

# ΠΑΓΚΥΠΡΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ

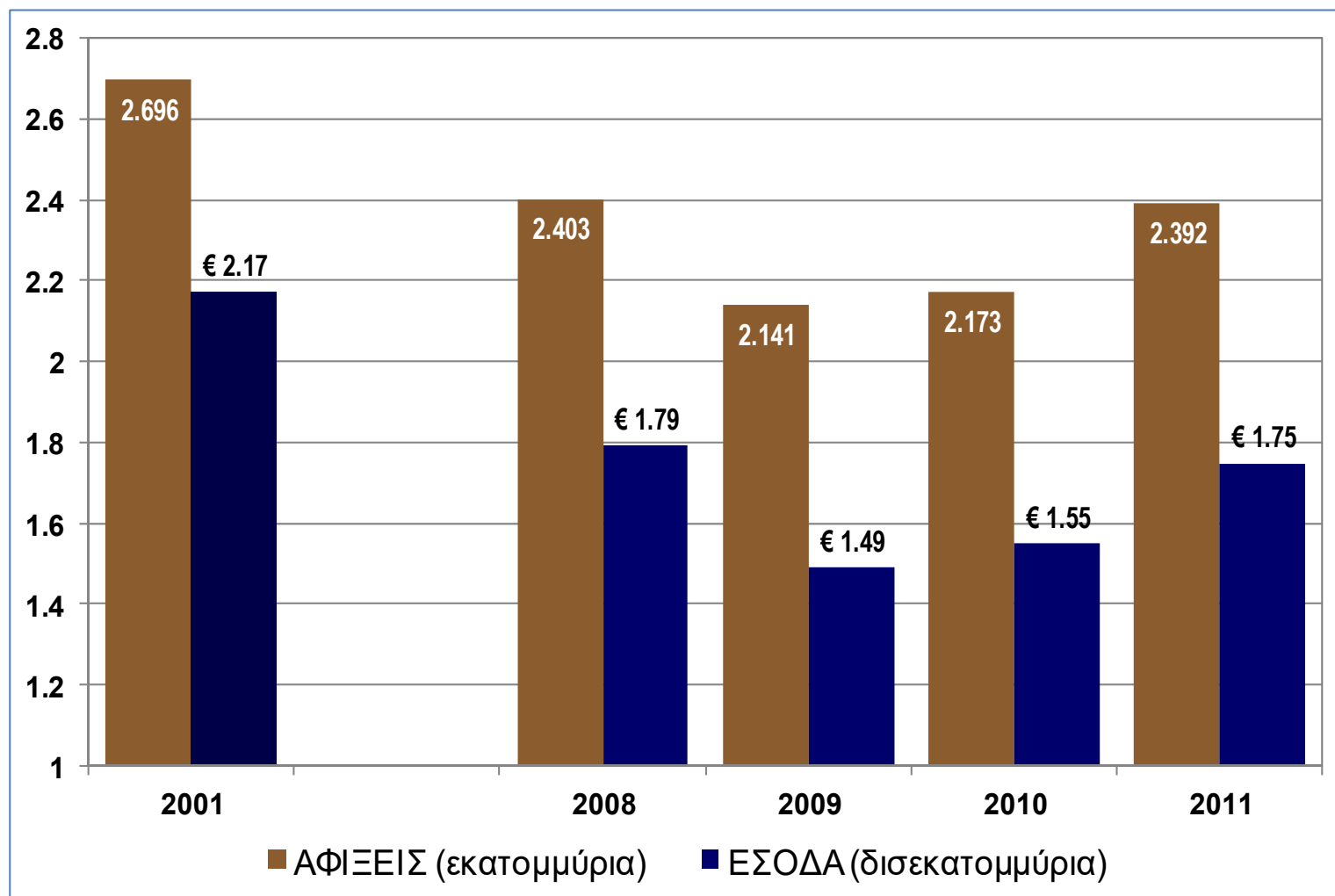


