

ΦΙΛΟΚΥΠΡΟΣ ΡΟΥΣΟΥΝΙΔΗΣ, ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΤΟΥ ΠΑΓΚΥΠΡΙΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ

Χρονιά δοκιμασίας το 2024

Οι γεωπολιτικές εντάσεις ακουμπούν πλέον τον κυπριακό τουρισμό. Ο γενικός διευθυντής του ΠΑΣΥΞΕ, μιλώντας στον «Π», τονίζει ότι η πορεία του τουρισμού θα εξαρτηθεί σε μεγάλο βαθμό από την ομαλοποίηση της αστάθειας που επικρατεί στην παγκόσμια πολιτική, τις αγορές και τις γεωπολιτικές εξελίξεις

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΟΝ ΓΙΑΝΝΗ ΣΕΪΤΑΝΙΔΗ

Ο γενικός διευθυντής του ΠΑΣΥΞΕ, Φιλόκυπρος Ρουσούνιδης, μιλώντας στον «Π», εμφανίζεται ιδιαίτερα συγκρατημένος για την πορεία του τουρισμού τη φετινή χρονιά. Υπάρχει μία πτωτική τάση στις κρατήσεις, από τον Ιανουάριο, κάτι που προβλέπεται να συνεχιστεί και τους επόμενους μήνες και δεν βοηθά το γεγονός ότι φέτος είναι νωρίς το Πάσχα των καθολικών.

Το 2023 ήταν μια χρονιά κατά την οποία ο κυπριακός τουρισμός «έπιασε» τις επιδόσεις του 2019. Τι εικόνα έχετε για το 2024; Ποιες είναι οι προσδοκίες σας;

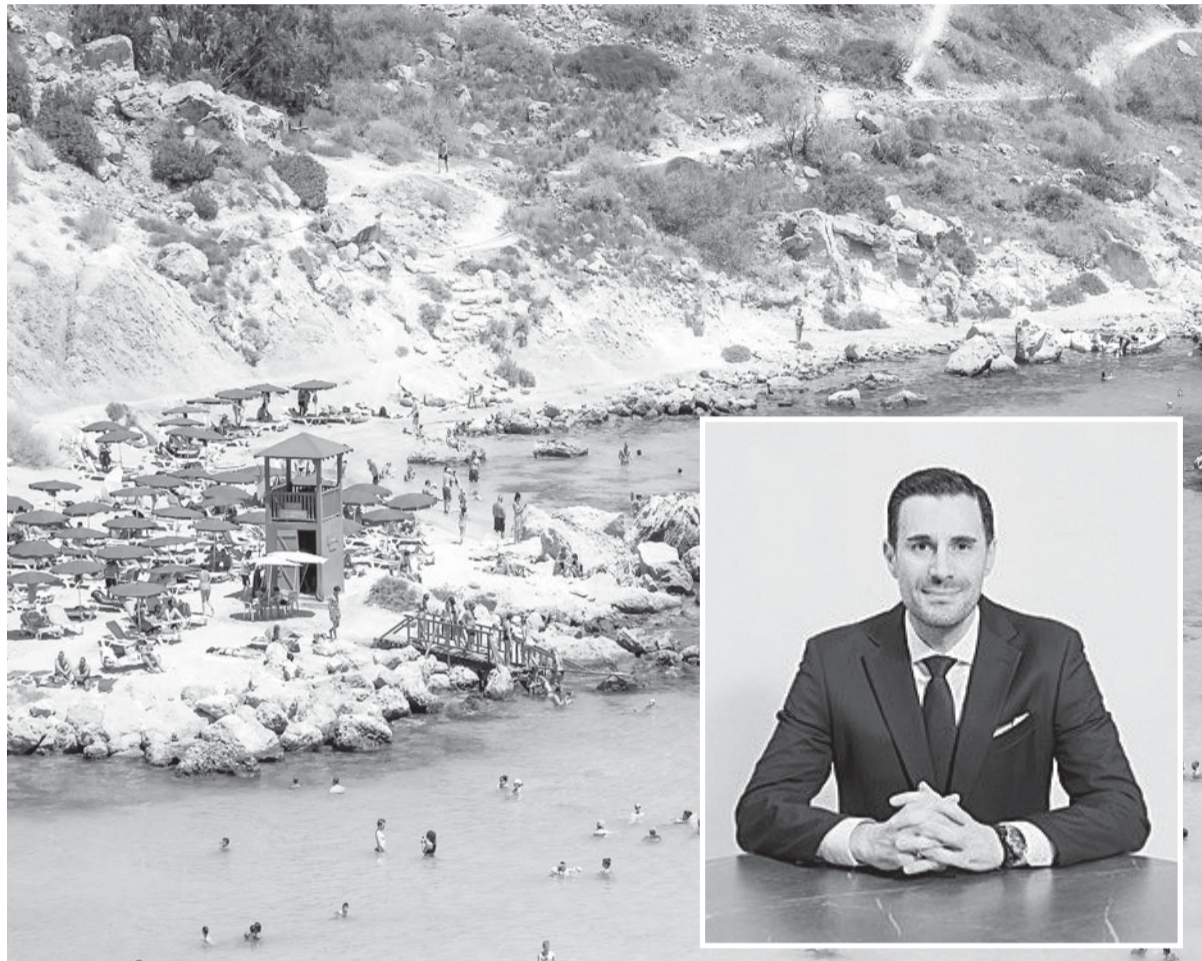
Η ανθεκτικότητα του κυπριακού τουρισμού αναμένεται να δοκιμασθεί έντονα και το 2024 καθώς ενώπιόν μας έχουμε σημαντικές προκλήσεις, τόσο από ενδογενείς όσο και από εξωγενείς παράγοντες. Συνθήκες, όμως, που αντιμετωπίσαμε και την προηγούμενη χρονιά και καταφέραμε να ανταπεξέλθουμε και να σημειώσουμε εξαιρετικές επιδόσεις στις τουριστικές ροές, που άγγιξαν τα επίπεδα της χρονιάς - ρεκόρ του 2019. Αναπόφευκτα η πορεία του τουρισμού θα εξαρτηθεί σε μεγάλο βαθμό από την ομαλοποίηση της αστάθειας που επικρατεί στην παγκόσμια πολιτική, στις αγορές και στις γεωπολιτικές εξελίξεις. Στο παρόν στάδιο, δεν μπορούμε να κάνουμε αισιόδοξες προβλέψεις, καθώς, αν και τα αρχικά μηνύματα ήταν θετικά, βλέπουμε να υπάρχει μία πτωτική τάση στις κρατήσεις, από τον Ιανουάριο, κάτι που προβλέπεται να συνεχιστεί και τους επόμενους μήνες. Η εξέλιξη αυτή είναι αποτέλεσμα του πολέμου στη γειτονία μας, αλλά και των δημοσιευμάτων που εμπλέκουν τη χώρα μας με τους Χούθι.

