

ΞΕΝΟΔΟΧΟΣ

ΕΠΙΣΗΜΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ ΠΑΓΚΥΠΡΙΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ

**Ο ΠΑΣΥΞΕ
ΣΤΟ ΛΟΝΔΙΝΟ**
Παρουσίαση του νέου
τουριστικού προϊόντος

**ΚΡΑΤΙΚΕΣ
ΕΝΙΣΧΥΣΕΙΣ**
Έκκληση Υφυπουργού
Τουρισμού προς
επιχειρήσεις για
αξιοποίηση των
επιχορηγήσεων

Ο ΠΑΣΥΞΕ ΠΡΩΘΕΙ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ SURMed

**ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ
ΧΩΡΙΣ ΠΛΑΣΤΙΚΟ**

ΔΡΑΣΕΙΣ ΣΕ ΚΥΠΡΟ, ΕΛΛΑΔΑ, ΜΑΛΤΑ

NIPD
GENETICS
ΚΛΙΝΙΚΑ ΚΑΙ ΜΟΡΙΑΚΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ

ΥΠΕΡΣΥΓΧΡΟΝΑ
ΚΛΙΝΙΚΑ
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ

Γεν
77 77 77 30
mytest@nipd.com
www.nipdlabs.com.cy

ΕΛΠΙΔΟΦΟΡΟΣ Ο ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ

Η ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΕΠΙΔΟΣΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΒΑΤΙΚΗ ΚΙΝΗΣΗ ΣΤΑ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΑ

ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΘΕΡΜΟΜΟΝΩΣΗ KNAUF THERMOPROSOPSIS®



Σύνθετα συστήματα εξωτερικής θερμομόνωσης



Ξέρουμε τη θερμομόνωση απ'έξω!

Εφαρμόζοντας τα σύνθετα συστήματα εξωτερικής θερμομόνωσης Knauf Thermoprosopsis®

- Απολαμβάνετε μία μοναδική θερμική άνεση στους εσωτερικούς χώρους του κτιρίου σας
- Επωφελείστε εξαρχής από μειωμένα λειτουργικά κόστη θέρμανσης και δροσισμού
- Διατηρείτε τον φέροντα οργανισμό και τους εξωτερικούς τοίχους σε καλή κατάσταση
- Αποφεύγετε τη δημιουργία συμπυκνωμάτων και μούχλας στην όψη του κτιρίου
- Αυξάνετε την προστιθέμενη αξία και τη βιωσιμότητα του ακινήτου σας

Αναζητήστε το νέο έντυπο "Εξωτερική θερμομόνωση Knauf Thermoprosopsis®" με τον ενσωματωμένο πολύπτυχο χρωματικό κατάλογο επιχρισμάτων της Knauf.

KNAUF CYPRUS LIMITED: Χρίστου Ζεϊπέκκη 1, 4504 Βάσα Κελλακίου, P.O. Box 54589 3725 Λεμεσός
Τηλ.: +357 25 821 040, Fax: +357 25 821 043 www.knauf.com.cy, e-mail: knauf@knauf.com.cy

**THERMO
PROSOPSIS**
Σύνθετα Συστήματα
ΕΞΩΤΕΡΙΚΗΣ
ΘΕΡΜΟΜΟΝΩΣΗΣ **KNAUF**

Hisense VRF

Reimagine your solution

COMPREHENSIVE PRODUCT LINEUP



Hydrotherm

Λευκωσία: Λεωφ. Στροβόλου 77, 2018 Λευκωσία, 22 447944

Λεμεσός: Γωνία Φραγκλίνου Ρούσβελτ & Τσιφλικουδιών 5, 3010, 25 827999

Πάφος: Λεωφ. Μεσόγης 82, 8280, 26 945318

The new more. VRV 5

More sustainability.
More serviceability.
More versatility.

Life is more rewarding with the new VRV 5.

Our new all-round performer covers all of your mini VRV applications in Daikin's most sustainable solution.

- › **Maximum flexibility** allowing installation in rooms down to 10 m² thanks to factory-mounted refrigerant response measures
- › **Top sustainability** over the entire lifecycle thanks to low GWP R-32 refrigerant and market-leading real life seasonal efficiency
- › **Ergonomic serviceability** and handling, thanks to wide access area to easily reach components within low-profile single fan casing
- › **Best-in-class design versatility** with five sound pressure levels down to 39 dB(A) and automatic ESP setting up to 45 Pa allowing ductwork
- › **Geared for comfort** with intuitive online and voice controls plus a new 10 class indoor unit for small rooms

VRV 5

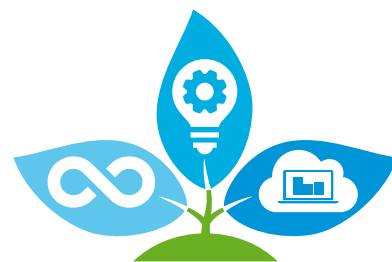
BLUEvolution

www.daikin.eu/VRV5


EIPHANIOU



Like-for-like R-410A
installation flexibility



Creating a sustainable future together

Determined to reduce our environmental footprint, we aim to be CO₂-neutral by 2050. A circular economy, innovation and smart use are the stepping stones on our path.

It is time to act, join us now!



Εφαρμόστε τον κανονισμό Παραμείνετε ψύχραιμοι, εξοικονομώντας χρήματα

Η DAIKIN παρουσιάζει μια σειρά καινοτόμων συμπυκνωτικών μονάδων για την επαγγελματική ψύξη.

- Τεχνολογία VRV για ευέλικτο εύρος εφαρμογών
- DC inverter scroll συμπιεστής με economizer
- Χαμηλή στάθμη θορύβου
- Γρήγορη και εύκολη εγκατάσταση
- Εξοικονόμηση ενέργειας και χαμηλές εκπομπές CO₂
- Τριετής Εγγύηση



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΤΕΥΧΟΣ 53 | ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2021

- 8** Σάββας Περδίας: Οι τουριστικές επιχειρήσεις δεν έδωσαν την πρέπουσα σημασία στις κρατικές ενισχύσεις
- 10** ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ SUPMed ΑΠΟ ΠΑΣΥΞΕ
Η δεύτερη διαδικτυακή εκδήλωση για μείωση της χρήσης πλαστικού μιας χρήσης στην τουριστική βιομηχανία
- 18** Την καλύτερη επίδοση της χρονιάς κατέγραψε η επιβατική κίνηση στα δύο αεροδρόμια της Κύπρου τον Οκτώβριο
- 20** Παρουσίαση του νέου τουριστικού προϊόντος της Κύπρου στο Λονδίνο
- 22** Συνέδριο Δικτύου Ευρωπαϊκού Πολιτιστικού Τουρισμού
- 25** Έργο-ορόσημο για την Κύπρο το πρώτο καζίνο resort



ΠΑΣΥΞΕ

Ο Παγκύπριος Σύνδεσμος Ξενοδόχων (ΠΑΣΥΞΕ) είναι η Επαγγελματική Οργάνωση των Ξενοδόχων της Κύπρου. Το ιστορικό και η ύπαρξη του Συνδέσμου έχουν τις ρίζες τους στα μέσα της δεκαετίας του 1930. Η πλειοψηφία των ξενοδοχειακών καταλυμάτων και άλλων αδειούχων τουριστικών μονάδων, σε όλη την Κύπρο, είναι σήμερα μέλη του Παγκύπριου Συνδέσμου Ξενοδόχων.

ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ

Ο «Ξενοδόχος» είναι το επίσημο περιοδικό του Παγκύπριου Συνδέσμου Ξενοδόχων. Διανέμεται δωρεάν ταχυδρομικώς, τρεις φορές τον χρόνο (Φεβρουάριο, Αύγουστο, Νοέμβριο) σε όλα τα μέλη του ΠΑΣΥΞΕ, διευθυντές ξενοδοχείων, ιδιοκτήτες εστιατορίων, εταιρείες εφοδιασμού του ξενοδοχειακού τομέα, ταξιδιωτικά

γραφεία και αεροπορικές εταιρείες, ακαδημαϊκά ιδρύματα, αξιωματούχους κρατικών και ημικρατικών οργανισμών. Αναρτάται επίσης στην ιστοσελίδα (www.cyprushotelassociation.org) του ΠΑΣΥΞΕ.

ΑΡΘΡΟΓΡΑΦΙΑ

Ο «Ξενοδόχος» δέχεται τακτικές ή έκτακτες συνεργασίες αρθρογραφίας. Κάθε ενδιαφερόμενος που επιθυμεί να συμβάλει σε κάποιες από τις εκδόσεις του περιοδικού, αποστέλλοντας άρθρο που εντάσσεται στη θεματική του, μπορεί να έρθει σε επαφή με τον κ. Γιώργο Κωνσταντίνου, τηλ. 22441922, george@gnora.com. Τα άρθρα δεν πρέπει να ξεπερνούν τις 650 λέξεις και πρέπει να συνοδεύονται από τη φωτογραφία του συγγραφέα. Τα άρθρα εκπροσωπούν την άποψη του συγγραφέα και όχι του ΠΑΣΥΞΕ.

ΕΙΣΤΕ ΜΕΛΟΣ ΑΛΛΑ ΔΕΝ ΠΑΙΡΝΕΤΕ ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ;

Σε περίπτωση που είστε μέλος του ΠΑΣΥΞΕ και δεν λαμβάνετε τον «Ξενοδόχο», ή έχει αλλάξει η διεύθυνσή σας, καλέστε το 22452820 ή απευθυνθείτε στη διεύθυνση cha@cyprushotelassociation.org.

ΓΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Το περιοδικό του ΠΑΣΥΞΕ παρέχει τη δυνατότητα διαφημιστικών καταχωρήσεων σε επιχειρήσεις και άλλους φορείς. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ενημερωθούν για τιμές και για τη διαθεσιμότητα χώρου στο τηλέφωνο 22441922 ή στο george@gnora.com.



II

ΞΕΝΟΔΟΧΟΣ

ΕΠΙΣΗΜΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ
ΠΑΓΚΥΠΡΙΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ
ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ



ΠΑΓΚΥΠΡΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ

Οδός Ανδρέα Αραούζου 12,
Μέγαρο Εσπερίδες.
Ταχ. Θυρ. 24772, 1303 Λευκωσία
Τηλ.: 22452820, Φαξ: 22375460
cha@cyprushotelassociation.org
www.cyprushotelassociation.org

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ
ΦΙΛΟΚΥΠΡΟΣ ΡΟΥΣΟΥΝΙΔΗΣ
cha@cyprushotelassociation.org

ΕΚΔΟΤΗΣ
ΓΝΩΡΑ

ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

WWW.GNORA.COM

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ
& ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ
ΓΙΩΡΓΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ
george@gnora.com

ΠΑΡΑΓΩΓΗ
ΑΛΦΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ
www.alfa.com.cy, info@alfa.com.cy

ISSN 1450-2763
ISSN 2547-8613 (online)

EDITORIAL

Αγαπητοί συνάδελφοι, εκλεκτοί αναγνώστες,

Μία ακόμη δύσκολη και μη παραγωγική χρονιά -κατά το πρώτο εξάμηνο- για την τουριστική βιομηχανία πλησιάζει στο τέλος της. Το γεγονός ότι ο Οκτώβριος ήταν ο μήνας με τη μεγαλύτερη αεροπορική κίνηση φέτος στο νησί μας δεν επιτρέπει αμφισβήτηση ότι ο τουριστικός και ο ξενοδοχειακός τομέας συνέχισαν, για δεύτερη συνεχόμενη σεζόν, να δέχονται ισχυρές πιέσεις, λόγω των περιοριστικών μέτρων αντιμετώπισης της πανδημίας Covid-19.

Εντούτοις, οι συμμετοχές σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις από μέλη του ΠΑΣΥΞΕ αλλά και από δράσεις του Υφυπουργείου Τουρισμού φέρνουν αισιόδοξα μηνύματα για το 2022. Είναι καταγεγραμμένη και η πρόβλεψη του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού ότι το 2022 θα είναι έτος σημαντικής ανάκαμψης για τον τουρισμό. Δεν αναμένεται ασφαλώς άμεση επιστροφή σε συνθήκες πλήρους ομαλότητας, ωστόσο σταδιακά οι πολίτες φαίνεται να αποζητούν την εμπειρία των διακοπών στο εξωτερικό.

Ως ΠΑΣΥΞΕ προσπαθήσαμε, με όλες μας τις δυνάμεις, να δημιουργήσουμε τις προϋποθέσεις ώστε η τουριστική περίοδος του 2021 να ήταν καλύτερη από το 2020. Δεν ήταν και το πιο εύκολο εγχείρημα. Παρ' όλα ταύτα θέλουμε να τονίσουμε στα μέλη μας ότι δεν πρέπει οι δυσκολίες να μας σταματήσουν και ότι η υλοποίηση της Εθνικής Στρατηγικής Τουρισμού 2030 πρέπει να καθοδηγεί τις ενέργειες όλων. Η αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος και η επανατοποθέτησή του σε μια σύγχρονη βάση πρέπει να βρίσκεται στην κορυφή των προτεραιοτήτων μας με ζητούμενο την αύξηση των αφίξεων και την προσέλκυση ποιοτικού τουρισμού, υψηλών εισοδημάτων. Θα πρέπει, επίσης, να στραφούμε στην αξιοποίηση της αυθεντικότητας της κυπριακής υπαίθρου, για την καλύτερη αξιοποίηση της κυπριακής γαστρονομίας, αλλά και για την ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού με εξειδικευμένα προϊόντα και υπηρεσίες. Παράλληλα, θα πρέπει να εστιάσουμε και στην προσέλκυση επισκεπτών και από άλλες χώρες πέραν των «παραδοσιακών», εντείνοντας και την προσπάθεια προσέλκυσης επενδύσεων στον τομέα και την υλοποίηση μεγάλων τουριστικών έργων.

Σε αυτόν τον μεγάλο στόχο η Πολιτεία έχει ιδιαίτερο ρόλο να διαδραματίσει και για αυτόν τον λόγο είμαστε σε συνεχή επικοινωνία και συνεργασία. Ο ρόλος της ήταν ιδιαίτερα υποβοηθητικός στη διατήρηση των θέσεων εργασίας και στην ενίσχυση της ρευστότητας των επιχειρήσεων που επηρεάστηκαν από την πανδημία. Η συνέχιση της στήριξης από το κράτος στον τομέα παραμένει μείζονος σημασίας και υποσχόμαστε ότι θα είμαστε πάντοτε χρήσιμοι κοινωνικοί εταίροι για την ανάπτυξη και την ευημερία της Κύπρου.

ΧΑΡΗΣ ΛΟΪΖΙΔΗΣ
ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ





ΣΑΒΒΑΣ ΠΕΡΔΙΟΣ

ΕΝΙΣΧΥΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

15 ΣΧΕΔΙΑ ΧΟΡΗΓΙΩΝ ΤΟΥΣ ΕΠΟΜΕΝΟΥΣ ΜΗΝΕΣ

Τη χρήση του Απαλλακτικού Κανονισμού της Ευρωπαϊκής Ένωσης για να λάβουν κρατικές ενισχύσεις ζητεί από τις επιχειρήσεις ο Σάββας Περδίας, ο οποίος ανέφερε παράλληλα ότι τους επόμενους μήνες το Υφυπουργείο θα ανακοινώσει περίπου 15 σχέδια χορηγιών.

Οι επιχειρήσεις του τουρισμού δεν έχουν δώσει τη σημασία που έπρεπε στο να μπορέσουν να αποκομίσουν από το κράτος τις ενισχύσεις που δικαιούνται, τόνισε ο υφυπουργός Τουρισμού Σάββας Περδίας, καλώντας τις επιχειρήσεις του τουρισμού να εκμεταλλευτούν τον Απαλλακτικό Κανονισμό της ΕΕ έτσι ώστε να λάβουν κρατικές ενισχύσεις, χωρίς να εμπίπτουν στους περιορισμούς του de minimis (ενισχύσεις ήσσονος σημασίας).

Από την πλευρά της, η έφορος Ελέγχου Κρατικών Ενισχύσεων (ΕΕΚΕ) Στέλλα Μιχαηλίδου τόνισε πως υπάρχει ελάχιστη χρήση από την Κύπρο των Απαλλακτικών Κανονισμών οι οποίοι επιτρέπουν κρατικές ενισχύσεις συμβατές με την εσωτερική αγορά, με αποτέλεσμα, όπως υπογράμμισε, «η χώρα να βρίσκεται στις τελευταίες θέσεις χρήσης των Απαλλακτικών Κανονισμών της ΕΕ σε σχέση με τις υπόλοιπες ευρωπαϊκές χώρες».

Συγκεκριμένα, σε χαιρετισμό του

ΚΑΛΕΣΜΑ ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΥ ΠΡΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΑΠΑΛΛΑΚΤΙΚΟΥ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΕΕ

στην παρουσίαση που διοργάνωσε το Γραφείο ΕΕΚΕ, σχετικά με τους τρόπους άντλησης κεφαλαίων από πλευράς της τουριστικής βιομηχανίας, μέσω της χρήσης κυρίως των Απαλλακτικών Κανονισμών και των Κατευθυντήριων Γραμμών της ΕΕ, κατά την οποία παρευρέθηκαν εκπρόσωποι της βιομηχανίας του τουρισμού και αξιωματούχοι και λειτουργοί του Υφυπουργείου Τουρισμού που συνεργάζονται με το γραφείο της ΕΕΚΕ, ο κ. Περδίας χαρακτήρισε πάρα πολύ σημαντικό τον Απαλλακτικό Κανονισμό της ΕΕ, τονίζοντας ότι αυτός ο κανονισμός «δίνει την ευκαιρία στις επιχειρήσεις να επωφεληθούν της οποιασδήποτε ενίσχυσης χωρίς να εμπίπτουν στους περιορισμούς του de minimis (ενισχύσεις ήσσονος σημασίας)». «Υπάρχουν αρκετά διαθέσιμα χρήματα από όλο το φάσμα του κράτους» και «είναι αυτός ο Απαλλακτικός Κανονισμός που θα σας δώσει την ευκαιρία να εκμεταλλευτείτε την επόμενη πενταετία και τα χρήματα που έχουμε λάβει (ως Κύπρος) από την

ΕΕ, ιδιαίτερα για το Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας», τόνισε. Ανέφερε ότι «πολλά από αυτά τα χρήματα έχουν σχέση με το de minimis» και πρόσθεσε ότι «με αυτές τις μεθόδους θα μπορούσατε να επωφεληθείτε τα μέγιστα».