Οι προκλήσεις στον τουρισμό από  
το 2013 και μετά

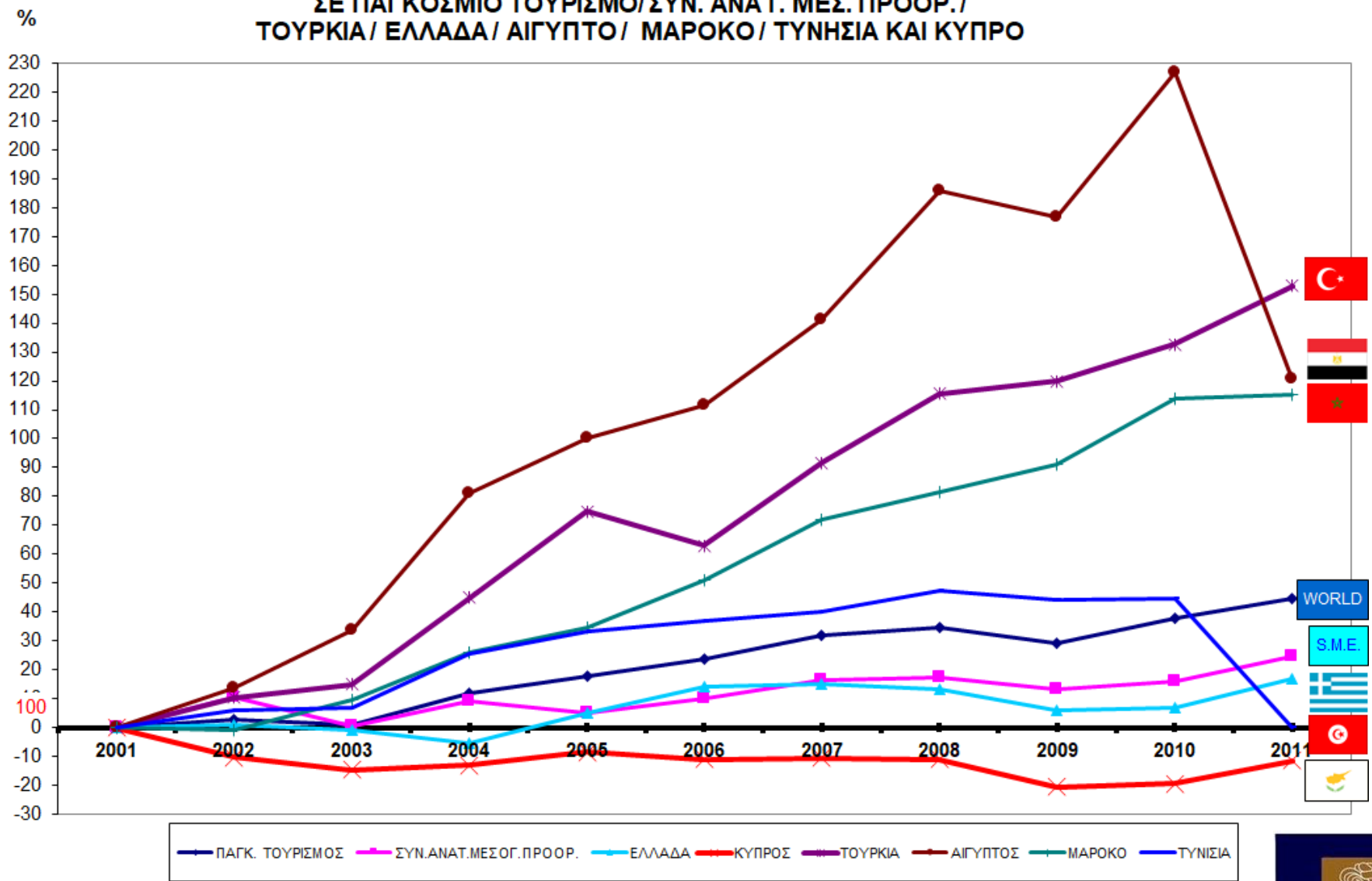
Παρουσίαση κ. Χ. Λοιζίδη, Προέδρου ΠΑΣΥΞΕ

