



Παγκύπριος Σύνδεσμος Ξενοδόχων Cyprus Hotel Association

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Αρ. α. 12/2/158

27 Σεπτεμβρίου 2026

Παγκόσμια Ημέρα Τουρισμού 2026

ΠΑΣΥΞΕ: Επένδυση στην Τεχνητή Νοημοσύνη για έναν σύγχρονο και ανταγωνιστικό τουρισμό

Στην Τεχνητή Νοημοσύνη, ως ένα σημαντικό εργαλείο για τον επανασχεδιασμό του τουριστικού τομέα, είναι αφιερωμένη η φετινή Παγκόσμια Ημέρα Τουρισμού.

Όπως είναι γνωστό, η Παγκόσμια Ημέρα Τουρισμού έχει καθιερωθεί να γιορτάζεται στις 27 Σεπτεμβρίου κάθε έτους μετά από απόφαση του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού (UNWTO) το 1980 και έχει ως κύριο στόχο την ανάδειξη της κοινωνικής, πολιτιστικής, πολιτικής, περιβαλλοντικής και οικονομικής συμβολής του τουρισμού διεθνώς.

Οι φετινές εορταστικές εκδηλώσεις που φιλοξενούνται στο Ελ Σαλβαδόρ, με θέμα **«Ψηφιακή Ατζέντα και Τεχνητή Νοημοσύνη για τον επανασχεδιασμό του τουρισμού»**, εστιάζουν στις δυνατότητες που προσφέρει η τεχνητή νοημοσύνη για την αναβάθμιση και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του τουριστικού τομέα.

Για την Κύπρο, η συζήτηση αυτή αποκτά ιδιαίτερη σημασία σε μια περίοδο κατά την οποία ο τουρισμός καλείται να διατηρήσει τη δυναμική του, μετά την αβεβαιότητα που προκάλεσε η συνεχιζόμενη κρίση στη Μέση Ανατολή. Η Τεχνητή Νοημοσύνη προσφέρει σημαντικές δυνατότητες που μπορούν να ενισχύουν την ανθεκτικότητα του τουριστικού προϊόντος. Από τη συλλογή δεδομένων, τη βελτίωση της εμπειρίας του επισκέπτη, μέχρι τη μείωση του ενεργειακού αποτυπώματος, οι σύγχρονες τεχνολογίες μπορούν να δημιουργήσουν ευκαιρίες ανάπτυξης και εκσυγχρονισμού για τις τουριστικές επιχειρήσεις.

Για τον ΠΑΣΥΞΕ, η ψηφιακή μετάβαση και η αξιοποίηση της Τεχνητής Νοημοσύνης πρέπει να αποτελέσουν αναπόσπαστο μέρος της εθνικής στρατηγικής για τον τουρισμό. Προς αυτή την κατεύθυνση απαιτείται συλλογικός σχεδιασμός, ανάπτυξη υποδομών, προσέλκυση εξειδικευμένου προσωπικού, αλλά και ένα σύγχρονο πλαίσιο κινήτρων που θα επιτρέψει στις επιχειρήσεις να επενδύσουν στις νέες τεχνολογίες.



Παγκύπριος Σύνδεσμος Ξενοδόχων Cyprus Hotel Association

Πρόεδρος ΠΑΣΥΞΕ: Η τεχνολογία ως ευκαιρία

Σε δήλωσή του, ο Πρόεδρος του ΠΑΣΥΞΕ, Γιάννος Πανταζής, ανέδειξε την ανάγκη να αντιμετωπίσουμε την τεχνολογία και τις τεράστιες δυνατότητες που προσφέρει ως ευκαιρία για την αναβάθμιση του κυπριακού τουριστικού προϊόντος: «Ως χώρα έχουμε μπροστά μας μια σημαντική ευκαιρία να επανασχεδιάσουμε το τουριστικό μας μοντέλο και να ανταγωνιστούμε ισάξια τις μεγαλύτερες τουριστικές αγορές. Η επόμενη ημέρα του κυπριακού τουρισμού θα κριθεί από την ικανότητά μας να προσαρμοζόμαστε, να επενδύουμε και να αξιοποιούμε τις ευκαιρίες. Η Τεχνητή Νοημοσύνη διανοίγει έναν νέο κεφάλαιο δυνατοτήτων και η Κύπρος μπορεί και πρέπει να είναι μέρος αυτής της εξέλιξης, προσφέροντας τα απαραίτητα εργαλεία στις τουριστικές επιχειρήσεις, ώστε να επενδύσουν, να αναπτυχθούν και να δημιουργήσουν ένα πιο ελκυστικό και σύγχρονο τουριστικό προϊόν», υπογράμμισε ο κ. Πανταζής.

Ο Γενικός Διευθυντής του ΠΑΣΥΞΕ, Χρίστος Αγγελίδης, υπογράμμισε από τη πλευρά του ότι η Παγκόσμια Ημέρα Τουρισμού μας υπενθυμίζει ότι η στρατηγική για την ανάπτυξη του τουριστικού προϊόντος της χώρας μας, πρέπει να ανταποκρίνεται στις παγκόσμιες τάσεις και στις ανάγκες του σύγχρονου ταξιδιώτη. «Η φετινή θεματολογία συνδέεται άμεσα με τις αλλαγές που συντελούνται στον τουριστικό τομέα, όπου η ανθεκτικότητα, η συνδεσιμότητα, η προσαρμοστικότητα και η μακροπρόθεσμη στρατηγική καθίστανται απαραίτητες», επεσήμανε.

Αξιίζει να σημειωθεί ότι η τεχνολογία, η καινοτομία και η ανταγωνιστικότητα θα είναι στο επίκεντρο του επερχόμενου **47ου Cyprus Hotel Summit & HORECA Expo**, που διοργανώνει ο ΠΑΣΥΞΕ και θα πραγματοποιηθεί στις 2 Δεκεμβρίου, στο ξενοδοχείο Hilton στη Λευκωσία.