Ο κ. Περδίας ανακοίνωσε ότι τους επόμενους μήνες το Υφυπουργείο θα ανακοινώσει περίπου 15 σχέδια χορηγιών, εκ των οποίων τα τέσσερα θα είναι από το Σχέδιο Ανάκαμψης. «Είναι ένας πάρα πολύ μεγάλος αριθμός σχεδίων για ένα Υφυπουργείο τόσο μικρό όσο και το δικό μας», πρόσθεσε.

Ο υφυπουργός είπε ότι αυτά τα σχέδια «έχουν ετοιμαστεί για να συνάδουν με την εθνική στρατηγική τουρισμού για να βοηθήσουν τις επιχειρήσεις να αντεπεξέλθουν στις αλλαγές της πανδημίας και να φθάσουν εκεί που πιστεύουμε εμείς με στόχο να αναβαθμίσουμε το (τουριστικό) προϊόν μας και να μπούμε και σε άλλες αγορές».

Στη δική της ομιλία, η κ. Μιχαηλίδου χαρακτήρισε τη βιομηχανία τουρισμού όχι μόνο στυλοβάτη της κυπριακής οικονομίας αλλά και αρωγό της κοινωνίας και του πολιτισμού και τόνισε ότι «οι κρατικές ενισχύσεις βάσει των Απαλλακτικών Κανονισμών εγκρίνονται πιο εύκολα και πιο γρήγορα σε σχέση με τις Ενισχύσεις που παραχωρούνται με έγκριση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής».

Εσύ μας έμαθες ότι ο πολιτισμός
ανοίγει μονοπάτια.

Εσύ μας έμαθες
τι πραγματικά έχει αξία.



ΟΠΑΠ
ΚΥΠΡΟΥ

ΥΠΕΡΗΦΑΝΟΣ
ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ
ΣΟΥ



ΜΕΙΩΣΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΘΕΣΗΣ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ ΜΙΑΣ ΧΡΗΣΗΣ

Η 2η ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ SUPMed

Επιτυχία σημείωσε η δεύτερη διαδικτυακή συνάντηση στο πλαίσιο του έργου SUPMed, για τη μείωση της κατανάλωσης και διάθεσης πλαστικών μίας χρήσης στην τουριστική βιομηχανία της Κύπρου, της Ελλάδας και της Μάλτας.

Την Τρίτη 26 Οκτωβρίου 2021, ο Παγκύπριος Σύνδεσμος Ξενοδόχων (ΠΑΣΥΞΕ) διοργάνωσε με επιτυχία τη δεύτερη διαδικτυακή εκδήλωση του έργου με τίτλο «Μείωση της κατανάλωσης και διάθεσης πλαστικών μίας χρήσης στην τουριστική βιομηχανία στην Κύπρο, στην Ελλάδα και στη Μάλτα», γνωστό και ως «SUPMed» στην Κύπρο. Στην εκδήλωση αυτή προσκλήθηκαν διάφοροι άμεσα εμπλεκόμενοι και ενδιαφερόμενοι για το έργο, όπως για παράδειγμα εκπρόσωποι ξενοδοχειακών μονάδων και τουριστικών καταλυμάτων, προμηθευτές και μικρομεσαίες επιχειρήσεις και εκπρόσωποι τοπικών και δημόσιων αρχών. Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν για την πρόοδο του έργου, το τελικό πιλοτικό δείγμα που

αποτελείται από τουριστικά καταλύματα σε Κύπρο, Ελλάδα και Μάλτα, και να πάρουν μία πρώτη γεύση από το ειδικό δωρεάν διαδικτυακό εργαλείο υποστήριξης αποφάσεων (Decision-support tool or DST) που έχει αναπτυχθεί. Παράλληλα, οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν το πιλοτικό δείγμα ξενοδοχείων στην Κύπρο και να ακούσουν τις μέχρι τώρα εμπειρίες τους από τη συμμετοχή τους στο έργο. Τα τουριστικά καταλύματα που συμμετέχουν στο έργο είναι τα ακόλουθα:

1.ΚΥΠΡΟΣ:

- GrandResort
- Atlantica Mare Village Ayia Napa
- Radisson Blu Hotel
- The Royal Apollonia

2.ΕΛΛΑΔΑ-ΚΡΗΤΗ:

- Elounda Palm Hotel & Suites
- Infinity Blue Boutique Hotel & Spa
- Enorme Lifestyle Beach Resort

3.ΜΑΛΤΑ:

- Hilton Malta
- 1926 Hotel & Spa
- Mellieha Holiday Centre

Μπορείτε να παρακολουθήσετε την εκδήλωση μέσω του συνδέσμου www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=1226431057876012.

ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΕΡΓΟ

Το έργο θα διαρκέσει μέχρι τον Ιούνιο του 2023 με συνολικό προϋπολογισμό €1.279.405. Οι έξι εταίροι που συμμετέχουν στην υλοποίησή του είναι η Aspron Consulting Ltd ως επικεφαλής εταίρος (CY), το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Ηρακλείου (GR), η Anelixis Development Consultants S.S.A. (GR), η Cellock Ltd (CY), η AIS Environment (MT) και ο Παγκύπριος Σύνδεσμος Ξενοδόχων (CY).

Οι εταίροι στοχεύουν με την ολοκλήρωση του έργου στη μείωση της κατανάλωσης, της διάθεσης και των επιπτώσεων των πλαστικών μίας χρήσης στον τομέα του τουρισμού σε τρεις περιοχές της Μεσογείου (Κύπρο, Ελλάδα, Μάλτα) σύμφωνα με την οδηγία της ΕΕ 2019/904 σχετικά με τη μείωση των επιπτώσεων των πλαστικών προϊόντων.

Με την υλοποίηση του έργου, οι εταίροι θα υποστηρίξουν παράκτια τουριστικά καταλύματα στην Κύπρο, στη Μάλτα και στην Ελλάδα (Κρήτη) μέσω πιλοτικών εφαρμογών για τη μετάβαση σε βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα. Τα μοντέλα αυτά θα εντοπίσουν και θα αντικαταστήσουν τα πλαστικά μίας χρήσης που χρησιμοποιούνται περισσότερο σε κάθε τουριστικό κατάλυμα που συμμετέχει, με φιλικότερες προς το περιβάλλον, άμεσα διαθέσιμες και προσιτές εναλλακτικές λύσεις. Οι πιλοτικές εφαρμογές θα υποστηριχθούν κατά τη σταδιακή κατάρτιση και την αντικατάσταση των πλαστικών μίας χρήσης μέσω ενός ειδικού δωρεάν διαδικτυακού εργαλείου υποστήριξης αποφάσεων (Decision-support tool or DST) που θα αναπτυχθεί. Το DST θα παρουσιάσει βιώσιμες και διαθέσιμες εναλλακτικές λύσεις για τα πλαστικά μίας χρήσης, λαμβάνοντας υπόψη το κόστος και τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις τους κατά τη διάρκεια του κύκλου ζωής τους.

Μετά την ολοκλήρωση των πιλοτικών εφαρμογών σε καθεμία από τις τρεις περιοχές, θα αναπτυχθούν οδηγοί βέλτιστης πρακτικής που θα παρουσιάζουν τα ευρήματα των πιλότων, τις επιπτώσεις των πλαστικών απορριμμάτων στην ανθρώπινη υγεία και το περιβάλλον, τρόπους μείωσης των πλαστικών μίας χρήσης στον τουρισμό και σε άλλους τομείς και τις περισσότερο φιλικές προς το περιβάλλον και προσιτές εναλλακτικές λύσεις που είναι διαθέσιμες. Οι οδηγοί αυτοί θα διαδοθούν σε Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις, Μη Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς, τουριστικά καταλύματα και άλλους ενδιαφερόμενους στις τρεις περιοχές του έργου αλλά και σε ολόκληρη την Ευρώπη, ως ένα πρόσθετο εργαλείο υποστήριξης για την αντικατάσταση των πλαστικών μίας χρήσης.

ΔΡΑΣΕΙΣ

Κατά τη θερινή και την πρώιμη φθινοπωρινή περίοδο του 2021, οι εταίροι από την Κύπρο, την Ελλάδα και τη Μάλτα είχαν με επιτυχία συλλέξει δεδομένα και παρακολούθησε τη συμπεριφορά των βασικών ενδιαφερομένων από τα

πιλοτικά δείγματα τουριστικών καταλυμάτων, με βάση τις απαιτήσεις του έργου. Το έργο άρχισε να υλοποιείται τον Ιούλιο του 2020.

Συγκεκριμένα, από τον Ιούλιο έως τον Σεπτέμβριο του 2021, οι εταίροι συνεργάστηκαν στενά με το προσωπικό και τους πελάτες των δέκα παράκτιων τουριστικών εγκαταστάσεων στις τρεις περιοχές δράσης του έργου, για να κατανοήσουν καλύτερα και να συγκρίνουν την τρέχουσα συμπεριφορά κατανάλωσης και διάθεσης των πλαστικών μίας χρήσης, μέσω πιλοτικών εφαρμογών. Για να γίνει αυτό, διατέθηκαν ερωτημα-

Τα αποτελέσματα αναλύονται προκειμένου να εξαχθούν τα συμπεράσματα και οι τάσεις συμπεριφοράς σε κάθε περιοχή δράσης του έργου. Εντός του 2021, θα υποβληθεί επίσης μια ενοποιημένη έκθεση για να συνοψίσει τα αποτελέσματα και των τριών περιοχών σε Κύπρο, Κρήτη-Ελλάδα και Μάλτα.

Το έργο «Μείωση της κατανάλωσης και απόρριψης πλαστικών μίας χρήσης στην τουριστική βιομηχανία στην Κύπρο, την Ελλάδα και τη Μάλτα» χρηματοδοτείται από την Ισλανδία, το Λιχτενστάιν και τη Νορβηγία μέσω των ΕΕΑ and Norway Grants Fund for Regional Cooperation.



τολόγια σε διευθυντικά στελέχη των ξενοδοχείων, εργολάβους (π.χ. waste managers) και πελάτες. Έχουν επίσης πραγματοποιηθεί συνεντεύξεις με τη διεύθυνση και το προσωπικό κάθε ξενοδοχείου, καθώς και παρακολούθηση του προσωπικού κάθε ξενοδοχειακής μονάδας και της συμπεριφοράς των πελατών.



Για να ενημερώνεστε για το έργο, ακολουθήστε μας στα social media: Facebook, Twitter και LinkedIn.

Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα του έργου στη διεύθυνση www.supmed.eu/



Our Technologies, Your Tomorrow



TEMPERATURE CONTROL FOR
TODAY & TOMORROW

COMBINING THESE TECHNOLOGIES TO PROVIDE HIGHLY EFFICIENT
SOLUTIONS AND ACHIEVE NEAR ZERO EMISSIONS BUILDINGS

KXZ2

REDUCE YOUR ENERGY BILLS

- New Exterior Design
- Extend the usage limitation
- Add new combination
- CHCC function
- Artificial intelligence and IoT technologies



Q-ton^{Air to Water}

- Sanitary hot water (60-90oC)
- Even in cold temperatures
- Natural refrigerant (CO2)
- Up to x6 more efficient than a gas boiler
- Up to 50% less CO2 than a gas boiler
- 3,000 to 100,000L/day configurations
- Easy-to-use touchscreen controller

CO₂
REFRIGERATION



SAVE ENERGY UP TO 30%

- Hyozan CO2 condensing units provide the ideal refrigeration and freezer solutions in supermarkets, convenience stores and storage warehouses. It is critical to keep food fresh at the correct temperature in showcases and cold rooms.
- One of the biggest challenges for those retailers has been the expensive effects of refrigeration breakdowns which can result in costly product wastage. MTH's reliable CO2 solution helps address the above issue by having a stable and reliable all year-round system to help maximize energy efficiency.
- Artificial intelligence and IoT technologies
- Reliable quality made in Japan



CO₂
REFRIGERATION

CYPiN
air conditioning

www.cypin.com



ΑΛΛΑΞΑΝ ΟΙ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ

ΣΤΟΧΟΣ ΟΙ ΑΥΘΕΝΤΙΚΕΣ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ ΩΣ ΟΛΟΧΡΟΝΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ

Πρέπει να αντιληφθούμε ότι ο σημερινός επισκέπτης, τόσο από την Κύπρο όσο και από το εξωτερικό, ψάχνει πραγματικά τις αυθεντικές εμπειρίες είπε ο υφυπουργός Τουρισμού Σάββας Περδίδος, ενώ αναφέρθηκε στις προσπάθειες για διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος και για ανάπτυξη της χώρας ως ολόχρονου τουριστικού προορισμού. Σε δηλώσεις του μετά το πέρας ημερίδας για τον τουρισμό, που διοργάνωσε το ΔΗΚΟ στην Πάφο, ο κ. Περδίδος σημείωσε πως «οι αυθεντικές εμπειρίες θα μας κάνουν να βγάλουμε προς τα έξω τη διαφορετικότητά μας». Ο κ. Περδίδος ακολουθώντας ευχαρίστησε τον πρόεδρο του ΔΗΚΟ σημειώνοντας πως, από την ημέρα της σύστασης του Υφυπουργείου Τουρισμού, το ΔΗΚΟ δείχνει έμπρακτα ότι στηρίζει τον θεσμό του Υφυπουργείου Τουρισμού αλλά και το όραμά του για την υλοποίηση της εθνικής στρατηγικής τουρισμού. Υπάρχει, συνέχισε, μια συμπόρευση σε πάρα πολλά θέματα και βρίσκονται σε ανοικτή επικοινωνία από την πρώτη μέρα ίδρυσης του Υφυπουργείου. Είπε ακόμη πως το πλάνο δράσης της εθνικής στρατηγικής τουρισμού που υλοποιούν είναι ένα πλάνο δράσης για το οποίο έχουν ενημερώσει το ΔΗΚΟ και για το οποίο είναι σε συνεχή επαφή με τον πρόεδρο του Δημοκρατικού Κόμματος, Νικόλα Παπαδόπουλο. Απευθυνόμενος στον κ. Παπαδόπουλο, ο κ. Περδίδος σημείωσε πως οι απόψεις

ΗΜΕΡΙΔΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΕ ΤΟ ΔΗΚΟ ΣΤΗΝ ΠΑΦΟ

του είναι «πάντα στοχευμένες» και δεν εκφράζει απόψεις για τον τουρισμό χωρίς να έχει προβεί αρχικά στη δική του μελέτη, διερεύνηση και επικοινωνία με όλους τους φορείς.

ΔΟΚΙΜΑΣΙΕΣ

Την εκτίμηση ότι «τα τελευταία δύο χρόνια έχει περάσει πάρα πολλές δοκιμασίες η τουριστική μας βιομηχανία» εξέφρασε από την πλευρά του ο πρόεδρος του ΔΗΚΟ Νικόλας Παπαδόπουλος, σε δηλώσεις του μετά το πέρας της ημερίδας. Ο κ. Παπαδόπουλος έκανε αναφορά σε «κενά», αλλά και στην προοπτική της τουριστικής βιομηχανίας «σε περίπτωση που αντιμετωπίσουμε αυτά τα κενά και καταφέρουμε να αναπτύξουμε το τουριστικό μας προϊόν». Η ποιότητα είναι μονόδρομος για την Κύπρο, είπε για να προσθέσει πως «οφείλουμε να φέρουμε όσο γίνεται περισσότερους τουρίστες, αλλά και πιο ποιοτικούς». Είπε ακόμη πως μεγαλύτερος αριθμός τουριστών δεν σημαίνει κατ' ανάγκη και περισσότερα έσοδα. Υπάρχει τρόπος, σημείωσε, να αναπτύξουμε το προϊόν, να επιστρέψουμε στις αυθεντικές εμπειρίες που ζητά ο σύγχρονος τουρίστας. Εξέφρασε επίσης την ικανοποίησή του

που το Υφυπουργείο Τουρισμού από την ημέρα της ίδρυσής του έχει προχωρήσει σε βήματα προς την ορθή κατεύθυνση. Σημείωσε εξάλλου τις «σημαντικές προσπάθειες» του ίδιου του υφυπουργού Τουρισμού σε ό,τι αφορά την καθιέρωση του θεσμού, αλλά και την αντιμετώπιση των προβλημάτων της τουριστικής βιομηχανίας. Ο κ. Παπαδόπουλος ανέφερε ακόμη πως ως Δημοκρατικό Κόμμα είναι έτοιμοι να συνεργαστούν για να μπορέσουν να βρουν εκείνες τις σύγχρονες λύσεις που χρειάζεται σήμερα ο τουρισμός και η βιομηχανία.