Ημερίδα Πανεπιστημίου Νεάπολης  
28 Μαρτίου 2019

# Η πορεία της τουριστικής μας βιομηχανίας 2001 - 2011



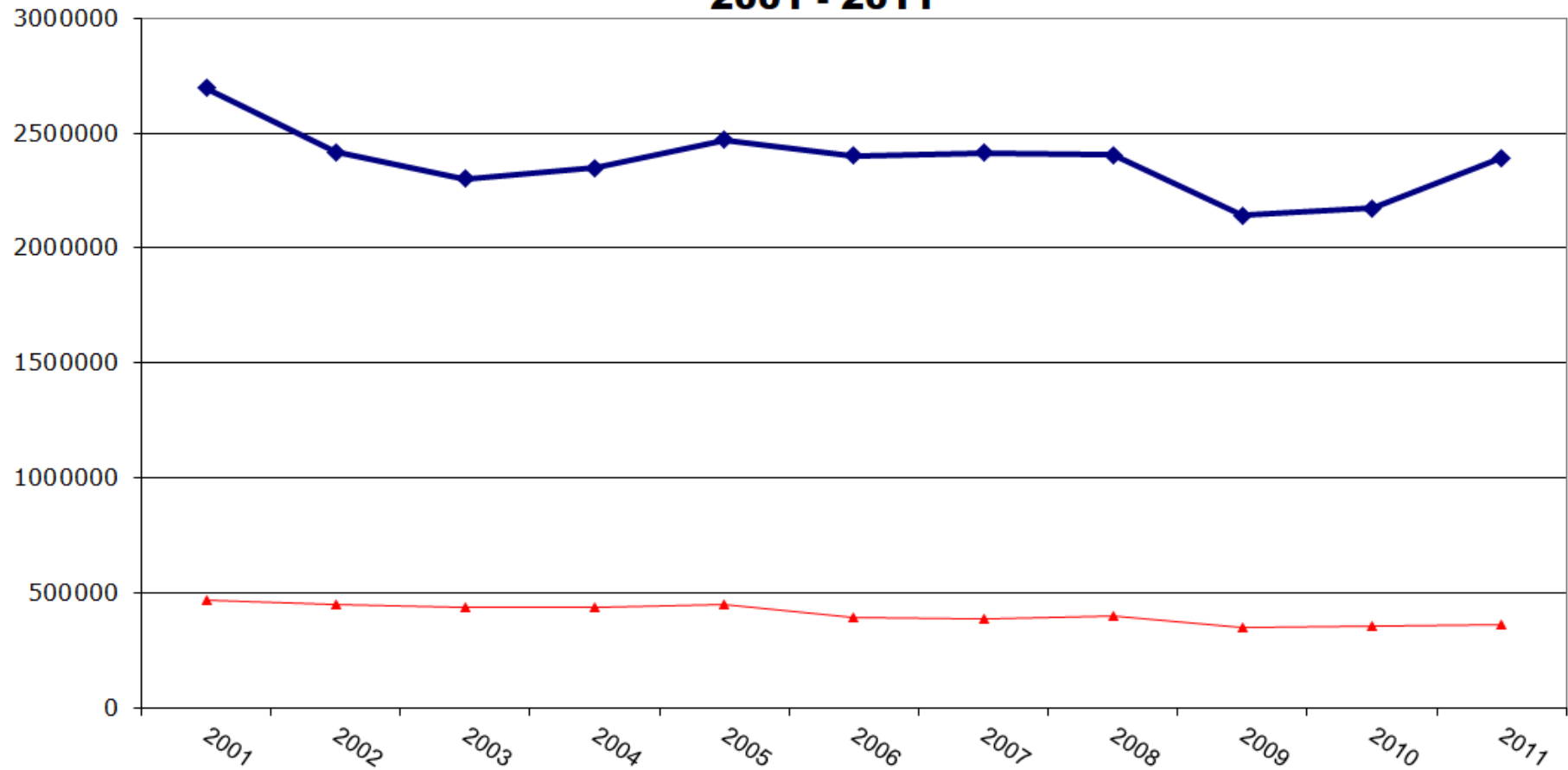
**ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΠΟΣΟΣΤΟΥ ΑΦΙΞΕΩΝ Vs 2001  
ΣΕ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ/ΣΥΝ. ΑΝΑΤ. ΜΕΣ. ΠΡΟΟΡ./  
ΤΟΥΡΚΙΑ/ ΕΛΛΑΔΑ/ ΑΙΓΥΠΤΟ/ ΜΑΡΟΚΟ/ ΤΥΝΗΣΙΑ ΚΑΙ ΚΥΠΡΟ**



# EVOLUTION OF TOURIST ARRIVALS

## TOTAL - WINTER \*\*

### 2001 - 2011



\*\* JAN-MAR & NOV-DEC

◆ TOTAL ▲ WINTER



# Ομιλία Ετήσιας Γενικής Συνέλευσης 2007

## «Κίνηση και στους τέσσερεις τροχούς του τουρισμού»

- Κύπρος, το νησί για όλο τον χρόνο / καταπολέμηση της εποχικότητας
- Εμπλουτισμός της υποδομής και του τουριστικού προϊόντος
- Προσέλκυση στοχευμένων ξένων επενδύσεων
- Συμμαχία κράτους-ιδιωτικού τομέα





# Έκτακτο Σχέδιο Δράσης - 2013

Προτάσεις ΠΑΣΥΞΕ προς τον Πρόεδρο της Δημοκρατίας.