Το Πάσχα των καθολικών φέτος είναι νωρίς. Αυτό βοηθά ή δυσκολεύει την προσέλκυση επισκεπτών;

Όταν το Πάσχα των καθολικών συμπίπτει με τον χειμώνα, τότε αποτελεί μία ιδανική ευκαιρία για εξόρμηση σε χειμερινά θέρετρα. Στο πλαίσιο αυτό, οι καθολικοί επιλέγουν προορισμούς στην Κεντρική και Βόρεια Ευρώπη, όπου μπορούν να απολαύσουν ακόμη σημαντικές εμπειρίες διακοπών και χαλάρωσης σε χιονισμένα τοπία. Δυστυχώς, η εξέλιξη αυτή δυσχεραίνει ακόμη περισσότερο το έργο μας για προσέλκυση σημαντικών τουριστικών ροών εντός του 2024, καθώς σε μία χρονιά που εργαζόμαστε εντατικά για να καλύψουμε σημαντικές απώλειες στις αφίξεις, η εκκίνηση μας είναι απαισιόδοξη.

Τα κατεχόμενα

Οι αφίξεις των σχεδόν 4 εκατ. επισκεπτών δεν συνεπάγεται και υψηλότερες πληρότητες. Πού οφείλεται αυτό;
Οι αφίξεις του 2023, αν και ήταν ιδιαίτερα υψηλές, δεν μπορούν να μεταφραστούν μία προς μία σε πληρότητα ξενοδοχείων, καθώς υπάρχει σημαντική διαρροή τουριστών