Θ. ΜΙΧΑΗΛΙΔΗΣ

Εξάλλου σε δηλώσεις του ο πρόεδρος του Συνδέσμου Ξενοδόχων Πάφου, Θάνος Μιχαηλίδης, ανέφερε πως ο Παγκύπριος Σύνδεσμος Ξενοδόχων έχει αναδείξει πολλές φορές τα πολλά προβλήματα που ταλανίζουν την τουριστική βιομηχανία που, όπως ανέφερε, «είναι η πιο κερδοφόρα βιομηχανία που έχουμε στην Κύπρο». Πρόσθεσε πως υπάρχουν πολλά προβλήματα που πρέπει να επιλυθούν αμέσως, ενώ εκτίμησε πως σε συνεργασία με το Υφυπουργείο Τουρισμού και με όλα τα κοινοβουλευτικά κόμματα «μέχρι τον Μάρτιο του 2022 τα προβλήματα αναμένεται να έχουν επιλυθεί». Έχουμε κάνει πολλές βελτιωτικές κινήσεις ως κυπριακός τουρισμός και πρέπει τώρα να συγκεντρωθούμε για να κτίσουμε όλα αυτά που έχουμε δημιουργήσει, κατέληξε.

Κλινικές Αναλύσεις
για έκδοση
Πιστοποιητικού
Υγείας σε
**Αλλοδαπούς από
τρίτες χώρες**

Κλινικές Αναλύσεις
για έκδοση
Πιστοποιητικού
Υγείας σε
**Χειριστές
Τροφίμων**

Γεου

77 77 77 30
mytest@nipd.com
www.nipdlabs.com.cy



Τις φετινές εορταστικές εκδηλώσεις φιλοξένησε η Ακτή Ελεφαντοστού.

ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΗΜΕΡΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΧΩΡΙΣ ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟΥΣ ΠΟΛΥΠΛΕΥΡΟΣ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΕΥΗΜΕΡΙΑ

Η πανδημία του κορωνοϊού συνεχίζει να σαρώνει τον πλανήτη, επηρεάζοντας τόσο ισχυρές οικονομίες όσο και πιο ευάλωτες χώρες. Η παρούσα κρίση αναδεικνύει μεταξύ άλλων και την ανάγκη επαναξιολόγησης του αναπτυξιακού μας μοντέλου.

Οι φετινοί εορτασμοί για την Παγκόσμια Ημέρα Τουρισμού, η οποία έχει ως γνωστόν καθιερωθεί να γιορτάζεται κάθε χρόνο στις 27 Σεπτεμβρίου, πραγματοποιήθηκαν σε ιδιαίτερες συνθήκες συνεπεία της πανδημίας. Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού (UNWTO) όρισε το 2021 ως Έτος Τουρισμού για ανάπτυξη χωρίς αποκλεισμούς, αναδεικνύοντας με αυτόν τον τρόπο τον ρόλο που μπορεί να διαδραματίσει ο τουρισμός στην οικονομική ευημερία και στη δημιουργία θέσεων εργασίας, ενώνοντας την οικουμένη. Αντιμετωπίζοντας και την παρούσα κρίση ως μια ευκαιρία να κοιτάζουμε πέρα από τις στατιστικές του τουρισμού και να αναγνωρίσουμε ότι πίσω από κάθε αριθμό υπάρχει ένας άνθρωπος. Προς αυτή την κατεύθυνση ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού (UNWTO) καλεί τα κράτη

ΔΗΛΩΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΟΥ ΠΑΓΚΥΠΡΙΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ ΧΑΡΗ ΛΟΪΖΙΔΗ

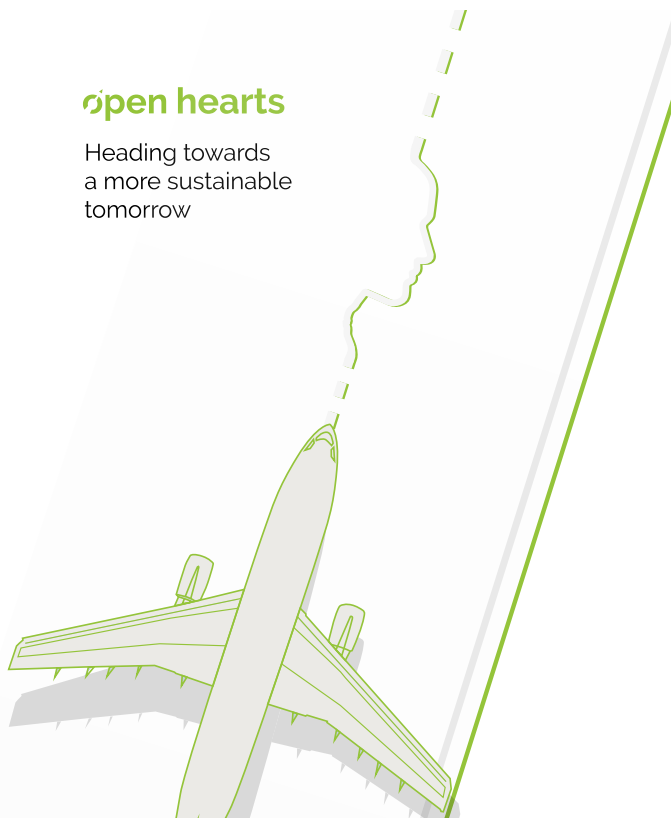
μέλη του, οργανισμούς, επιχειρήσεις και πολίτες να αξιοποιήσουν τα οφέλη του τουρισμού ώστε να διασφαλίσουν ότι κανείς δεν θα μείνει πίσω, καθώς ο κόσμος προετοιμάζεται για την μετά την πανδημία εποχή.

Οι εορτασμοί για τη φετινή Παγκόσμια Ημέρα Τουρισμού φιλοξενήθηκαν στην Ακτή Ελεφαντοστού, σε μια επιλογή που αναδεικνύει την ικανότητα του τουρισμού να καθοδηγεί την ανάπτυξη χωρίς αποκλεισμούς, προωθώντας τον αλληλοσεβασμό και δημιουργώντας ευκαιρίες για πολλά εκατομμύρια ανθρώπους σε όλο τον κόσμο. Είναι στο ίδιο πλαίσιο που και η νέα εθνική στρατηγική για τον τουρισμό δίνει βαρύτητα στην ανάπτυξη της υπαίθρου και της αγροτικής περιφέρειας, παράλληλα με τις παραδοσιακές τουριστικές περιοχές. Στην Κύπρο ο τουρισμός διαχρονικά λειτουργεί ως βασικός πυλώνας ανά-

πτυξης. Στην κρίση του 2013 συνέβαλε καθοριστικά στην επανεκκίνηση της οικονομίας και στην επιστροφή στην ανάπτυξη. Παρά το καίριο πλήγμα που δέχθηκε η κυπριακή τουριστική βιομηχανία από την πανδημία, ως Παγκύπριος Σύνδεσμος Ξενοδόχων είμαστε πεπεισμένοι ότι και με τη στήριξη της Πολιτείας ο τουρισμός θα ανακάμψει και θα συνεχίσει να συμβάλλει στην οικοδόμηση συνθηκών μακροχρόνιας οικονομικής ευημερίας. Ως Σύνδεσμος, σε αυτή την πολύ δύσκολη περίοδο, καταβάλαμε το άπαν των δυνάμεών μας σε συνεργασία με την Πολιτεία και άλλους αρμόδιους φορείς για να στηρίξουμε εμπράκτως την τουριστική βιομηχανία. Θα παραμείνουμε σύμμαχος στο πλευρό της Πολιτείας στην προσπάθεια για ανάκαμψη της οικονομίας και για να ξεπεραστούν οι συνέπειες της πανδημίας. Φέτος συμπληρώθηκαν 42 χρόνια από την καθιέρωση της Παγκόσμιας Ημέρας Τουρισμού. Κύριος στόχος της Ημέρας, η οποία γιορτάζεται κάθε χρόνο στις 27 Σεπτεμβρίου, είναι η ανάδειξη της κοινωνικής, πολιτιστικής, πολιτικής, περιβαλλοντικής και οικονομικής συμβολής του τουρισμού διεθνώς.

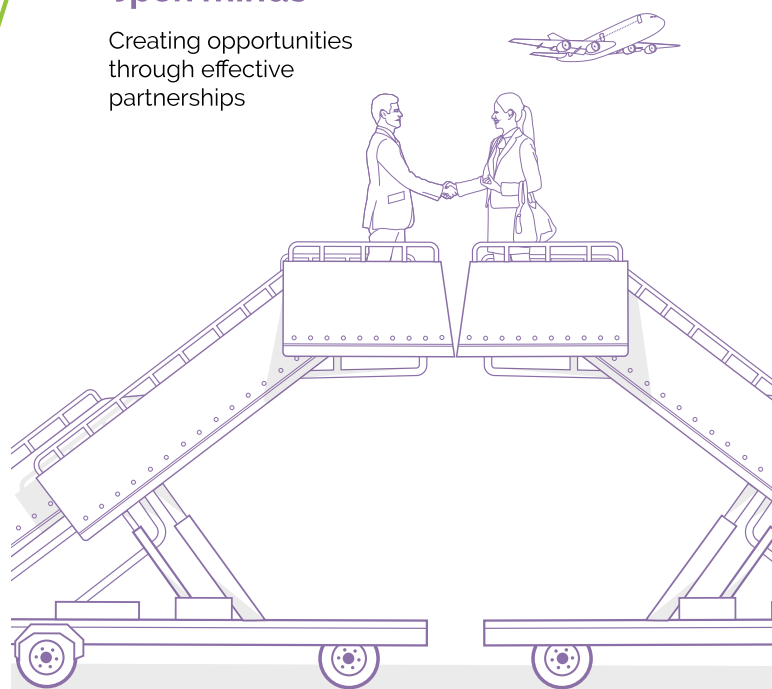
open hearts

Heading towards
a more sustainable
tomorrow



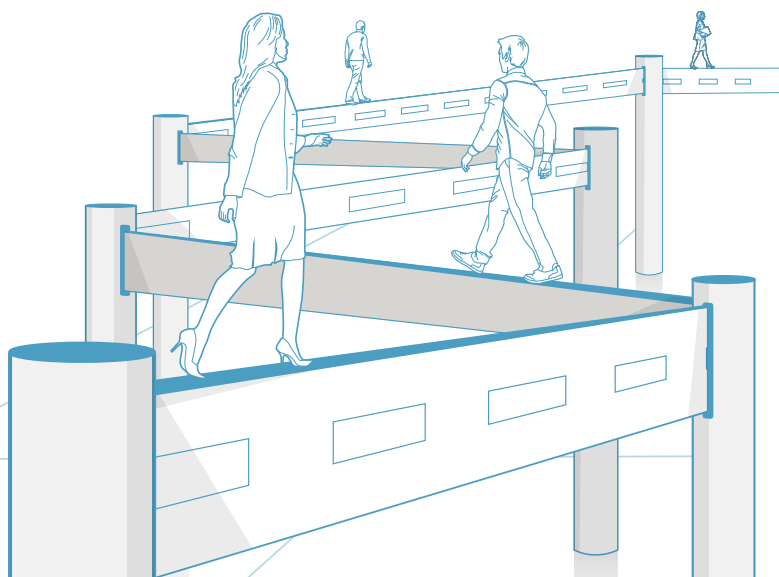
open minds

Creating opportunities
through effective
partnerships



open people

Defining our future paths
towards continuous
growth



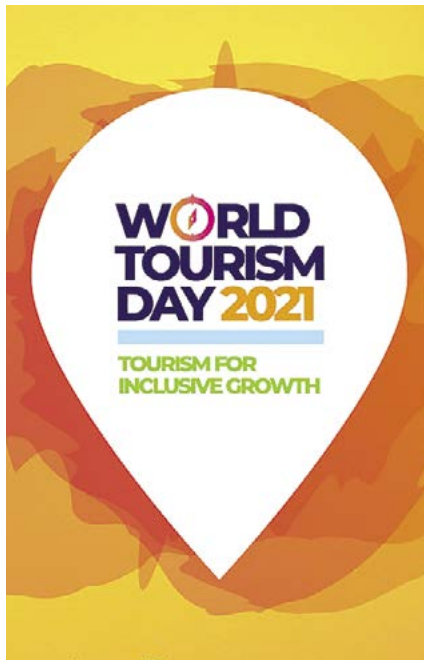
open smiles

Filling every journey
with a smile



Η HERMES AIRPORTS ΤΙΜΗΣΕ ΤΗΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΗΜΕΡΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Η Παγκόσμια Ημέρα Τουρισμού ήταν φέτος αφιερωμένη στη χωρίς αποκλεισμούς ανάκαμψη και ανάπτυξη (Tourism for Inclusive Growth) κάτι που αντηχεί ως ύμνος ενότητας και κάλεσμα «αναγέννησης» ολόκληρης της τουριστικής κοινότητας. Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού (ΠΟΤ) με αφορμή την 27η Σεπτεμβρίου ωθεί τον παγκόσμιο τουρισμό προς τη βιώσιμη ανάπτυξη που περιλαμβάνει τη δημιουργία αυθεντικών εμπειριών, τη στήριξη και προώθηση των τοπικών κοινοτήτων, και φυσικά την ολόχρονη κατανομή επισκεπτών έτσι ώστε να αποφεύγεται ο συνωστισμός και ο μαζικός τουρισμός. Οι στόχοι που έχει θέσει ο ΠΟΤ είναι εναρμονισμένοι με τη στρατηγική της Hermes Airports και το όραμα της εταιρείας για βιώσιμη ανάπτυξη του κυπριακού τουρισμού με τρόπο ευεργετικό τόσο για την κοινωνία όσο και το περιβάλλον. Παράλληλα, η συγκεκριμένη μέρα αποτελεί υπενθύμιση για τον καταλυτικό ρόλο του τουρισμού στη χώρα μας και πως όλοι οι φορείς της



βιομηχανίας έχουμε ευθύνη να διαμορφώσουμε τις προϋποθέσεις έτσι ώστε να συνεχίσει η Κύπρος να διατηρεί το

συγκριτικό πλεονέκτημά της ως ένας πολυπολιτισμικός, φιλόξενος προορισμός που προσφέρει απaráμιλλες, αυθεντικές εμπειρίες. Τα προηγούμενα χρόνια η τουριστική βιομηχανία απέδειξε, μέσω της δημιουργίας θέσεων εργασίας, ότι ήταν ένας ισχυρός μοχλός για προώθηση της κοινωνικής και οικονομικής ένταξης διαφόρων ομάδων ενώ συνεισέφερε στη χώρα μας προσφέροντας μια δεξαμενή θέσεων εργασίας που αποτελούν πηγή εσόδων για ολόκληρες κοινότητες. «Ενστερνιζόμαστε απόλυτα αυτό που αναφέρει ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού, πως πρέπει να κοιτάμε πέρα από αριθμούς και στατιστικές καθώς πίσω από κάθε αριθμό βρίσκεται ένας άνθρωπος. Γιορτάζοντας τη σημερινή μέρα, δηλώνουμε τη δέσμευσή μας πως θα συνεχίσουμε να εργαζόμαστε, όπως και τα προηγούμενα 15 χρόνια, με τον ίδιο ζήλο για την ενδυνάμωση της συνδεσιμότητας της Κύπρου και την προβολή της χώρας μας στο εξωτερικό» δήλωσε η Μαρία Κουρούπη, ανώτερη διευθύντρια Αεροπορικής Ανάπτυξης και Επικοινωνίας της Hermes Airports.

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ Ο ΚΑΛΥΤΕΡΟΣ ΜΗΝΑΣ ΤΟΥ 2021 ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΕΠΙΒΑΤΙΚΗ ΚΙΝΗΣΗ ΑΠΟ ΤΟ ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ

Την καλύτερη επίδοση της φετινής χρονιάς κατέγραψε η επιβατική κίνηση στα δύο αεροδρόμια της Κύπρου τον Οκτώβριο. Συγκεκριμένα, ο αριθμός των αναχωρήσεων και των αφίξεων επιβατών ανήλθε στους 951.820 συνολικά (Αεροδρόμιο Λάρνακας: 619.501 - Αεροδρόμιο Πάφου: 332.319) συγκριτικά με 867.097 επιβάτες που ταξίδεψαν τον περασμένο Αύγουστο, ο οποίος παραδοσιακά είναι ο μήνας με τα περισσότερα ταξίδια. Πρόκειται για μια θετική εξέλιξη, λαμβάνοντας υπόψη ότι τόσο την περσινή όσο και την τρέχουσα χρονιά τα ταξίδια βρίσκονται γενικότερα σε ύφεση λόγω της πανδημίας και των μέτρων αναχαίτισής της. Από τα δεδομένα των αφίξεων παρατηρείται σημαντική έλευση επιβατών από τη Μεγάλη Βρετανία, παρά το γεγονός ότι μέχρι και τον Ιούλιο υπήρχε ακόμη αβεβαιότητα κατά πόσο η χώρα θα άνοι-

γε τα σύνορά της για τουρίστες, ενώ τον Οκτώβριο καταγράφηκε αύξηση στους δείκτες πληρότητας σε σχέση με τον Αύγουστο. Παράλληλα, το συγκεκριμένο διάστημα κινήθηκαν ανοδικά τα ταξίδια των Κυπρίων στο εξωτερικό λόγω των τριημέρων στις αρχές και στο τέλος του μήνα, ενώ την ίδια στιγμή καταγράφηκε σημαντική αύξηση στην έλευση μεμονωμένων ταξιδιωτών. Σε ό,τι αφορά τις κορυφαίες αγορές από τις οποίες αφίχθηκαν τουρίστες στη χώρα μας, τις πρώτες θέσεις καταλαμβάνουν οι Μεγάλη Βρετανία, Ρωσία, Ελλάδα, Γερμανία και Πολωνία. Η Μαρία Κουρούπη, ανώτερη διευθύντρια Αεροπορικής Ανάπτυξης, Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Hermes Airports, δήλωσε πως «Αρκετοί παράγοντες συνέβαλαν ώστε να έχουμε αυτό το ενθαρρυντικό αποτέλεσμα τον Οκτώβριο. Αρχικά, η βελτίωση της επιδημιο-

λογικής εικόνας της Κύπρου στις αρχές του μήνα και η μετακίνηση της χώρας μας από την κόκκινη στην πορτοκαλί κατηγορία του ECDC έπαιξε σημαντικό ρόλο. Παρόλο που ήταν σύντομο το διάστημα της παραμονής μας στη συγκεκριμένη κατηγορία, βοήθησε την εικόνα της Κύπρου στο εξωτερικό. Παράλληλα, ο Οκτώβριος ήταν ένας μήνας με δύο αργίες κοντά στο Σαββατοκύριακο, γεγονός που λειτούργησε ως κίνητρο για τους συμπατριώτες μας να ταξιδέψουν σε διάφορους προορισμούς. Επίσης, φαίνεται να επιβεβαιώνεται η μεγάλη ανάγκη του κοινού να ταξιδέψει ξανά, κάτι που προκύπτει και μέσα από την έκθεση του European Travel Commission (ETC) που καταγράφει τη μεγάλη ζήτηση για ταξίδια στην Ευρώπη όπου, βάσει των δεδομένων της έκθεσης, δύο στους τρεις Ευρωπαίους σχεδιάζουν να ταξιδέψουν μέσα στους επόμενους έξι μήνες».