## Βραχυπρόθεσμα:

- Επικοινωνιακή εκστρατεία ΑΜΕΣΑ
- Χρηματοδοτικές διευκολύνσεις από Κεντρική & Εμπορικές Τράπεζες
- Πρόσληψη Κυπρίων Άμεσα και συναφή εργασιακά θέματα
- ΑΗΚ – Ενεργειακή Πολιτική – Αξιοποίηση ΑΠΕ (π.χ. Φωτοβολταϊκών) Net Metering
- Φιλελευθεροποίηση πτήσεων – Ανάπτυξη αγορών

## Μεσοπρόθεσμα:

- Κίνητρα για αναβάθμιση – ανακαίνιση υφιστάμενων ξενοδοχειακών μονάδων (π.χ. Πολεοδομικά)
- Δημιουργία καζίνο
- Δημιουργία Μικτών Τουριστικών Αναπτύξεων
- Δημιουργία Μαρίνων, Γηπέδων Γκολφ και άλλων Αθλητικών Κέντρων
- Ανάπτυξη υποδομών για εξειδικευμένες μορφές τουρισμού
- Αναδόμηση ΚΟΤ και Marketing με σύγχρονες μεθόδους και εργαλεία

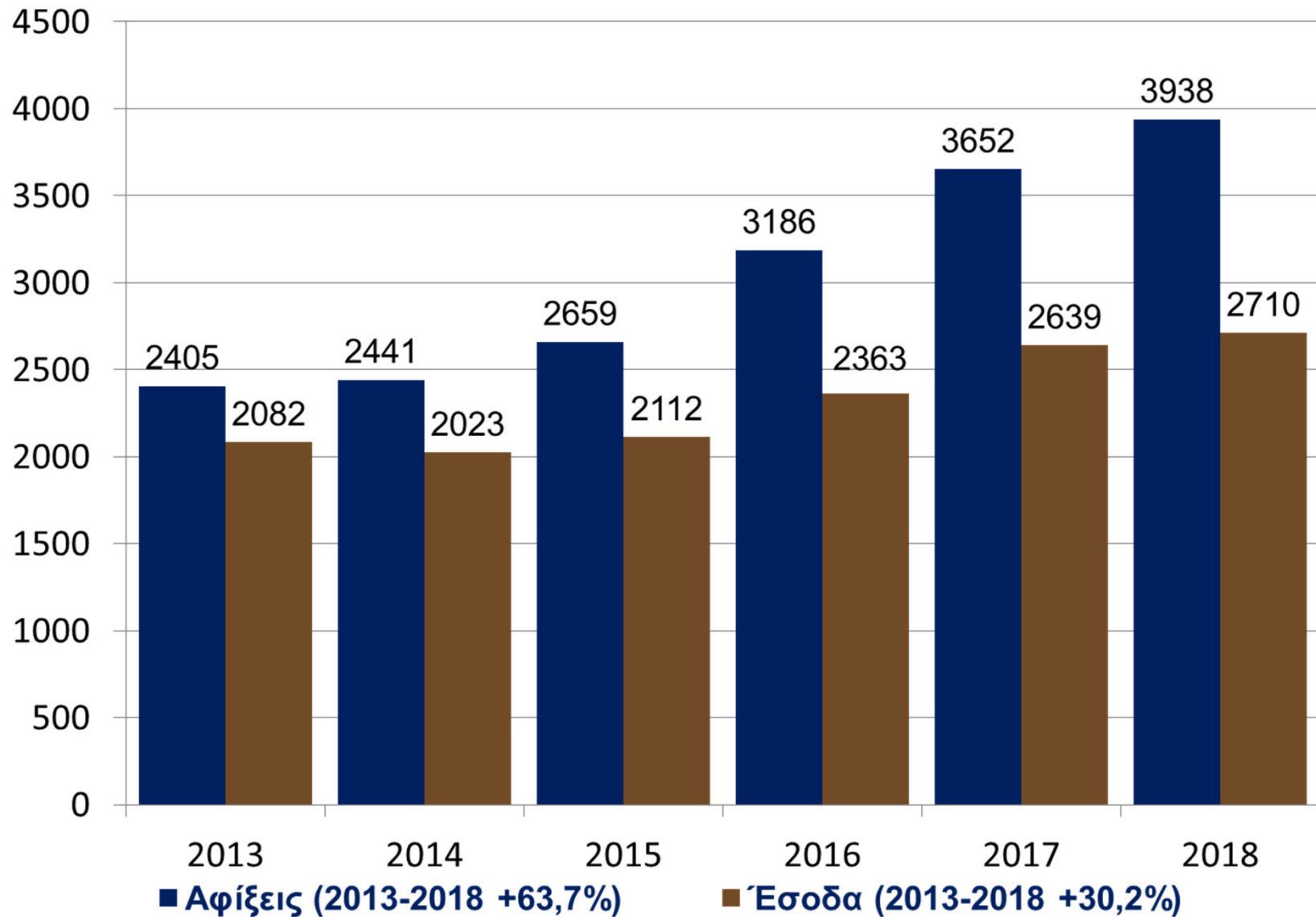


TARGET - MARKET	TOURIST ARRIVALS 2013 (2.4 m)	TARGETED TOURIST ARRIVALS IN 5 YEARS (4 m)	ACTUAL TOURIST ARRIVALS 2018
UK	1 m	1.5 m	1.3 m
Germany	110,000	500,000	189,000
Scandinavian Markets	250,000	500,000	280,000
Russia & C.I.S.	600,000	1 m	850,000
Ukraine	35,000	100,000	70,000
Israel	40,000	100,000	233,000
Middle East / Gulf	55,000	200,000	120,000
BRICS with priority China	0	100,000	
Turkey	0	???...	