στις κατεχόμενες περιοχές μας, όπως επίσης και σε μη αδειοδοτημένα καταλύματα βραχυπρόθεσμης ενοικίασης. Σε έρευνα του 2019 διαπιστώθηκε πως το 4% των αφίξεων στα αεροδρόμια της Κυπριακής Δημοκρατίας πέρασαν τα οδοφράγματα για να περάσουν τις διακοπές τους σε ξενοδοχεία των κατεχομένων. Σήμερα, πιστεύουμε πως το ποσοστό αυτό έχει διπλασιαστεί και ίσως να έφτασε σε διψήφιο αριθμό. Οι τουριστικές ροές που διαρρέουν στα κατεχόμενα εδάφη της πατρίδας μας είναι κάτι που πρέπει να προβληματίσει σοβαρά καθώς χάνονται σημαντικά έσοδα, τόσο για τα ξενοδοχεία όσο και για τις υπόλοιπες επιχειρήσεις εστίασης και κατ' επέκταση για την οικονομία.

Το Ισραήλ

Το Ισραήλ είναι μια αγορά που βοήθησε στην κάλυψη των απωλειών από τη Ρωσία. Ο πόλεμος στη Γάζα την καθιστά μια αγορά χαμένη.

Τα αποτελέσματα του πολέμου επηρέασαν ήδη τις τουριστικές ροές των τελευταίων τριών μηνών του 2023, και όσο η στρατιωτική σύρραξη συνεχίζεται, τόσο οι συνέπειές της θα έχουν αντίκτυπο στις αφίξεις. Σήμερα, δεν μπορούμε να προβλέψουμε με βεβαιότητα τη χρονική έκταση που θα λάβει ο πόλεμος στη γειτονία μας, ούτε επίσης και τις μακροπρόθεσμες επιπτώσεις που θα υπάρξουν στην οικονομία του Ισραήλ και κατ' επέκταση στην κοινωνία της χώρας και στην αγοραστική δυνατότητα των πολιτών του. Ωστόσο, ακόμη και σήμερα να τελείωνε η γεωπολιτική ένταση στη Μέση Ανατολή, οι μειώσεις στις αφίξεις από τον συγκεκριμένο προορισμό αναμένονται αρκετά μεγάλες.

Η γεωπολιτική ένταση στη Μέση Ανατολή έχει αντανάκλαση στον κυπριακό τουρισμό; Αναμφίβολα η θέση της χώρας μας σε

μία περιοχή με συχνές γεωπολιτικές ανακατατάξεις και στρατιωτικές συρράξεις δεν δημιουργεί ευνοϊκές συνθήκες για τα ταξίδια στη χώρα μας. Ως ΠΑΣΥΞΕ προσπαθούμε να διαβεβαιώνουμε με κάθε ευκαιρία τους εταίρους μας πως, παρά τη γεινίαση της χώρας μας με τη Μέση Ανατολή, οι ξένοι περιηγητές δεν πρέπει να ανησυχούν. Πρόσφατα ταξιδέψαμε σε σημαντικά φόρουμ με διεθνή επιρροή στον τουρισμό, σε Μάλτα, Λονδίνο, Αθήνα και Ντουμπάι, και κατά την παρουσία μας αυτή στείλαμε ισχυρό μήνυμα πως η Κύπρος είναι ένας ασφαλής προορισμός. Δυστυχώς όμως, όταν ένας τουρίστας βρίσκεται στη διαδικασία της κράτησης και βλέπει πόσο κοντά στον χάρτη είναι οι εξελίξεις από την Κύπρο, τότε κάνει δεύτερες και τρίτες σκέψεις για να επισκεφτεί τη χώρα μας.

Νέες αγορές

Με βάση τα παραπάνω προκύπτει η ανάγκη για νέες αγορές; Προς τα πού πρέπει να κινηθούμε; Τα μερίδια από μείζονες αγορές, όπως Γερμανία και Γαλλία, παραμένουν μικρά.

