

Ξενοδόχος



www.cyprus hotellassociation.org

ΕΠΙΣΗΜΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ ΠΑΓΚΥΠΡΙΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ

ΤΕΥΧΟΣ

33

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2013



ΑΝΤΙΣΤΡΟΦΗ ΜΕΤΡΗΣΗ *Casino*

ΕΝΑ ΕΡΓΟ ΠΟΥ ΚΑΘΥΣΤΕΡΗΣΕ 25 ΧΡΟΝΙΑ



ΣΧΕΔΙΟ ΕΞΙ ΠΥΛΩΝΩΝ ΓΙΑ ΑΝΑΚΑΜΨΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΠΡΟΤΕΙΝΕΙ Ο ΠΑΣΥΞΕ

ΕΝΥΠΟΓΡΑΦΩΣ

ΤΟΥ **ΧΑΡΗ ΛΟΪΖΙΔΗ**, ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΠΑΣΥΞΕ



Αγαπητοί συνάδελφοι, εκλεκτοί αναγνώστες,

είναι με μεγάλη χαρά που επικοινωνούμε ξανά μαζί σας μετά από μακρά απουσία, ως αποτέλεσμα των γνωστών δραματικών γεγονότων του περασμένου Μαρτίου. Η οικονομία μας συνεχίζει να δοκιμάζεται αλλά πιστεύουμε ότι με αρκετή δουλειά και προγραμματισμό θα κερδίσουμε κι αυτή τη δύσκολη μάχη.

Οι ξενοδόχοι δηλώνουν παρόντες στην titania προσπάθεια για ανάκαμψη της οικονομίας μας, παρά το μεγάλο πλήγμα που δέχθηκαν. Ιδιαίτερα αρνητικές ήταν οι επιπτώσεις για τον ξενοδοχειακό κόσμο από τη φορολογία επί της ακίνητης ιδιοκτησίας, μέτρο για το οποίο λάβαμε διαβεβαιώσεις ότι δεν θα επαναληφθεί.

Επικροτούμε τις προσπάθειες που καταβάλλει η πολιτική ηγεσία για αναστροφή της αρνητικής εικόνας και παραμένουμε σταθερά δίπλα της για κάθε βοήθεια. Η εργοδότηση ανέργων συμπατριωτών μας είναι ακόμη μια έμπρακτη κίνηση αλληλεγγύης από τον ξενοδοχειακό κόσμο, κάτι το οποίο επιδοκίμασε και η αρμόδια υπουργός Εργασίας. Εχουμε καταθέσει τις εισηγήσεις μας και με ικανοποίηση βλέπουμε ότι πολλές από αυτές αρχίζουν και να υλοποιούνται. Μια από αυτές είναι η απόφαση που έλαβε η κυβέρνηση για τη δημιουργία καζίνο, ένα έργο που παραμένει ως ιδέα εδώ και 25 ολόκληρα χρόνια. Σ' αυτό το τεύχος δημοσιεύεται αναλυτικά το σχέδιο των έξι πυλώνων που εισηγούμαστε για αντιμετώπιση του προβλήματος της εποχικότητας και με αρκετή ικανοποίηση διαπιστώνουμε ότι η κυβέρνηση ασπάζεται τις θέσεις μας σχεδόν στην ολότητά τους και προβαίνει σε ενέργειες για την υλοποίησή τους.

Θα ήταν παράλειψή μου εάν δεν εξέφραζα εκ μέρους της μεγάλης ξενοδοχειακής οικογένειας τις ευχαριστίες μας προς τους συμπολίτες μας που αγκάλιασαν τις προσφορές μας και επέλεξαν τα κυπριακά ξενοδοχεία για τις διακοπές τους, στηρίζοντας έτσι την οικονομία μας σ' αυτή τη δύσκολη χρονική συγκυρία.

Ξενοδόχος

ISSN 1450- 2763

ΕΠΙΣΗΜΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ ΠΑΓΚΥΠΡΙΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ Ζαχαρίας Ιωαννίδης, cha@cyprushtelassociation.org



ΕΚΔΙΔΕΤΑΙ ΑΠΟ ΤΗ ΓΝΩΡΑ ΕΚΔΟΣΕΙΣ www.gnora.com τηλ. 22441922
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ: Γιώργος Κωνσταντίνου, george@gnora.com
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ: Πάνος Ανδρέου, pandreou@gnora.com
ΠΑΡΑΓΩΓΗ: Άλφα Δημιουργική, info@alfa.com.cy



ΤΕΥΧΟΣ 33 - ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2013

ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ, Σελ. 6

Σχέδιο έξι πυλώνων για ολική επαναφορά στον τουρισμό μας

Το Σχέδιο του ΠΑΣΥΞΕ κατά της εποχικότητας

ΤΟ ΘΕΜΑ, Σελ. 8

Καζίνο, ένα έργο που άργησε 25 ολόκληρα χρόνια

Τα υπέρ, τα κατά και οι προσδοκίες

ΕΛΛΑΔΑ, Σελ. 12

Αύξηση 3% στα συμβόλαια για το 2014 πέτυχαν οι ξενοδόχοι

Η μείωση των τιμών έφερε αποτέλεσμα

ΤΑΣΕΙΣ, Σελ. 14

Παραξενιές πολλών αστέρων

Ξενοδοχεία για όλα τα γούστα

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ, Σελ. 18

Καιρός για διακοπές στο διάστημα

Σ' ένα χρόνο αρχίζουν τα ταξίδια

ΕΚΔΟΤΙΚΟΙ ΕΤΑΙΡΟΙ

ΚΥΠΡΙΑΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
www.visitcyprius.com



ΤΡΑΠΕΖΑ ΚΥΠΡΟΥ
www.bankofcyprus.com



CYTA
www.cyta.com.cy



PWC
www.pwc.com/cy



MULTIPRO
www.multipro.com.cy



EVENZIA TECHNOLOGIES
www.evenzia.com



BIKIN' CYPRUS EVENT MANAGEMENT
www.cyclingcy.com





Η Ισπανία βρίσκεται στην κορυφή της κατάταξης με τους περισσότερους τουρίστες το 2013

Απλοποιείται η έκδοση βίζας σε Ρώσους- Κινέζους

Αλλαγή πολιτικής για προσέλκυση τουριστών στην Ευρώπη προωθεί η Κομισιόν

Παρά την οικονομική κρίση η Ευρώπη εξακολουθεί να αποτελεί έναν από τους δημοφιλέστερους προορισμούς. Οι διεθνείς αφίξεις τουριστών στην Ευρώπη αυξήθηκαν κατά 5% το πρώτο εξάμηνο του 2013, σύμφωνα με τα στοιχεία της Ευρωπαϊκής Στατιστικής Υπηρεσίας και του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού. Επιπλέον, δεκάδες χιλιάδες θέσεις εργασίας είναι αυτή τη στιγμή διαθέσιμες στον τομέα του τουρισμού σε όλη την Ευρώπη, γεγονός που μπορεί να δώσει μια ανακούφιση στα 26 εκατ. ανέργων της Ευρώπης.

Επιδιώκοντας την περαιτέρω ανάπτυξη του δυναμικού στον ευρωπαϊκό τουρισμό, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ετοιμάζει μια επανεξέταση του κώδικα θεωρήσεων μέχρι το τέλος του έτους. Στόχος της είναι η απλοποίηση και η βελτίωση των διαδικασιών θεωρήσεων, ιδίως για τους τουρίστες που προέρχονται από τις αναδυόμενες οικονομίες, όπως είναι η Κίνα και η Ρωσία, διατηρώντας παράλληλα ένα υψηλό επίπεδο ασφάλειας στην ΕΕ. Τα τέσσερα τελευταία χρόνια ο αριθμός των Ρώσων και των Κινέζων επισκεπτών της ΕΕ έχει διπλασιαστεί, οι δε ροές από την Ινδία αυξάνονται επίσης ραγδαία. Ωστόσο, πολλοί δυνητικοί ταξιδιώτες από χώρες εκτός της ΕΕ έρχονται αντιμέτωποι με διάφορα εμπό-

δια όσον αφορά τη θεωρήση, όταν αποφασίζουν να περάσουν τις διακοπές τους στην Ευρώπη. Η νέα πρωτοβουλία αποσκοπεί στην εξάλειψη των επίπονων διαδικασιών των θεωρήσεων και στην προσέλκυση περισσότερων ξένων τουριστών για τα βουνά, τις πόλεις και τις ακτές της Ευρώπης.

«Η πρωτοβουλία μας για την απλοποίηση των θεωρήσεων, που αποσκοπεί στην προσέλκυση περισσότερων τουριστών από τις αναδυόμενες οικονομίες, αποτελεί ένα καλό παράδειγμα τρόπου συνεργασίας για την άρση των πολιτικών και διοικητικών φραγμών, ώστε να δοθεί ώθηση στην οικονομική ανάπτυξη», δήλωσε ο αντιπρόεδρος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής κ. Antonio Tajani, αρμόδιος για τη βιομηχανία και την επιχειρηματικότητα.

Θέσεις εργασίας

Οι θέσεις εργασίας στον τομέα του τουρισμού είναι ιδιαίτερα ελκυστικές για τους νέους, το ποσοστό ανεργίας των οποίων ανέρχεται στο 23,5% (σε ορισμένες περιοχές, μάλιστα, αγγίζει το απίστευτο ποσοστό του 50%). Παρά το γεγονός ότι υπάρχουν θέσεις εργασίας στον τομέα του τουρισμού, πολλές φορές οι δυνητικοί εργοδότες δύσκολα

μπορούν να εντοπίσουν τους ειδικευμένους εργαζόμενους σε όλη την Ευρώπη και αντίστροφα. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, με στόχο να συμβάλει στο συνδυασμό απασχόλησης και κινητικότητας στην Ευρώπη, έθεσε σε λειτουργία το EURES που αποτελεί την πρώτη πανευρωπαϊκή πύλη στο διαδίκτυο για αναζήτηση θέσεων εργασίας και η οποία έχει πολλές προσφορές στον τομέα του τουρισμού. Σύντομα η πύλη αυτή θα προσφέρει τη δυνατότητα αναζήτησης ειδικών δεξιοτήτων που απαιτούνται από τον τουριστικό τομέα.

Ισπανική πρωτιά

Στην κατάταξη των χωρών με τις περισσότερες αφίξεις ξεχωρίζει το πρώτο επτάμηνο του 2013 η Ισπανία με 34 εκατομμύρια τουρίστες και 4% αύξηση στις διεθνείς αφίξεις συγκριτικά με την περασμένη χρονιά. Στην υπόλοιπη Μεσόγειο η εικόνα έχει ως εξής: Στην Ελλάδα, η οποία φιλοξένησε γύρω στα 7 εκατομμύρια τουρίστες σε διάστημα επτά μηνών, ο τουρισμός αυξήθηκε κατά 9,2%. Η Μάλτα και η Πορτογαλία, επίσης, ανέφεραν ισχυρή αύξηση με ποσοστά +10% και +8% αντίστοιχα. Στην Κύπρο την περίοδο Ιανουαρίου-Ιουλίου 2013 οι αφίξεις τουριστών μειώθηκαν κατά 5,8%.

ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ ΧΑΡΗΣ ΛΟΪΖΙΔΗ ΣΤΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ THE MEDITERRANEAN LUXURY TRAVEL SUMMIT 2013

Εξι πυλώνες για ολική επαναφορά

Οι προτάσεις του ΠΑΣΥΞΕ για αντιμετώπιση του προβλήματος της εποχικότητας

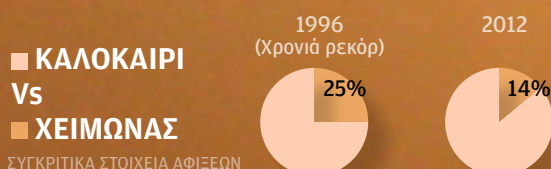
Σχέδιο έξι πυλώνων πάνω στους οποίους μπορεί να εδραιωθεί η προσπάθεια για επανόδο του κυπριακού τουρισμού στα επίπεδα στα οποία βρισκόταν πριν μερικά χρόνια προτείνει ο Παγκύπριος Σύνδεσμος Ξενοδόχων. Το σχέδιο με τους έξι πυλώνες ανέπτυξε ο Πρόεδρος του Συνδέσμου Χάρης Λοϊζίδης, σε ομιλία του στο Συνέδριο «The Mediterranean Luxury Travel Summit 2013» που πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα στις 7 και 8 Οκτωβρίου. Στο Συνέδριο, το οποίο διοργάνωσαν η International Herald Tribune, η εφημερίδα «Καθημερινή» και η Εταιρεία SGT S.A. ο Χάρης Λοϊζίδης μίλησε για το πρόβλημα της εποχικότητας και παρουσίασε συγκεκριμένα επιχειρηματικά μοντέλα, προτάσεις και σχέδια για αντιμετώπισή του. Ο κ. Λοϊζίδης ανέπτυξε τους στόχους, τις ευκαιρίες και τις προκλήσεις ενώπιον των οποίων βρίσκεται η Κύπρος στην προσπάθεια της να παρατείνει τη διάρκεια της τουριστικής περιόδου. Παράλληλα, ο κ. Λοϊζίδης περιέγραψε τις μεγάλες προοπτικές συνεργασίας που προσφέρει η Ανατολική Μεσόγειος, η οποία θα μπορούσε να αποβεί επωφελής για όλες τις χώρες της περιοχής.

Αναπτύσσοντας το σχέδιο των έξι πυλώνων είπε ότι η Κύπρος θα μπορέσει να επανέλθει σταδιακά στα επίπεδα που βρισκόταν πριν από μερικά χρόνια, όταν οι επισκέπτες του καλοκαιριού συνεισέφεραν το 75% των συνολικών εσόδων, ενώ οι τουρίστες που επισκέπτονταν τη χώρα στις άλλες εποχές του έτους συνεισέφεραν το υπόλοιπο 25% (σήμερα τα αντίστοιχα ποσοστά είναι γύρω στο 85% και 15%). Οι έξι πυλώνες στους οποίους αναφέρθηκε ο κ. Λοϊζίδης είναι:

- Υιοθέτηση πολιτικής «ανοικτών αιθέρων» για σύνδεση με χώρες εκτός Ε.Ε.
- Απλοποίηση των διαδικασιών έκδοσης βίζας για πολίτες εκτός Ε.Ε.
- Παραχώρηση κινήτρων σε αεροπορικές εταιρίες και ταξιδιωτικούς πράκτορες για να έχουν ολόχρονα προγράμματα
- Παροχή βοήθειας στα ξενοδοχεία για να καταστούν πιο ανταγωνιστικά τη χειμερινή περίοδο
- Ενθάρρυνση τοπικών Αρχών για διοργάνωση περισσότερων πολιτιστικών και άλλων εκδηλώσεων το χειμώνα.
- Επίσπευση των διαδικασιών έκδοσης άδειας δημιουργίας resort καζίνο, επιπλέον γηπέδων γκολφ και ειδικών κέντρων spa.

Το σχέδιο θα συνοδεύεται από εξειδικευμένες στρατηγικές μάρκετινγκ για στόχευση συγκεκριμένων τμημάτων της κάθε αγοράς και θα λαμβάνει υπόψη τα κίνητρα που ωθούν έναν τουρίστρα να ταξιδεύει, πέραν του παραδοσιακής αξίας του ήλιου και της θάλασσας. Αναλύοντας τις κατηγορίες των εξειδικευμένων μορφών

- 1 Πολιτική «ανοικτών αιθέρων» για σύνδεση με χώρες εκτός Ε.Ε.
- 2 Απλοποίηση διαδικασιών έκδοσης βίζας για πολίτες εκτός Ε.Ε.
- 3 Κίνητρα σε αεροπορικές εταιρίες και ταξιδιωτικούς πράκτορες
- 4 Στήριξη ξενοδοχείων για να καταστούν πιο ανταγωνιστικά το χειμώνα
- 5 Ενθάρρυνση διοργάνωσης πολιτιστικών και άλλων εκδηλώσεων το χειμώνα.
- 6 Δημιουργία resort καζίνο, επιπλέον γηπέδα γκολφ και ειδικά κέντρα spa.