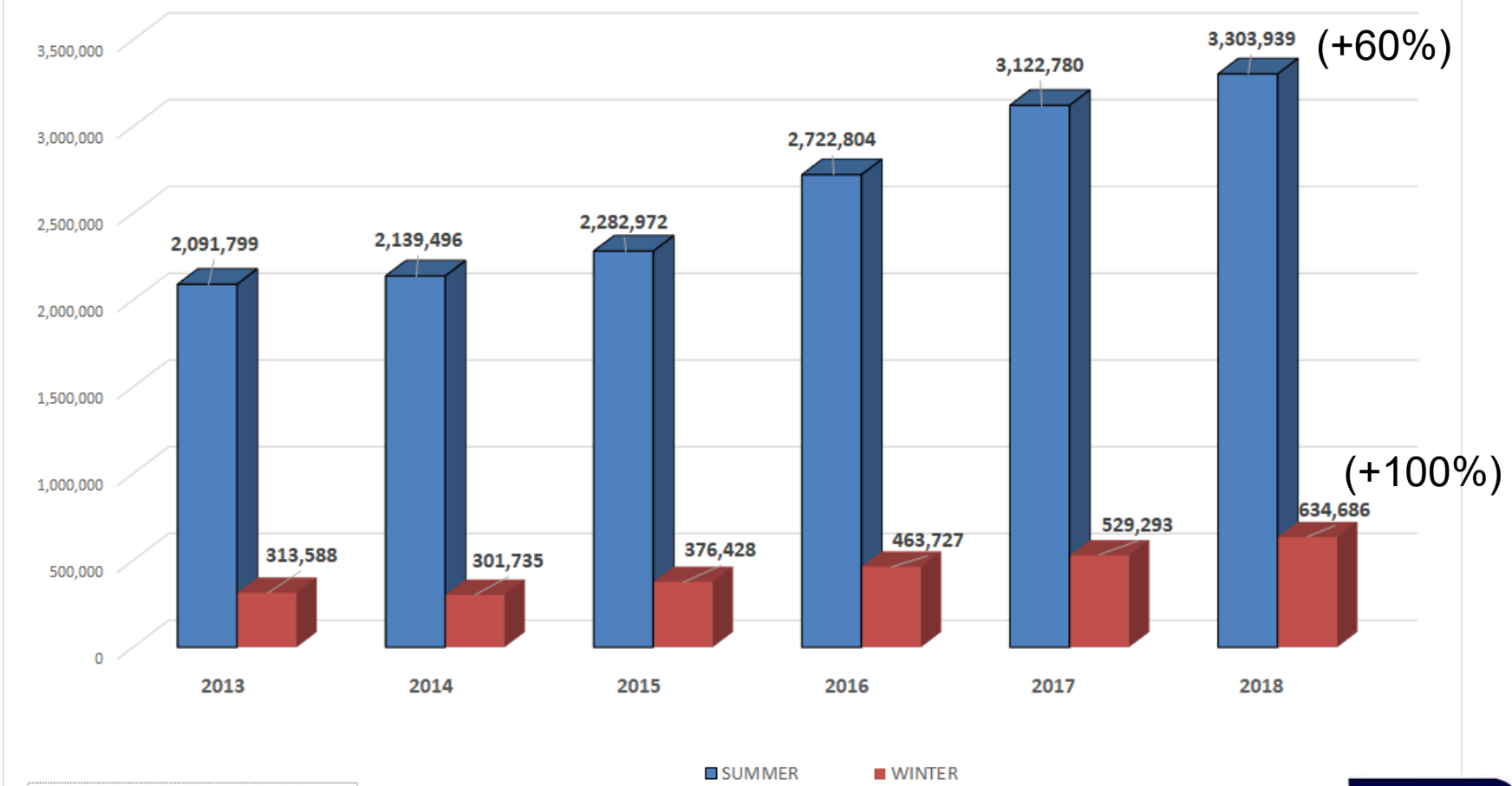




## Αφίξεις και έσοδα από τον τουρισμό



**EVOLUTION OF TOURIST ARRIVALS**  
**SUMMER \* - WINTER \*\***  
**2013 - 2018**

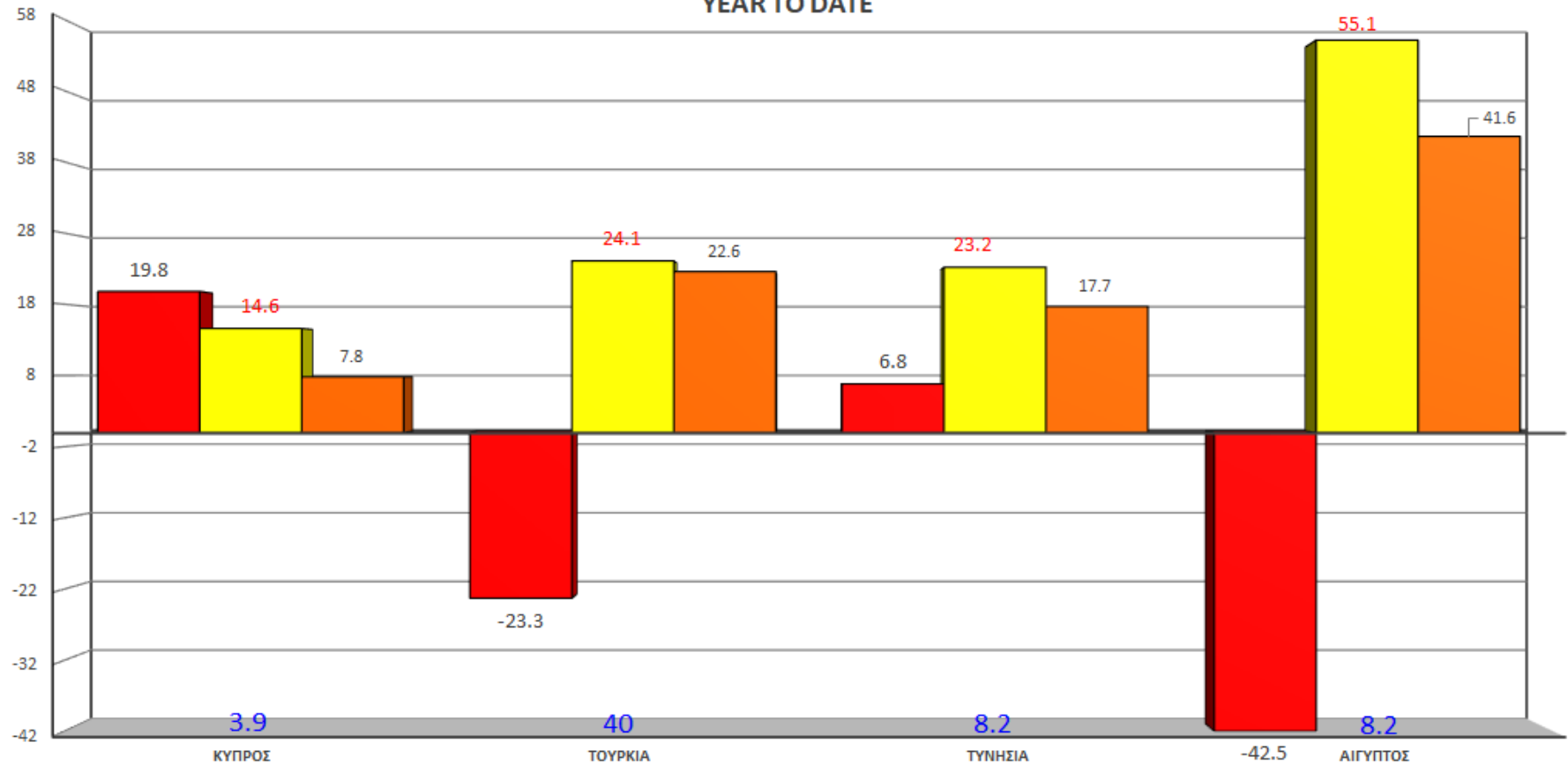


\* APR-OCT  
 \*\* JAN-MAR & NOV-DEC

■ SUMMER ■ WINTER



ΔΙΑΚΥΜΑΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΑΦΙΞΕΩΝ ΓΙΑ ΚΥΠΡΟ ΚΑΙ ΚΥΡΙΟΥΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΥΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥΣ  
 ΙΑΝ - ΔΕΚ 2016 Vs 2015  
 ΙΑΝ - ΔΕΚ 2017 Vs 2016  
 YEAR TO DATE



ΠΗΓΗ: ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ( UNWTO )  
 TOURISM BAROMETER-Vol.17- JAN 2019  
 ΖΙ/ΣΠ 24/1/2019