Ταυτότητα Αριστείας!

ΕΙΣΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ;



Πιστοποιήσε τα προσόντα σου με ευρωπαϊκή αναγνώριση

Επικοινωνήστε με ένα από τα εγκεκριμένα Κέντρα Αξιολόγησης Επαγγελματικών Προσόντων (ΚΑΕΠ)
(www.anad.org.cy)





ΠΑΡΩΝ ΚΑΙ Ο ΠΑΣΥΞΕ

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΝΕΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ ΣΤΟ ΛΟΝΔΙΝΟ

Σ. Περδίδος: Οι οιωνοί είναι καλοί, τουλάχιστον από την αγορά του Ην. Βασιλείου

Το ανανεωμένο προϊόν που προσφέρει η Κύπρος ως τουριστικός προορισμός παρουσίασε σε tour operators στο Λονδίνο, το βράδυ της Πέμπτης 19 Νοεμβρίου 2021, ο υφυπουργός Τουρισμού Σάββας Περδίδος.

Κατά το δείπνο εργασίας στο κεντρικό Λονδίνο, με παρουσία περίπου 30 διοργανωτών ταξιδιών, κυρίως εξειδικευμένων μορφών τουρισμού και δημοσιογράφων του τομέα, ο κ. Περδίδος περιέγραψε πώς το πακέτο που προσφέρει πλέον η Κύπρος «επαναπροσδιορίζεται και όχι απλά επαναποθετείται». Αυτό σημαίνει, όπως εξήγησε, ότι καθίσταται πιο περιεκτικό, ποικίλο και ευέλικτο, κάτι που αποτυπώνεται και στο νέο λογότυπο που έχει ως κύρια αναφορά την «αγάπη».

Ο κ. Περδίδος μίλησε αρχικά για τις αλλαγές που έχουν διαπιστωθεί στη συμπεριφορά και τις προτιμήσεις των

ταξιδιωτών, σε μεγάλο βαθμό και λόγω της πανδημίας. Ανέφερε ενδεικτικά ότι πλέον οι ταξιδιώτες θέλουν ποικιλία στο τουριστικό προϊόν, επιδιώκουν να αναμειχθούν με τον τοπικό πληθυσμό και να βιώσουν τις συνήθειές του, προσέχουν το αποτύπωμα των διακοπών τους στο περιβάλλον και τείνουν να κάνουν λιγότερα ταξίδια αλλά μεγαλύτερης διάρκειας, επομένως πρέπει να έχουν πολλές επιλογές εκεί που θα βρεθούν. Παράλληλα αναζητούν εξειδικευμένες εμπειρίες και δραστηριότητες, ενώ έχει αλλάξει και η φύση των κρατήσεων, π.χ. υπάρχουν πια περισσότεροι τουρίστες που ταξιδεύουν μόνοι, κλείνουν την τελευταία στιγμή και οι άνω των 65 είναι πλέον πιο εξοικειωμένοι με την ψηφιακή αναζήτηση προορισμού.

Στη συνέχεια αναφέρθηκε διεξοδικά στις δράσεις που έχει αναλάβει η Κύπρος για να προσαρμοστεί στις απαιτήσεις αυτής της νέας ταξιδιωτικής πραγματικότητας.

Σημείωσε, για παράδειγμα, τη σημαντική αναβάθμιση της σημασίας που δίνει η χώρα στον αγροτικό τουρισμό (με νέο νόμο για διαμονή σε αγροκτήματα και οινοποιεία, την έμφαση στο κάμπινγκ και στο κάμπινγκ πολυτελείας, τη νομοθέτηση για πιστοποίηση εδεσμάτων που παράγονται από ιδιώτες στο σπίτι). Στάθηκε επίσης στην αναβάθμιση των υποδομών, ξεχωρίζοντας μεταξύ άλλων τις μαρίνες, το καζίνο-θέρετρο, τις εγκαταστάσεις γκολφ που θα επιτρέψουν και τη διεξαγωγή του Cyprus Open, τις ποδηλατικές διαδρομές και τη σημαντική διενέργεια τμήματος του περίφημου Tour de France στο νησί τα προσεχή τρία χρόνια, καθώς και τη βελτίωση των εγκαταστάσεων στις παραλίες, με χρήση μάλιστα οικολογικών υλικών. Πρόσθεσε ότι με την αξιοποίηση κοινοτικών κονδυλίων ο τουριστικός τομέας γίνεται πιο ανταγωνιστικός και ανθεκτικός, μεταξύ άλλων με μετατροπή

ξενοδοχείων σε προορισμούς ευεξίας και την αναβάθμιση του αγροτουρισμού. Υπογράμμισε επίσης ότι πλέον η Κύπρος λανσάρει 12 «ετικέτες» επιμέρους τουριστικών προϊόντων, όπως ενδεικτικά το «κυπριακό πρόγευμα», το «Taste Cyprus» με την πιστοποίηση της αυθεντικότητας της τοπικής κουζίνας και των προϊόντων, τις διαδρομές κρασιού, τις γαλάζιες σημαίες των κυπριακών παραλιών, τα μονοπάτια της φύσης, το Γεωπάρκο Τροόδους και τα θεματικά πάρκα. Αυτές οι επιμέρους προσφορές προς τον επισκέπτη καθιστούν πιο μοναδική και πιο ζωντανή την εμπειρία του ταξιδιού στην Κύπρο.

Τέλος, παρουσίασε τη νέα τουριστική ταυτότητα της χώρας, που στοχεύει μεταξύ άλλων στην ανάδειξη της κοινωνικής πτυχής του τουρισμού, με ένα πιο ολιστικό προϊόν που ξεφεύγει από το μοντέλο ήλιος-θάλασσα και αναβαθμίζει π.χ. τους ορεινούς προορισμούς και την ύπαιθρο, αλλά και γενικότερα μη θερινούς προορισμούς. Η ταυτότητα αυτή που συνοψίζεται στην «ειλικρινή δήλωση» Love Cyprus, είπε ο κ. Περδίας, δείχνει ότι «υπάρχουν πολλά να ανακαλύψει κανείς στο νησί, το οποίο αποτελεί μείζον μεσογειακών εμπειριών, με συνεχείς εναλλαγές τοπίων και χρωμάτων και με τεράστια διαφορετικότητα εθνοτήτων, πολιτισμών και προσώπων». Η παρουσίαση έκλεισε με αναλυτική προβολή του νέου λογοτύπου για τον κυπριακό τουρισμό, τη λέξη «Love», που προσλαμβάνει διάφορα χρώματα και χρήσεις, ανταποκρινόμενο στις ανάγκες της νέας τουριστικής ταυτότητας της χώρας.

ΑΝΑΚΑΜΨΗ ΤΟ 2022

Μιλώντας στο ΚΥΠΕ στο περιθώριο της εκδήλωσης, ο κ. Περδίας είπε ότι η παρουσίαση που έγινε στους τουριστικούς πράκτορες ήταν το αποτέλεσμα 18 μηνών σκληρής δουλειάς, ούτως ώστε η Κύπρος να μπορέσει να αναδείξει κι άλλες πτυχές του προϊόντος της, πέρα από τον ήλιο και τη θάλασσα. «Είναι μια παρουσίαση που γίνεται συνεχώς στο εξωτερικό αυτόν τον καιρό διότι θέλουμε παρά πολύ δυναμικά να βγάλουμε αυτό το καινούριο μήνυμα που στέλνει η Κύπρος», είπε ο υφυπουργός. Πρόσθεσε ότι η επίσκεψή του στο Λονδίνο είχε κι άλλο στόχο: «Είναι επίσης η επαφή με τους παραδοσιακούς διοργανωτές ταξιδιών που στηρίζουν την Κύπρο όλα αυτά τα χρόνια. Θέλαμε να δούμε πώς πήγανε φέτος, αν είναι ικανοποιημένοι με τον προορισμό και να δούμε λίγο και τις βλέψεις τους για τη νέα χρονιά».

Ως προς το τι πρέπει να περιμένει η Κύπρος από τον τουρισμό για το 2022 σχολίασε: «Παρ' όλες τις δυσκολίες που βλέπουμε και σήμερα μπροστά μας λόγω της πανδημίας, φαίνεται ότι οι οιωνοί είναι καλοί, τουλάχιστον από την αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου. Εμείς ξεκινώντας από φέτος λέγαμε ότι θα είναι μία μεταβατική χρονιά,

είναι πλέον βέβαιο ότι θα πάμε καλύτερα από το 2021».

Εκτίμησε ότι τα μηνύματα από την κρίσιμη βρετανική αγορά είναι θετικά. «Εισπράττουμε ότι υπάρχει πολύ μεγάλη διάθεση για ταξίδι. Μην ξεχνάμε ότι πάρα πολύς κόσμος στερήθηκε το ταξίδι για δύο χρόνια και πολλές από τις κρατήσεις που είχαν γίνει για το '20 ή το '21



Ο ΠΑΣΥΞΕ εκπροσωπήθηκε στο Λονδίνο από τον Οικονομικό Διαχειριστή, κ. Χ. Θεοχάρους, και το Γενικό Διευθυντή, κ. Φ. Ρουσούνιδη, κατά την παρουσίαση του Υφυπουργού Τουρισμού, που έγινε στις 18/11/21, ενώπιον εξειδικευμένων Οργανωτών Ταξιδιών και δημοσιογράφων. Ο ΠΑΣΥΞΕ είχε επίσης και κατ' ιδίαν συναντήσεις με Διοργανωτές Ταξιδιών κατά τις οποίες συζητήθηκαν οι προοπτικές της τουριστικής Κύπρου το 2022.

μία χρονιά-γέφυρα που θα μας οδηγήσει στην ανάκαμψη του τουρισμού τα επόμενα χρόνια. Όντως έτσι φάνηκε ότι πήγε η χρονιά. Ήμασταν μέχρι τα τέλη Οκτωβρίου σχεδόν στο 45% των αφίξεων σε σχέση με το 2019 και αυτό μας δίνει θάρρος να πιστεύουμε ότι θα ξεκινήσουμε με καλύτερους οιωνούς το 2022 σε σχέση με το 2021. Νομίζω ότι

έχουν μεταφέρει για το '22. Νιώθουμε ότι θα είναι μια καλή χρονιά το '22 για τη βρετανική αγορά. Θα εξαρτηθεί και από την έκβαση της πανδημίας».

Ο κ. Περδίας στο Λονδίνο είχε επίσης συναντήσεις με μεγάλους διοργανωτές ταξιδιών και άλλους παράγοντες του τουρισμού, καθώς και συνεντεύξεις σε βρετανικά Μέσα.



ΑΘΗΝΑ

ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ολοκληρώθηκε στην Αθήνα το 14ο ετήσιο συνέδριο του Ευρωπαϊκού Δικτύου Πολιτιστικού Τουρισμού (ECTN) και η τελετή βραβείων για τον Προορισμό Αειφόρου Πολιτιστικού Τουρισμού 2021, σύμφωνα με ανακοίνωση της Εταιρείας Τουριστικής Ανάπτυξης Πάφου (ΕΤΑΠ), στην οποία σημειώνεται ότι συμπεράσματά του ήταν ότι ο πολιτισμός, η κληρονομιά (πολιτιστική και φυσική) και η δημιουργικότητα μπορούν και πρέπει να αποτελέσουν τις απαιτούμενες στερεές βάσεις για την αναζωογόνηση του τουρισμού στην Ευρώπη μετά την πανδημία, με πράσινη ανάπτυξη, ψηφιακό μετασχηματισμό και συμπράξεις για αειφόρο τουρισμό. Σύμφωνα με την ΕΤΑΠ, στο συνέδριο, το οποίο πραγματοποιήθηκε μεταξύ 20 και 23 Οκτωβρίου, με θέμα «Αναγέννηση του Ευρωπαϊκού Τουρισμού μέσω του Πολιτισμού, της Κληρονομιάς και της Δημιουργικότητας», συμμετείχαν η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, η Eurora Nostra, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή Τουρισμού (European Travel Commission), ο Ευρωπαϊκός Σύνδεσμος Αρχαιολόγων (European Association of Archaeologists) και οι Ευρωπαϊκές Πολιτιστικές Διαδρομές. Το συνέδριο φέτος ασχολήθηκε με

ΑΝΑΓΕΝΝΗΣΗ ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΜΕΣΩ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ, ΤΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑΣ

επιμέρους θεματικές ενότητες, όπως Αρχαιολογία και Πολιτιστικός Τουρισμός, Περιπατητικός Τουρισμός, Ψηφιοποίηση, Διακρατικά Θεματικά Τουριστικά Προϊόντα και Ευρωπαϊκές Πολιτιστικές Διαδρομές, καθώς και η συνεισφορά των Πολιτιστικών και Δημιουργικών Βιομηχανιών στην ανάπτυξη του Πολιτιστικού και Δημιουργικού Τουρισμού, στο πλαίσιο του διεθνούς έτους δημιουργικής οικονομίας για αειφόρο ανάπτυξη 2021 του ΟΗΕ και της Ουνέσκο.

Η έμφαση του συνεδρίου ήταν στον σημαντικό ρόλο του πολιτισμού, της κληρονομιάς και της δημιουργικότητας στην αναζωογόνηση του ευρωπαϊκού τουρισμού, μετά την κρίση της πανδημίας το 2020 και το 2021. Το συνέδριο είχε επίσης ενταχθεί στις εκδηλώσεις

εορτασμού των 200 χρόνων μετά την Επανάσταση του 1821, Ελλάδα 2021. Την έναρξη των εργασιών κήρυξε ο πρόεδρος του ECTN Νάσος Χατζηγεωργίου, διευθυντής της Εταιρείας Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής Περιφέρειας Πάφου. Στη συνέχεια υπήρξαν χαιρετισμοί/ομιλίες από τον πρόεδρο του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ) κ. Άντζελα Γκερέκου και βιντεοσκοπημένος χαιρετισμός από τον υφυπουργό Τουρισμού της Κυπριακής Δημοκρατίας, χώρας της τρέχουσας προεδρίας του ECTN, κ. Σάββα Περδίο, καθώς και από τον ευρωβουλευτή και μέλος της Επιτροπής Πολιτισμού του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου κ. Αλέξη Γεωργούλη.

Στο εορταστικό δείπνο έλαβε χώρα η τελετή απονομής των βραβείων «Προορισμός Αειφόρου Πολιτιστικού Τουρισμού 2021» στις έξι κατηγορίες - θεματικές ενότητες.

Την τρίτη ημέρα προβλήθηκε ντοκιμαντέρ για τη νέα πολιτιστική διαδρομή «Στα βήματα του Αποστόλου Παύλου, Αποστόλου των Εθνών» παραγωγής ECTN με την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, την Περιφέρεια Λάτσιο Ιταλίας και την Εταιρεία Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής Περιφέρειας Πάφου.

ΕΚΛΟΓΕΣ ΝΕΑ ΗΓΕΣΙΑ ΣΙΚΑΠ

Εξελέγη τον Νοέμβριο το νέο Διοικητικό Συμβούλιο του Συνδέσμου Ιδιοκτητών Κέντρων Αναψυχής Πάφου (ΣΙΚΑΠ), που δραστηριοποιείται εδώ και 35 χρόνια. Το νέο ΔΣ του ΣΙΚΑΠ απαρτίζεται από τους Νίκο Ματθαίου, Γιώργο Νεοφύτου, Στέλιο Νικολαΐδη, Άγγελο Ονησιφόρου, Πέτρο Πέτρου, Λένο Σάββα, Γιώργο Σολωμού, Σάββα Σταύρου και Ελένη Χριστοδούλου Χατζηκωστή. Μεταξύ των θεμάτων που εξετάστηκαν είναι το πρόβλημα με την εξεύρεση προσωπικού, το θέμα του πτητικού προγράμματος των αεροπορικών εταιρειών για τη διεύρυνση της τουριστικής περιόδου αλλά και το θέμα σχετικά με τις νέες κατηγορίες κέντρων που θα διαμορφωθούν. Ο Νεόφυτος Θρασυβούλου αποχώρησε μετά από 35 χρόνια στην προεδρία του ΣΙΚΑΠ, ωστόσο παραμένει στην προεδρία της Παγκύπριας Ομοσπονδίας Συνδέσμων Ιδιοκτητών Κέντρων Αναψυχής ΟΣΙΚΑ.