Η σύνδεση του προϊόντος μας με μία νέα αγορά δεν μπορεί να γίνει από τη μία στιγμή στην άλλη. Η προσέλκυση νέων αγορών είναι μία απαιτητική και χρονοβόρα διαδικασία, όπου ο δημόσιος και ο ιδιωτικός τομέας θα πρέπει από κοινού να επενδύσουν σε στοχευμένες στρατηγικές δημοσιότητας και προβολής του τουριστικού προϊόντος της Κύπρου. Μία προσπάθεια που για να μεταφραστεί σε αφίξεις χρειάζεται συνέπεια και έναν αξιοσέβαστο προϋπολογισμό. Αυτό που έχουμε να κάνουμε σήμερα, είναι σε συνεργασία με το Υφυπουργείο Τουρισμού και την Hermes να συνεχίσουμε τις προσπάθειές μας για προώθηση του

κυπριακού τουρισμού, στοχεύοντας την παραδοσιακή αγορά της Αγγλίας, αλλά και στις ανερχόμενες αγορές της Πολωνίας, της Γαλλίας και της Γερμανίας. Το εγχείρημά μας όμως δεν είναι εύκολο, καθώς από αυτούς τους προορισμούς αντλούν τουρισμό και οι ανταγωνιστικοί μας προορισμοί της Ισπανίας, της Ιταλίας, της Πορτογαλίας, όπως επίσης η Τουρκία και η Αίγυπτος.

Η Μεσόγειος είναι μια ηγετική περιοχή στον παγκόσμιο τουρισμό. Η Κύπρος έχει το μερίδιο που της αναλογεί;

Αναλογικά με το μέγεθος και τη δυναμική μας ως χώρα, έχουμε κάνει σημαντικά βήματα προόδου ως μεσογειακός προορισμός την τελευταία δεκαετία. Οι προσπάθειες της Hermes για ενίσχυση της αεροπορικής συνδεσιμότητας της χώρας απέδωσαν καρπούς, και σήμερα μπορούμε να πούμε με βεβαιότητα πως ο κυπριακός τουρισμός πρωταγωνιστεί στη Μεσόγειο. Όσο η χώρα μας συνδέεται με νέους προορισμούς, τόσο περισσότερο θα ξεκλειδώνουμε αγορές που τα προηγούμενα χρόνια δεν μας είχαν στις επιλογές τους. Την ίδια στιγμή, όμως, έχουμε να αντιμετωπίσουμε δυσανάλογο ανταγωνισμό από την Αίγυπτο και την Τουρκία. Οι χώρες αυτές είναι τιμολογιακά πιο ελκυστικές από εμάς, καθώς τα ξενοδοχεία μας αναγκάζονται να προσαρμόζονται στις οδηγίες και τις πιστοποιήσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης, που είναι ιδιαίτερα κοστοβόρες, ενώ επιπλέον έχουν πολλαπλάσια κόστη λειτουργίας. Είναι για αυτό που πρέπει να στοχεύσουμε στο μοντέλο value for money, και να προσφέρουμε στους πελάτες μας ανάλογες υπηρεσίες σε σχέση με το αντίτιμο που πληρώνουν.

Η Κύπρος για τον Ευρωπαϊκό είναι μια value for money επιλογή. Αυτό ασκεί πίεση στα αποτελέσματα των ξενοδοχείων;

Η Κύπρος εξελίσσεται σε value for money ελκυστικό προορισμό και πιστεύω πως είμαστε αρκετά κοντά στον στόχο αυτό, κάτι που μας το έχουν διαβεβαιώσει και οι τουριστικοί μας εταίροι στο εξωτερικό κατά τις επαφές μας στη Διεθνή Έκθεση στο Λονδίνο. Η εξέλιξη αυτή είναι αποτέλεσμα των ανταγωνιστικών αυξήσεων των τιμολογιακών μας, Ισπανίας, Ελλάδας, Ιταλίας και Πορτογαλίας από το 2021, που είχαν ως στόχο να καλύψουν τα πολλαπλάσια λειτουργικά τους κόστη, λόγω των σημαντικών προκλήσεων του ενεργειακού, του πληθωρισμού, των υψηλών επιτοκίων και των γεωπολιτικών εξελίξεων. Τα κυπριακά ξενοδοχεία από την πλευρά τους διατήρησαν μία πιο συγκρατημένη πολιτική στις τιμές των διανυκτερεύσεων, συγκρίνοντας πάντα τις προσφερόμενες υπηρεσίες. Η καθιέρωσή μας ως value for money προορισμός έχει αναπόφευκτα αντίκτυπο στα κέρδη των επιχειρήσεων, καθώς, στην προσπάθειά τους να είναι ελκυστικοί, απορροφούν τα πολλαπλάσια κόστη λειτουργίας.



«Όσο η χώρα μας συνδέεται με νέους προορισμούς, τόσο περισσότερο θα ξεκλειδώνουμε αγορές που τα προηγούμενα χρόνια δεν μας είχαν στις επιλογές τους»