■ ΙΑΝ-ΔΕΚ '16 Vs '15    ■ ΙΑΝ-ΔΕΚ '17 Vs '16    ■ YEAR TO DATE

εκ. Τουριστικές Αφίξεις 2017 / \*2018



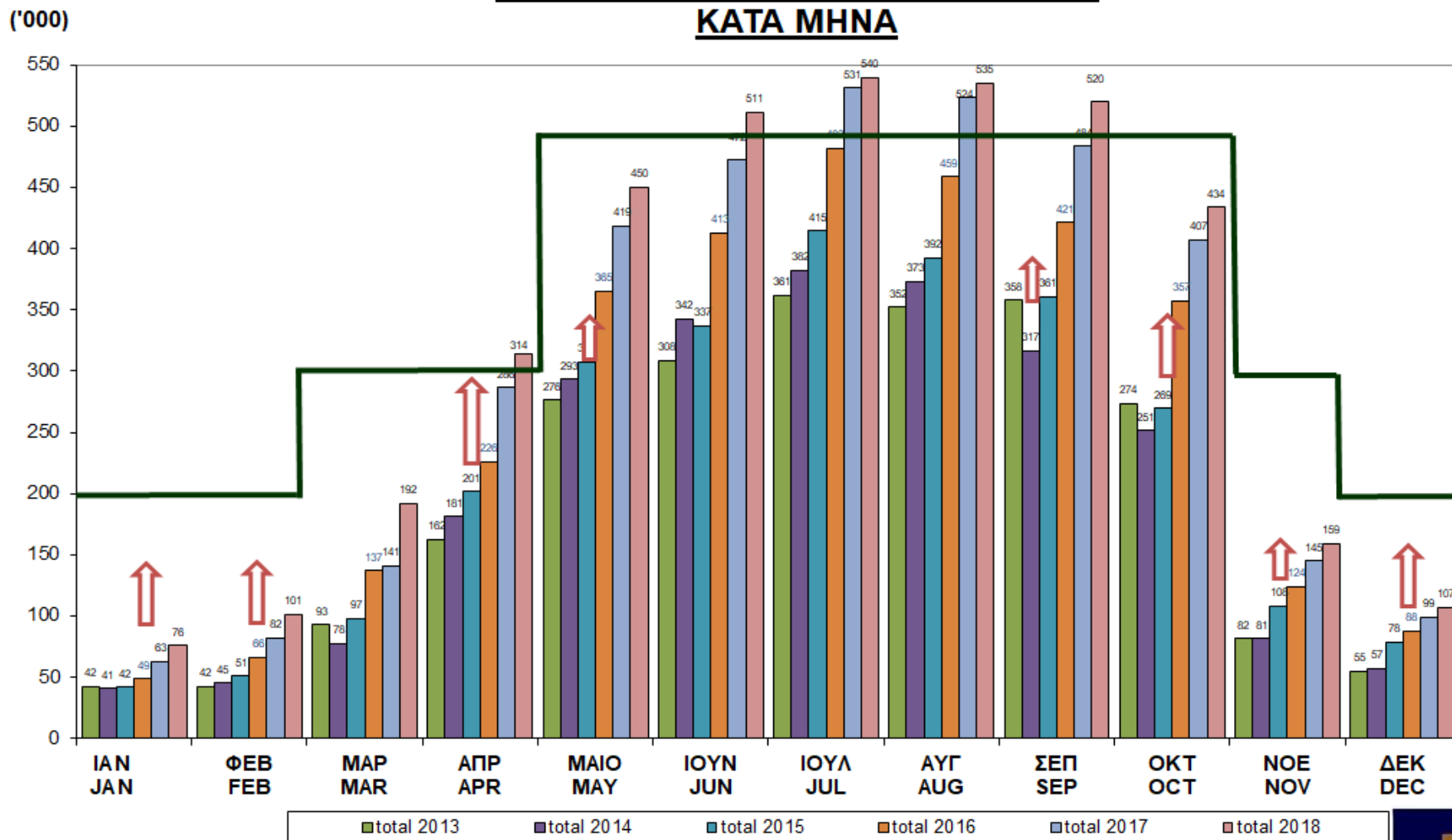
Χώρα συνήθους διαμονής	Δεκέμβριος				Ιανουάριος - Δεκέμβριος			
	Αφίξεις τουριστών			% μεταβολή 2018/17	Αφίξεις τουριστών			% μεταβολή 2018/17
	2016	2017	2018		2016	2017	2018	
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>87.927</b>	<b>98.924</b>	<b>106.563</b>	<b>7,7</b>	<b>3.186.531</b>	<b>3.652.073</b>	<b>3.938.625</b>	<b>7,8</b>
Αυστρία	687	439	988	125,1	30.419	40.473	45.888	13,4
Βέλγιο	1.135	651	616	-5,4	28.238	27.089	28.231	4,2
Γαλλία	1.707	886	1.843	108,0	42.576	35.931	36.500	1,6
Γερμανία	4.413	5.100	6.096	19,5	124.030	188.826	189.200	0,2
Δανία	154	180	133	-26,1	29.593	34.990	43.063	23,1
Ελβετία (περιλ. Λίχτενσταϊν)	468	969	1.914	97,5	53.319	57.540	74.216	29,0
Ελλάδα	13.027	13.931	15.807	13,5	160.254	169.712	186.370	9,8
Ηνωμένο Βασίλειο	26.120	28.218	32.065	13,6	1.157.978	1.253.839	1.327.805	5,9
→ Ισραήλ	7.243	10.048	9.324	-7,2	148.739	261.966	232.561	-11,2
→ Λίβανος	1.948	1.920	1.935	0,8	50.361	58.273	62.255	6,8
