΑ, και μεγάλη προσπάθεια που συντονίζεται σε παγκόσμιο επίπεδο από τον ΟΗΕ και τον Παγκόσμιο Οργανισμό Υγείας (WHO) με τον codex alimentarius. Αν και κάποτε η νομοθεσία καταλήγει να κυνηγά τους παραβάτες κλείνοντας όσες «χαράμαδες» είναι ανοικτές, δεν υπάρχει αμφιβολία ότι σήμερα οι περισσότερες όψεις της ασφάλειας παραγωγής, εμπορίας και κατανάλωσης τροφίμων καθορίζονται από αυστηρά και συνήθως επαρκή νομικά πλαίσια. Μια νέα διάσταση στον αγώνα για την ασφάλεια των τροφίμων προσφέρεται από την ίδια τη συμπεριφορά των καταναλωτών οι οποίοι ασκούν μεγάλες πιέσεις προς τις εταιρείες παραγωγής και διακίνησης τροφίμων, για καθαρότητα, ποιότητα και διαφάνεια.

Σύστημα Θέρμανσης σε μορφή τσεκουηλατούρας υψηλής απόδοσης και Οικονομίας



BEST PRODUCT AWARD IN 2006



Το **Thermodul** της **hekös** είναι ένα περιμετρικό σύστημα θέρμανσης το οποίο λειτουργεί με ακτινοβολία (80-85%) από τους τοίχους, τη πιο φυσική, αβλαβή και αποδοτική μέθοδο διάδοσης θερμότητας.

- ✓ Δεν ξεραίνει την ατμόσφαιρα και βοηθά στο άνετο και σωστό αναπνευστικό περιβάλλον.
- ✓ Διατηρεί τους τοίχους στεγνούς και δεν επιτρέπει την δημιουργία μούχλας και βακτηριδίων.
- ✓ Δεν χρειάζεται συντήρηση, καθαρίζεται πολύ εύκολα.

Εξαιρετικά οικονομικό μέχρι 40%

- ✓ Δημιουργεί ένα άνετο περιβάλλον, 1-2 βαθμούς πιο χαμηλά από τα άλλα συστήματα θέρμανσης εξαιτίας της ομοιόμορφης κατανομής της θερμότητας.
- ✓ Ανταποκρίνεται στην επιθυμητή θερμοκρασία πιο γρήγορα από τα άλλα συστήματα.

Χώροι εφαρμογής:

Διαμερίσματα - Οικίες
Ανακαινίσεις
Αντικατάσταση καλοριφέρ (χρησιμοποιώντας το υπάρχον σύστημα κυκλοφορίας και θέρμανσης του νερού)
Σε συνδυασμό με άλλα συστήματα θέρμανσης

Ξενοδοχεία και εστιατόρια
Γυμναστήρια και αθλητικές αίθουσες
Εκκλησίες
Μουσεία και εκθεσιακούς χώρους
Γραφεία
Επιχειρήσεις
Σχολεία
Χώροι αναψυχής



Προφίλ αλουμινίου
ύψος: 13,7cm - βάθος: 2,9cm



(system according to EN 61000-3-3, 61000-3-2, 55014) **CE**



Μερικοί από τους χρωματισμούς και σε απομίμηση ξύλου

Εργαστήριο για την ασφάλεια τουριστών

Πρωτοβουλία του ΚΟΤ σε συνεργασία με την Ύπατη Αρμοστεία του Ηνωμένου Βασιλείου στην Κύπρο

Ο Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού σε συνεργασία με την Ύπατη Αρμοστεία του Ηνωμένου Βασιλείου διοργάνωσε, τον Μάιο του 2015, εργαστήριο για τα θέματα της ασφάλειας των τουριστών στα Γραφεία του ΕΒΕ Πάφου. Στόχος του εργαστηρίου, όπως αναφέρθηκε, ήταν η κατάληξη σε πρακτικά μέτρα που να μπορούν να υλοποιηθούν κατά την επόμενη περίοδο για ενίσχυση των ήδη ψηλών επιπέδων ασφαλείας στην περιοχή. Στο εργαστήριο παρέστησαν εκπρόσωποι των δημοτικών και κοινοτικών αρχών της επαρχίας Πάφου, της Επαρχιακής Διοίκησης, της Αστυνομίας καθώς και εκπρόσωποι των συνδέσμων ΠΑΣΥΕ, ΣΤΕΚ, ΑΣΤΑ και άλλοι επαγγελματικοί σύνδεσμοι και φορείς.