τουρισμού στις οποίες μπορεί να επενδύσει η Κύπρος ο Πρόεδρος του ΠΑΣΥΞΕ αναφέρθηκε στο θρησκευτικό τουρισμό, στον πόλιτιστικό, αθλητικό, φυσιολατρικό τουρισμό, συνεδριακό και στον ιατρικό. Αναφέρθηκε επίσης στα πλεονεκτήματα που έχει η Κύπρος ως προορισμός για ηλικιωμένους επισκέπτες, τον οποίο μπορεί να αναπτύξει στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού προγράμματος Calypso. Ο Χάρης Λοϊζίδης είπε ότι οι καιρικές συνθήκες που επικρατούν στην ανατολική Μεσόγειο είναι ο φυσικός σύμμαχος των χωρών της περιοχής στην εστιασμένη εκστρατεία για την καταπολέμηση της εποχικότητας. Υπογράμμισε τη μεγάλη πρόκληση για την επίμικυνση της εξαμηνιαίας τουριστικής περιόδου κατά δύο μήνες, κάτι όπως είπε που θα έχει ευεργετικές επιδράσεις στην κυπριακή οικονομία, αφού ο τουρισμός αποτελεί τον ένα από τους δύο πυλώνες της. Η επίτευξη αυτού του στόχου θα έχει σαν αποτέλεσμα την

Η ΔΥΝΗΤΙΚΗ ΘΕΣΗ ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ



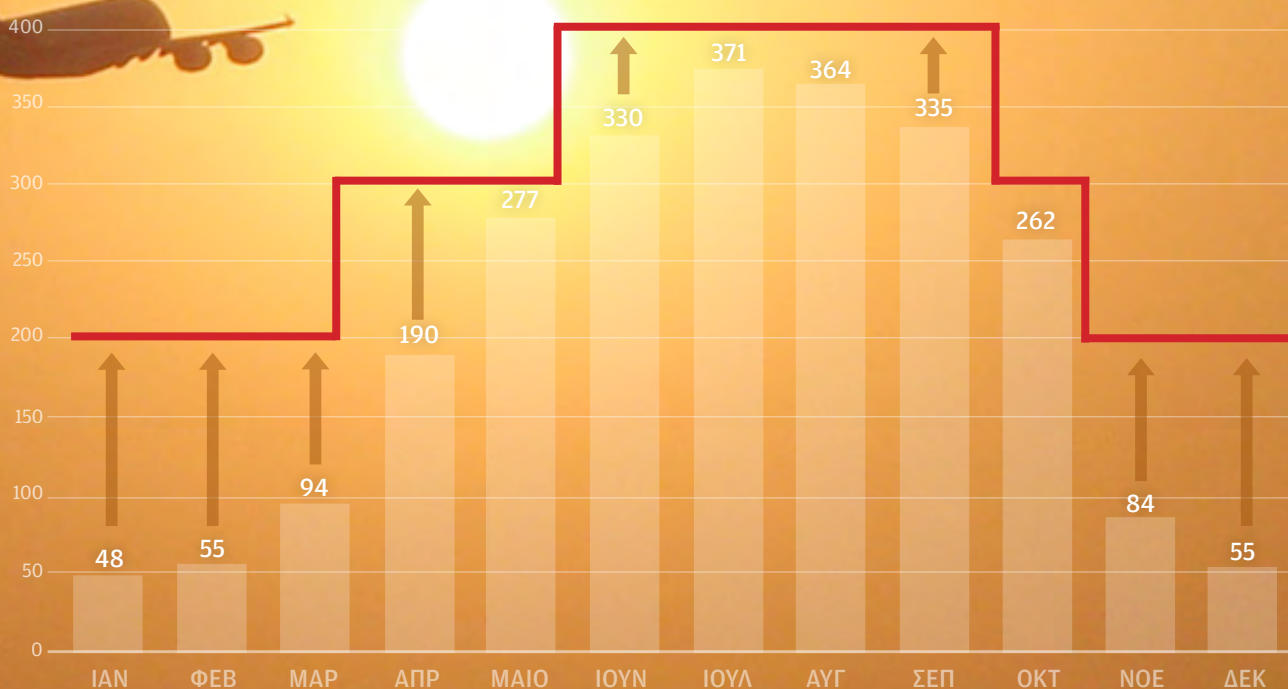
ΟΙ ΑΝΑΔΥΟΜΕΝΕΣ
ΑΓΟΡΕΣ (BRICS)
ΚΑΙ ΤΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ CALYPSO
ΓΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
ΤΟΥ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΩΣ ΑΝΤΙΔΟΤΟ
ΣΤΗΝ ΕΠΟΧΙΚΟΤΗΤΑ



Το συνέδριο συγκέντρωσε το ενδιαφέρον του επιχειρηματικού κόσμου της Ελλάδας

ΤΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑ ΤΗΣ ΑΥΞΗΣΗΣ ΤΩΝ ΑΦΙΞΕΩΝ ΣΕ 3,5 ΕΚΑΤ. ΜΕΧΡΙ ΤΟ 2017

ΟΙ ΑΦΙΞΕΙΣ ΤΟ 2012 (ΣΕ ΧΙΛΙΑΔΕΣ)



ΠΗΓΗ: ΚΥΠΡΙΑΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

αύξηση του τουριστικού ρεύματος κατά ένα εκατομμύριο ετησίως, δηλαδή από 2,5 εκατ. να ανέλθει στα 3,5 εκατ. Ο Πρόεδρος του ΠΑΣΥΞΕ αναφέρθηκε στα τεράστια οφέλη που θα έχει για τις χώρες της περιοχής και τους λαούς τους η αξιοποίηση των φυσικών ομορφιών και των πλεονεκτημάτων τους, ώστε να καταστούν πόλος έλξης για τους επισκέπτες. Αναφέρθηκε ιδιαίτερα στην ανάγκη συνεργασίας των χωρών και των επαγγελματιών, κάτι που θα μετατρέψει την περιοχή σε πραγματικό μαγνήτη όπως είπε. Στο Συνέδριο κατέθεσαν τις απόψεις τους ομιλητές από χώρες της περιοχής όπως η Ελλάδα, η Τουρκία και το Ισραήλ. Ανάμεσα στους ομιλητές, από πλευράς Ελλάδας ήταν η Υπουργός Τουρισμού Όλγα Κεφαλογιάννη, ο Υπουργός Ναυτιλίας και Αιγαίου Μιλτιάδης Βαρβιτσιώτης και ο Υφυπουργός Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας Νότης Μητράκης. Μίλησε επίσης ο Υπουργός Ευρωπαϊκών Υποθέσεων της

Τουρκίας και διαπραγματευτής για την ενταξιακή της πορεία στην Ε.Ε. Εγκυμέν Μπαγίς. Αξιοποιώντας την παρουσία του Τούρκου υπουργού, ο κ. Λοϊζίδης απευθύνθηκε προς τους συνέδρους επικαλούμενος τα λόγια του επιχειρηματία Lee Iacoca, ο οποίος είπε ότι «ο πιο επιτυχημένος επιχειρηματίας είναι ο άνθρωπος που κρατά το παλιό όσο είναι καλό και αρπάζει το νέο αμέσως μόλις είναι καλύτερο». Ο Χάρης Λοϊζίδης είπε ότι είναι καιρός το καινούργιο να επικρατήσει του παλαιού σε ολόκληρη την περιοχή. «Οι νέες γενιές πιέζουν να προχωρήσουμε, οραματίζονται τα οφέλη όχι για κάθε χώρα μόνη της αλλά και για την περιοχή στο σύνολό της», είπε, σημειώνοντας ότι ο τουρισμός μπορεί να προσφέρει τόσο το όχημα και τον έλεγχο της ειρήνης, της σταθερότητας και της ευημερίας για να επικρατήσει, μέσω της κοινής λογικής και του αμοιβαίου σεβασμού.

Αντίστροφη μέτρηση για καζίνο

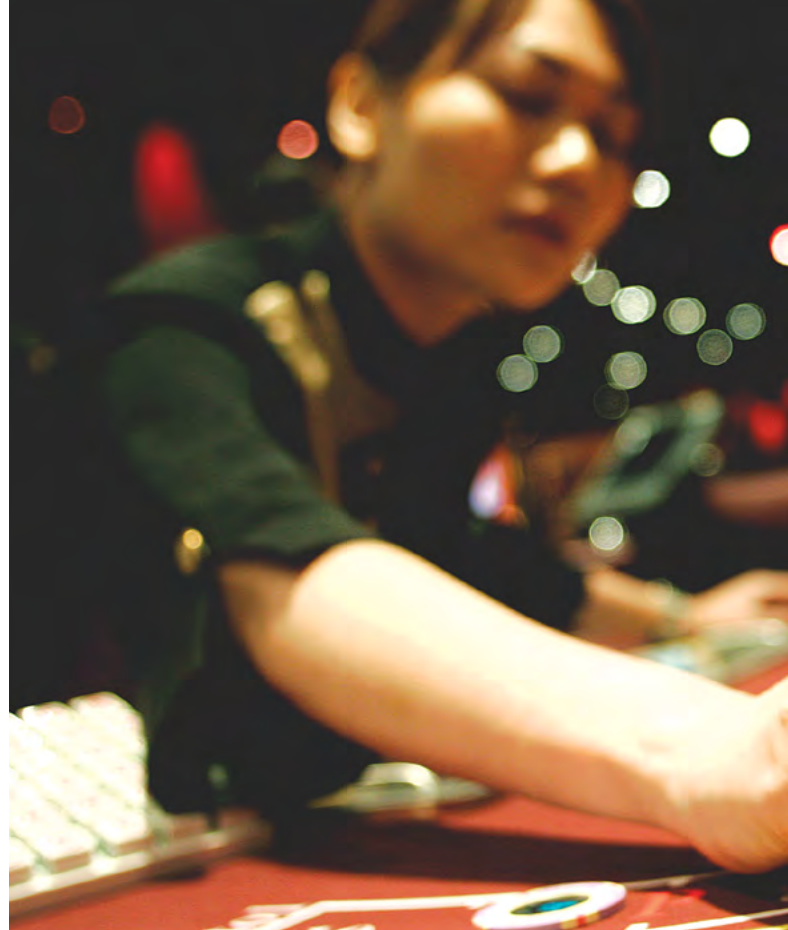
Βαίνει προς υλοποίηση ένα πάγιο αίτημα του ξενοδοχειακού κόσμου, το οποίο θα συμβάλει στον εμπλουτισμό του τουριστικού μας προϊόντος

Ο ΠΑΣΥΞΕ χαιρετίζει την απόφαση της Κυβέρνησης για τη δημιουργία καζίνο και εκφράζει και δημόσια την ικανοποίηση του ότι το σημαντικό έργο εμπλουτισμού του τουριστικού μας προϊόντος αισίως, μετά από την ταλαιπωρία 25 χρόνων, οδηγείται προς υλοποίηση.

Ταυτόχρονα ο ΠΑΣΥΞΕ, διατηρώντας τις γνωστές θέσεις και απόψεις του επί του θέματος, τόσο για το είδος της ανάπτυξης, όσο και για τον αριθμό των καζίνων, είναι στη διάθεση της Κυβέρνησης και των αρμόδιων φορέων για διάλογο.

Ανεξάρτητα των πιο πάνω, η απόφαση της Κυβέρνησης αποτελεί ένα σημαντικό και ουσιαστικό βήμα προς την επιθυμητή κατεύθυνση ενίσχυσης και εμπλουτισμού του τουριστικού μας προϊόντος, μια και αναντιλεκτα, η δημιουργία καζίνων θα προσελκύσει επιπρόσθετο τουριστικό ρεύμα προς το νησί μας, συμβάλλοντας και στην απάμβλυνση του χρόνιου προβλήματος της εποχικότητας του τουρισμού, αλλά και θα αποτελέσει ένα ουσιαστικό έναυσμα για προσέλκυση νέων μεγάλων επενδύσεων προς όφελος της οικονομίας του τόπου, με την παράλληλη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας. Την έναρξη της διαδικασίας για τη δημιουργία καζίνο εξήγγειλε στις 18 Ιουλίου ο Κυβερνητικός Εκπρόσωπος Χρήστος Στυλιανίδης, ανακοινώνοντας σχετική απόφαση του Υπουργικού

Φιλοδοξία για προσέλκυση μέχρι και ενός εκατομμυρίου τουριστών και δημιουργία πέραν των τεσσάρων χιλιάδων νέων θέσεων εργασίας



Συμβουλίου. Σύμφωνα με την απόφαση, θα παραχωρηθεί μια άδεια για τη δημιουργία ενός «ολοκληρωμένου καζίνο θερέτρου» (integrated casino resort), όπως είναι και η βασική θέση της μελέτης που ετοιμάστηκε για λογαριασμό του ΚΟΤ. Η διαδικασία παραχώρησης άδειας για το συγκεκριμένο καζίνο θα ολοκληρωθεί με ταχύτατους ρυθμούς σε 12 μήνες από τη λήψη της απόφασης, με τη διαδικασία του fast track. Η απόφαση του Υπουργικού Συμβουλίου προνοεί όπως προσληφθούν εξωτερικοί σύμβουλοι με εξειδικευμένες γνώσεις και εμπειρία για όλα τα στάδια της διαδικασίας, μέχρι και το τελικό στάδιο της υπογραφής της άδειας και της ανάπτυξης του καζίνο από τον επιτυχόντα προσφοροδότη. Στη μελέτη που ετοίμασε η εταιρεία Deloitte κατ' εντολή του Κυπριακού Οργανισμού Τουρισμού προκρίνεται το Casino resort ως το καταλληλότερο μοντέλο, αφού ικανοποιεί τις απαιτήσεις που έθεσε ο ΚΟΤ για προσέλκυση νέων τουριστών και για επέκταση της τουριστικής περιόδου κατά τους χειμερινούς μήνες. Συγκεκριμένα εκτιμάται ότι η δημιουργία ενός casino resort μπορεί να προσελκύσει μέχρι και 1 εκατομμύριο επιπρόσθετους τουρίστες ετησίως, θα επιφέρει μεγαλύτερα κέρδη για το κράτος (36-47 εκατομμύρια ευρώ) και θα ανοίξει τριπλάσιες θέσεις εργασίας (3,078-4,244) σε σύγκριση με τα άλλα δύο μοντέλα, το Multiple small casinos (Πολλαπλά μικρά καζίνο) και το Combined model (Συνδυασμένο μοντέλο). Το μοντέλο του «Ολοκληρωμένου Θερέτρου» με μικρές άδειες δορυφόρους έχει επίσης ληφθεί υπόψη. Εναλλακτική προσέγγιση μπορεί να αποτελεί, σύμφωνα πάντα με τη μελέτη, η παραχώρηση περαιτέρω αδειών μετά την πρώτη αδειοδότηση και τη λήξη ενδεχόμενης περιόδου «αποκλειστικότητας» (exclusivity) >10 ετών λειτουργίας του αδειοδοτημένου καζίνο. Είναι όμως σημαντικό όπως σε μια τέτοια περίπτωση καθοριστούν με σαφήνεια τα χρονικά πλαίσια παραχώρησης των επιπρόσθετων αδειών.



Το μοντέλο του καζίνο που αποφασίστηκε να δημιουργηθεί στην Κύπρο λειτουργεί στη Σιγκαπούρη και Λας Βέγκας.