ΕΚΘΕΣΗ WTM

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΕΤΑΠ ΚΑΙ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ ΠΑΦΟΥ



Η Εταιρεία Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής Περιφέρειας Πάφου και αριθμός ξενοδόχων, μετά από αποχή δύο ετών, συμμετείχαν τον Νοέμβριο σε μία από τις σημαντικότερες και μεγαλύτερες διεθνείς τουριστικές εκθέσεις της Ευρώπης, τη World Travel Market (WTM). Σύμφωνα με ανακοίνωση της ΕΤΑΠ, η έκθεση διεξήχθη μεταξύ 1-3 Νοεμβρίου 2021 και η Επαρχία Πάφου συμμετείχε φέτος σε διαμορφωμένο εκθεσιακό

χώρο μέσα στο περίπτερο του Υφυπουργείου Τουρισμού, το οποίο παραχωρήθηκε από το Υφυπουργείο στην ΕΤΑΠ δωρεάν.

Στο περίπτερο της Τουριστικής Πάφου διανεμήθηκε στους επισκέπτες έντυπο και ηλεκτρονικό προωθητικό υλικό του προορισμού. Δυστυχώς, όπως προβλεπόταν, η κίνηση τόσο από εμπορικούς επισκέπτες όσο και πιθανούς ταξιδιώτες ήταν υποτονική, όμως οι προσπάθειες θα συνεχιστούν τόσο από τους ξενοδόχους όσο και από άλλους εμπλεκόμενους στη βιομηχανία. Επιπρόσθετα σημειώνεται πως η αγγλική αγορά συνεχίζει να είναι η πρώτη σε προτεραιότητα τουριστική αγορά για την Πάφο, γι' αυτό τόσο οι φορείς του τουρισμού όσο και οι επιχειρηματίες αποδίδουν μεγάλη σημασία και ενδιαφέρον. Όπως διαφαίνεται, εάν η επιδημιολογική κατάσταση ομαλοποιηθεί, το 2022 μπορεί να αποτελέσει χρονιά ανάκτησης πολύ σημαντικού χαμένου εδάφους από τις επιδόσεις του 2019, καταλήγει η ανακοίνωση.

EXPO 2020

ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ ΣΤΑ ΗΝΩΜΕΝΑ ΑΡΑΒΙΚΑ ΕΜΙΡΑΤΑ

Στα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, και συγκεκριμένα στο Ντουμπάι, μετέβη πρόσφατα ο υφυπουργός Τουρισμού Σάββας Περδίδης.

Ο κ. Περδίδης πραγματοποίησε την Κυριακή 31 Οκτωβρίου παρουσίαση - προώθηση της Κύπρου στο πλαίσιο συμμετοχής της Κύπρου στην έκθεση EXPO 2020. Ήταν η πρώτη από τις τρεις επίσημες επισκέψεις του υφυπουργού Τουρισμού στην EXPO 2020, καθώς πρόκειται για την πιο μεγάλη, παγκόσμια έκθεση, που θα λάβει χώρα το επόμενο εξάμηνο.

Παράλληλα ο κ. Περδίδης παραχώρησε συνεντεύξεις σε σημαντικά αραβικά Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, όπως το Dubai TV, Abu Dhabi TV, Sky News Arabia, Al Bayan, Al Khaleej στις οποίες αναφέρθηκε στα νέα έργα υποδομής της Κύπρου, τη νέα τουριστική της ταυτότητα και τα νέα τουριστικά προϊόντα που προωθεί το Υφυπουργείο Τουρισμού.



ΠΑΦΟΣ ΛΙΦΤΙΝΓΚ ΣΤΑ ΔΗΜΟΤΙΚΑ ΜΠΑΝΙΑ

Περί τα τέλη Οκτωβρίου άρχισαν οι εργασίες ανακαίνισης των Δημοτικών Μπάνιων της Κάτω Πάφου μετά και τη σχετική υπογραφή του συμβολαίου μεταξύ του δημάρχου Πάφου Φαίδωνα Φαίδωνος με την ανάδοχο εταιρεία «Encorp Ltd». Τα έργα θα υλοποιηθούν σε τρεις μήνες και είναι συνολικής δαπάνης €192.000. Το έργο περιλαμβάνει την πλήρη ανακαίνιση των εγκαταστάσεων στους χώρους της αποβάθρας, των αποδυτηρίων, των κερκίδων και της εξέδρας. Τα Δημοτικά Μπάνια της Πάφου, κάνοντας μια αναδρομή, ήταν κτισμένα στην παραλία του Κέλπετρη, όπως ονομάστηκε η τοποθεσία όπου έδενε το καράβι του ο ναυτικός Κέλπετρη, όταν ερχόταν από τα ελληνικά νησιά στην Πάφο κατά τον περασμένο αιώνα. Οι κτιριακές εγκαταστάσεις των Δημοτικών Μπάνιων κτίστηκαν κατά τη δεκαετία του 1940 και παραμένουν σημείο αναφοράς για την πόλη.



50 ΦΟΡΕΣ ΣΤΗΝ ΑΓΙΑ ΝΑΠΑ ΤΙΜΗΘΗΚΑΝ ΔΥΟ ΕΛΒΕΤΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΕΣ

Τιμήθηκαν για την 50ή επίσκεψή τους στην Αγία Νάπα οι Hans-Rudolf και Karin Steffen από την Ελβετία. Συγκεκριμένα, όπως ανακοινώθηκε από τον Δήμο, οι Hans-Rudolf και Karin Steffen από την Ελβετία, παρά το γεγονός ότι τιμήθηκαν από τον Δήμο Αγίας Νάπας τον Σεπτέμβριο του 2015 για τις σαράντα επισκέψεις

τους, έξι χρόνια μετά πραγματοποίησαν ακόμη δέκα ταξίδια στην Αγία Νάπα φθάνοντας τις πενήντα επισκέψεις, κι έτσι η τοπική αρχή αποφάσισε να τους τιμήσει ξανά. Ο δήμαρχος Αγίας Νάπας τίμησε τους Ελβετούς τουρίστες με ειδική αναμνηστική πλακέτα και το έμβλημα του Πρέσβη του Τουρισμού της Αγίας Νάπας.

ΑΓΙΑ ΝΑΠΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

Με ομαδική εργασία και συντονισμένη προσπάθεια θα πετύχουμε τους στόχους μας στον τουριστικό τομέα, δήλωσε ο δήμαρχος Αγίας Νάπας Χρήστος Ζαννέττου σε χαιρετισμό, τον Οκτώβριο, σε δείπνο που παρέθεσαν οι τουριστικές εταιρείες TUI Russia και Attica Holidays. Σε ανακοίνωση ο Δήμος Αγίας Νάπας αναφέρει πως ο δήμαρχος καλωσορίζοντας τους 50 και πλέον τουριστικούς πράκτορες, τους εκπροσώπους και παράγοντες της ξενοδοχειακής και της τουριστικής βιομηχανίας, προέβη σε εκτενή ενημέρωση για όσα λαμβάνουν χώρα στην Αγία Νάπα, τον στρατηγικό σχεδιασμό του Δήμου όσον αφορά την ολοκληρωμένη τουριστική εμπειρία των επισκεπτών καθώς και για την τουριστική πολιτική που θα ακολουθήσει η Τοπική Αρχή τα επόμενα χρόνια. Ο κ. Ζαννέττου τόνισε, επίσης, την αναγκαιότητα, λόγω των παγκόσμιων αλλαγών, για ομαδική εργασία και για συντονισμένη προσπάθεια έτσι ώστε να



επιτευχθούν οι στόχοι στον τουριστικό τομέα. Ο δήμαρχος Αγίας Νάπας εξέφρασε στις δύο εταιρείες τις θερμές του ευχαριστίες για τη συνεχή προώθηση και στήριξη του τουριστικού προϊόντος της Αγίας Νάπας και της Κύπρου γενικότερα και στο ξενοδοχείο Nissi Blu για τη φιλοξενία. Τέλος, απένειμε στους

εκπροσώπους των δύο εταιρειών και στον ιδιοκτήτη του ξενοδοχείου αναμνηστικές πλακέτες και δώρα. Στην εκδήλωση παρέστησαν, επίσης, ο αντιδήμαρχος Αντώνης Χρίστου και οι δημοτικοί σύμβουλοι Τασούλλα Τσοκκή Κουμή, Αιμιλία Ευαγγέλου Ξύδια και Θανάσης Γιασεμή.

HELLENIC COPPER ΚΑΙ VENUS ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΜΕΤΑΛΛΕΙΟΥ ΣΤΟ ΑΠΛΙΚΙ

Στη δημιουργία κοινοπραξίας για την ανάπτυξη του μεταλλείου χαλκού στο Απλικί προχωρούν η Venus Minerals και η Hellenic Copper Mines (HCM). Οι εταιρείες υπέγραψαν δεσμευτικό προσύμφωνο για τη σύσταση κοινοπραξίας στην οποία θα συμμετέχουν ισότιμα, με στόχο την ανάπτυξη του πλήρως αδειοδοτημένου μεταλλείου Απλικίου, το οποίο διαθέτει σημαντικά αποθέματα χαλκού. Το έργο θα τελεί υπό τη διαχείριση της Venus Minerals. Η κοινοπραξία θα επωφεληθεί από την τεχνογνωσία της Hellenic Copper Mines και την εμπειρία που αποκόμισε μέσα από τη λειτουργία του γειτονικού μεταλλείου της Σκουριώτισσας σε σχέση με την εξόρυξη μεταλλευμάτων στην περιοχή, στον τομέα της πολιτικής μηχανικής καθώς και στην εφαρμογή της μεθόδου εκχύλισης χαλκούχου μεταλλεύματος. Όλες οι απαιτούμενες άδειες για την υλοποίηση του έργου έχουν εξασφαλιστεί, ενώ η ανάπτυξη του μεταλλείου αναμένεται να ξεκινήσει τον Φεβρουάριο του 2022.

Σε δηλώσεις του ο διευθύνων σύμβουλος της Venus Minerals, κ. Peter van der Borgh, ανέφερε: «Είμαστε χαρούμενοι για τη συνεργασία μας με την HCM, και ειδικότερα για τη συμβολή που θα έχουμε στην ανάπτυξη του πρώτου νέου μεταλλείου χαλκού στην Κύπρο, από τις αρχές της δεκαετίας του '90». Ανέφερε, επίσης, ότι η Venus Minerals σχεδιάζει την είσοδό της στο Χρηματιστήριο Αξιών του Λονδίνου.



MELCO CYPRUS ΟΡΟΣΗΜΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΥΠΡΟ ΤΟ CITY OF DREAMS MEDITERRANEAN

Η Melco Cyprus, η εταιρεία που ανέλαβε την ανάπτυξη και τη λειτουργία του City of Dreams Mediterranean, του πρώτου πολυθεματικού θερέτρου στην Κύπρο, συμμετείχε στο 12ο Limassol Economic Forum, που πραγματοποιήθηκε στις 22 Οκτωβρίου.

Πρόκειται μία από τις μεγαλύτερες και σημαντικότερες επιχειρηματικές διοργανώσεις, που διεξάγονται στην Κύπρο σε ετήσια βάση. Στο πλαίσιο του φετινού φόρουμ, ηγετικές προσωπικότητες προερχόμενες από τον πολιτικό, τον επιχειρηματικό και τον ακαδημαϊκό χώρο, τόσο από την Κύπρο όσο από και το εξωτερικό, είχαν την ευκαιρία να συζητήσουν και να ανταλλάξουν απόψεις για τις τρέχουσες εξελίξεις και προκλήσεις σε τοπικό και διεθνές επίπεδο.

Ο γενικός διευθυντής του City of Dreams Mediterranean και των Cyprus Casinos "C2", κ. Grant Johnson, ο οποίος συμμετείχε στη συζήτηση με θέμα «The Business Leaders Panel: Navigating the post-COVID-19 unknown», αναφέρθηκε στις προκλήσεις που δημιούργησε η πανδημία στον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας, αναδεικνύοντας παράλληλα τον καταλυτικό ρόλο που θα διαδραματίσει το City of Dreams Mediterranean στην αναζωογόνηση του τουρισμού και στην ανάκαμψη της οικονομίας της χώρας.

Ο κ. Johnson εξήγησε πως «Η έναρξη της λειτουργίας του City of Dreams Mediterranean, το 2022, θα σηματοδοτήσει την αρχή μιας νέας εποχής

για τους κλάδους του τουρισμού και της φιλοξενίας στην Κύπρο. Πρόκειται για ένα μοναδικό στο είδος του έργο, που όμοιό του δεν υπάρχει στη χώρα. Το πολυθεματικό θέρετρο, το οποίο κατασκευάζεται στη βάση των κορυφαίων και διεθνών προτύπων της Melco, θα συνδυάζει πολυτελή φιλοξενία με παγκοσμίου επιπέδου εγκαταστάσεις ψυχαγωγίας και αθλητισμού, επιλεγμένα καταστήματα και υψηλής γαστρονομίας εστιατόρια. Επιπλέον, οι εκθεσιακοί και συνεδριακοί χώροι του θερέτρου θα συμβάλουν στην καθιέρωση της Κύπρου ως σημείου αναφοράς του επιχειρηματικού τουρισμού στην περιοχή, εμπλουτίζοντας περαιτέρω το τουριστικό προϊόν της χώρας και καταπολεμώντας την εποχικότητα».

«Το City of Dreams Mediterranean θα μεταμορφώσει ολοκληρωτικά την τουριστική βιομηχανία της Κύπρου, καθώς θα εισαγάγει στη χώρα καινοτόμες, πολυτελείς εμπειρίες διασκέδασης και φιλοξενίας».

Αναμένεται ότι θα προσελκύσει μεγάλο αριθμό επισκεπτών, θα δημιουργήσει χιλιάδες ευκαιρίες απασχόλησης και θα συμβάλει στην αναβάθμιση των υφιστάμενων υποδομών της εγχώριας τουριστικής βιομηχανίας, αποφέροντας πραγματικά και μακροχρόνια οφέλη στην κυπριακή οικονομία και την κοινωνία».

Το City of Dreams Mediterranean θα είναι το πρώτο πολυθεματικό θέρετρο στην Κύπρο και το μεγαλύτερο στην Ευρώπη.

ΕΛΛΕΙΨΗ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑΣ ΚΑΙ ΤΑΛΕΝΤΩΝ ΟΙ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΕΣ ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ ΣΤΗΝ ΠΟΡΕΙΑ ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗΣ

Οι μεγαλύτερες δυσκολίες στην πορεία της ψηφιοποίησης της χώρας είναι η αλλαγή κουλτούρας και η εξεύρεση ταλέντων και επαγγελματιών, δήλωσε ενώπιον της Επιτροπής Ενέργειας της Βουλής ο υφυπουργός Έρευνας, Καινοτομίας και Ψηφιακής Πολιτικής Κυριάκος Κόκκινος, λέγοντας χαρακτηριστικά ότι στον τόπο μας «σκοτώσαμε την επαγγελματική παιδεία».

Σε συνεδρίαση για την πολιτική ψηφιοποίησης και την υλοποίησή της στην Κύπρο, ο κ. Κόκκινος είπε ότι αυτή τη στιγμή στον τομέα της πληροφορικής έχουμε έλλειψη 3.500 επαγγελματιών τονίζοντας ότι χρειάζονται ολοκληρωμένα προγράμματα «upskilling» και «reskilling», της βελτίωσης δηλαδή των δεξιοτήτων και της επανεκπαίδευσης. Τόνισε ότι αναθεώρηση θέλει και το παιδαγωγικό μας σύστημα αλλά πρωτίστως επιβάλλεται και αλλαγή της κουλτούρας στο σπίτι για το τι θέλει το παιδί να σπουδάσει. Ο κ. Κόκκινος έκα-



νε μια αναλυτική και λεπτομερή παρουσίαση για το τι πέτυχε το Υφυπουργείο του στους 19 μήνες από την ίδρυσή του, τονίζοντας ότι επιβάλλεται η Κύπρος να είναι ψηφιακά ώριμη, ώστε να είμαστε ανταγωνιστικοί. Ανέφερε ότι έχουν γίνει πολλά αλλά ο δρόμος είναι ακόμη μακρύς. Συνοπτικά μίλησε για την πλατφόρμα για τα επιδόματα του Υπουργείου Εργασίας που στήθηκε σε διάστημα

μερικών εβδομάδων κατά την πανδημία, στην Πύλη Εμβολιασμού, την Πύλη του ΓεΣΥ, το Cyprus flight pass, τις εγγραφές στα σχολεία, τις ηλεκτρονικές αιτήσεις στο Τμήμα Πολεοδομίας και άλλα.

Ο υφυπουργός αναφέρθηκε και στην αξιοποίηση ευρωπαϊκών κονδυλίων όχι μόνο από το σχέδιο ανάκαμψης και ανθεκτικότητας αλλά και από τον «Ορίζοντα Ευρώπη» και άλλα. Ο κ. Κόκκινος είπε ότι για τα έργα σε εξέλιξη έγινε συμφωνία με το ΗΒ σχετικά με τεχνογνωσία για δημιουργία ενός portal το οποίο θα έχει μαζεμένες όλες τις υπηρεσίες και αναμένεται να είναι έτοιμο σε 12-14 μήνες. Σύμφωνα με τον υφυπουργό, έως το 2025 το πλάνο είναι να έχουμε 250 υπηρεσίες διαδικτυακά, από τις οποίες 100 έως το 2022 από το portal «gov.cy».

Στη συνεδρίαση τοποθετήθηκαν εκπρόσωποι υπουργείων, υπηρεσιών και θεσμών σε σχέση με τα πλάνα και τη στρατηγική τους για ψηφιοποίηση.