Στα πλαίσια του εργαστηρίου λειτούργησαν οι θεματικές ομάδες της πρόσβασης στο αλκοόλ, θέματα ασφαλείας κολυμβητών και παραλιών, κλοπές και παρενοχλήσεις τουριστών, ασφάλεια και υγεία, οδική ασφάλεια και θέματα μεταφορών. Μιλώντας στο πλαίσιο του συνεδρίου ο κ. Βάκης Λοϊζίδης, τουριστικός λειτουργός Α΄ στον Κυπριακό Οργανισμό Τουρισμού, ανέφερε πως πρόκειται για το 4ο εργαστήριο που πραγματοποιείται με αντικείμενο την ασφάλεια των τουριστών. Ο ΚΟΤ, συνέχισε, έχει συστήσει μια συντονιστική πλατφόρμα για την ασφάλεια των τουριστών μέσα από την οποία επιδιώκεται να αναπτύξει συνεργασίες και δικτύωση, ώστε να βελτιώσει την ήδη καλή θέση της Κύπρου στα θέματα της ασφάλειας των τουριστών. Ο κ. Λοϊζίδης ανέφερε πως οι τουριστικοί πράκτορες που συμμετείχαν στα εργαστήρια επιβεβαίωσαν ότι η Κύπρος είναι ένας ασφαλής προορισμός και μέσα από την υλοποίηση συγκεκριμένων δράσεων μπορεί ακόμα να πετύχει καλύτερη θέση. Πρόσθεσε, επίσης, πως από την αρχή αυτής της πρωτοβουλίας ο ΚΟΤ είχε την στήριξη της Ύπατης Αρμοστείας της Βρετανίας η οποία βοήθησε, φέρνοντας και εμπειρογνώμονες από το εξωτερικό οι οποίοι παρουσίασαν συγκεκριμένες εισηγήσεις.

Ο κ. Λοϊζίδης χαρακτήρισε πολύ σημαντική την προσπάθεια που καταβάλλει η Αστυνομία με την αύξηση των περιπολιών της προς τον σκοπό αυτό. Επίσης σημείωσε, το νοσοκομείο μελετά την παρουσία των ασθενοφόρων σε τακτική βάση στα σημεία που έχουν πρόβλημα, ενώ η εταιρεία λεωφορείων της Πάφου ενημέρωσε για τα προβλήματα που αντιμετωπίζει αλλά και τα έργα υποδομής που υλοποιούνται σε συνεργασία με το υπουργείο Συγκοινωνιών και Έργων, ώστε οι υπηρεσίες που προσφέρονται να καταστούν ακόμη πιο ασφαλείς.

Τα δικά της μηνύματα έστειλε και η Christina Smith υποπρόξενος της Βρετανικής Πρεσβείας. Η κ. Smith αναφέρθηκε στην αγαστή συνεργασία της Υπτης Αρμοστείας με τον Κυπριακό Οργανισμό Τουρισμού. Συνεχίζουμε, είπε, να βλέπουμε αυτά που απασχολούν τους βρετανούς τουρίστες και τους τουρίστες από άλλες χώρες. Επισήμανε, επίσης, πως για να αυξηθεί ο αριθμός των τουριστών που επισκέπτονται τη Κύπρο θα πρέπει να υπάρξει συνεργασία όλων των φορέων προκειμένου να βελτιωθούν κάποια μικρότερα προβλήματα που έχουν παρατηρηθεί.



Βραβείο σε ζεύγος Ελβετών

Διακοπές στην Κύπρο εδώ και 27 χρόνια

Ο Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού, σε συνεργασία με το ξενοδοχείο Capo Bay στον Πρωτάρη, τιμήσε πρόσφατα ζεύγος οι οποίοι χαρακτηρίζουν την Κύπρο ως το δεύτερο τους σπίτι. Ο κ. Rene Crivelli και η σύζυγος του από τη Ζυρίχη Ελβετίας, πιστοί φίλοι της Κύπρου και λάτρεις της κυπριακής φιλοξενίας, της οίνο-γαστρονομίας του τόπου όπως και των παραλιών της ελεύθερης περιοχής Αμμοχώστου εξέφρασαν τις ιδιαίτερες ευχαριστίες τους προς τον ΚΟΤ για την τιμή αλλά και προς το ξενοδοχείο, το οποίο προσέφερε γεύμα προς τιμή των πελατών του. Λόγω και του ιδιαίτερα ανταγωνιστικού πλέον τουριστικού περιβάλλοντος, με την αύξηση των τουριστικών προορισμών ανά τον κόσμο, ο ΚΟΤ θεωρεί ότι θα πρέπει οι τουριστικοί φορείς του τόπου να εστιάζουν ακόμη περισσότερο τις προσπάθειές τους για την προσέλκυση όσο το δυνατόν περισσότερων επαναλαμβανόμενων τουριστών (repeaters), οι οποίοι ουσιαστικά θα αποτελέσουν και την καλύτερη διαφήμιση του νησιού μας μέσω των συστάσεών τους σε γνωστούς και φίλους. Βασικότερο συστατικό για επίτευξη του πιο πάνω στόχου αποτελεί η πλήρης ικανοποίηση των τουριστών που επισκέπτονται την Κύπρο.