Καίρια ζητήματα αδειοδότησης

Σύμφωνα με τη μελέτη η επένδυση και το ρίσκο παράδοσης (delivery risk) που σχετίζονται με το μοντέλο του «Ολοκληρωμένου Θερέτρου», τονίζουν την ανάγκη για σαφήνεια τόσο σε σχέση με τις διαδικασίες αδειοδότησης, όσο και στα διάφορα καίρια ζητήματα, ως εξής:

■ ΦΥΣΗ ΑΔΕΙΟΔΟΤΗΣΗΣ

- > Αριθμός και φύση αδειών
- > Διάρκεια αδειοδότησης έτσι ώστε να δοθεί ευκαιρία για ικανοποιητικές αποδόσεις
- > Φορολογικό καθεστώς
- > Δυνατότητα ανανέωσης ή παράτασης άδειας
- > Δέουσα εξέταση (Due diligence) των κατόχων των αδειών

■ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΕΣ ΔΙΚΛΕΙΔΕΣ ΚΑΙ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ

- > Κατώτατη ηλικία για εισδοχή σε καζίνο
- > Ωράριο λειτουργίας
- > Τιμή εισόδου και περιορισμοί
- > Άδεια σε κύπριους πολίτες να εισέρχονται στα καζίνο
- > Παροχή πιστώσεων
- > Χρήση εκδρομών
- > Διαφημιστικοί περιορισμοί

■ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

- > Πείρα και προσόντα όσων εργοδοτούνται σε καζίνο (casino operators)
- > Μίνιμουμ απαιτήσεις για επενδύσεις
- > Διάρκεια αποκλειστικότητας
- > Χώρος καζίνο - συγκεκριμένος ή open site/γαιοκτησία
- > Προσωρινές αδειοδοτήσεις

Intergrated casino resort

Δυναμικότητα

- > Περίπου 100 τραπέζια
- > Περίπου χίλιοι κουλοχέρηδες
- > Περίπου χίλια δωμάτια ξενοδοχείου
- > Συνεδριακές εγκαταστάσεις
- > Σημεία λιανικής πώλησης καταναλωτικών αγαθών και προϊόντων και διάφορες άλλες εγκαταστάσεις διασκέδασης

Πλεονέκτηματα

- > Το κυρίως πλεονέκτημα είναι η δυνατότητα αυτού του μοντέλου να προσελκύσει σημαντικό αριθμό επιπλέον επισκεπτών.
- > Εκτίμηση μεταξύ μισό και ένα εκατομμύριο νέοι επισκέπτες ετησίως. Αυτή η δυναμική υποστηρίζεται και από τις παρεμφερείς με το καζίνο υπηρεσίες, όπως οι συνεδριακές εγκαταστάσεις, οι ξενοδοχειακές κλίνες κλπ, τόσο κατά τη διάρκεια της κατασκευής του λόγω του όγκου, του μεγέθους και της έκτασης του έργου, όσο και κατά τη λειτουργία του λόγω του αυξημένου αριθμού τουριστών και εισροής ρευστού.

Μειονέκτημα

Σύμφωνα με τη μελέτη, κύριο μειονέκτημα αποτελεί η συγκεντρωμένη σε ένα σημείο και σε μια περιοχή της οικονομικής δραστηριότητας και η εξάρτηση από ένα και μόνο επενδυτή ή ομάδας επενδυτών. Αυτού του μοντέλου καζίνο λειτουργούν στο Λας Βέγκας και στην Σιγκαπούρη και με βάση στοιχεία που παρατίθενται στη μελέτη, φαίνεται να προσελκύουν μεγάλο αριθμό τουριστών, επιφέρουν μεγάλα κέρδη στα κράτη τους και προσφέρουν πολλές θέσεις εργασίας.

Κοινωνική προστασία

Η μελέτη αναλύει και τις κοινωνικές διαστάσεις της δημιουργίας καζίνο στην Κύπρο και προτείνει μετρά προστασίας των πολιτών. Συγκεκριμένα μεταξύ άλλων εισηγείται να καθοριστεί κατώτατο όριο ηλικίας και εισοδηματικά κριτήρια των ατόμων που θα εισέρχονται στο καζίνο. Να απαγορεύεται η διαφήμιση του και να οργανώνονται από το κράτος εκστρατείες ενημέρωσης και εκπαιδευτικά προγράμματα για τον εθισμό και τα προβλήματα που προκαλεί ο τζόγος. Επίσης εισηγείται όπως καθοριστεί χρέωση για την απόκτηση κάρτας μέλους, η οποία θα δίνει πρόσβαση σε όλα τα παιχνίδια του καζίνο.

Επένδυση στη γαστρονομία

Αννίτα Δημητριάδου: Απαραίτητη η δικτύωση για αντιμετώπιση των νέων πραγματικοτήτων

Ημερίδα με θέμα «Τουρισμός και Τοπικά Προϊόντα - Καλές προοπτικές οριζόντιας δικτύωσης» διοργάνωσε στο Συνεδριακό Κέντρο Φιλοξενία στη Λευκωσία, ο Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού (ΚΟΤ) με τη συνεργασία του Τμήματος Γεωργίας του Υπουργείου Γεωργίας, Φυσικών Πόρων και Περιβάλλοντος.

Στην ημερίδα έγιναν παρουσιάσεις από την Margareta Reichsthaler, Πρόεδρο του Συνδέσμου «Region of Delight Austria», τον Franz Bertl, αναπληρωτή Πρόεδρο του Προγράμματος «Region of Delight», την Πρόεδρο της Οργάνωσης «Best Austria Hospitality» Eveline Bimminger και την Ζωή Νόβακ, Σύμβουλο σε θέματα Περιφερειακής Ανάπτυξης μέσω Γαστρονομικού Τουρισμού. Κύριος στόχος της ημερίδας ήταν να μελετηθούν τρόποι σχεδιασμού, προγραμματισμού και υλοποίησης των δράσεων τόσο του ΚΟΤ, όσον και του Τμήματος Γεωργίας, προς μια πιο ολοκληρωμένη προσέγγιση, διαχείριση και προώθηση της τοπικής παραγωγής και γαστρονομίας. Η Διευθύντρια Τουρισμού ΚΟΤ Αννίτα Δημητριάδου είπε ότι το θέμα της ημερίδας εντάσσεται πλήρως στη Στρατηγική Τουρισμού 2011 - 2015 που ετοιμάστηκε από τον ΚΟΤ η οποία θέτει την ποιότητα μεταξύ άλλων συστατικών ως έναν από τους κυριότερους στόχους της. «Αποδεικνύει επίσης έμπρακτα τη δέσμευσή μας να προχωρήσουμε από τις εξαγγελίες στα έργα και να καταστήσουμε τον τόπο μας ένα ανταγωνιστικό, ποιοτικό προορισμό που σέβεται τις αρχές της αειφορίας, αξιοποιώντας τα συγκριτικά του πλεονεκτήματα. Η γαστρονομία αναγνωρίζεται από όλους σήμερα ως ένας σημαντικός παράγοντας αναβάθμισης της ταξιδιωτικής εμπειρίας για όλους τους τουρίστες. Αποτελεί επίσης σημαντικό πόλο έλξης για τουρίστες ειδικού ενδιαφέροντος οι οποίοι επιλέγουν ένα προορισμό με κύριο κριτήριο την γαστρονομία του», πρόσθεσε. Η Κυπριακή κουζίνα, συνέχισε, διαθέτει μοναδικές αρετές οι οποίες αν αξιοποιηθούν



με δημιουργικό και ευφάνταστο τρόπο μέσα από συνέργειες μπορούν να καταστήσουν την τοπική γαστρονομία συγκριτικό πλεονέκτημα για την Κύπρο ως τουριστικό προορισμό. «Υπάρχουν τρόποι αναβάθμισης με επίκεντρο την ποιότητα και την αξιοποίηση του στοιχείου της εντοπιότητας χωρίς σημαντική αύξηση του κόστους προς τους οποίους επιβάλλεται να επικεντρωθούμε», συμπλήρωσε. Αναφορικά με τον Αγροτουρισμό, η κ. Δημητριάδου είπε ότι η κυπριακή ύπαιθρος είναι ο χώρος παραγωγής των πρώτων υλών για τη γαστρονομία. Η ανάπτυξη του αγροτουρισμού στην Κύπρο, συνέχισε, αναγνωρίζεται διεθνώς ως καλή πρακτική που δεν περιορίζεται μόνο στην προσφορά ευκαιριών για διαμονή αλλά στην προσφορά μιας ολοκληρωμένης πολυδιάστατης εμπειρίας. «Στα πλαίσια της προσπάθειας αυτής τροχοδομήθηκαν και υλοποιήθηκαν σημαντικά έργα όπως οι δρόμοι του κρασιού, οι θρησκευτικές και ποδηλατικές διαδρομές, τα μονοπάτια μελέτης της φύσης και άλλες υποδομές όπως μουσεία και εργαστήρια καθώς και εξωραϊστικά έργα σε χωριά. Ο ΚΟΤ επένδυσε επίσης στην υλοποίηση μιας σειράς ενεργειών για τη δημιουργία

συνεργειών στον τουρισμό κάτι που κρίνεται καθοριστικό και στην προώθηση δράσεων για την γαστρονομία», συμπλήρωσε. Είπε, επίσης, ότι για την επίτευξη της αειφορίας η Κύπρος επιβάλλεται να λάβει υπόψη εκτός από εσωτερικούς παράγοντες εξωτερικές επιδράσεις και δεδομένα στο διεθνή χώρο. «Ένας τρόπος για επιτυχή αντιμετώπιση των νέων πραγματικοτήτων αποτελεί η δικτύωση. Η συνεργασία μας με το Travel Foundation στο Ηνωμένο Βασίλειο και το Cyprus Sustainable Tourism Initiative, δύο μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς, στην ανάπτυξη και εφαρμογή συγκεκριμένων δράσεων όπως οι πράσινες παραλίες, τα πρότυπα αειφορίας για τις τουριστικές επιχειρήσεις, αναμένεται να συμβάλουν στην ενστάλαξη της αρχής της αειφορίας στην καρδιά της τουριστικής βιομηχανίας. Η Κύπρος συμμετέχει στον Ευρωπαϊκό Θεσμό Προορισμών Αριστείας που προωθεί μοντέλα αειφόρου ανάπτυξης τα οποία λαμβάνουν υπόψη και την γαστρονομία ως σημαντική πτυχή της προσφοράς ενός προορισμού», σημείωσε. Η κ. Δημητριάδου είπε ότι η σύσταση ενός γενικότερου δικτύου και συμφώνου ποιότητας για την κυπριακή γαστρονομία μέσα από μία οριζόντια συνεργασία / δικτύωση των εμπλεκόμενων επιχειρήσεων που θα περιλαμβάνει τόσο χώρους εστίασης, διαμονής, παραγωγής τροφίμων και ποτών ακόμα και παραδοσιακά εργαστήρια χειροτεχνίας, «είναι απαραίτητη για να έχουμε το επιθυμητό αποτέλεσμα και να δώσουμε πρόσθετη αξία στο προϊόν μας».

Σύμφωνο ποιότητας μέσα από μια οριζόντια συνεργασία των εμπλεκόμενων επιχειρήσεων

Αύξηση 3% στα συμβόλαια για το 2014 πέτυχαν οι ξενοδόχοι

Σταδιακή αποκατάσταση του τουριστικού
προφίλ και βελτίωση του κλίματος

Στο 3% ανέρχεται κατά μέσο όρο η αύξηση που εξασφάλισαν οι Έλληνες ξενοδόχοι στα συμβόλαια που υπέγραψαν με τους ξένους tour operators για την τουριστική σεζόν του 2014, ενώ υπήρξαν και μεμονωμένες περιπτώσεις ιδιοκτητών ξενοδοχειακών μονάδων που πέτυχαν αυξήσεις σε κάποιες αγορές, ακόμη και σε διψήφιο ποσοστό. Η συγκεκριμένη εξέλιξη αφήνει περιθώρια αισιοδοξίας για βελτίωση των εσόδων στα ξενοδοχεία την προσεχή σεζόν αν εξελιχθούν αυξητικά τα τουριστικά μεγέθη. Οι Έλληνες ξενοδόχοι έριξαν τις τιμές από πέρυσι, προκειμένου να αντιμετωπίσουν τη χαμηλή ζήτηση εξαιτίας της κακής εικόνας της χώρας στις ξένες αγορές. Ετσι, σε συνδυασμό με τη σταδιακή αποκατάσταση του προφίλ του ελληνικού προορισμού στο εξωτερικό πέτυχαν την ανάκαμψη της τουριστικής κίνησης της φετινής σεζόν. Αισιοδοξία υπάρχει μέχρι στιγμής στις τάξεις των τουριστικών επιχειρηματιών και για τη σεζόν του 2014. Ο γερμανικών συμφερόντων tour operator Tui -που έχει αρχίσει τις κρατήσεις από την αγγλική αγορά για την Ελλάδα και άλλους προορισμούς- υπολογίζει να διακινήσει επιπλέον 300.000 τουρίστες το 2014, ξεπερνώντας τα 2 εκατομμύρια. Θετικά είναι τα μηνύματα για τον ελληνικό προορισμό και από αεροπορικές εταιρείες, οι οποίες διαμορφώνουν το

**Η μείωση των τιμών για
αναστροφή της αρνητικής εικόνας
έφερε αποτελέσματα**



Οι αφίξεις το 2013
αναμένεται να ανέλθουν
στα 17 εκατομμύρια και
τα έσοδα στα 11
δισεκατομμύρια ευρώ.

πτητικό τους πρόγραμμα για το 2014 και σκοπεύουν να αυξήσουν τις πτήσεις και τη χωρητικότητα των αεροπλάνων τους για τη χώρα. Την ίδια ώρα, μεγάλοι ταξιδιωτικοί πράκτορες σκοπεύουν να εντάξουν από το 2014 την Αθήνα στα επιχειρησιακά τους σχέδια ως παραθεριστικό προορισμό. Την απόφαση να ξεκινήσει η πώληση ταξιδιωτικών πακέτων για την ελληνική πρωτεύουσα έλαβε ήδη ο γερμανικών συμφερόντων tour operator FTI. Οι εκπρόσωποι της ξενοδοχειακής αγοράς της Αθήνας έχουν τονίσει ότι παραμένει υψηλό το ποσοστό των ξένων τουριστών στην Αθήνα που δεν γνωρίζουν ότι η πρωτεύουσα της Ελλάδας διαθέτει παραλιακό μέτωπο. Η νέα προοπτική ένταξης της Αθήνας στα επιχειρησιακά σχέδια tour operators δημιουργεί προσδοκίες ότι θα έρθουν καλύτερες ημέρες για τον αθηναϊκό προορισμό και τα γύρω νησιά της Αττικής. Αλλωστε, όπως αναφέρουν εκπρόσωποι της αγοράς για να επιτευχθούν νέα υψηλά ρεκόρ στον ελληνικό τουρισμό το 2014 θα πρέπει να αυξηθούν πέραν της περιφέρειας και οι διεθνείς αφίξεις στην Αθήνα. Κι ενώ οι εξελίξεις τρέχουν για τον τουρισμό της πρωτεύουσας, το υπουργείο Τουρισμού αποφάσισε να αναθέσει την εκπόνηση μελέτης για την καταγραφή και την αποτύπωση της υφιστάμενης κατάστασης στο ιστορικό και εμπορικό κέντρο της Αθήνας με σκοπό τη διαμόρφωση προτάσεων για την αισθητική και τεχνική αποκατάσταση της εικόνας του. Εξάλλου, η STRGlobal ανακοίνωσε από το Λονδίνο την έρευνα για τα μεγέθη της ευρωπαϊκής ξενοδοχειακής βιομηχανίας τον Αύγουστο, κάνοντας ειδική αναφορά στην Αθήνα. Και αυτό γιατί έπειτα από τις μειώσεις των προηγούμενων ετών η μέση πληρότητα των ξενοδοχείων στην Αθήνα παρουσίασε την υψηλότερη ποσοστιαία αύξηση σε σύγκριση με την πληρότητα των ξενοδοχείων στις άλλες ευρωπαϊκές πόλεις. Ειδικότερα, η μέση πληρότητα αυξήθηκε κατά 21,8% τον Αύγουστο φέτος σε σχέση με τον ίδιο μήνα του 2012, φθάνοντας στο 62,5%.