ΑΙΤΗΜΑ ΤΟΥ ΕΒΕ ΣΤΟΝ ΥΠΟΥΡΓΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΠΑΡΧΙΑ ΑΜΜΟΧΩΣΤΟΥ ΤΟ ΑΞΙΚ

Εκπαιδευτικά θέματα που αφορούν την ελεύθερη επαρχία Αμμοχώστου συζητήσαν στις 3 Νοεμβρίου το Εμπορικό Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αμμοχώστου (ΕΒΕΑ) με τον υπουργό Παιδείας, Πολιτισμού και Νεολαίας, Πρόδρομο Προδρόμου. Κατά τη συνάντηση, αντιπροσωπεία του ΕΒΕΑ υπό την αιγίδα του πρώην προέδρου του ΕΒΕΑ και αντιπροέδρου του ΚΕΒΕ, Γιώργου Μαυρουδή, υπογράμμισε τη σημασία της δημιουργίας εκπαιδευτικών υποδομών για επιμόρφωση στην επαρχία Αμμοχώστου. Όπως τονίστηκε στον υπουργό Παιδείας, οι ανάγκες της περιοχής για εκπαιδευμένο και κατάρτισμένο προσωπικό είναι μεγάλη, γι' αυτό η δημιουργία εκπαιδευτικών υποδομών θα βοηθήσει τόσο τον τουρισμό όσο και την περιοχή. Επίσης, αναφέρθηκε στον υπουργό Παιδείας ότι η Ελεύθερη Περιοχή Αμμοχώστου, παρά τη μεγάλη συνεισφορά της στην τουριστική ανάπτυξη του τόπου, αντιμετωπίζεται από το κράτος ως ο φτωχός συγγενής. «Από την περιοχή»,



τονίζεται στην ανακοίνωση, «απουσιάζουν σοβαρά έργα υποδομής και ανάπτυξης, με εξαίρεση τη μαρίνα Αγίας Νάπας, που αποτελεί ιδιωτική πρωτοβουλία». Επιπλέον, ειδική αναφορά έγινε στο διαχρονικό αίτημα του ΕΒΕΑ για μεταφορά της έδρας του ΑΞΙΚ στην επαρχία Αμμοχώστου. Η αντιπροσωπεία του ΕΒΕΑ τόνισε πως το κράτος επιβάλλεται να μεταφέρει

το ταχύτερο την έδρα του ΑΞΙΚ στην Ελεύθερη Περιοχή Αμμοχώστου για να στηριχθεί η περιοχή, ο τουρισμός και οι νέοι. Σύμφωνα με την ανακοίνωση, ο κ. Προδρόμου εξέφρασε τη βούληση να συμβάλει στη δημιουργία εκπαιδευτικών υποδομών, ενώ για το ΑΞΙΚ είπε ότι το θέμα διαχείρισής του ανήκει αποκλειστικά στο ΤΕΠΑΚ, με βάση το μνημόνιο ανάμεσα στις δύο πλευρές.

ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΣΥΠΡΟΔΑΤ ΝΟΜΟΣ ΓΙΑ ΚΡΑΤΙΚΕΣ ΕΓΓΥΗΣΕΙΣ

Ο Σύνδεσμος Προστασίας Δανειοληπτών Τραπεζών με ανακοίνωσή του χαιρέτισε την ψήφιση του νόμου για τις κρατικές εγγυήσεις.

Όπως αναφέρει ανακοίνωση του Συνδέσμου, μέσω του νόμου θα παραχωρηθούν δάνεια προς επιχειρήσεις και αυτοτελώς εργαζόμενους καθώς η Βουλή ενέκρινε τις αλλαγές που ζητήθηκαν από τα θεσμικά όργανα της Ευρώπης. Ο Σύνδεσμος αναφέρει πως μέχρι στιγμής δεν έχει εξασφαλιστεί παράταση για την εφαρμογή των εγγυήσεων, όμως υπάρχει αισιοδοξία ότι θα εξασφαλισθεί παράταση μέχρι τέλος του Μάρτη του 2022.

Από στοιχεία της ΚΤΚ, οι Τράπεζες έχουν τη δυνατότητα να παραχωρήσουν δάνεια αφού διαθέτουν ρευστότητα ύψους €20,49 δις. Σημειώνεται επίσης ότι εκφράζονται βάσιμοι φόβοι ότι ο αριθμός εκείνων που θα επωφεληθούν θα είναι περιορισμένος, κυρίως γιατί οι Τράπεζες παραχωρούν δάνεια με αυστηρούς όρους αλλά και υψηλά επιτόκια για μικρομεσαίες επιχειρήσεις, ενώ δείχνουν προτίμηση στις μεγάλες επιχειρήσεις. «Το φαινόμενο αυτό θεωρούμε ότι είναι επιβλαβές για την οικονομία. Εκείνο που χρειάζεται η οικονομία είναι ενίσχυση, που θα επέλθει μέσω της παραχώρησης ρευστότητας σε όσο το δυνατό περισσότερες βιώσιμες επιχειρήσεις», καταλήγει ο ΣΥΠΡΟΔΑΤ.



Οικονομικά Αποτελέσματα & Ποσοτικά Στοιχεία

της Στοιχηματικής Δραστηριότητας
Β' Τριμήνου 2021

ΙΩΑΝΝΑ ΦΙΑΚΚΟΥ

ΑΝΑΚΑΜΨΗ ΕΣΟΔΩΝ ΑΠΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Αξιοσημείωτη αύξηση καταγράφηκε στα έσοδα από το στοίχημα κατά το δεύτερο τρίμηνο του 2021 (περίοδος Απρίλιος-Ιούνιος 2021), σύμφωνα με τα οικονομικά αποτελέσματα της Εθνικής Αρχής Στοιχημάτων, τα οποία δημοσιοποιούνται ανά τρίμηνα.

Τα μεικτά έσοδα των αποδεκτών Κλάσης Α (επίγειο στοίχημα) και Β (διαδικτυακό στοίχημα) ανήλθαν σε €190.560.298, καταγράφοντας αύξηση της τάξης του 9% συγκριτικά με το προηγούμενο τρίμηνο, οπότε είχαν ανέλθει σε €174.534.349. Συγκριτικά με την αντίστοιχη περίοδο του 2020 τα έσοδα από το στοίχημα κατέγραψαν εντυπωσιακή αύξηση ύψους 114%, ενώ εν συγκρίσει με την αντίστοιχη περίοδο του 2019 παρουσίασαν αύξηση 8%. Από το σύνολο των εσόδων των αποδεκτών Κλάσης Α και Β, οι €46.333.305 αφορούν τους αποδέκτες Κλάσης Α και οι €144.226.993 τους αποδέκτες Κλάσης Β, επιβεβαιώνοντας τη ροπή των παικτών προς το διαδικτυακό στοίχημα. Αύξηση κατέγραψαν επίσης τα κέρδη των παικτών Κλάσης Α και Β κατά το δεύτερο τρίμηνο του 2021, αφού ανήλθαν σε €166.280.879, σημειώνοντας αύξηση ύψους 113% σε σύγκριση με την αντίστοιχη τριμήνια του 2020 και αύξηση 5% συγκριτικά με την αντίστοιχη τριμήνια του 2019. Το μεγαλύτερο μερίδιο των κερδών και πιο συγκεκριμένα το ποσό των €129.366.220 αφορούσε

στους παίκτες Κλάσης Β.

Ανοδική πορεία ακολούθησαν και οι αποδοχές στοιχήματος Κλάσης Α και Β κατά την υπό αναφορά περίοδο, αφού κατέγραψαν σημαντική αύξηση ύψους 123% σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2020, και ανήλθαν σε €24.279.419. Σε ό,τι αφορά τις αποδοχές στοιχήματος συγκριτικά με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2019, σημειώθηκε αύξηση ύψους 29%. Αύξηση στις αποδοχές στοιχήματος καταγράφηκε και σε σύγκριση με το προηγούμενο τρίμηνο του 2021, της τάξης του 6%.

Όσον αφορά τον συνολικό αριθμό υποστατικών Κλάσης Α παγκύπρια, αυτός μειώθηκε κατά 5%, συγκριτικά με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους. Ειδικότερα, τα αδειοδοτημένα υποστατικά ανήλθαν στα 498 παγκύπρια, με τη Λευκωσία να διατηρεί την πρωτοκαθεδρία (171 υποστατικά), τη Λεμεσό να ακολουθεί με 148 υποστατικά, τη Λάρνακα με 88, την Πάφο με 53 και την Αμμόχωστο με 38 υποστατικά. Η πρόεδρος της Αρχής, κ. Ιωάννα Φιάκκου, δήλωσε ότι τα οικονομικά αποτελέσματα του δεύτερου τριμήνου του 2021 επιβεβαιώνουν ότι η αγορά επανέρχεται σε συνθήκες ομαλότητας και γρήγορης ανάκαμψης: «Παρόλο που τα μέτρα αναχαίτησης της πανδημίας είχαν προσωρινά αρνητικό αντίκτυπο στους οικονομικούς δείκτες, η αγορά φαίνεται να επανήλθε σε γοργούς ρυθμούς ανάπτυξης και ανάκαμψης», είπε.



ΒΡΑΒΕΥΣΗ ΕΤΑΠ ΚΑΙ ΟΝΕΚ ΓΙΑ ΤΟ ΛΙΜΑΝΙ ΚΙΤΙΟΥ

Η Εταιρεία Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής Λάρνακας (ΕΤΑΠ) και ο Οργανισμός Νεολαίας Κύπρου (ΟΝΕΚ) βραβεύθηκαν για την τρισδιάστατη εικονική αναστήλωση του αρχαίου λιμανιού Κιτίου.

Σε γραπτή ανακοίνωση της ΕΤΑΠ αναφέρεται ότι «η Εταιρεία Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής Λάρνακας και ο Οργανισμός Νεολαίας Κύπρου βραβεύθηκαν για το κοινό τους έργο που αφορά την τρισδιάστατη Εικονική Αναστήλωση του Αρχαίου Λιμανιού του Κιτίου (Ancient Port of Kition 3D Virtual Reconstruction), από τη Διεθνή Συνομοσπονδία «The Phoenicians' Route» του Συμβουλίου της Ευρώπης». Η βράβευση έγινε στην κατηγορία «Innovative and creative enhancement of a cultural / archaeological site».

Το βραβείο παρέλαβε στη Σικελία, εκ μέρους των δύο οργανισμών, η Έλενα Τάνου, πρόεδρος της Συνομοσπονδίας The Phoenicians' Route. Υπενθυμίζεται ότι η ΕΤΑΠ, στο πλαίσιο καινοτομιών που εισήγαγε το τελευταίο διάστημα στον τρόπο προβολής της Λάρνακας, έχει περιλάβει μεταξύ άλλων και την τρισδιάστατη εικονική αναστήλωση του αρχαίου λιμανιού Κιτίου». Συγκεκριμένα ετοιμάστηκε τρισδιάστατη απεικόνιση του λιμανιού του αρχαίου Κιτίου ώστε να μπορεί ο επισκέπτης να ανακαλύψει πώς ήταν ο χώρος πριν από χιλιάδες χρόνια. Για το έργο δούλεψε ομάδα με την καθοδήγηση της Sabine Fourrier, της Γαλλίδας αρχαιολόγου που ηγείται της συγκεκριμένης αρχαιολογικής αποστολής.



ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΛΕΥΚΩΣΙΑΣ ΚΟΡΥΦΑΙΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΟ 2022

Σημαντική διάκριση πέτυχε η Λευκωσία καθώς το έγκυρο ταξιδιωτικό περιοδικό Lonely Planet αναδεικνύει την πρωτεύουσα της Κύπρου ως μία εκ των κορυφαίων προορισμών για το 2022.

Η Λευκωσία βρίσκεται ανάμεσα στις καλύτερες πόλεις για να επισκεφθεί ένας ταξιδιώτης, σύμφωνα με την έκδοση του Lonely Planet «Best in Travel 2022», που μιλά για την «πιο λαμπρή πρωτεύουσα της Ευρώπης», μια πολυπολιτισμική πόλη με πλούσια ιστορία και πολιτιστική κληρονομιά. Σύμφωνα με σχετική ανακοίνωση, η Λευκωσία βραβεύτηκε στην κατηγορία «Κοινότητα», στην οποία διακρίθηκαν οι πόλεις που εμπλέκουν τις τοπικές κοινότητες στην πρώτη γραμμή των τουριστικών πρωτοβουλιών τους. Η καλή πρακτική που έβαλε τη Λευκωσία στη λίστα του Lonely Planet με τους κορυφαίους προορισμούς είναι το Σπίτι της Συνεργασίας με το πρόγραμμα «United by Sound», όπως αναφέρεται. Πρόκειται για ένα ξεχωριστό κοινωνικο-πολιτισμικό κέντρο στην καρδιά της Λευκωσίας, και αποτελεί ένα ζωντανό παράδειγμα πολυκοινοτικής συνεργασίας. Μέσα από το έργο του «United by Sound» συνέδεσε τις κοινότητες της Κύπρου και ενθάρρυνε τον διάλογο μέσω της μουσικής με τη διαδικτυακή συμμετοχή 40 μουσικών από όλη την Κύπρο για τη δημιουργία του τραγουδιού «The Time is Ripe». Η διευθύντρια του Σπιτιού της Συνεργ-

γασίας, Λευκή Λάμπρου, εξέφρασε τις ευχαριστίες της προς το Lonely Planet για τη διάκριση και την αναγνώριση του έργου. Όπως είπε «Θα συνεχίσουμε μέσα από τα προγράμματά μας να συνεισφέρουμε στην ενίσχυση της επαφής μεταξύ ατόμων με διαφορετικό εθνικό, πολιτισμικό και γλωσσικό υπόβαθρο, καθώς και στην καλλιέργεια του διαπολιτισμικού διαλόγου και της κατανόησης, τόσο στην Κύπρο όσο και σε ευρωπαϊκό και παγκόσμιο επίπεδο».

Από την πλευρά του ο πρόεδρος της ΕΤΑΠ Λευκωσίας, Θεόδωρος Κρίγγου, δήλωσε ότι πρόκειται για μια θετική και ενθαρρυντική διάκριση για την πρωτεύουσα και την επαρχία Λευκωσίας. «Ως ΕΤΑΠ Λευκωσίας θα συνεχίσουμε να στεκόμαστε αρωγός σε κάθε πολιτιστική πρωτοβουλία που θα προάγει τη Λευκωσία ως τουριστικό προορισμό», σημείωσε ο κ. Κρίγγου.

Η ανακοίνωση σημειώνει ότι το «The Time is Ripe» προασπίζει τη συνεργασία μεταξύ των κοινοτήτων της Κύπρου, όπως ακριβώς η μουσική και η πολιτισμική παράδοσή τους έχουν ενσωματωθεί στην ιστορία του νησιού. Οι στίχοι εκφράζουν την πρότασή τους με απλούς όρους: «Ας ενώσουμε τις φωνές μας. Χωρίς θεατρική επιθετικότητα, χωρίς φλύαρο ακαδημαϊκό λόγο. Απλώς ένας ένθερμος εορτασμός αρμονίας και συνδημιουργίας».



ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ ΚΟΛΟΣΣΩΝ ΣΤΟ LIMASSOL BLUE MARINE

ΑΡΧΙΖΕΙ ΤΟ ΜΕΓΑΛΕΠΗΒΟΛΟ ΕΡΓΟ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΛΕΠΤΟΣ

Ο Όμιλος Εταιρειών Λεπτός ανακοινώνει την υπογραφή συμφωνίας ανάθεσης της ανέγερσης της 1ης φάσης του πολυτελούς αναπτυξιακού έργου Limassol Blu Marine, σε κοινοπραξία των εταιρειών Ιακωνού Brothers (Constructions) Ltd και της Zemco Construction Ltd. Οι εταιρείες αυτές, έμπειρες στον τομέα κάθετης ανάπτυξης, επιλέγηκαν με βάση τον εξέχοντα επαγγελματισμό, τα διεθνή υψηλά πρότυπα και την τεχνογνωσία τους. Το Limassol Blu Marine είναι ένα υπερσύγχρονο διεθνών προδιαγραφών αναπτυξιακό έργο κατά μήκος της παραλίας της Λεμεσού. Σχεδιασμένο από τους παγκοσμίως φήμης αρχιτέκτονες και μηχανικούς του Ηνωμένου Βασιλείου Benoy και BurroHarold, Αρμεύτης και συνεργάτες και Ιωακείμ-Λοϊζιάς, και με την εμπειρία και την τεχνογνωσία του Ομίλου Εταιρειών Λεπτός, είναι χωροθετημένο ώστε να επιτρέπει την ειδυλλιακή απρόσκοπτη θέα από όλα ανεξαιρέτως τα διαμερίσματα προς τη Μεσόγειο Θάλασσα.