Ο ΚΟΤ σε έκθεση στην Πολωνία

Ο Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού (ΚΟΤ) επιβεβαίωσε τη συνεργασία του για την έκθεση Grecka Panorama I Cypr 2015 στη Βαρσοβία, που θα πραγματοποιηθεί στις 11-13 Δεκεμβρίου 2015. Το περίπτερο του ΚΟΤ θα πλαισιώνουν οι δύο ΕΤΑΠ, οι οποίες και εκδήλωσαν ενδιαφέρον, ΕΤΑΠ Αμμοχώστου και ΕΤΑΠ Πάφου. Η έκθεση Grecka Panorama I Cypr είναι η πρώτη που θα διοργανωθεί στην Πολωνία, αποκλειστικά για την Ελλάδα και την Κύπρο. Στόχος της διοργάνωσης είναι η προώθηση του τουριστικού κλάδου, προορισμών και υπηρεσιών για την προσέλκυση και αύξηση Πολωνών επισκεπτών. Η διοργάνωση της Πολωνίας ακολουθεί το ίδιο επιτυχημένο μοντέλο της Σουηδικής έκθεσης Grekland Panorama Med Cypern, η οποία για το 2016 θα πραγματοποιηθεί στις 12-14 Φεβρουαρίου 2016, στο Ericsson Globe Stockholm. Διοργανωτής η εταιρεία North Events.



Χ. Λοϊζίδης

Πρόεδρος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
Ταχ. Θυρ. 27172, 1642 ΛΕΥΚΩΣΙΑ
τηλ: 22442344 φαξ: 22441650
hloizide@multipro.com.cy

Α. Τσόκκος

Α' Αντιπρόεδρος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ &
Γραμματέας Επαρχιακής Επιτροπής
Αμμοχώστου
TSOKKOS HOTELS
Ταχ. Θυρ. 30221, 5341 ΑΓΙΑ ΝΑΠΑ
τηλ: 23848130 / 7777444
φαξ: 23848003
reception@tsokkos.com

Α. Καπετάνιος

Β' Αντιπρόεδρος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
KAPETANIOS HOTELS
Ταχ. Θυρ. 56748, 3309 ΛΕΜΕΣΟΣ
τηλ: 25586206 φαξ: 25589769
akapetanios@kapetaniosgroup.com

Ι. Περδίο

Γραμματέας ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
LOUIS HOTELS
Ταχ. Θυρ. 22013, 1516 ΛΕΥΚΩΣΙΑ
τηλ: 22588234 22442952
perdios@louisgroup.com

Χ. Θεοχάρους

Οικονομικός Διαχειριστής ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
& Πρόεδρος Επαρχιακής Επιτροπής
Λεμεσού
GRANDRESORT
Ταχ. Θυρ. 54500, 3724 ΛΕΜΕΣΟΣ
τηλ: 25634333 φαξ: 25636945
haris.t@grandresort.com.cy

Χρ. Ιακωβίδου Κωνσταντινίδου

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ &
Πρόεδρος Επαρχιακής Επιτροπής
Λευκωσίας
CLEOPATRA HOTEL
Ταχ. Θυρ. 21397, 1507 ΛΕΥΚΩΣΙΑ
τηλ: 22844000 φαξ: 22844222
christiana@cleopatra.com.cy

Ι. Φλωρεντιάδου

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Πρόεδρος
Επαρχιακής Επιτροπής Λάρνακας
SANDY BEACH HOTEL
Ταχ. Θυρ. 40857, 6307 ΛΑΡΝΑΚΑ
τηλ: 24646333 φαξ: 24646900
info@sandybeachhotel.com.cy

Χρ. Κοιτάζος

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Πρόεδρος
Επαρχιακής Επιτροπής Αμμοχώστου
ADAMS BEACH HOTEL
Ταχ. Θυρ. 30029, 5340 ΑΓΙΑ ΝΑΠΑ
τηλ: 23840000 φαξ: 23816468
adams@adams.com.cy