ΑEGEAN AIRLINES

Προσδοκίες για περισσότερους τουρίστες δημιουργεί η εξαγορά της Olympic Air

Νέο σκηνικό διαμορφώνεται στην αεροπορική αγορά της Ελλάδας μετά το πράσινο φως της Κομισιόν για την εξαγορά της Olympic Air από την Aegean Airlines. Η Aegean Airlines θα συνεχίσει να επενδύει στο δίκτυο εξωτερικού, όπως κάνει τα τελευταία χρόνια, παρέχοντας παράλληλα συνεχείς διαβεβαιώσεις, μέσω στελεχών της, ότι θα εξασφαλίσει την αεροπορική κάλυψη σε κάθε γωνιά της χώρας. «Οι οικονομίες κλίμακος θα μας επιτρέψουν να προσφέρουμε ακόμη πιο χαμηλούς ναύλους στο εσωτερικό, ιδιαίτερα προς τα μικρά νησιά της χώρας» δήλωσε μετά την ανακοίνωση της έγκρισης της εξαγοράς ο πρόεδρος της Aegean Airlines Θ. Βασιλάκης. Ιδιαίτερη έμφαση φαίνεται ότι δίνει η εταιρεία στην ανάπτυξη του τουρισμού, προσανατολισμό τον οποίο θα διατηρήσει ακόμη και μετά την ολοκλήρωση της εξαγοράς της Olympic Air, παρά το γεγονός ότι η νέα θυγατρική παρουσιάζει έντονη δραστηριότητα στο δίκτυο εσωτερικού. Η Aegean προγραμματίζει την ενσωμάτωση της τιμολογιακής της πολιτικής και στους ναύλους της Olympic, διαδικασία η οποία αναμένεται να ολοκληρωθεί μέχρι το τέλος του έτους.

Τουρισμός, ενέργεια, real estate και τρόφιμα

Ενδιαφέρον Ριμπολόβλεφ για επενδύσεις στην Ελλάδα

Εντονο ενδιαφέρον για τις επενδυτικές ευκαιρίες που προσφέρει η Ελλάδα, εκτιμώντας μάλιστα ότι πλέον η οικονομία βρίσκεται σε τροχιά σταθεροποίησης, εξέφρασαν επενδυτές από τη Ρωσία και τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα σε διαδοχικές συναντήσεις που είχαν πρόσφατα με τον αρμόδιο υφυπουργό Ανάπτυξης κ. Νότη Μπαρράκη. Τουρισμός, real estate, ενέργεια, αλλά και τα τρόφιμα αποτελούν τους πλέον ελκυστικούς για τους ξένους επενδυτές κλάδους. «Η Ελλάδα είναι μια ενδιαφέρουσα χώρα για επενδύσεις», δήλωσε χαρακτηριστικά ο Σεργκέι Τσερνίτσιν, εκπρόσωπος του Ρώσου επιχειρηματία Ντμίτρι Ριμπολόβλεφ με τον οποίο συναντήθηκε ο κ. Μπαρράκης. Υπενθυμίζεται ότι η θυγατέρα του κ. Ριμπολόβλεφ εξαγόρασε πρόσφατα το νησί Σκορπιός που ανήκε στην οικογένεια Ωνάση. Σύμφωνα με εκπρόσωπό του, ο κ. Ριμπολόβλεφ θα εξετάσει επενδυτικά σχέδια στον τουρισμό και συγκεκριμένα στην αξιοποίηση μαρινών και σύνθετων μικρών ξενοδοχειακών καταλυμάτων. Ο κ. Μπαρράκης συναντήθηκε επίσης με αντιπροσωπεία της κυβέρνησης των Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων επικεφαλής της οποίας ήταν ο υπουργός Επικρατείας δρ Σουλτάν αλ Τζαμπέρ. Σύμφωνα με πληροφορίες, τα ΗΑΕ έχουν εκφράσει ενδιαφέρον να επενδύσουν στην ενέργεια, το real estate, τα τρόφιμα και τον τουρισμό.



Ο Ρώσος μεγιστάνας Ντμίτρι Ριμπολόβλεφ στο ελληνικό Υπουργείο Ανάπτυξης.

ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΓΙΑ ΟΛΑ ΤΑ ΓΟΥΣΤΑ

Παραξενιές πολλών αστέρων

Από τη Βρετανία μέχρι και το μακρινό Αμαζόνιο πολλά ξενοδοχεία είναι στη διάθεση των επισκεπτών που ενδιαφέρονται για κάτι ξεχωριστό. Η μηχανή αναζήτησης ξενοδοχείων trivaco.com ξεχώρισε δέκα από αυτά τα παράξενα ξενοδοχεία που υπόσχονται να χαρίσουν στους επισκέπτες τους στιγμές που κόβουν την ανάσα.

1. Malmaison Oxford

Oxford, Ηνωμένο Βασίλειο

Πρώην Βικτωριανή φυλακή έχει μετατραπεί σε χλιδάτο μπουτίκ ξενοδοχείο. Τα κελιά έχουν μετατραπεί σε σύγχρονα δωμάτια με plasma τηλεοράσεις, άνετα κρεβάτια και όλες τις ανέσεις. Αυτό που μαγεύει κάθε επισκέπτη είναι ότι η αίσθηση της φυλακής δεν έχει αλλοιωθεί, ενώ την ίδια στιγμή σου δίνει με την πρώτη ματιά την αίσθηση ενός πολυτελούς ξενοδοχείου. Το εστιατόριο του ξενοδοχείου θεωρείται ένα από τα καλύτερα της περιοχής καθώς συνεργάζεται πάντα με διακεκριμένους σεφ.



2. Jumbo Stay Hostel

Στοκχόλμη, Σουηδία

Για όσους πάντα επιθυμούσαν να ταξιδέψουν business class και δε μπορούσαν, το Jumbo Stay hostel υπόσχεται να τους κάνει να νιώσουν σαν να ταξιδεύουν χωρίς καν να αφήσουν το έδαφος. Αυτό το Boeing 747, που παλαιότερα ανήκε στο πλήρωμα της Pan Am και της Singapore Airlines, βρίσκεται σε ένα διάδρομο του αεροδρομίου της Στοκχόλμης που δε χρησιμοποιείται πλέον. Περιέχει δωμάτια για κάθε βάλαντιο και οι επισκέπτες μπορούν να βρουν από δωμάτια με πολylούς ενοίκους μέχρι πολυτελή σουίτα στο cockpϊt με πανοραμική θέα



του αεροδρομίου. Πολλές από τις λειτουργίες του αεροπλάνου παραμένουν ενεργές όπως οι έξοδοι κινδύνου και τα ταμπλώ στο cockpϊt. Το κάθε δωμάτιο είναι εξοπλισμένο με τηλεοράσεις τελευταίας τεχνολογίας, πρόσβαση στο ίντερντ με Wi-Fi και το μπαρ του ξενοδοχείου προσφέρει επί 24ώρου βάσεως ποτά και σνακ.

3. Crowne Plaza

Ινδιανάπολη, Η.Π.Α

Στην Αμερική οι περισσότεροι σταθμοί τρένων έχουν υποστεί ανακαίνιση αλλά ο σταθμός της Ινδιανάπολης είναι κάτι παραπάνω από ιδιαίτερος. Λειτουργεί κανονικά και την ίδια στιγμή στεγάζει το ξενοδοχείο Crowne Plaza Indianapolis Downtown. Οι επισκέπτες του ξενοδοχείου μπορούν να περάσουν τα βράδια τους σε ένα από τα ιστορικότερα κτίρια της πόλης και να κοιμηθούν σε ένα από τα δωμάτια σε μορφή πούλμαν. Οι παροχές δεν σταματούν εδώ καθώς σε κάθε δωμάτιο οι επισκέπτες έχουν μια σειρά ανέσεων που απολαμβάνουν.

4. Igloo Village Kakslauttanen

Lapland, Φιλανδία

Οι επισκέπτες μπορούν να επιλέξουν ανάμεσα σε ξεχωριστές καμπίνες, παραδοσιακά ιγκλού ή φουτουριστικά ιγκλού φτιαγμένα από γυαλί. Όσοι επισκέπτες επιλέξουν τα παραδοσιακά ιγκλού θα έχουν την ευκαιρία να κοιμηθούν πάνω στο χιόνι και όσοι επιλέξουν τα γυάλινα θα έχουν την πολυτέλεια να παρακολουθούν τον ξάστερο ουρανό στη διάρκεια της νύχτας. Κατά τη διάρκεια της ημέρας το ξενοδοχείο προσφέρει μια σειρά από δραστηριότητες όπως βόλτα με έλκηθρο που το σέρνουν σκυλιά χάσκει και ψάρεμα στις παγωμένες λίμνες της περιοχής. Και όταν η νύχτα πέσει το ice bar του ξενοδοχείου υπόσχεται να ζεστάνει τους ταξιδιώτες με ποτά και κοκτέιλ.



5. Martin's Patershof

Mechelen, Βέλγιο

Μια πρώην εκκλησία που δίνει στους επισκέπτες του την ευκαιρία να περάσουν τουλάχιστον μια νύχτα σε ένα από τα ωραιότερα κτίρια του 19ου αιώνα. Ψηλοτάβανο, με ασπίδες και πολύχρωμα παράθυρα, χαρακτηριστικό των καθολικών εκκλησιών υπόσχεται να προσφέρει στιγμές ηρεμίας και αγαλλίασης στους «πιστούς» επισκέπτες του. Τα δωμάτια αν και είναι διακοσμημένα σε μοντέρνο στιλ και με όλες τις ανέσεις, όπως wi-fi θυμίζουν σαφώς την προτέρα κατάσταση του κτιρίου.

6. The Queen Mary

Καλιφόρνια, Η.Π.Α

Πήρε το όνομα του από τη σύζυγο του βασιλιά Γεώργιου Ε' και από το 1937 μέχρι και το 1967 πραγματοποιούσε το δρομολόγιο από το Southampton μέχρι τη Νέα Υόρκη. Το πλοίο μετά από 1001 υπεραντανακτικά ταξίδια αποσύρθηκε και μετατράπηκε στη διάρκεια του Δευτέρου Παγκοσμίου πολέμου, από ένα κλιμάκιο πλοίο σε ένα άκομπο γκρι πλοίο που μετέφερε εφόδια. Πλέον λειτουργεί ως ξενοδοχείο και οι επισκέπτες του έχουν την ευκαιρία να περάσουν στιγμές ξεγνοιασιάς σε ένα από τα ιστορικότερα πλοία.

7. Cappadocia Cave Suites

Goreme, Τουρκία

Ένα μοναδικό ξενοδοχείο χτισμένο μέσα σε βράχο, που δίνει στους επισκέπτες τη δυνατότητα να κοιμηθούν μέσα σε πραγματικό σπήλαιο, κατοικίες από την εποχή των Χετταίων, τη Ρωμαϊκή και Βυζαντινή περίοδο που μετατράπηκαν σε πολυτελείς σουίτες του 21ου αιώνα. Συνδυάζει στοιχεία της ιστορίας της περιοχής παντρεμένα αρμονικά με το σύγχρονο πολιτισμό και design. Όποιο δωμάτιο και αν επιλέξει ο

Το Quinta Real Zacatecas στο Μεξικό είναι χτισμένο γύρω από την αρένα αγώνων του San Pedro η οποία χτίστηκε το 19ο αιώνα.

επισκέπτης, θα έχει την πολυτέλεια να θαυμάσει τη μαγευτική θέα της κοιλάδας της περιοχής. Όσον αφορά στη διασκόμηση των δωματίων δόθηκε μεγάλη προσοχή ώστε να τιμηθεί δεόντως η μακρά ιστορία του σπηλαιού ενώ αξίζει να σημειωθεί ότι οι παροχές του ξενοδοχείου είναι αυτές που αρμόζουν σε κατάλυμα πέντε αστέρων.

8. Luna Salada

Uyuni, Βολιβία

Το ξενοδοχείο Luna Salada είναι ένα από τα πιο ιδιαίτερα ξενοδοχεία σε όλο τον κόσμο. Χτισμένο στις αλυκές του Uyuni στη Βολιβία, έχει κατασκευαστεί από αλάτι και το σημείο που βρίσκεται είναι ιδανικό για να απολαύσουν οι επισκέπτες τη θέα της περιοχής. Πρόκειται για ένα ξενοδοχείο τριών αστέρων που προσφέρει μια σειρά ανέσεων και παροχών, ικανές να ικανοποιήσουν και τον πιο απαιτητικό επισκέπτη. Οι επισκέπτες μπορούν να χαλαρώσουν στο λόμπυ και να απολαύσουν το ποτό τους δίπλα στο τζάκι. Ενώ όσοι αγαπούν τις δραστηριότητες μια μέρα ξενάγησης στις αλυκές θα ικανοποιήσει τις όποιες απαιτήσεις τους.



9. Quinta Real Zacatecas

Μεξικό

Ένα από τα πιο περίεργα ξενοδοχεία του κόσμου είναι το Quinta Real Zacatecas στο Μεξικό. Χτισμένο γύρω από την αρένα αγώνων του San Pedro η οποία χτίστηκε το 19ο αιώνα και έριξε αυλαία το 1975, υπόσχεται να προσφέρει στους επισκέπτες μια μοναδική εμπειρία διαμονής. Ο χαρακτήρας της εποχής και της αρένας διατηρούνται, ενώ την ίδια στιγμή γύρω από την αρένα δεσπόζει επιβλητικά ένα πεντάστερο ξενοδοχείο που προσφέρει όλες τις ανέσεις. Οι επισκέπτες μπορούν να απολαύσουν το δείπνο τους κάτω από τα αστέρια και μέσα στο χώρο της αρένας. Το ραντεβού με την ιστορία και τις γεύσεις δίνεται εκεί κάθε βράδυ και ο επισκέπτης έχει τη δυνατότητα να δοκιμάσει τοπικές λιχουδιές αλλά και διεθνή κουζίνα.

10. Arian Amazon Towers

Βραζιλία

Αυτό που το καθιστά ιδιαίτερο είναι οι δυο πύργοι ύψους 41 μέτρων που διαθέτει για να μπορούν οι επισκέπτες να απολαύσουν τη μαγευτική θέα του δάσους του Αμαζονίου από ψηλά. Τα παρατηρητήρια χωρητικότητας 450 ατόμων διαθέτουν και οπτικοακουστικό υλικό που συνδυάζει με την ιστορία του Rio Negro και τη ζωή της περιοχής. Διαθέτει δύο εστιατόρια, ένα μπαρ και μια καφετέρια που θα αναγκάσει τους επισκέπτες να σκώσουν το βλέμμα ψηλά για να ατενίσουν το σύμπαν.

«Πλωτοί γίγαντες» απειλούν τη Βενετία

Μολύνουν τον πυθμένα,
μετακινούν την άμμο
και απειλούν τα κτίσματα

Εντονες αντιδράσεις προκαλεί στη Βενετία η ρύπανση της λιμνοθάλασσας από την κατάπλευση κρουαζιερόπλοιων στην ατμοσφαιρική αλλά εύθραυστη πόλη των Δόγηδων. Για να φανταστεί κανείς τι σημαίνει για την πόλη όλη αυτή η κίνηση με τα κρουαζιερόπλοια, θα πρέπει να φανταστεί ένα τρένο μήκους τριών χιλιομέτρων και πλάτους 30 μέτρων, με βάρος 800.000 τόνων - δηλαδή περίπου επτά φορές το μέγεθος του κρουαζιερόπλοιου Κόστα Κονκόρντια που βυθίστηκε πέρυσι κοντά στις ιταλικές ακτές - που μεταφέρει 40.000 επιβάτες.