Το έργο βρίσκεται στην παραλιακή περιοχή της δυτικής Λεμεσού κοντά στο κέντρο της πόλης, μια περιοχή που προορίζεται να γίνει η «Νέα Ριβιέρα της Ευρώπης». Το πρότυπο αυτό αναπτυξιακό έργο περιλαμβάνει, εκτός από πολυτελείς κατοικίες, ιδιόκτητες εγκαταστάσεις, μια εντυπωσιακή εξωτερική πισίνα 50 μέτρων, εσωτερική πισίνα 25 μέτρων, γυμναστήριο, υπηρεσίες spa, recreation, εστιατόριο, καφετέρια, καθώς και διώροφο χώρο στάθμευσης. Οι κατασκευαστικές εργασίες στο Limassol Blu Marine, που βρίσκεται στη λεωφόρο Φραγκλίνου Ρούζβελτ, έχουν ήδη ξεκινήσει με το κτίριο στο οποίο θα στεγάζονται τα γραφεία. Όσον αφορά τις οικιστικές μονάδες, οι οποίες περιλαμβάνονται στην 1η φάση, οι οικοδομικές εργασίες προχωρούν στην ολοκλήρωση των προπαρασκευαστικών εργασιών. Η υπογραφή της συμφωνίας ανάθεσης της 1ης οικιστικής φάσης, η οποία περιλαμβάνει ένα 35ώροφο κτίριο συνολικής έκτασης 28.000 τ.μ., έγινε στις 03/08/2021 στα γραφεία

του Limassol Blu Marine στη Λεμεσό με την παρουσία των συμπροέδρων του Ομίλου Λεπτός, Γιώργου Λεπτού και Παντελή Λεπτού. Το εργοτάξιο «καταλαμβάνουν» αμέσως οι εταιρείες της κοινοπραξίας, με την κάθοδο της διορισμένης εξειδικευμένης ομάδας και καταρτισμένου προσωπικού. Η εκτέλεση του έργου αναμένεται να αποφέρει πολλά σημαντικά οφέλη στην κυπριακή οικονομία, αφού θα δημιουργήσει εκατοντάδες νέες θέσεις εργασίας στον κατασκευαστικό τομέα, το εμπόριο, και με τη λειτουργία του στον τομέα των υπηρεσιών. Η όλη επένδυση θα καλύπτεται από τα εισοδήματα από τις πωλήσεις διαμερισμάτων, εξασφαλίζοντας έτσι την ολοκλήρωση της ανέγερσης του έργου. Η ανάπτυξη του έργου θα λειτουργήσει ως καταλύτης για την πολυπόθητη σύγχρονη ανάπτυξη της περιοχής μεταξύ της μαρίνας και του λιμανιού της Λεμεσού. Για να μάθετε περισσότερα για το Limassol Blu Marine επισκεφθείτε: www.limassolblumarine.com.

BARRIER REEF FLOATING RESORT

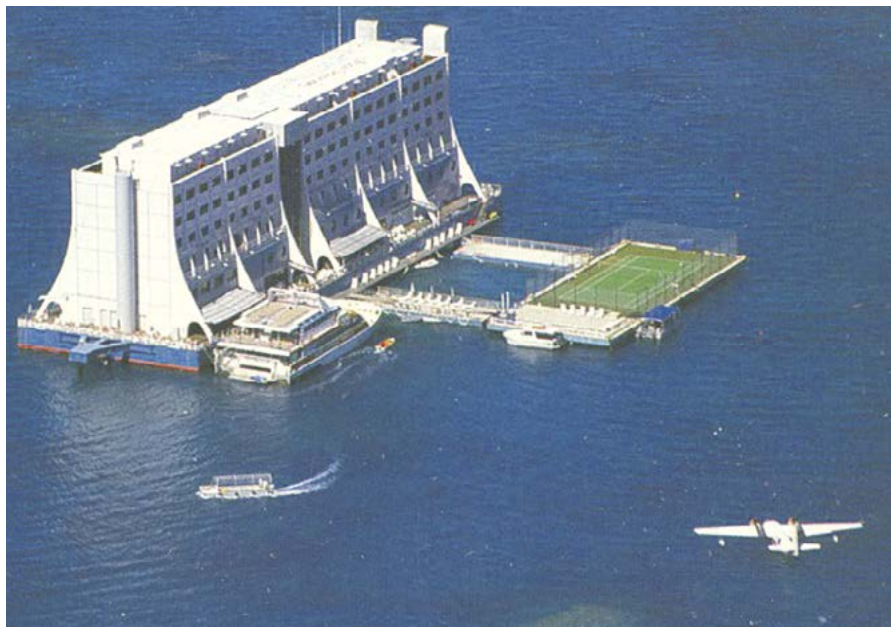
Η ΑΛΛΟΚΟΤΗ ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΠΡΩΤΟΥ ΠΛΩΤΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ

Το Barrier Reef Floating Resort ήταν το πρώτο πλωτό ξενοδοχείο του πλανήτη. Μόνο που το success story του αποδείχθηκε πολύ βραχύβιο, αφού μετά από ταξίδια 14.000 χλμ. στη θάλασσα το εντυπωσιακό πρώην τουριστικό θέρετρο σκουριάζει πλέον σε μια περιοχή ερμητικά κλειστή για τους Δυτικούς επισκέπτες. Το 1988 το πιο φουτουριστικό ξενοδοχείο του κόσμου την εποχή εκείνη εγκαινιάστηκε σε απόσταση περίπου 70 χλμ. από τις ακτές της Τάουνσβιλ στην Αυστραλία. Το Barrier Reef Floating Resort των επτά ορόφων με τα 200 δωμάτια έκανε θραύση αφού έπλεε καταμεσής στον ωκεανό.

Το όνομά του το πήρε το ξενοδοχείο, σύμφωνα με αυστραλιανά ΜΜΕ, επειδή έπλεε πάνω από τον Μεγάλο Κοραλλιογενή Ύφαλο. Διέθετε αρκετά εστιατόρια, ένα night club, γήπεδο τένις, ακόμη και ελικοδρόμιο για να μπορούν να προσγειωνονται τα ελικόπτερα που μετέφεραν επισκέπτες, αλλά πρόσφερε ακόμη και... πίτσες από τη στεριά.

Το πλωτό ξενοδοχείο αποτέλεσε την υλοποίηση του ονείρου ενός Ιταλού μετανάστη, του Doug Tarca, που μετέφερε με καταμαράν επισκέπτες στον Μεγάλο Κοραλλιογενή Ύφαλο για να θαυμάσουν από κοντά τις ομορφιές του. Κάποια στιγμή του ήλθε μια τολμηρή ιδέα: Τι θα γινόταν αν οι επισκέπτες μπορούσαν να διανυκτερεύσουν στο σημείο εκείνο; Μίλησε λοιπόν με τις Αρχές της Τάουνσβιλ και διάφορους επενδυτές και τη διετία 1987-1988 το όραμά του έλαβε σάρκα και οστά. Το Barrier Reef Floating Resort in Singapur κατασκευάστηκε στη Σιγκαπούρη -με το κόστος να αγγίζει τότε τα 40 εκατ. δολάρια- και χρειάστηκε να ταξιδέψει κάπου 5.000 χλμ. για να φτάσει στην Αυστραλία, όπου άνοιξε τον Μάρτιο του 1988 τις πύλες του για τους πρώτους επισκέπτες. Ουδείς, ωστόσο, μπορούσε να φανταστεί την εποχή εκείνη ότι το όνειρο του Tarca θα θρυμματιζόταν έναν χρόνο αργότερα.

Πριν ακόμη γίνουν τα εγκαίνια του πλωτού ξενοδοχείου, το σάρωσε ένας κυκλώνας. Πολλοί από τους επισκέπτες κατέφθασαν έχοντας πάθει ναυτία αφού το ταξίδι με θαλάσσιο ταξί από την



ΤΟ ΑΔΟΞΟ ΤΕΛΟΣ ΜΙΑΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΠΑΡΑΤΟΛΜΗΣ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΑΣ

Τάουνσβιλ ήταν, λόγω της θαλασσοταραχής, μόνον για γερά στομάχια. Και δεν ήταν σπάνιο να αδυνατούν να αγκυροβολήσουν σκάφη εκεί λόγω της κακοκαιρίας. Ο ενθουσιασμός για το πρώτο πλωτό ξενοδοχείο του πλανήτη εξανεμίστηκε γρήγορα και το 1989 οι επενδυτές αναγκάστηκαν να το πουλήσουν. Έτσι το Barrier Reef Floating Resort έβαλε πλώρη για την πόλη Χο Τσι Μινχ του Βιετνάμ, το οποίο ήθελε την εποχή εκείνη να ανοίξει τις πύλες του σε Δυτικούς τουρίστες και το ξενοδοχείο θα λειτουργούσε ως μαγνήτης. Πράγματι, μετά τα νέα εγκαίνια του το Saigon Floating Hotel, όπως μετονομάστηκε, αποτέλεσε πόλο έλξης, αφού διέθετε πλέον δύο νυχτερινά κέντρα. Αλλά και εκεί η επιτυχία του άντεξε για λίγα μόλις χρόνια, μέχρι το 1997 συγκεκριμένα, όταν οι νέοι ιδιοκτήτες του αναγκάστηκαν για οικονομικούς λόγους να πουλήσουν το "Floater", όπως ήταν το παρατσούκλι του ξενοδοχείου. Κι έτσι, το πρώην Barrier Reef Floating

Resort ξεκίνησε άλλο ένα ταξίδι για τη νέα του πατρίδα.

Νέο του λιμάνι... η Βόρεια Κορέα, και συγκεκριμένα ένα λιμάνι κοντά στο όρος Κουμγκάνγκ. Ήταν μια επένδυση που είχε τότε σημασία για τους ιθύνοντες στην Πιονγκγιάνγκ αφού το 1998 επιχειρήθηκε μια νέα προσέγγιση μεταξύ Βόρειας και Νότιας Κορέας. Με το Barrier Reef Floating Resort ως δόλωμα οι Βορειοκορεάτες ήλπιζαν να προσελκύσουν τουρίστες από τη Νότια Κορέα αλλά και ολόκληρο τον κόσμο, ένα σχέδιο που φάνηκε να αποδίδει για κάποια χρόνια μέχρι το 2008 που ένας Βορειοκορεάτης φρουρός πυροβόλησε και σκότωσε μια τουρίστρια από τη Σεούλ με αποτέλεσμα να απαγορευτούν τα ταξίδια στην περιοχή του όρους Κουμγκάνγκ.

Έκτοτε οι σχέσεις των δύο χωρών της κορεατικής χερσονήσου πάνε από το κακό στο χειρότερο. Η Βόρεια Κορέα θεωρείται ένα από τα πιο απομονωμένα κράτη της υφελίου και το πλωτό ξενοδοχείο έχει πάψει προ πολλού να χρησιμοποιείται ως κατάλυμα τουριστών. Σύμφωνα, μάλιστα, με το Vice ο ίδιος ο Κιμ Γιονγκ Ουν φέρεται να διέταζε τη διάλυσή του. Ωστόσο, σύμφωνα με αυτόπτες μάρτυρες το πρώην Barrier Reef Floating Resort στέκεται ακόμη ανέπαφο.



ΔΩΜΑΤΙΑ ΜΕ ΘΕΑ ΤΗ ΝΟΣΤΑΛΓΙΑ

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ ΣΤΑ ΙΩΑΝΝΙΝΑ ΜΕ ΡΟΜΑΝΤΙΚΟ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ

Η αρχιτεκτονική στην πόλη των Ιωαννίνων ακολουθεί τη σύγχρονη ζωή των ανθρώπων κι έτσι άλλαξε σταδιακά. Στη θέση των πετρόκτιστων σπιτιών υψώνονται πλέον πολυκατοικίες οι οποίες, σε συνδυασμό με τις διανοίξεις νέων δρόμων, διαμόρφωσαν το νέο αστικό περιβάλλον της πόλης. Ωστόσο, μέσα στην πόλη των Ιωαννίνων υπάρχουν συνοικίες που αντιστάθηκαν στο πέρασμα του χρόνου και διατηρούν μέχρι σήμερα αναλλοίωτα ορισμένα από τα στοιχεία της παλιάς αρχιτεκτονικής. Ένα τέτοιο παράδειγμα είναι το ολοκαίνουργιο ξενοδοχείο Naiades Boutique Hotel. Το κτίριο βρίσκεται στο κέντρο του ιστορικού κάστρου των Ιωαννίνων και είναι σχεδιασμένο από το αρχιτεκτονικό γραφείο Gap 180 Architects, με την αρχιτεκτονική του να έχει τέτοια προσέγγιση που τιμά το παρελθόν, χωρίς να ξεχνάει το παρόν και το μέλλον. Οι Amalgama Architects ανέλαβαν τον εσωτερικό σχεδιασμό του ξενοδοχείου και το concept design, όπου παλιό και νέο, σκληρό και μαλακό, αστικό και παραδοσιακό συνυπάρχουν. Το Naiades Boutique Hotel στα Ιωάννινα αποτελεί μια αυθεντική εμπειρία ρομαντισμού και νοσταλγίας, πλήρως εναρμονισμένη με τις μοντέρνες ανέσεις και τις απολαύσεις του σήμερα.

Ατμοσφαιρικό, αριστοκρατικό και νοσταλγικό, το ξενοδοχείο αποτελεί μια κομψή επιλογή διαμονής για τους επισκέπτες που θέλουν να νιώσουν τον αγνό ρομαντισμό του παρελθόντος των Ιωαννίνων διαμένοντας σε μοναδικά δωμάτια με βασικό χαρακτηριστικό τον συνδυασμό μοντέρνων και λιτών γραμμών με διακριτικές παραδοσιακές επιρροές που έρχονται σε πλήρη αρμονία με την αισθητική του κάστρου. Όπως περιγράφουν η Αγγελική Αυδή και η Ελίνα Μήτση, επικεφαλής του γραφείου Amalgama Architects, ο σχεδιασμός του εσωτερικού στο ξενοδοχείο τονίζει τις μεταβάσεις, μέσα από τις

αντιθέσεις: ο αρχιτεκτονικός φωτισμός, τα χρώματα και τα υλικά αλλάζουν καθώς οι επισκέπτες διασχίζουν τους χώρους του. Το χρώμα παίζει κυρίαρχο ρόλο και χρησιμοποιείται με ιδιαίτερες αντιθέσεις, από το ανοιχτό και το σκούρο πράσινο στο παστέλ μοβ, το ανοιχτό ροζ και το έντονο μπλε. Τα δωμάτια των επισκεπτών επίσης χαρακτηρίζονται από τη χρωματική ποικιλία, με custom made επίπλωση.

Δρύινα δάπεδα και έπιπλα, βελούδινες κουρτίνες και μεταλλικά κομοδίνα δημιουργούν ένα παιχνιδι εντυπώσεων. Μεγάλα παράθυρα φέρνουν άφθονο φυσικό φως στο εσωτερικό. Από το εσωτερικό μπαλκόνι στον πρώτο όροφο είναι ορατή η ξύλινη οροφή. Μια πιο σκοτεινή χρωματική παλέτα χαρακτηρίζει ολόκληρο τον χώρο του εστιατορίου, στο υπόγειο του ξενοδοχείου. Ένας ιδιαίτερος χώρος ανάγνωσης συμπληρώνει το νοσταλγικό σκηνικό. «Μεγαλύτερη πρόκληση υπήρξε η ολοκλήρωση όλων των κατασκευών, καθώς όλα τα έπιπλα του ξενοδοχείου σχεδιάστηκαν ειδικά για τον χώρο», υπογραμμίζουν οι Amalgama Architects.

Το σύνολο δυναμικότητας του ξενοδοχείου είναι 8 δωμάτια σε ένα αρχιτεκτονικό αριστούργημα, ορόσημο πλέον της πόλης και ιδανική αφετηρία για τις εξορμήσεις σας στην πόλη των Ιωαννίνων.



ΟΙ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ ΚΑΙ Η ΕΠΟΜΕΝΗ ΜΕΡΑ

Η εμπειρία της πανδημίας οδήγησε τους ανθρώπους να αναθεωρήσουν σε μεγάλο βαθμό τις μέχρι τώρα προτεραιότητες της ζωής τους καθώς επίσης και να επαναξιολογήσουν τι είναι σημαντικό γι' αυτούς στον χώρο εργασίας. Μπορούμε να κάνουμε κάτι γι' αυτό;

Η απροσδόκητη πανδημία του κορωνοϊού επηρέασε ολόκληρο τον πλανήτη τόσο σε οικονομικό αλλά και σε ανθρώπινο επίπεδο. Αρκετοί οργανισμοί πλήγηκαν σε μεγάλο βαθμό και ιδιαίτερα οι επιχειρήσεις που εντάσσονται στην τουριστική βιομηχανία. Παράλληλα η πανδημία επηρέασε σημαντικά όλους τους ανθρώπους ανεξαρτήτως του τομέα εργοδότης τους σε ψυχολογικό επίπεδο, δημιουργώντας τους τεράστια ανασφάλεια σε διάφορους τομείς, με επίκεντρο τον τομέα της υγείας και της ίδιας της ζωής. Αυτή η πρωτόγνωρη και διαφορετική καθημερινότητα που ζήσαμε και ζούμε μας ανάγκασε να περιορίσουμε την ελευθερία μας και για μεγάλο χρονικό διάστημα αναγκαστήκαμε να ζήσουμε μια νέα πραγματικότητα την οποία κυριεύαν η αβεβαιότητα και ο φόβος.

Τώρα περισσότερο από ποτέ οι άνθρωποι θέλουν να νιώθουν μέλη μιας εταιρείας που έχει σημαντικό σκοπό και αποστολή, στην οποίας την επίτευξη του οράματος και αυτοί προσφέρουν σημαντικά. Την ίδια ώρα είναι πολύ σημαντικό γι' αυτούς να νιώθουν τον σεβασμό, την εμπιστοσύνη και την κατανόηση στο εργασιακό τους περιβάλλον, να τους προσφέρει ευελιξία και συνεχείς ευκαιρίες εκμάθησης, προσωπικής και επαγγελματικής ανάπτυξης και σταδιοδρομίας. Θέλουν να νιώθουν ότι η συνεισφορά τους αναγνωρίζεται και ότι η γνώμη τους είναι ευπρόσδεκτη και λαμβάνεται υπόψη στη λήψη αποφάσεων.