Θ. Φιλιππίδης

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Πρόεδρος
Επαρχιακής Επιτροπής Πάφου
ALIATHON TOURIST VILLAGE
Ταχ. Θυρ. 62303, 8063 ΠΑΦΟΣ
τηλ: 26964400 φαξ: 26964700
themis@aliathonvillage.com
info@aliathonvillage.com

Α. Μαντάλας

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Πρόεδρος Επαρχ.
Επιτροπής Ορεινών Θερμάτων
EKALI HOTEL
Ταχ. Θυρ. 11514, 2810 ΚΑΚΟΠΕΤΡΙΑ
τηλ: 22922501 φαξ: 22922503
info@ekali-hotel.com

Στ. Μανδρίδης

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Εκπρόσωπος
Εκτοπισμένων Ξενοδόχων
Αχαιών 12, 1101 ΛΕΥΚΩΣΙΑ
τηλ: 22779750
steliosmandrides@gmail.com

Ν. Κατσουνωτός

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Γραμματέας
Επαρχιακής Επιτροπής Λεμεσού
ATLANTICA HOTELS & RESORTS
Ταχ. Θυρ. 52001, 4060 ΛΕΜΕΣΟΣ
τηλ: 25883508, φαξ: 25327995
nkatsounotos@atlantica-hotels.com

Α. Παπουής

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Γραμματέας
Επαρχιακής Επιτροπής Λάρνακας
LARCO HOTEL
Ταχ. Θυρ. 42318, 6533 ΛΑΡΝΑΚΑ
τηλ: 24657006 φαξ: 24663463
apapouis@gmail.com

Ευρ. Λοϊζίδης

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Γραμματέας
Επαρχιακής Επιτροπής Πάφου
MAYFAIR HOTEL & HOTEL APTS
Ταχ. Θυρ. 62459, 8064 ΠΑΦΟΣ
τηλ: 26948000 φαξ: 26949248
euri@mayfair.com.cy

Μ. Κουννάς

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
GRECIAN HOTELS
Ταχ. Θυρ. 30006, 5340 ΑΓΙΑ ΝΑΠΑ
τηλ: 23721301 φαξ: 23721307
info@grecianbay.com

Α. Κωνσταντίνου

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
A & A CONSTANTINOU BROS LTD
Ταχ. Θυρ. 60182, 8101 ΠΑΦΟΣ
τηλ: 26964500 φαξ: 26964370
md@cbh-cyprus.com

Α. Μιχαηλίδου

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
THANOS HOTELS LTD
Ταχ. Θυρ. 60136, 8125 ΠΑΦΟΣ
τηλ: 26888700 φαξ: 26931656
anna@thanoshotels.com

Στ. Παναγιώτου

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
CORFU HOTEL
Ταχ. Θυρ. 30062, 5340 ΑΓΙΑ ΝΑΠΑ
τηλ: 23722700 φαξ: 23722703
corfuhotel@corfuhotel.com.cy

Γ. Πανταζής

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
LEPTOS CALYPSO HOTELS
Ταχ. Θυρ. 62874, 8099 ΠΑΦΟΣ
τηλ: 26813777 φαξ: 26813840
yiannis.pantazis@leptoscalypso.com

Αλ. Χρυσάφινης

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
AMC HOTELS
Ταχ. Θυρ. 25282, 1308 ΛΕΥΚΩΣΙΑ
τηλ: 23831501 φαξ: 22873373
alexios@sunrise.com.cy

Α.Λ. Γιαννάκη

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
ADELAIS HOTEL
Ταχ. Θυρ. 33188, 5311 ΠΑΡΑΛΙΜΝΙ
τηλ: 23832600 φαξ: 23832601
louisyiannaki@hotmail.com

Φ. Κατσούρη

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
AKAMANTHEA HOLIDAY VILLAGE
Ταχ. Θυρ. 66301,
8832 Πόλη Χρυσοχούς
τηλ: 26323500
φαξ: 22773639 / 26323400
phoebekatsouri@gmail.com

Γ. Μακεδόνας

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
ESTELLA HOTEL APTS
Ταχ. Θυρ. 52022, 4060 ΛΕΜΕΣΟΣ
τηλ: 25314933 φαξ: 25327309
director@cypria.info

Α. Ευσταθίου

Παρατηρητής ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
KEFALOS BEACH TOURIST VILLAGE
Ταχ. Θυρ. 62174
8061 ΠΑΦΟΣ
τηλ: 26844809 φαξ: 26910633
andreas@kefaloshotels.com