Για να καταλάβει κανείς πόσο καταπονούνται τα παρακείμενα κτίρια και η λιμνοθάλασσα, αρκεί να σκεφτεί ότι αυτοί οι αριθμοί αφορούν μόλις μία ημέρα του χρόνου. Κάθε χρόνο μεταφέρονται στη Βενετία μέσω πλοίων 1,6 με δύο εκατομμύρια επιβάτες και για τους περισσότερους το αποκορύφωμα του ταξιδιού τους είναι να δουν από το πλοίο την πανοραμική θέα που παρέχει το κανάλι της Τζιουντέκα στην πλατεία του αγίου Μάρκου. Και ενώ υπάρχει νομοθεσία που απαγορεύει στα πλοία που ζυγίζουν περισσότερους από 40.000 τόνους να περνούν από το στενό κανάλι του Αγίου Μάρκου και της Τζιουντέκα



Το πέρασμα μεγάλων κρουαζιερόπλοιων προκαλεί ζημιά στην ιστορική πόλη αφού η μετακίνηση της άμμου από τα κανάλια φθείρει τα θεμέλια κτισμάτων.

ωστόσο οι λιμενικές αρχές και όσοι έχουν συμφέροντα από τον τουρισμό επιμένουν ότι τα κρουαζιερόπλοια δεν αποτελούν κίνδυνο. Το θέμα όμως είναι ότι το πέρασμα αυτών των πλωτών γιγάντων μετακινεί την άμμο που βρίσκεται στον πυθμένα των καναλιών και δημιουργεί κύματα τα οποία φθείρουν τα ήδη εύθραυστα θεμέλια σπιτιών και μεγάρων που προοδευτικά βυθίζονται. Κάθε χρόνο, η λιμνοθάλασσα χάνει από 750.000 έως ένα εκατομμύριο τόνους πολύτιμων για την επιβίωσή της ιζημάτων. Ένα άλλο πρόβλημα που προκαλούν τα κρουαζιερόπλοια αφορά την

μόλυνση που προκαλούν. Τελικά όλα καταλήγουν στην οικονομία. Όλοι αυτοί οι τουρίστες που επισκέπτονται την πόλη των Δόγηδων ξοδεύουν εκεί κάθε χρόνο συνολικά το ποσό των 280 εκατομμυρίων ευρώ, έσοδο διόλου ευκαταφρόνητο για την πόλη και τους εμπόρους της, όμως, η λύση για να μην καταρρεύσει η πόλη προοδευτικά και μάλλον σύντομα, απαιτεί τη δημιουργία νέων προβλητών και άλλων περιβαλλοντικών έργων την ώρα που οι ζημιές από τα κρουαζιερόπλοια αποτιμώνται κάθε χρόνο σε περίπου 270 εκατομμύρια ευρώ.

Κάθε μέρα 3.195 λίτρα νερό ανά δωμάτιο ξενοδοχείου παγκοσμίως

Το 1% του διαθέσιμου νερού παγκοσμίως καταναλώνεται στον τουριστικό τομέα και σύμφωνα με έρευνα του TourismConcern, η κατανάλωση νερού σε πολυτελή ξενοδοχεία ανέρχεται σε 3.195 λίτρα ανά δωμάτιο ξενοδοχείου την ημέρα. Τα στοιχεία ανακοινώθηκαν με την ευκαιρία της φετινής Παγκόσμιας Ημέρας Τουρισμού που τιμάται κάθε 27η Σεπτεμβρίου. Με την ευκαιρία αυτή ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού (UNWTO) καλεί την τουριστική βιομηχανία να αναλάβει την ευθύνη της για την αειφόρο χρήση του νερού και την προστασία των σχετικών με το νερό οικοσυστημάτων στον τομέα του τουρισμού. «Καλούμε όλους εκείνους που εμπλέκονται στον τομέα του τουρισμού να συμμετάσχουν στην εκστρατεία για να συνεχίσουμε

να προτείνουμε πρωτοποριακές λύσεις για να διασφαλίσουμε ότι τουρισμός συμβάλλει στη βιώσιμη πρόσβαση στους υδάτινους πόρους σε όλο τον κόσμο», είπε ο Taleb Rifai, Γενικός Γραμματέας του UNWTO. Πολλοί από τους πιο δημοφιλείς τουριστικούς προορισμούς βρίσκονται κοντά σε υδατικά συστήματα -ακτές, ποτάμια, λίμνες- τα οποία είναι σημαντικά για την πανίδα και τη χλωρίδα και ζωτικής σημασίας για την ισορροπία του νερού. «Διατήρηση της φύσης σε συνδυασμό με την υπεύθυνη ανάπτυξη του τουρισμού παρέχει το υπόβαθρο για τη διατήρηση των οικοτόπων που βρίσκονται κοντά σε νερό», υπογραμμίζει ο Andrea Lichteneker, Αναπληρωτής Διευθυντής της Διεθνούς Περιβαλλοντικής Οργάνωσης Naturefriends.





Virgin SS2

Τουρισμός στο διάστημα από του χρόνου

Στη στρατόσφαιρα, σε ύψος 21.000 μέτρων έφθασε το διαστημικό σκάφος της Virgin SpaceShip2 (SS2) φέρνοντας έτσι ακόμη πιο κοντά την εποχή του διαστημικού τουρισμού. Είναι η πρώτη φορά που ένα επανδρωμένο σκάφος, με πτερύγια όπως τα συμβατικά αεροσκάφη, φθάνει σε τόσο μεγάλο υψόμετρο στην ατμόσφαιρα. Το σκάφος της Virgin τοποθετήθηκε σε ένα μεγάλο πυραυλο ο οποίος το μετέφερε σε ύψος 15.000 μέτρων, πάνω από την έρημο Μοχάβε στη νοτιοανατολική Καλιφόρνια, και στη συνέχεια οι δύο κυβερνήτες του SS2 ενεργοποίησαν τους κινητήρες για να φθάσουν τα 21χλμ πάνω από το έδαφος. Το SS2 έφθασε σε ταχύτητα το 1,4 Mach όμως για τους υπεύθυνους μηχανικούς του σκάφους η δοκιμαστική αυτή πτήση κρίθηκε ιδιαίτερα επιτυχημένη καθώς λειτουργήσε άψογα το σύστημα επανεισόδου του σκάφους στην ατμόσφαιρα. Το σκάφος που παρουσίασε ο ιδιοκτήτης της Virgin, Ρίτσαρντ Μπράνσον, στις 7 Δεκεμβρίου 2009,

σκοπεύει αν όλα πάνε καλά, να ξεκινήσει τα διαστημικά του ταξίδια από του χρόνου. Θα μπορεί να ταξιδεύει σε υψόμετρο 110 χιλιομέτρων αναπτύσσοντας ταχύτητα 2.500 μιλίων την ώρα. Σε τέτοιο υψόμετρο, πάνω από τα ανώτατα στρώματα της ατμόσφαιρας, οι επιβάτες θα βιώνουν την ίδια αίσθηση όπως αν επέβαιναν σε ένα επιβατικό αεροπλάνο που ταξιδεύει στα 35.000 πόδια ύψος με ταχύτητα 650 μιλίων την ώρα. Το SS2 έχει μήκος 18 μέτρα και πλοηγείται από δύο πιλότους. Θα μπορεί μεταφέρει έξι επιβάτες και οι διαστημικές του πτήσεις θα διαρκούν δύο ώρες. Στο διάστημα αυτό, οι επιβάτες θα βιώνουν επι έξι λεπτά συνθήκες έλλειψης βαρύτητας. Το κάθε εισιτήριο για μία πτήση με το SS2 κοστίζει 250.000 δολάρια και μέχρι τον Ιούνιο του 2013 είχαν πουληθεί 600. Ανάμεσα σε εκείνους που έχουν ήδη κάνει κράτηση, συγκαταλέγονται πολλές διασημότητες όπως ο Στήβεν Χόκινγκ, ο Μπραντ Πιτ και η Ατζελίνα Ζολί.

Price Radar

Νέο εργαλείο αναζήτησης φθηνών αεροπορικών εισιτηρίων

Αναζητώντας τρόπους βελτίωσης στην αναζήτηση φθηνών αεροπορικών εισιτηρίων, η Travelplanet24 δημιούργησε το Price Radar, ένα νέο εργαλείο εύρεσης των πιο οικονομικών εισιτηρίων σε χρονικό διάστημα 6 μηνών. Πρόκειται για μια μηχανή αναζήτησης φθηνών αεροπορικών εισιτηρίων, μετ'επιστροφής, σε διάστημα 6 μηνών, προς 2.500 διαφορετικούς προορισμούς. Ο χρήστης μπορεί να αναζητήσει την πιο οικονομική διαδρομή βασισμένη σε διαφορετικά κριτήρια

όπως, τις ημέρες που επιθυμεί να ταξιδέψει, την μέγιστη τιμή που επιθυμεί να πληρώσει, την διάρκεια παραμονής του στο προορισμό, καθώς και εάν επιθυμεί απευθείας ή μη πτήση. Το Price Radar παρουσιάζεται μέσα από τρία απλά και γρήγορα βήματα. Το πρώτο βήμα πρόκειται για ένα γράφημα με τις χαμηλότερες τιμές ανά ημέρα για τους επόμενους έξι μήνες, δίνοντας την δυνατότητα στον χρήστη να περιηγηθεί σε αυτές. Ουσιαστικά αυτό το βήμα λειτουργεί ως φίλ-

τρο, καθώς, σύμφωνα με την επιλογή του χρήστη, στο δεύτερο βήμα εμφανίζεται ένα ακόμα γράφημα που περιλαμβάνει τις τιμές σε χρονικό διάστημα 14 ημερών γύρω από την πρώτη επιλογή του χρήστη. Σε αυτό το στάδιο, ο καταναλωτής επιλέγει την ακριβή ημέρα αναχώρησης. Στο τρίτο βήμα παρουσιάζονται τα αποτελέσματα και πιθανές πτήσεις επιστροφής με τις τιμές του επιλεγμένου δρομολογίου.

www.travelplanet24.com

Award for Excellence

Διάκριση «Grecian Park»

Με δυο πιστοποιητικά «Award for Excellence» για τα έτη 2011 και 2012 βραβεύτηκε το ξενοδοχείο «Grecian Park» στον Πρωταρά από τη βρετανική τουριστική εταιρεία «Thomas Cook UK». Παρουσία του Γενικού Διευθυντή και των υπαλλήλων του ξενοδοχείου έγινε η απονομή των πιστοποιητικών, τα οποία ανταποκρίνονται στο ψηλό επίπεδο της εξυπηρέτησης και προσφερόμενων υπηρεσιών. Το «Award for Excellence» θεσπίστηκε «Thomas Cook UK» με σκοπό την αναγνώριση και βράβευση των ξενοδοχείων, τα οποία ξεπέρασαν σημαντικά τις προσδοκίες των ταξιδιωτών. Τα ξενοδοχεία αξιολογούνται σύμφωνα με τα αποτελέσματα των ερωτηματολογίων των πελατών της εταιρείας. Τα κριτήρια της αξιολόγησης περιλαμβάνουν διάφορες κατηγορίες όπως διαμονή, ποιότητα εξυπηρέτησης, ποικιλία των υπηρεσιών, ποιότητα φαγητού, διοργάνωση εκδηλώσεων κ.α. Το ξενοδοχείο «Grecian Park» βρίσκεται στην περιοχή του εθνικού πάρκου Κάβο Γκρέκο κοντά στη θάλασσα. Διαθέτει 238 δωμάτια, 16 από τα οποία είναι οι σουίτες. Φιλοξενεί καθημερινά οικογένειες με παιδιά, ζευγάρια και επιχειρηματίες από διάφορες χώρες του κόσμου. Το «Grecian Park Hotel» έχει τιμηθεί ξανά με βραβεία της «Thomas Cook UK» το 2007 και 2009. Επίσης βραβεύτηκε πολλές φορές με πιστοποιητικά των εταιρειών «First Choice Holidays», «TUI UK», «TUV NORD» και «TripAdvisor».

Holiday Check

Διεθνής βράβευση Sunrise Beach Hotel

Το ξενοδοχείο Sunrise Beach, του Ομίλου Ξενοδοχείων Sunrise, βραβεύτηκε από τη μεγαλύτερη ταξιδιωτική ιστοσελίδα της Γερμανίας, Holiday Check (www.holidaycheck.com), ως το πιο δημοφιλές ξενοδοχείο στην Κύπρο καθώς και για τα θετικά σχόλια που λαμβάνει από πελάτες του, μέλη του Holiday Check, για τη διαμονή και τις υπηρεσίες που απολαμβάνουν. Τα ξενοδοχεία του Ομίλου Ξενοδοχείων Sunrise, έχουν αποσπάσει και στο παρελθόν κορυφαίες διακρίσεις από διεθνείς τουριστικούς οργανισμούς, ως αποτέλεσμα της αναγνώρισης των πελατών τους για τις υψηλού επιπέδου υπηρεσίες που παρέχουν. Πρόσφατα, εξάλλου, είχαν βραβευτεί τα ξενοδοχεία Sunrise Beach Hotel και Brilliant Hotel Apartments από την παγκόσμια διαδικτυακή πλατφόρμα αξιολόγησης ταξιδιών Trip Advisor Travellers.

Αξιοσημείωτο θεωρείται το γεγονός ότι σε μια περίοδο που η Κύπρος αντιμετωπίζει τη σοβαρότερη οικονομική κρίση από το 1974, ο Όμιλος προχώρησε πέραν στη μεγαλύτερη επένδυση στην τουριστική βιομηχανία με την ανέγερση του υπερσύγχρονου και υπερπολυτελούς Sunrise Pearl, το οποίο βρίσκεται στην παραλία του Πρωταρά, ακριβώς δίπλα από το Sunrise Beach Hotel. Περισσότερες πληροφορίες στην ιστοσελίδα www.sunrise.com.cy



Ανεξάντλητες οι προοπτικές του τουρισμού μας

Να κεφαλαιοποιήσουμε τα πλεονεκτήματα και να μετουσιώσουμε τις ευκαιρίες

Ο τουρισμός αποτέλεσε εδώ και δεκαετίες μία από τις κυριότερες αμμομηχανές που οδήγησαν την Κύπρο σε πορεία ανάπτυξης και προόδου. Σήμερα, που και πάλι βιώνουμε δύσκολες συνθήκες, ο τουρισμός ανάγεται σε καίριο πυλώνα για την οικονομία και σημαντικό μοχλό ανάπτυξης. Παρά την σημασία του τουρισμού και την ουσιαστική συμβολή του στο ακαθάριστο προϊόν της χώρας, υπάρχουν και οι Κασάνδρες που δηλώνουν ότι στέρεψαν οι προοπτικές ανάπτυξης για τον τουρισμό. Ένα έχω να πω: Πλανώνται πλάνην οικτράν. Οι προοπτικές δεν είναι απλά καλές, είναι ανεξάντλητες. Φτάνει όλοι εμείς που δραστηριοποιούμαστε στον τουρισμό μαζί βεβαίως με τις αρμόδιες αρχές και όλους τους Κυπρίους, να κεφαλαιοποιήσουμε τα πλεονεκτήματα και να μετουσιώσουμε τις ευκαιρίες σε πραγματικότητες, επανατοποθετώντας έτσι το προϊόν μας σε μια καλύτερη βάση.