Παράλληλα, ο κορωνοϊός έκανε όλους να αντιληφθούν ότι πλέον ζούμε σε μια νέα ευμετάβλητη, αβέβαιη, πολύπλοκη και αμφίροπη πραγματικότητα, όπου τα πάντα μπορούν να αλλάξουν απρόσμενα και να ανατρέψουν τα πλάνα όχι μόνο του μέλλοντος αλλά και του παρόντος. Οι οργανισμοί θα κληθούν να αναγνωρίσουν και να προσαρμοστούν στις νέες συνθήκες και τη νέα πραγματι-



ΝΑΤΑΣΑ ΙΑΚΩΒΙΔΗ

Ανώτερη Διευθύντρια
Ανθρώπινου Δυναμικού
Hermes Airports

Στην Hermes Airports, από το 2013, θέσαμε έναν στόχο. Να είμαστε Εργοδότης Προτίμησης και Επιλογής στην Κύπρο και στο εξωτερικό. Καλλιεργήσαμε ένα περιβάλλον όπου οι άνθρωποι αισθάνονται αναγνώριση, σεβασμό και έχουν συνεχώς ευκαιρίες ανάπτυξης

κότητα, διαφορετικά θα αντιμετωπίσουν μεγάλες προκλήσεις στο μέλλον. Συγκεκριμένα, οι οργανισμοί θα πρέπει να αναδιαμορφώσουν τις στρατηγικές τους προτεραιότητες, το εργασιακό τους περιβάλλον, εκσυγχρονίζοντας τις διαδικασίες και τις πρακτικές τους έτσι ώστε να συνάδουν με τη νέα πραγματικότητα έχοντας σαν πυξίδα και τη βιωσιμότητα. Αυτή θα οδηγήσει στη δημιουργία ενός εργασιακού περιβάλ-

λοντος όπου οι εργαζόμενοι μπορούν να «αναπνέουν», να δημιουργούν, να εξελίσσονται και να είναι μέρος του συνόλου.

Στην Hermes Airports, από το 2013, θέσαμε έναν στόχο. Να είμαστε Εργοδότης Προτίμησης και Επιλογής στην Κύπρο και στο εξωτερικό έχοντας ισχυρή ηγεσία και υψηλά επίπεδα εταιρικής κουλτούρας. Καλλιεργήσαμε σιγά σιγά ένα περιβάλλον όπου οι άνθρωποι αισθάνονται αναγνώριση, σεβασμό και έχουν συνεχώς ευκαιρίες ανάπτυξης που βελτιώνουν τόσο την προσωπική όσο και την επαγγελματική τους ζωή, στοιχεία που αποτελούν θεμελιώδεις παραμέτρους για το σημερινό παραγωγικό, δημιουργικό και ευτυχισμένο εργατικό δυναμικό.

Και αυτός ο στόχος συνέχισε να είναι προτεραιότητά μας από την αρχή της πανδημίας μέχρι και σήμερα, κάνοντας κάθε προσπάθεια έτσι ώστε το προσωπικό μας να συνεχίσει να νιώθει ασφαλές μέσα σε ένα ανασφαλές περιβάλλον. Είμαστε ακόμα πιο κοντά στους ανθρώπους μας, στηρίζοντάς τους σε επαγγελματικό και ψυχολογικό επίπεδο, παρέχοντας όλα τα εφόδια για να εργαστούν αποτελεσματικά. Οι μέχρι τώρα προσπάθειές μας ήταν επιτυχείς καθώς, παρά τις συνεχείς προκλήσεις, τα επίπεδα δέσμευσης και ικανοποίησης του προσωπικού μας κατά το 2020 ήταν πιο υψηλά από ποτέ.

Ο στόχος μας είναι να συνεχίσουμε να αναβαθμίζουμε, να εξελίσσουμε τις υφιστάμενες πρακτικές μας καθώς επίσης και να εισαγάγουμε νέες καινοτόμες πρακτικές. Παράλληλα, θεωρούμε πολύ σημαντική την προβολή και την ενημέρωση των επαγγελματιών που δραστηριοποιούνται όχι μόνο στην Hermes αλλά γενικότερα στα αεροδρόμιά μας, ιδιαίτερα τώρα όπου ο τομέας έχει πληγεί σημαντικά με απώτερο σκοπό την προσέλκυση νέων ταλέντων καθώς επίσης και τη διατήρηση των υφιστάμενων.

Η ΑΝΑΓΚΗ ΓΙΑ ΑΝΘΕΚΤΙΚΑ ΚΤΙΡΙΑ

Η νέα πραγματικότητα έχει αυξήσει τις απαιτήσεις έτσι ώστε οι εσωτερικοί δημόσιοι και ιδιωτικοί χώροι να παρέχουν ασφάλεια στη χρήση και να είναι προσβάσιμοι και φιλικοί προς το περιβάλλον.

Δυστυχώς η εμπειρία ήταν πρωτόγνωρη για όλους και σίγουρα η καταγραφή και η μελέτη σημερινών δεδομένων θα αποτελέσουν σημαντικά εργαλεία για τα επόμενα βήματα που θα πρέπει να πραγματοποιηθούν αφού η απομόνωση στα σπίτια ήταν καθοριστική για την πρόληψη της εξάπλωσης των λοιμώξεων. Η τεχνική έκθεση ISO/TR 22845:2020, Resilience of buildings and civil engineering works αποτελεί μια εναλλακτική μορφή προτύπου και είναι ένα καλό σημείο εκκίνησης, διότι παρέχει έναν δείκτη τυπικών υφιστάμενων πληροφοριών σχετικά με τις έννοιες, τον κίνδυνο καταστροφών και τα μέτρα που θα πρέπει να ληφθούν για την ανθεκτικότητα των κτιρίων και των έργων πολιτικής μηχανικής.

Στα σκαριά βρίσκεται και η εκπόνηση ακόμη μιας σχετικής τεχνικής έκθεσης με σκοπό να παρέχει κατευθυντήριες οδηγίες όσον αφορά την ενίσχυση της ανθεκτικότητας των κτιρίων και τη μείωση κινδύνων εν καιρώ πανδημίας και έτσι να αποτελέσει εργαλείο για μελλοντική ανάπτυξη προτύπων. Πιο συγκεκριμένα για την αντιμετώπιση της πανδημίας COVID-19, βρίσκονται σε εξέλιξη εργασίες για την εκπόνηση της διεθνούς τεχνικής έκθεσης Buildings and civil engineering works – Building resilience strategies related to public health emergencies – Compilation of relevant information. Η εν λόγω έκθεση θα παρέχει πληροφορίες σχετικά με τη συλλογή και την καταγραφή πληροφοριών σχετικά με τα κτίρια από πολλαπλές καταστάσεις έκτακτης ανάγκης στον τομέα της δημόσιας υγείας ανά το παγκόσμιο, θα περιλαμβάνει επίσης την καταγραφή και τη διερεύνηση τυπικών περιπτώσεων, μέτρων έκτακτης ανάγκης και κατευθυντήριων γραμμών, με σκοπό τη βελτίωση του ρόλου των κτιρίων και των εγκαταστάσεών τους σε σχέση με τα πρότυπα και τα πλαίσια που εκδίδονται από τις εθνικές και τις τοπικές κυβερνήσεις κατά τη διάρκεια ή και μετά την κατάσταση έκτακτης ανάγκης στον τομέα της δημόσιας υγείας. Στις περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης



ANNA ΔΙΟΝΥΣΙΟΥ

Πολιτικός Μηχανικός

Λειτουργός Τυποποίησης

Υπηρεσιών και Διοίκησης

Κυπριακός Οργανισμός

Τυποποίησης (CYS)

Υγεία, ασφάλεια, περιβάλλον και άνεση είναι οι κύριες πτυχές που έχουν δοκιμαστεί κατά τη διάρκεια της πανδημίας και αναμένεται να υποστούν σημαντικές μετατροπές

στον τομέα της δημόσιας υγείας, θα καταγραφούν από τη μια πλευρά αρνητικές πτυχές που έχουν διαφανεί για διάφορους τύπους κτιρίων που δεν μπόρεσαν να ανταποκριθούν ικανοποιητικά εν καιρώ πανδημίας και από την άλλη θα καταγραφούν οι θετικές πτυχές που διαδραμάτισαν σημαντικό ρόλο στη μείωση της εξάπλωσης του ιού. Τον τελευταίο χρόνο, οι κυβερνήσεις προχωρούν με την έκδοση κατευθυντήριων οδηγιών έκτακτης ανάγκης χωρίς δυστυχώς όλες αυτές να αποδεικνύονται αποτελεσματικές. Η τεχνική έκθεση θα παρέχει πληροφορίες για οδηγίες που έχει αποδειχθεί σε μεγάλο βαθμό η αποτελεσματικότητά τους ενώ παράλληλα θα μελετηθούν περαιτέρω με σκοπό

τη βελτίωσή τους. Επιπρόσθετα, θα παρέχει πληροφορίες για τις ενέργειες έκτακτης ανάγκης που θα πρέπει να υλοποιηθούν λαμβάνοντας υπόψη τα μέχρι σήμερα αποτελεσματικά μέτρα που έχουν παρθεί αλλά και τις πληροφορίες για ενέργειες που αποδείχθηκαν μη αποτελεσματικές.

Τέλος η έκθεση θα περιλαμβάνει προβληματισμούς και έρευνες έτσι ώστε να φανεί πώς η κατασκευή ενός κτιρίου επηρεάζει την εξάπλωση του ιού, με σκοπό να πραγματοποιηθούν αλλαγές που θα επιτρέπουν στις κτιριακές εγκαταστάσεις να αποτρέπουν την εξάπλωση ενός ιού.

Η υγεία και η ασφάλεια, το περιβάλλον και η άνεση είναι οι τρεις κύριες πτυχές των κτιρίων που έχουν δοκιμαστεί κατά τη διάρκεια της πανδημίας και ως εκ τούτου αναμένεται να υποστούν σημαντικές μετατροπές προς τη βιωσιμότητα. Τα κτίρια θα πρέπει να παρέχουν προστατευτικά μέτρα για την υγεία και την ασφάλεια στους ενοίκους τους, όπως την εφαρμογή νέων τεχνολογιών, τη μείωση της πιθανότητας μόλυνσης και την ανάπτυξη πράσινων χώρων που θα συμβάλλουν στην αποκατάσταση και τη βελτίωση της ψυχικής υγείας.

Είναι επιτακτική ανάγκη να δράσουμε σήμερα, και ο Διεθνής Οργανισμός Τυποποίησης (ISO) έχει ήδη αρχίσει. Είναι ευθύνη μας προς τις επόμενες γενιές. Οι εκθέσεις που έχουν δημοσιευθεί αλλά και αυτές που βρίσκονται στο στάδιο της εκπόνησης θα αποτελέσουν σημαντικά εργαλεία για ανάπτυξη μελλοντικών προτύπων. Η πανδημία COVID-19 έχει επιφέρει αλλαγές και επιβάλλεται να αλλάξουμε τον τρόπο με τον οποίο σχεδιάζουμε τους χώρους διαβίωσής μας και να επαναξιολογήσουμε τις απαιτήσεις βιωσιμότητας των κτιρίων. Η υιοθέτηση, η εφαρμογή και η προώθηση ευρωπαϊκών και διεθνών προτύπων στην Κύπρο πραγματοποιείται μέσω του Κυπριακού Οργανισμού Τυποποίησης (CYS), ο οποίος είναι ο εθνικός φορέας τυποποίησης της χώρας. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να προμηθευτούν τα πρότυπα από το Κέντρο Πληροφόρησης & Εξυπηρέτησης (ΚΕΠΕ) του CYS.

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΠΑΣΥΞΕ

**κ. Χ. Λοϊζίδης**

Πρόεδρος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
Τηλ. 22442344

κα Α. Μιχαηλίδου

Αναπληρώτρια Πρόεδρος
ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
THANOS HOTELS LTD
Τηλ. 26888700

κ. Α. Τσόκκος

Α' Αντιπρόεδρος
ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Γραμματέας
Επαρχιακής Επιτροπής
Αμμοχώστου
A. TSOKKOS HOTELS
Τηλ. 23848130

κ. Α. Καπετάνιος

Β' Αντιπρόεδρος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
KARETANIOS HOTELS
Τηλ. 25586206

κ. Ι. Περδίο

Γραμματέας ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
LOUIS HOTELS
Τηλ. 22588234

κ. Χ. Θεοχάρους

Οικονομικός Διαχειριστής
ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Πρόεδρος
Επαρχιακής Επιτροπής Λεμεσού
GRANDRESORT
Τηλ. 25634333

κα Χρ. Ιακωβίδου

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Πρόεδρος
Επαρχιακής Επιτροπής Λευκωσίας
CLEOPATRA HOTEL
Τηλ. 22844000

κα Ι. Φλωρεντιάδου

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Πρόεδρος
Επαρχιακής Επιτροπής Λάρνακας
SENTIDO SANDY BEACH HOTEL
Τηλ. 24646333

κ. Δ. Τάκκας

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Πρόεδρος
Επαρχιακής Επιτροπής Αμμοχώστου
GOLDEN REEF HOTELS
Τηλ. 23722770

κ. Θ. Μιχαηλίδης

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Πρόεδρος
Επαρχιακής Επιτροπής Πάφου
THANOS HOTELS
Τηλ. 26888700

κ. Α. Μαντάλας

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Πρόεδρος
Επαρχιακής Επιτροπής Ορεινών
Θερέτρων
EKALI HOTEL
Τηλ. 22922501

κ. Στ. Μανδρίδης

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ &
Εκπρόσωπος Εκποτισμένων
Ξενοδόχων
Τηλ. 22779750

κ. Ν. Κατσουνωτός

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
& Γραμματέας
Επαρχιακής Επιτροπής Λεμεσού
ATLANTICA HOTELS & RESORTS
Τηλ. 25883508

κ. Μ. Πολυβίου

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
& Γραμματέας
Επαρχιακής Επιτροπής Λάρνακας
SUNNYSEEKER HOTELS LTD
Τηλ. 24629925

κ. Ευρ. Λοϊζίδης

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
& Γραμματέας
Επαρχιακής Επιτροπής Πάφου
MAYFAIR HOTEL
Τηλ. 26948000

κ. Μ. Κουννάς

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
GRECIAN HOTELS
Τηλ. 23721301

κ. Θ. Φιλιππίδης

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
ALIATHON TOURIST VILLAGE
Τηλ. 26964400

κ. Αλ. Χρυσάφινης

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
SUNRISE HOTELS
Τηλ. 23831501

κ. Γ. Πανταζής

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
LEPTOS CALYPSO HOTELS
Τηλ. 26813777

κ. Στ. Παναγιώτου

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
CORFU HOTEL
Τηλ. 23722700

κ. Γ. Τσόκκος

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
A. TSOKKOS HOTELS
Τηλ. 23848130

κ. Π. Κωνσταντίνου

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
PERNERA BEACH HOTEL
Τηλ. 23831011

κ. Α. Κωνσταντίνου

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
CONSTANTINOU BROS HOTELS
Τηλ. 26964500

κ. Φ. Ρουσούνιδης

Γενικός Διευθυντής
ΠΑΣΥΞΕ
Ταχ. Θυρ. 24772
1303 ΛΕΥΚΩΣΙΑ
Τηλ. 22452820
Φαξ 22375460
cha@cyprushotelassociation.org

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΣΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΕΙ / ΣΥΝΕΡΓΑΖΕΤΑΙ Ο ΠΑΓΚΥΠΡΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ



ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
www.unwto.org



ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ,
ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ ΚΑΙ ΚΑΦΕ
ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ
www.hotrec.eu



ΔΙΕΘΝΗΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΚΑΙ
ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ
www.ih-ra.org



ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ
ΣΥΝΔΕΣΜΩΝ
ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΠΡΑΚΤΟΡΩΝ
www.uftaa.org



ΚΥΠΡΙΑΚΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ
ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
www.ccci.org.cy



ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ
ΕΡΓΟΔΟΤΩΝ ΚΑΙ
ΒΙΟΜΗΧΑΝΩΝ
www.oeb.org.cy



ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ
ΠΡΑΚΤΟΡΩΝ ΚΥΠΡΟΥ
www.acta.org.cy

Μέχρι και **80%** **ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ** από τα δικαιώματα **για τη μουσική** **του ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ** σας

- ▶ Πρόσβαση σε πάνω από 34 κατηγορίες μουσικής και 100.000 μουσικά έργα.
- ▶ Απρόσκοπτη πρόσβαση σε πάνω από 45 web radios, 24 ώρες την ημέρα.
- ▶ Νόμιμο συμβόλαιο.
- ▶ Πρωτοποριακά software αναπαραγωγής μουσικής σε κάθε ζώνη.
- ▶ 2 κανάλια ελληνικής μουσικής και 2 κανάλια με live DJ shows.

Απαλλαγείτε από τους **Οργανισμούς Δικαιώματων** για τη μουσική στους κοινόχρηστους χώρους του ξενοδοχείου σας.

Royalty Free Music Network

📍 Novel Tower, Γραφείο 10, Αλέξανδρου Παναγούλη 1, Λάρνακα 6057 Κύπρος

☎ 00357 96 088851

✉ rfm@rfm.network



Royalty Free Music
all rights reserved



On-The-Job Training

Εκπαίδευση σε πραγματικές συνθήκες,
στο χώρο εργασίας!



Θεωρία και πρακτική σε πραγματικό εργασιακό περιβάλλον!



- ✦ Εφαρμόζεται σε πραγματικό χρόνο.
- ✦ Συνδυάζει θεωρία και πρακτική.
- ✦ Διενεργείται από εξειδικευμένους και έμπειρους εκπαιδευτές.
- ✦ Βελτιώνει την απόδοση και αυτοπεποίθηση των εργαζομένων.
- ✦ Πρακτικές λύσεις σε πραγματικά προβλήματα.



Επικοινωνήστε για ΔΩΡΕΑΝ Αξιολόγηση

☎ 25 109 025

✉ info@polykarpouhrd.com

Όλα τα εκπαιδευτικά προγράμματα, σχεδιάζονται και προσαρμόζονται στις ξεχωριστές ανάγκες της κάθε επιχείρησης.

Polykarpou HRD

Γρίβα Διγενή 26, 4002 Μέσα Γειτονιά, Λεμεσός



PolykarpouHrd

[polykarpouhrd_chei](https://www.instagram.com/polykarpouhrd_chei)



Scan here!

polykarpouhrd.com