Ζ. Ιωαννίδης

Γενικός Διευθυντής ΠΑΣΥΞΕ
Ταχ. Θυρ. 24772, 1303 ΛΕΥΚΩΣΙΑ
τηλ: 22452820 φαξ: 22375460
cha@cyprusshotelassociation.org

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΣΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΕΙ Ο ΠΑΓΚΥΠΡΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ



ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ,
ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ ΚΑΙ
ΚΑΦΕ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

www.hotrec.eu



ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

www2.unwto.org



ΔΙΕΘΝΗΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΚΑΙ
ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ

www.ih-ra.com



ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ
ΣΥΝΔΕΣΜΩΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΩΝ
ΠΡΑΚΤΩΡΩΝ

www.uftaa.org



ΚΥΠΡΙΑΚΟ
ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ

www.ccci.org.cy



ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ
ΠΡΑΚΤΩΡΩΝ ΚΥΠΡΟΥ

www.acta.org.cy

Ευρωπαϊκό Συνεργατικό Κίνημα



Ίδιες αξίες, νέα προοπτική.

Ο Συνεργατισμός στηρίζεται σε ένα μοναδικό μοντέλο, διαμορφωμένο με ένα σύστημα αξιών το οποίο προσθέτει σημαντική μακροπρόθεσμη αξία στα μέλη του και συμβάλλει στην ενίσχυση της οικονομικής, κοινωνικής και περιβαλλοντικής βιωσιμότητας.

Σήμερα, ο Συνεργατισμός της Κύπρου, μέλος του ισχυρού δικτύου των Ευρωπαϊκών Συνεργατικών Τραπεζών, παραμένει πιστός στις ίδιες αρχές και αξίες δημιουργώντας τη νέα προοπτική για τον τόπο μας, θέτοντας ξανά τον άνθρωπο στο κέντρο της οικονομίας και της αναπτυξιακής διαδικασίας.



www.ccb.coop.com.cy



**ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΗ
ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ**

ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΟΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΣΠΕ ΛΕΜΕΣΟΥ ΛΤΔ • ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΣΠΕ ΛΕΥΚΩΣΙΑΣ ΛΤΔ • ΣΠΕ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ ΛΤΔ • ΣΠΕ ΚΟΚΚΙΝΟΧΩΡΙΩΝ ΛΤΔ • ΣΠΕ ΛΑΚΑΤΑΜΙΑΣ - ΔΕΥΤΕΡΑΣ ΛΤΔ • ΣΠΕ ΛΗΔΡΑ ΛΤΔ
ΣΠΕ ΜΑΚΡΑΣΥΚΑΣ - ΛΑΡΝΑΚΑΣ - ΕΠΑΡΧΙΑΣ ΑΜΜΟΧΩΣΤΟΥ ΛΤΔ • ΣΠΕ ΣΤΡΟΒΟΛΟΥ ΛΤΔ • ΣΠΕ ΤΑΜΑΣΣΟΥ - ΟΡΕΙΝΗΣ & ΠΙΤΣΙΛΙΑΣ ΛΤΔ • ΣΠΕ ΤΡΟΟΔΟΥΣ ΛΤΔ • ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΗ
ΟΙΚΟΔΟΜΙΚΗ & ΤΑΜΙΕΥΤΗΡΙΟ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ ΚΥΠΡΟΥ (ΣΟΤΑΔΥΚ) ΛΤΔ • ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΟ ΤΑΜΙΕΥΤΗΡΙΟ ΑΜΜΟΧΩΣΤΟΥ - ΛΑΡΝΑΚΑΣ ΛΤΔ • ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΟ ΤΑΜΙΕΥΤΗΡΙΟ
ΑΣΤΥΝΟΜΙΚΩΝ & ΣΤΡΑΤΙΩΤΙΚΩΝ ΚΥΠΡΟΥ (ΣΤΑΣΚ) ΛΤΔ • ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΟ ΤΑΜΙΕΥΤΗΡΙΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΚΥΠΡΟΥ (ΣΤΕΚ) ΛΤΔ • ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΟ ΤΑΜΙΕΥΤΗΡΙΟ ΛΕΜΕΣΟΥ ΛΤΔ • ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΟ
ΤΑΜΙΕΥΤΗΡΙΟ ΛΕΥΚΩΣΙΑΣ ΛΤΔ • ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΟ ΤΑΜΙΕΥΤΗΡΙΟ ΠΑΦΟΥ ΛΤΔ • ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΟ ΤΑΜΙΕΥΤΗΡΙΟ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ, ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ & ΤΡΑΠΕΖΩΝ (ΣΤΥΤΕΤ) ΛΤΔ