Μέχρι σήμερα, περιοριστήκαμε όλοι σ' ένα μοντέλο μαζικού τουρισμού με έμφαση τον ήλιο και τη θάλασσα στους καλοκαιρινούς μήνες, ενώ η Κύπρος διαθέτει ένα εξαιρετικά ευνοϊκό κλίμα για ανάπτυξη της τουριστικής μας βιομηχανίας ολόχρονα. Με τη φετινή καλοκαιρινή περίοδο να βρίσκεται ήδη προς το τέλος της και τη χειμερινή προ πυλών, οφείλουμε να επικεντρώσουμε τις προσπάθειες μας για άμεση επιμήκυνση της περιόδου διαφυλάσσοντας έτσι θέσεις εργασίας αλλά και την εισροή συναλλάγματος στην χώρα. Ήδη, η Κυπριακή πλευρά ορθά υιοθέτησε πολιτική ανοικτών αιθέρων για πτήσεις από την Ρωσία και μένει πλέον η αντίστοιχη έγκριση και από τις Ρωσικές αρχές. Αυτή είναι μια καίριας σημασίας αναγκαιότητα καθώς οι Άγγλοι διοργανωτές ταξιδίων έχουν δυστυχώς ουσιαστικά σταματήσει την δρομολόγηση ναυλωμένων πτήσεων προς την Κύπρο τον χειμώνα. Χρειάζεται λοιπόν να ανασυνταχθούμε και αναδιαμορφώσουμε το προϊόν και τα ίδια τα ξενοδοχεία μας με τέτοιο τρόπο που να παρέχεται στους επισκέπτες ένα άλλο πρόγραμμα διακοπών που να μην

Η Κύπρος έχει όλα εκείνα τα στοιχεία που μπορούν να την αναδείξουν στη θέση που της αξίζει

εστιάζεται μόνο στη θάλασσα αλλά να παρέχει ποιοτική αναψυχή και υπηρεσίες σε ένα σαφέστατα ευνοϊκότερο κλίμα σε σχέση με αυτό σε Βορειοευρωπαϊκές χώρες. Πέραν της αναγκαιότητας για επιμήκυνση, η προσέλκυση τουριστών από νέες αγορές και νέα φάσματα του τουρισμού είναι άκρως απαραίτητη. Η λειτουργία καζίνο, μακριά από μοντέλα χαρτοπαικτικής λέσχης, η ανάπτυξη μαρινών, γηπέδων γκολφ, του αθλητικού και ιατρικού τουρισμού και άλλων ειδικών ενδιαφερόντων σε συνδυασμό με την αναβάθμιση των υποδομών, την ανανέωση των ξενοδοχειακών μονάδων αποτελούν τις κύριες παραμέτρους που θα οδηγήσουν την βιομηχανία μας σε νέα επίπεδα και θα ενισχύσουν έμπρακτα την οικονομία του τόπου. Μέσα σ' ένα ασταθές τραπεζικό περιβάλλον, εκείνο το οποίο αποκτά ακόμα περισσότερη σημασία είναι η αξιοποίηση Ευρωπαϊκών κονδυλίων για την αναβάθμιση των ξενοδοχειακών μας μονάδων και του προϊόντος μας εν γένει. Δυστυχώς, η Κύπρος παραμένει απούσα σε αυτό τον τομέα όταν σε άλλες χώρες, όπως η Ελλάδα για παράδειγμα, η επιδότηση με Ευρωπαϊκά κονδύλια της ανακαίνισης και αναβάθμισης ξενοδοχειακών μονάδων σε συνδυασμό με χαμηλότοκα δάνεια οδήγησε το Ελληνικό τουριστικό προϊόν πολύ ψηλά.

Όσον δε αφορά τη λειτουργία καζίνο, οφείλουμε να εκφράσουμε την ικανοποίησή μας για την λήψη μιας απόφασης που κινείται στη σωστή κατεύθυνση, νοουμένου ότι

η λειτουργία καζίνο τύπου resort θα γίνει σε μια περιοχή, μακριά από τα ήδη ανεπτυγμένα τουριστικά θέρετρα. Η ανάπτυξη μιας τέτοιας περιοχής θα καταστεί πόλος έλξης ίσως και για περισσότερα από ένα καζίνο στο μέλλον, εφόσον πληρούνται βεβαίως κριτήρια όπως ένα μίνιμουμ ποσό επένδυσης και η ανάπτυξη resort υψηλών προδιαγραφών. Με αυτό τον τρόπο, το resort σε μια κεντρική περιοχή της Κύπρου θα μπορεί να φιλοξενεί μεγάλα συνέδρια, διεθνείς εκδηλώσεις, εκθέσεις και άλλα πολιτιστικά γεγονότα ολόχρονα, εμπλουτίζοντας έτσι το τουριστικό μας προϊόν σε όλα τα επίπεδα. Μια τέτοια εξέλιξη θα έχει ως φυσικό επακόλουθο την προσέλκυση διαφόρων μορφών τουρισμού από τις γύρω περιοχές και την Ευρώπη αναβαθμίζοντας το τουριστικό μας προϊόν και πολλαπλασιάζοντας έτσι τα οφέλη για την οικονομία και την απασχόληση.

Τα πλεονεκτήματα τα διαθέτουμε, οι προοπτικές είναι πραγματικά ανεξάντλητες και η Κύπρος έχει όλα εκείνα τα στοιχεία που μπορούν να την αναδείξουν στη θέση που της αξίζει, δηλαδή κομβικό τουριστικό θέρετρο για ποιοτικές διακοπές ολόχρονα. Σήμερα, ανήμερα της Παγκόσμιας Ημέρας Τουρισμού, θα πρέπει όλοι να υπογραμμίσουμε το γεγονός ότι παρά τις αντιξοότητες της φετινής χρονιάς, ο τουρισμός αντιστάθηκε και απέδωσε. Μια απόδοση που σίγουρα μπορεί και πρέπει να μεγιστοποιηθεί με την συμβολή όλων μας για να πλεύσουμε το συντομότερο σε πιο ήρεμα νερά.

Για πρώτη φορά στην Κύπρο το Mediterranean Hotel Management and Investment Forum 2014: Πώς θα κινηθούν οι επενδύσεις στη Μεσόγειο

28 & 29 Νοεμβρίου, Intercontinental Hotel Aphrodite Hills Resort, Πάφος

Όλες οι επενδυτικές ευκαιρίες που προσφέρει ο τουριστικός τομέας, στον προσφιλή ανά την υψηλή προορισμό της Μεσογείου, αναδεικνύονται στο Mediterranean Hotel Management and Investment Forum, το οποίο θα πραγματοποιηθεί για πρώτη φορά στην Κύπρο από 28 έως και 29 Νοεμβρίου στο Intercontinental Hotel Aphrodite Hills Resort. Το φόρουμ, όπου θα παρευρεθούν σημαίνοντα στελέχη του κλάδου από την ευρύτερη περιοχή της Μεσογείου, θα ενδιατριψει, επίσης, σε θέματα σύγχρονης διοίκησης ξενοδοχείων και άλλων φορέων που σχετίζονται με τον τουρισμό, υπό το πρίσμα των νέων δεδομένων της παγκόσμιας οικονομικής ύφεσης.

Το 2014 η διαχείριση και η αύξηση του κεφαλαίου θα είναι στην πρώτη γραμμή των πλάνων της βιομηχανίας τουρισμού. Οι ιδιοκτήτες θα συνεχίσουν να αξιολογούν τις αναβαλλόμενες δαπάνες για συντήρηση, ενώ οι αλλαγές στους κυβερνητικούς κανονισμούς θα φέρουν αναδιάρθρωση και φορολογικές διαφοροποιήσεις στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις.

Θέματα και ομιλητές

Το Mediterranean Hotel Management and Investment Forum στόχο έχει να εντοπίσει το πώς μπορεί να διευρυνθεί η ανάπτυξη στον τομέα και με ποιους τρόπους οι επιχειρήσεις διαχειρίζονται ή πρέπει να σχεδιάζουν την επέκταση και αύξηση των εργασιών τους.

Παρών θα είναι ο Peter Long, Chairman & CEO της TUI Travel Plc, μιας από τις πιο διακεκριμένες εταιρείες στον τομέα της. Ο κ. Long θα αναλύσει τις σχέσεις ταξιδιω-



τικών πρακτορείων - ξενοδοχείων, τις συμφωνίες διαχείρισης και τους όρους που τις διέπουν.

Ο Derek Picot, Regional Vice President Europe, Jumeirah Group, θα εξηγήσει - από λειτουργικής απόψεως - πώς τα ξενοδοχεία μπορούν να λειτουργούν αποτελεσματικά και αποδοτικά, αξιοποιώντας στο έπακρο την επένδυσή τους.

Ο Philippe Doizelet, Managing Director, Horwath HTL, θα παρουσιάσει τις πιο περιζήτητες και αποδοτικές περιοχές της Μεσογείου από επενδυτικής άποψης. Η κρίση, που επηρεάζει ολόκληρη την περιοχή, αναδιαμορφώνει τη βιομηχανία και καθιστά τη Μεσόγειο έναν από τους πιο εξέχοντες προορισμούς παγκοσμίως. Εστιάζοντας σε Γαλλία, Αίγυπτο, Μαρόκο και Τυνησία, ο κ. Doizelet θα σχολιάσει τρόπους με τους οποίους μπορούν να αντιμετωπιστούν αποτελεσματικά οι σημερινές προκλήσεις.

Ο Δημήτρης Βάκης, Διοικητικός Σύμβουλος στην KPMG Κύπρου, θα εστιάσει στην ξενοδοχειακή κυπριακή πραγματικότητα, αναλύοντας τις επενδυτικές ευκαιρίες που υπάρχουν στην περιοχή.

Οι διακεκριμένοι ομιλητές του φόρουμ είναι, μέχρι στιγμής, οι ακόλουθοι:

- **Alan Mantin**, Senior Director Development, Southern Europe & North Africa, Hilton Worldwide, Italy
- **Andrew Sangster**, Editorial Director, Hotel Analyst, UK
- **Dr. Aris Ikkos**, Managing Partner, GBR Consulting, Greece
- **Aurelie Denoueix**, Founder of Asea Spa, France
- **Clive Hillier**, CEO, Vision AM, UK
- **Dejan Djordjevic**, Managing Director, ESTA Holdings, Ukraine
- **Demetris S. Vakis**, Board Member, KPMG Ltd, Cyprus
- **Derek Picot**, European Regional Vice President, Jumeirah Group, UK
- **Dimitrios Dimakakos**, Research Analyst, Euromonitor International Ltd, UK
- **James Wade**, Author, Managing Director, Wade & Co S.A., Switzerland
- **John Paul Pederson**, Senior Designer, Wimberly Interiors, UK
- **Miltos Kambourides**, Founder & Managing Partner, Dolphin Capital Partners, Greece
- **Muriel Muirden**, Vice President Strategy, WATG, UK
- **Dr. Natasa Christodoulidou**, Ph.D Director - Hospitality Technology Research Institute (CBAPP), Vice President - Western Decisions Sciences Institute (WDSI), USA
- **Paul Rosenberg**, Director International Hotel Development Europe, Marriott International, Switzerland
- **Peter Long**, Chairman & CEO, TUI Travel Plc, UK
- **Philippe Doizelet**, Managing Partner, Horwath HTL, France
- **Raja Nasri**, Managing Partner, N4TC, Lebanon
- **Thomas Emanuel**, Director of Business Development, STR Global, UK

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ

Οργανωτής: **IMH**

Χρυσός χορηγός: **KPMG CYPRUS**

Χορηγοί επικοινωνίας: **Travel Trade Gazette MENA, Euromonitor International και Boutique Hotel News**

Επίσημος αερομεταφορέας: **Cyprus Airways**

Υπό την αιγίδα: **Κυπριακού Οργανισμού Τουρισμού και της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων**

Στηρίζουν: **Παγκύπριος Σύνδεσμος Ξενοδόχων, HOTREC**

Για περισσότερες πληροφορίες, εγγραφές και κόστος συμμετοχής επισκεφτείτε την ιστοσελίδα www.mediterraneanhotelforum.com ή στο τηλέφωνο: 22505555, φαξ: 22679820
events@imhbusiness.com eirini.giorka@imhbusiness.com

ΛΕΜΕΣΟΣ

Συνέδριο του Ευρωπαϊκού Προγράμματος SEEMORE

Η Εταιρεία Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής Περιφέρειας Λεμεσού (ΕΤΑΛ), ως εταίρος στο Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα Seemore (2012 - 2015), φιλοξένησε την τέταρτη σύσκεψη του προγράμματος στις 8 & 9 Οκτωβρίου 2013. Στο συνέδριο συμμετείχαν εκπρόσωποι από τα Νησιά των Βαλεαρίδων, Bohuslan (Σουηδία), Forli-Cesena (Ιταλία), Dobrich (Βουλγαρία), Pomerania (Πολωνία), Madeira (Πορτογαλία) και τη Μάλτα.

Οι Ευρωπαίοι εταίροι ενημερώθηκαν για τις δράσεις της ΕΤΑΛ στα πλαίσια του προγράμματος για προώθηση της χρήσης λεωφορείων και ποδηλάτων, και είχαν την ευκαιρία να δοκιμάσουν τις νέες υπηρεσίες αφού μετακινήθηκαν από το αεροδρόμιο Λάρνακας στην τουριστική περιοχή Λεμεσού με το Limassol Airport Express. Κατά την φιλοξενία τους είχαν την ευκαιρία να ξεναγηθούν ποδηλάτωντας στον παραλιακό ποδηλατόδρομο της Λεμεσού, όπου διαπίστωσαν την δημοφιλήτητα της ποδηλασίας ανάμεσα σε ντόπιους και τουρίστες καθώς και τους αυξημένους σταθμούς ενοικίασης ποδηλάτων που έχουν



εγκατασταθεί από ιδιωτικές εταιρείες. Ήρθαν επίσης σε επαφή με τα ηλεκτρονικά σημεία πληροφόρησης που εγκατέστησε η ΕΤΑΛ σε διάφορα σημεία της Λεμεσού, τα οποία προσφέρουν 24ωρη δωρεάν πληροφόρηση

για τις διαδρομές των αστικών, υπεραστικών και λεωφορείων αεροδρομίου. Οι σύνεδροι δήλωσαν ενθουσιασμένοι με τα μέχρι τώρα αποτελέσματα του προγράμματος για τη Λεμεσό και για τη θερμή φιλοξενία.

ΠΑΦΟΣ

Κερδίζει τις εντυπώσεις ο ηλεκτρονικός οδηγός

Μεγάλη επιτυχία σημειώνει ο ηλεκτρονικός επίσημος Τουριστικός Οδηγός Πάφου, ο οποίος είναι διαθέσιμος από τον Ιούνιο του 2012. Σύμφωνα με σχετικό δελτίο Τύπου η Εταιρεία Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής Περιφέρειας Πάφου (Ε.Τ.Α.Π) σε συνεργασία με τη γνωστή σουηδική εταιρεία arrivalguides.com δημιούργησαν τον εν λόγω τουριστικό οδηγό, στοχεύοντας απευθείας στον καταναλωτή, διανέμοντας τον, μέσα από ένα πολύ αποτελεσματικό δίκτυο διανομής. Ο μοναδικός πλήρης ολοκληρωμένος ηλεκτρονικός τουριστικός οδηγός της Πάφου, είναι διαθέσιμος σε τρεις γλώσσες, Αγγλικά, Γερμανικά, Σουηδικά και περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, περιγραφές των τεσσάρων δήμων, των παραλιών, σπορ και δραστηριότητες, σημεία

ενδιαφέροντος, πολιτιστικά, τουριστικά καταλύματα, κέντρα αναψυχής, καταστήματα, εκδηλώσεις κ.ά. Προωθείται ηλεκτρονικά σε πέραν των 40 αεροπορικών εταιριών και άλλων 100 τουριστικών πλατφορμών και ηλεκτρονικών ΜΜΕ σε κυρίως αγορές προτεραιότητας, ενώ είναι διαθέσιμος και χρήσιμος τόσο κατά το στάδιο του προγραμματισμού του ταξιδιού αλλά και κατά την διάρκεια της επίσκεψης του ταξιδιώτη στον προορισμό. Σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία της **www.arrivalguides.com** η οποία είναι ο παροχέας, μέσα σε διάστημα 5 μηνών (Ιανουάριο-Μάιο 2013) το ηλεκτρονικό guide κατεβάστηκε από πέραν των 105,000 οικογενειών και υπολογίζεται ότι το έχουν πάρει στην κατοχή τους ή διαβάστηκε από 250,000 και πλέον άτομα.

ΛΕΥΚΩΣΙΑ

Ανανεωμένη ιστοσελίδα για την πρωτεύουσα

Νέο βήμα μπροστά έκανε η Εταιρεία Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής Περιφέρειας Λευκωσίας με την αλλαγή του λογότυπου της, αλλά και με τη δημιουργία νέας ιστοσελίδας **www.visitnicosia.com.cy**. Οι νέες αυτές πρωτοβουλίες της Εταιρείας έχουν στόχο την αναβάθμιση της εικόνας της Λευκωσίας τόσο στους ντόπιους όσο και στους ξένους επισκέπτες. Το νέο λογότυπο της Εταιρείας είναι αποτέλεσμα διαγωνισμού που έγινε σε συνεργασία με τους καθηγητές του Τμήματος Αρχιτεκτονικής και Καλών και Εφαρμοσμένων Τεχνών μεταξύ των τριτοετών και τεταρτοετών φοιτητών του Frederick University. Στην ανανεωμένη ιστοσελίδα ο αναγνώστης μπορεί να βρει πληροφορίες για τον τουρισμό και τα αξιοθέατα της Λευκωσίας, προτάσεις για μια ευχάριστη διαμονή στην πόλη, καθώς και όλα τα νέα και εκδηλώσεις που πραγματοποιούνται στη Λευκωσία.



Οικολογική διαχείριση στις κυπριακές εταιρείες

Ο Κανονισμός EMAS και τα πλεονεκτήματα από την εφαρμογή του

Η έντονη ευαισθητοποίηση των πολιτών για τα περιβαλλοντικά θέματα παράλληλα με τις νομοθετικές απαιτήσεις, με τις οποίες καλούνται να συμμορφωθούν ορισμένες κατηγορίες Εταιρειών/Οργανισμών, έχουν ωθήσει τις Κυπριακές εταιρείες/οργανισμούς να αναπτύξουν και να εφαρμόσουν συστήματα περιβαλλοντικής διαχείρισης. Ο βασικότερος λόγος που συμβάλλει τα μέγιστα στην εφαρμογή ενός τέτοιου συστήματος είναι τα οφέλη που θα αποκομίσει μια εταιρεία/οργανισμός.

Ένα από τα συστήματα αυτά είναι το σύστημα οικολογικής διαχείρισης και οικολογικού ελέγχου ή ο Κανονισμός EMAS (από την σύμπτυξη του Eco - Management and Audit Scheme). Το σύστημα οικολογικής διαχείρισης και οικολογικού ελέγχου επιτρέπει σε όλες τις εταιρείες/οργανισμούς να αναλάβουν τη δέσμευση ότι θα αξιολογούν τις περιβαλλοντικές τους επιδόσεις αλλά και να τις βελτιώνουν.

Ο Κανονισμός EMAS αναπτύχθηκε το 1993 από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή ενώ τέθηκε πρώτη φορά σε εφαρμογή το 1995 και αναθεωρήθηκε δύο φορές, το 2001 με την έκδοση του Κανονισμού 761/2001 (EMASII) και το 2009 με την έκδοση του Κανονισμού 1221/2009 (EMASIII). Με την πρώτη αναθεώρηση του Κανονισμού εισήχθη το Διεθνές Πρότυπο ISO 14001, ενώ με τη δεύτερη αναθεώρηση καθιερώθηκαν αρκετά νέα στοιχεία που βελτιώνουν την εφαρμογή και την αξιοπιστία του συστήματος.

Ο Κανονισμός EMAS μπορεί να εφαρμοστεί σε εθελοντική βάση από κάθε εταιρεία/οργανισμό, τόσο του δηmosίου όσο και του ιδιωτικού τομέα, ανεξαρτήτως μεγέθους και δραστηριότητας. Είναι ανοικτό στα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου αλλά και σε χώρες εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης. Επίσης, έχει χαρακτηριστεί ως το πιο αξιόπιστο και δυναμικό σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης στην αγορά, αφού περιλαμβάνει τόσο τις απαιτήσεις του διεθνούς Προτύπου ISO 14001, όσο και πρόσθετη εισαγωγή επιπλέον απαι-

Βελτίωση της οικονομικής κατάστασης ενός οργανισμού μέσω της ελαχιστοποίησης της σπατάλης πόρων

τήσεων. Ο Κανονισμός θέτει αυστηρές απαιτήσεις για την αξιολόγηση και μέτρηση των περιβαλλοντικών επιδόσεων και τη συνεχή βελτίωσή τους. Επιπρόσθετα, απαιτεί πλήρη συμμόρφωση της εταιρείας/οργανισμού με τη νομοθεσία, την εμπλοκή των εργαζομένων και τη χρήση βασικών περιβαλλοντικών δεικτών, ώστε να μπορεί να υπάρχει σύγκριση χρονική, αλλά και σύγκριση ανά τομέα δραστηριοποίησης. Επιπλέον, παρέχονται πληροφορίες στο κοινό μέσω της δημοσιοποίησης μιας περιβαλλοντικής δήλωσης που συντάσσει η εταιρεία/οργανισμός και μέσω της εγγραφής της σε ένα ενιαίο μητρώο. Η εγγραφή αυτή πραγματοποιείται από την αρμόδια δημόσια Αρχή μετά από έλεγχο που τυγχάνει η εταιρεία/οργανισμός από διαπιστευμένο περιβαλλοντικό επαληθευτή.

Με την εφαρμογή ενός συστήματος οικολογικής διαχείρισης και οικολογικού ελέγχου, μια εταιρεία/οργανισμός μπορεί να βελτιώσει τις περιβαλλοντικές και οικονομικές του επιδόσεις. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί μέσω της λειτουργίας ενός συστηματικού πλαισίου μέσα από το οποίο θα καταμετρώνται, θα παρακολουθούνται και θα βελτιώνονται οι περιβαλλοντικές επιδόσεις μιας εταιρείας/οργανισμού. Η αποτελεσματικότερη καταμέτρηση και παρακολούθηση των πόρων όπως τα καύσιμα, ο ηλεκτρισμός και το νερό, αλλά και η ορθολογιστική διαχείριση των αποβλήτων συμβάλλει στην καλύτερη αξιοποίησή τους με αποτέλεσμα τη μείωση του λειτουργικού κόστους. Το δεύτερο σημαντικό όφελος από

την εφαρμογή του Κανονισμού EMAS είναι η καλύτερη διαχείριση των κινδύνων μέσω της προσεκτικής εξέτασης των λειτουργικών διαδικασιών που εφαρμόζονται σε μια εταιρεία/οργανισμό. Η αποδοτικότερη διαχείριση των κινδύνων και η μείωση των αρνητικών συμβάντων επιφέρει άμεσα οικονομικά οφέλη και αυξάνει την εμπιστοσύνη ανάμεσα στις εταιρείες/οργανισμούς και στις ρυθμιστικές Αρχές. Μια από τις απαιτήσεις του Κανονισμού EMAS όπως αναφέρθηκε και πιο πάνω είναι η συμμόρφωση με την Εθνική και Διεθνή νομοθεσία για το περιβάλλον. Με τον τρόπο αυτό μειώνεται ο κίνδυνος επιβολής προστίμων. Σε ορισμένες περιπτώσεις μπορεί να δοθούν κανονιστικές ελαφρύνσεις.

Το τρίτο πλεονέκτημα που επιφέρει η εφαρμογή του Κανονισμού EMAS είναι η αύξηση της αξιοπιστίας, της διαφάνειας και της βελτίωσης της εικόνας της εταιρείας/οργανισμού απέναντι στους πελάτες της/του, στους συνεργάτες της/του, στην κοινωνία και στις αρμόδιες Αρχές. Οι επικυρωμένες περιβαλλοντικές δηλώσεις και το λογότυπο του EMAS δύναται να χρησιμοποιηθούν ως εργαλεία μάρκετινγκ, τα οποία θα αυξήσουν τις επιχειρηματικές ευκαιρίες στις αγορές όπου σημαντικό ρόλο έχουν οι διαδικασίες οικολογικής παραγωγής.

Τελευταίο αλλά εξίσου σημαντικό πλεονέκτημα είναι η συμμετοχή και η εκπαίδευση των εργαζομένων που ενισχύει το ηθικό τους και βοηθά στην καλύτερη εφαρμογή του συστήματος περιβαλλοντικής διαχείρισης. Η καλύτερη επικοινωνία εντός της εταιρείας/οργανισμού μπορεί να βελτιώσει το περιβάλλον εργασίας και να δώσει κίνητρα στους εργαζομένους για αποδοτικότερη εργασία.

Εν μέσω της οικονομικής κρίσης, η ορθή εφαρμογή του συστήματος οικολογικής διαχείρισης και οικολογικού ελέγχου, μπορεί να βελτιώσει σημαντικά την οικονομική κατάσταση, να ελαχιστοποιήσει τη σπατάλη πόρων, να βελτιώσει την εικόνα της εταιρείας/οργανισμού με απώτερο στόχο να της/του προσθέσει αξία και να της/του δώσει ώθηση για το μέλλον.

Εντοπίζοντας το Υδατικό Αποτύπωμα ή κοινώς «Water footprint»

Νερό. Χωρίς αμφισβήτηση το πολυτιμότερο αγαθό και κλειδί για την επιβίωση μας. Αν και απαραίτητο για την διατήρηση της ζωής, η παροχή νερού δυσχεραίνεται από ξηρασίες, ελλείψεις και απώλειες, κλιματικές αλλαγές, ρύπανση και μόλυνση, τις απαιτήσεις των μεγάλων αστικών κέντρων, την εντατική άρδευση και έναν αυξανόμενο παγκόσμιο πληθυσμό με όλο και ψηλότερες απαιτήσεις διαβίωσης.

Τα στατιστικά στοιχεία πλέον σοκάρουν, αν και το δυσθεώρητο μέγεθος των αριθμών τους καθιστά δυσνόητους για τον μέσο άνθρωπο, ο οποίος παραμένει σχεδόν απαθής αδυνατώντας να συλλάβει τα μεγέθη. Σήμερα, περισσότερα από 900 εκατομμύρια άνθρωποι παγκοσμίως δεν έχουν πρόσβαση σε καθαρό πόσιμο νερό και 1.5 εκατομμύριο παιδιά κάτω των 5 ετών πεθαίνουν κάθε χρόνο ως αποτέλεσμα ασθενειών που σχετίζονται με το νερό και την υγιεινή. Συνολικά, 37% του παγκόσμιου πληθυσμού (2,6 δις) δεν έχει πρόσβαση σε υποδομές υγιεινής. Μέχρι το 2050 ο παγκόσμιος πληθυσμός θα έχει φτάσει στα 9 δισεκατομμύρια με 7 στους 10 να κατοικούν σε αστικά κέντρα.

Ταυτόχρονα, τα στατιστικά στοιχεία για τον πληθυσμό που έχει πρόσβαση σε νερό και υποδομές υγιεινής αποκαλύπτουν το μέγεθος της σπατάλης που γίνεται. Συνολικά, το 8% του νερού παγκοσμίως καταναλώνεται για οικιακή χρήση, το 22% από την βιομηχανία και το 70% στην γεωργία. Πιο ειδικά, καταναλώνουμε κατά μέσο όρο 94,5-189,3L νερό για ένα 5-λεπτό ντους, 4,9-22,7L για το καζανάκι της τουαλέτας, 7,6L για να βουρτσίσουμε τα δόντια μας, 75,7L για να πλύνουμε τα πιάτα στο χέρι και 151L για μια πλήρη πλύση στο πλυντήριο ρούχων. Καθημερινά, πίνουμε μια κούπα καφέ (υδατικό αποτύπωμα 130L/ 125ml), χρησιμοποιούμε ηλεκτρονικές συσκευές (32L/ microchip), γράφουμε σε χαρτί (10L/φύλλο) και τρώμε βοδινό steak (16000L/kg) μαζί με μπύρα (75L/250ml). Καθώς ένας από τους πυλώνες της βιώσιμης ανάπτυξης είναι και η κοινωνική ισότητα (social equity), η οποία δεν είναι τίποτα περισσότερο από ίσες δυνατότητες για ασφα-

Αναγκαία η καλύτερη υδατική διαχείριση τόσο σε τοπικό αλλά και σε περιφερειακό και παγκόσμιο επίπεδο

λής και υγιείς περιβάλλον, θα πρέπει να αξιολογήσουμε τις πιθανές περιβαλλοντικές επιπτώσεις και ειδικότερα τις επιπτώσεις στο νερό, που επιφέρουν τα προϊόντα, οι υπηρεσίες ή οποιαδήποτε άλλη ανθρωπογενής δραστηριότητα.

Τα πιο πάνω στατιστικά στοιχεία και πολλά περισσότερα ακόμα, υποδεικνύουν την ανάγκη για καλύτερη υδατική διαχείριση τόσο σε τοπικό αλλά και σε περιφερειακό και παγκόσμιο επίπεδο. Για να το πετύχουμε αυτό θα πρέπει πρώτα να κατανοήσουμε καλύτερα τις σχετικές επιπτώσεις ώστε να ταυτοποιήσουμε το «υδατικό αποτύπωμα» ή «water footprint», όπως ονομάζεται. Ο ISO απαντώντας στην ανάγκη για καθορισμό μιας διεθνώς αποδεκτής μεθοδολογίας υπολογισμού του «water footprint», δημιούργησε μια ομάδα εργασίας κάτω από την ISO/TC 207 Environmental management - SC 5 Life cycle assessment, για την εκπόνηση του προτύπου ISO 14046 Environmental management - Water footprint - Principles, requirements and guidelines, το οποίο αναμένεται να δημοσιευτεί στις αρχές του 2014. Το πρότυπο αυτό θα καθορίζει τις αρχές, απαιτήσεις και

κατευθυντήριες γραμμές σχετικά με την αξιολόγηση των προϊόντων, διεργασιών και οργανισμών για το υδατικό τους αποτύπωμα, με βάση την ανάλυση κύκλου ζωής τους.

Σύμφωνα με το πρότυπο ISO 14046, μια αξιολόγηση για το υδατικό αποτύπωμα βασίζεται στην ανάλυση κύκλου ζωής, ταυτοποιεί τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις σε σχέση με το νερό, περιλαμβάνει σχετικές γεωγραφικές διαστάσεις, ταυτοποιεί τις ποσότητες νερού που έχουν χρησιμοποιηθεί και τις αλλαγές στην ποιότητα του, αξιοποιώντας ταυτόχρονα την υπάρχουσα υδρολογική γνώση.

Μια τέτοια αξιολόγηση μπορεί να έχει πολυδιάστατη συμβολή:

- Αξιολόγηση του μεγέθους των πιθανών περιβαλλοντικών επιπτώσεων σε σχέση με το νερό,
- Εντοπισμός δυνατοτήτων μείωσης των επιπτώσεων αυτών στα διάφορα στάδια του κύκλου ζωής,
- Ανάπτυξη στρατηγικής εκτίμησης κινδύνου σε σχέση με το νερό,
- Βελτιστοποίηση της διαχείρισης του νερού,
- Ενημέρωση των κέντρων λήψης αποφάσεων για τις πιθανές περιβαλλοντικές επιπτώσεις των δραστηριοτήτων τους, και
- Παροχή επιστημονικά συνεπείς και αξιόπιστες πληροφορίες για τα αποτελέσματα της ανάλυσης του υδατικού αποτυπώματος.

Μια ανάλυση υδατικού αποτυπώματος από μόνη της δεν είναι επαρκής για να περιγράψει τις συνολικές περιβαλλοντικές επιπτώσεις των προϊόντων, διεργασιών, υπηρεσιών ή οργανισμών, συμπεριλαμβανομένων των επιπτώσεων στα οικοσυστήματα την ανθρώπινη υγεία και τα φυσικά διαθέσιμα. Εντούτοις, μια αξιολόγηση η οποία διεξάγεται σε συμφωνία με το πρότυπο ISO 14046 μπορεί να αποτελέσει μια αυτόνομη μελέτη των επιπτώσεων σε σχέση με το νερό. Μπορεί ακόμα να αποτελέσει μέρος μιας πιο ολοκληρωμένης περιβαλλοντικής αξιολόγησης. Τα αποτελέσματα θα παρέχουν μια μοναδική τιμή ή ένα προφίλ ενδεικτικών τιμών. Στο ISO 14046, ο όρος «υδατικό αποτύπωμα» χρησιμοποιείται μόνο όταν είναι το αποτέλεσμα μιας εκτίμησης επιπτώσεων.

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ

ΠΗΓΗ: ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΚΥΠΡΙΑΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ www.cystat.gov.cy



14-10-2013

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΦΙΞΕΙΣ ΚΑΙ ΕΣΟΔΑ

ΠΕΡΙΟΔΟΣ	ΑΦΙΞΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ				ΕΣΟΔΑ (€ ΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΑ)				ΜΕΤΑΒΟΛΗ					
									2013/2012		2013/2011		2013/2010	
	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	ΑΦΙΞΕΙΣ	ΕΣΟΔΑ	ΑΦΙΞΕΙΣ	ΕΣΟΔΑ	ΑΦΙΞΕΙΣ	ΕΣΟΔΑ
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	45,952	44,442	47,610	42,286 ²	29.7	29.8	30.0	-	-11.2%	-	-4.9%	-	-8.0%	-
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	55,250	62,294	55,420	42,327	33.9	36.9	32.3	32.7	-23.6%	1.0%	-32.1%	-11.5%	-23.4%	-3.7%
ΜΑΡΤΙΟΣ	103,803	98,964	94,300 ¹	92,620	65.6	66.4	62,5	66.0	-1.8%	5.6%	-6.4%	-0.7%	-10.8%	0.7%
ΑΠΡΙΛΙΟΣ	139,658	199,762	189,648	162,439	89.0	136.7	114.6	110.4	-14.3%	-3.7%	-18.7%	-19.2%	16.3%	24.0%
ΜΑΪΟΣ	258,014	267,487	276,781	276,244	164.8	187.1	214.3	202.1	-0.2%	-5.7%	3.3%	8.0%	7.1%	22.7%
ΙΟΥΝΙΟΣ	275,280	300,817	329,977	308,219	195.3	220.0	254.5	259.8	-6.6%	2.1%	2.5%	18.1%	12.0%	33.0%
ΙΟΥΛΙΟΣ	306,106	359,104	371,453	361,442	231.1	274.4	301.5	338.6	-2.7%	12.3%	0.7%	23.4%	18.1%	46.5%
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ	304,264	337,013	363,573	352,215	241.1	267.0	312.1	-	-3.1%	-	4.5%	-	15.8%	-
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	289,126	304,260	335,352	357,653	220.5	235.8	289.9	-	6.6%	-	17.5%	-	23.7%	-
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ	241,698	259,863	261,997	-	175.5	188.8	211.5	-	-	-	-	-	-	-
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	92,643	92,878	84,020	-	62.4	64.8	62.8	-	-	-	-	-	-	-
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ	61,199	65,339	54,772	-	40.9	41.6	41.6	-	-	-	-	-	-	-
ΙΑΝΟΥ-ΔΕΚΕΜ	2,172,998	2,392,228	2,464,908	-	1,549.8	1,749.3	1,927.7	-	-	-	-	-	-	-
ΜΕΤΑΒΟΛΗ %	1.5	10.1	3.0		3.8	12.9	10.2	-		-	-	-	-	-

Σημ 1, 2: Τα στοιχεία για το Μάρτιο 2012 και Ιανουάριο 2013 βασίζονται σε εκτιμήσεις

ΑΝΕΡΓΙΑ 2013 ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

ΠΕΡΙΟΔΟΣ	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ-ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ	ΣΥΝΟΛΟ
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	8,163	45,933
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	8,120	46,109
ΜΑΡΤΙΟΣ	7,237	44,283
ΑΠΡΙΛΙΟΣ	5,606	45,201
ΜΑΪΟΣ	4,060	44,424
ΙΟΥΝΙΟΣ	3,895	46,863
ΙΟΥΛΙΟΣ	3,706	48,001
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ	3,612	48,451
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	3,616	47,017
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ		
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ		
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ		
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ	5,335	46,254

4-10-2013

ΡΥΘΜΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΕΠ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ (ΣΕ ΣΤΑΘΕΡΕΣ ΤΙΜΕΣ)

ΕΤΟΣ	ΤΡΙΜΗΝΟ	ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΜΕ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ ΠΕΡΙΣΤΟ ΤΡΙΜΗΝΟ	ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΜΕ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟ ΤΡΙΜΗΝΟ
2011	ΠΡΩΤΟ	1.7 %	0.4 %
	ΔΕΥΤΕΡΟ	1.6 %	0.1 %
	ΤΡΙΤΟ	-0.4 %	-1.1 %
	ΤΕΤΑΡΤΟ	-1.0 %	-0.2 %
2012	ΠΡΩΤΟ	-1.7 %	-0.3 %
	ΔΕΥΤΕΡΟ	-2.6 %	-0.9 %
	ΤΡΙΤΟ	-1.8 %	-0.8 %
	ΤΕΤΑΡΤΟ	-3.6 %	-1.6 %
2013	ΠΡΩΤΟ	-5.1 %	-1.8 %
	ΔΕΥΤΕΡΟ	-5.9 %	-1.8 %
	ΤΡΙΤΟ		
	ΤΕΤΑΡΤΟ		

4-10-2013

ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ 2103 ΔΙΑΚΥΜΑΝΣΗ ΑΝΑ ΜΗΝΑ

3-10-2013

ΠΕΡΙΟΔΟΣ	ΙΑΝ	ΦΕΒ	ΜΑΡ	ΑΠΡ	ΜΑΙ	ΙΟΥΝ	ΙΟΥΛ	ΑΥΓ	ΣΕΠ	ΟΚΤ	ΝΟΕ	ΔΕΚ
ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΜΗ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ	131.99	130.62	131.59	129.80	129.88	130.27	129.49	129.61	130.03			
ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ ΚΑΙ ΚΑΠΝΟΣ	132.76	132.86	132.51	132.69	133.10	133.78	133.53	132.46	133.36			
ΕΝΔΥΣΗ ΚΑΙ ΥΠΟΔΗΣΗ	79.94	79.90	86.77	89.53	94.85	94.95	80.64	80.14	87.96			
ΣΤΕΓΑΣΗ, ΥΔΡΕΥΣΗ, ΗΛΕΚΤΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΥΓΡΑΕΡΙΟ	147.65	148.02	147.99	145.20	142.39	141.73	140.67	139.89	139.16			
ΕΠΙΠΛΩΣΗ, ΟΙΚΙΑΚΑ, ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ	106.53	106.64	106.85	107.12	107.39	106.8	106.29	104.49	105.20			
ΥΓΕΙΑ	127.32	126.97	126.97	125.67	123.71	123.47	123.34	124.25	123.84			
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	110.82	112.77	113.26	112.48	111.94	113.12	112.20	112.64	112.85			
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	101.68	102.02	102.02	101.97	101.98	101.93	101.88	102.34	102.34			
ΑΝΑΨΥΧΗ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ	108.95	109.09	109.11	108.89	108.64	108.49	107.86	108.29	107.90			
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	135.06	135.06	135.06	134.89	134.72	134.72	134.72	134.72	132.76			
ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ ΚΑΙ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ	126.66	126.84	126.91	127.24	127.60	127.63	127.88	127.85	127.78			
ΆΛΛΑ ΑΓΑΘΑ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	112.07	113.30	113.30	113.21	113.51	113.64	112.89	112.81	113.16			
ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ	119.19	119.45	120.27	119.69	119.66	119.79	118.04	117.92	118.57			

ΤΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΟΥ ΠΑΣΥΞΕ 2009-2013

Χάρης Λοϊζίδης

Πρόεδρος Δ.Σ. ΠΑΣΥΞΕ
Τ.Θ. 27172, 1642 Λευκωσία
Τηλ: 22442344 φαξ: 22441650
hloizide@multipro.com.cy

Ανδρέας Τσόκκος

Α' Αντιπρόεδρος Δ.Σ.
και Γραμματέας Ε.Ε. ΠΑΣΥΞΕ
Αμμοχώστου, ΤSOKKOS HOTELS
Τ.Θ. 30221, 5341 Αγία Νάνα
Τηλ: 23848130 φαξ: 23848003
reception@tsokkos.com

Νικόλης Νικολαΐδης

Β' Αντιπρόεδρος Δ.Σ.
και Πρόεδρος Ε.Ε. ΠΑΣΥΞΕ Λεμεσού
ATLANTICA LEISURE GROUP
Τ.Θ. 52001, 4060 Λεμεσός
Τηλ: 25883508 φαξ: 25586753
info@atlanticahotels.com

Ιάσων Περδίο

Γραμματέας Δ.Σ. ΠΑΣΥΞΕ
LOUIS HOTELS
Τ.Θ. 22013, 1516 Λευκωσία
Τηλ: 22588234 φαξ: 22442952
perdios@louisgroup.com

Χάρης Θεοχάρους

Οικονομικός Διαχειριστής
Δ.Σ. ΠΑΣΥΞΕ και Γραμματέας
Ε.Ε. ΠΑΣΥΞΕ Λεμεσού
GRANDRESORT
Τ.Θ. 54500, 3724 Λεμεσός
Τηλ: 25634333 φαξ: 25636945
haris.t@grandresort.com.cy

Χριστιάνα Ιακωβίδου Κωνσταντινίδου

Μέλος Δ.Σ. ΠΑΣΥΞΕ και Πρόεδρος
Ε.Ε. ΠΑΣΥΞΕ Λευκωσίας
CLEOPATRA HOTEL,
Τ.Θ. 21397, 1507 Λευκωσία
Τηλ: 22844000 φαξ: 22844222
christiana@cleopatra.com.cy

Ιωάννα Φλωρεντιάδου

Μέλος Δ.Σ. και Πρόεδρος Ε.Ε. ΠΑΣΥΞΕ
Λάρνακας,
SANDY BEACH HOTEL
Τ.Θ. 40857, 6307 Λάρνακα
Τηλ: 24646333 φαξ: 24646900
info@sandybeachhotel.com.cy

Χρίστος Κοιτάζος

Μέλος Δ.Σ. και Πρόεδρος
Ε.Ε. ΠΑΣΥΞΕ Αμμοχώστου
ADAMS BEACH HOTEL
Τ.Θ. 30029, 5340 Αγία Νάνα
Τηλ: 23840000 φαξ: 23816468
adams@adams.com.cy

Θέμης Φιλippiδης

Μέλος Δ.Σ. και Πρόεδρος
Ε.Ε. ΠΑΣΥΞΕ Πάφου
ALIATHON TOURIST VILLAGE
Τ.Θ. 62303, 8063 Πάφος
Τηλ: 26964400 φαξ: 26964700
info@aliathonvillage.com

Νίκος Ματθαίου

Μέλος Δ.Σ. και Πρόεδρος
Ε.Ε. ΠΑΣΥΞΕ Ορεινών Θερμείων
NEW HELVETIA HOTEL,
4820 Πλάτρες
Τηλ: 25421348 φαξ: 25422148
n.mattheou@newhelvetiahotel.com

Στέλιος Μανδρίδης

Μέλος Δ.Σ. και Εκπρόσωπος
Εκτοπισμένων Ξενοδόχων
Αχαιών 12, 1101 Λευκωσία
Τηλ: 22781411 φαξ: 22779750
steliosmandrides@hotmail.com

Μαρία Παναγή

Μέλος Δ.Σ. και Γραμματέας
Ε.Ε. ΠΑΣΥΞΕ Λάρνακας,
AQUA SOL HOTELS
Τ.Θ. 40236, 6302 Λάρνακα
Τηλ: 24202105 φαξ: 24363858
ypanayi@cytanet.com.cy

Φώτης Γεωργίου

Μέλος Δ.Σ. και Γραμματέας
Ε.Ε. ΠΑΣΥΞΕ Πάφου
AGAPINOR HOTEL
Τ.Θ. 60215, 8101 Πάφος
Τηλ: 26933926 φαξ: 26935308
agapinorhotel@cytanet.com.cy

Ανδρέας Καπετανίου

Μέλος Δ.Σ. ΠΑΣΥΞΕ
KAPETANIOS HOTEL
Τ.Θ. 56748, 3309 Λεμεσός
Τηλ: 25586206 φαξ: 25589769
akapetanios@kapetaniosgroup.com

Μαρίνος Κουννάς

Μέλος Δ.Σ. ΠΑΣΥΞΕ
GRECIAN HOTELS
Τ.Θ. 30006, 5340 Αγία Νάνα
Τηλ: 23721301 φαξ: 23721307
grecian@grecian.com.cy

Ανδρέας Κωνσταντίνου

Μέλος Δ.Σ. ΠΑΣΥΞΕ
A & A CONSTANTINOU BROS LTD
Τ.Θ. 60182, 8101 Πάφος
Τηλ: 26964500 φαξ: 26964370
md@cbh-cyprus.com

Ευριπίδης Λοϊζίδης

Μέλος Δ.Σ. ΠΑΣΥΞΕ
MAYFAIR HOTEL & HOTEL APTS
Τ.Θ. 62459, 8064 Πάφος
Τηλ: 26948000 φαξ: 26949248
euri@mayfair.com.cy

Μαυρίκιος Μαυρουδή

Μέλος Δ.Σ. ΠΑΣΥΞΕ
THE GOLDEN STAR BEACH
& SALPARO HOTEL APTS
Τ.Θ. 33271, 5312 Παραλίμνι
Τηλ: 23814464 φαξ: 23814455
mavrikos.mavroudi@yannamarie.com

Άννα Μιχαηλίδου

Μέλος Δ.Σ. ΠΑΣΥΞΕ
THANOS HOTELS LTD
Τ.Θ. 60136, 8125 Πάφος
Τηλ: 26888700 φαξ: 26931656
anna@thanoshotels.com

Στέλιος Παναγιώτου

Μέλος Δ.Σ. ΠΑΣΥΞΕ
CORFU HOTEL
Τ.Θ. 30062, 5340 Αγία Νάνα
Τηλ: 23722700 φαξ: 23722703
corfuhotel@corfuhotel.com.cy

Αλέξιος Χρυσάφινης

Μέλος Δ.Σ. ΠΑΣΥΞΕ
AMC HOTELS
Τ.Θ. 25282, 1308 Λευκωσία
Τηλ: 23831501 φαξ: 22873373
alexios@sunrise.com.cy

Γιάννος Πανταζής

Μέλος Δ.Σ. ΠΑΣΥΞΕ
LEPTOS CALYPSO HOTELS
Τ.Θ. 62874, 8099 Πάφος
Τηλ: 26813777 φαξ: 26813840
giannos.pantazis@leptoscalypso.com

Ζαχαρίας Ιωαννίδης

Γενικός Διευθυντής ΠΑΣΥΞΕ
Τ.Θ. 24772, 1303 Λευκωσία
Τηλ: 22452820 φαξ: 22375460
cha@cyprushotelassociation.org

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΑΓΚΥΠΡΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ
ΟΔΟΣ ΑΝΔΡΕΑ ΑΡΑΟΥΖΟΥ 12, ΜΕΓΑΡΟ ΕΣΠΕΡΙΔΕΣ, Τ.Θ. 24772, 1303 ΛΕΥΚΩΣΙΑ,
ΤΗΛ. : 22452820, ΦΑΞ.: 22375460, cha@cyprushotelassociation.org
www.cyprushotelassociation.org



ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΣΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΕΙ Ο ΠΑΓΚΥΠΡΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ



ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ,
ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ ΚΑΙ
ΚΑΦΕ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

www.hotrec.eu



ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

www2.unwto.org



ΔΙΕΘΝΗΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΚΑΙ
ΕΣΤΙΑΤΩΡΙΩΝ

www.ih-ra.com



ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ
ΣΥΝΔΕΣΜΩΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΩΝ
ΠΡΑΚΤΩΡΩΝ

www.uftaa.org



ΚΥΠΡΙΑΚΟ
ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ

www.ccci.org.cy



ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ
ΠΡΑΚΤΩΡΩΝ ΚΥΠΡΟΥ

www.acta.org.cy