Νορβηγία	496	567	751	32,5	47.037	54.342	55.273	1,7
Ολλανδία	669	498	912	83,1	29.450	37.585	42.217	12,3
→ Ουκρανία	1.417	2.004	1.839	-8,2	62.292	48.190	69.619	44,5
→ Πολωνία	1.131	1.069	1.811	69,4	42.683	56.665	89.508	58,0
Ρωσία	12.189	12.307	9.990	-18,8	781.634	824.494	783.631	-5,0
Σουηδία	915	827	940	13,7	115.019	136.725	153.769	12,5
Φινλανδία	234	49	136	177,6	18.463	20.962	26.507	26,5
Άλλες	13.974	19.261	19.463	1,0	264.446	344.471	492.012	42,8

# Κύριες Κατευθύνσεις με Στόχο την Ποιότητα

- Ποιότητα
  - Ολιστική Εμπειρία
  - Social Media / Influencers
- 
- Άμεση εφαρμογή του νέου Θεσμικού Πλαισίου Κατηγοριοποίησης Ξενοδοχείων
  - Ολοκλήρωση μεγάλων έργων υποδομής
  - Αξιοποίηση ταχύρρυθμων προγραμμάτων κατάρτισης
  - Ανάπτυξη θεματικού τουρισμού με εξειδικευμένα προϊόντα και υπηρεσίες



**ΠΡΟΚΛΗΣΗ ΓΙΑ 4.5 εκ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΑΦΙΞΕΙΣ ΕΤΗΣΙΑ**  
**ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΑΦΙΞΕΙΣ**  
**2013 - 2014 - 2015 - 2016 - 2017 - 2018**  
**ΚΑΤΑ ΜΗΝΑ**



ΠΗΓΗ/SOURCE: ΚΟΤ/CTO 2001-2019  
 Ζ1/SP - 18/02/2019

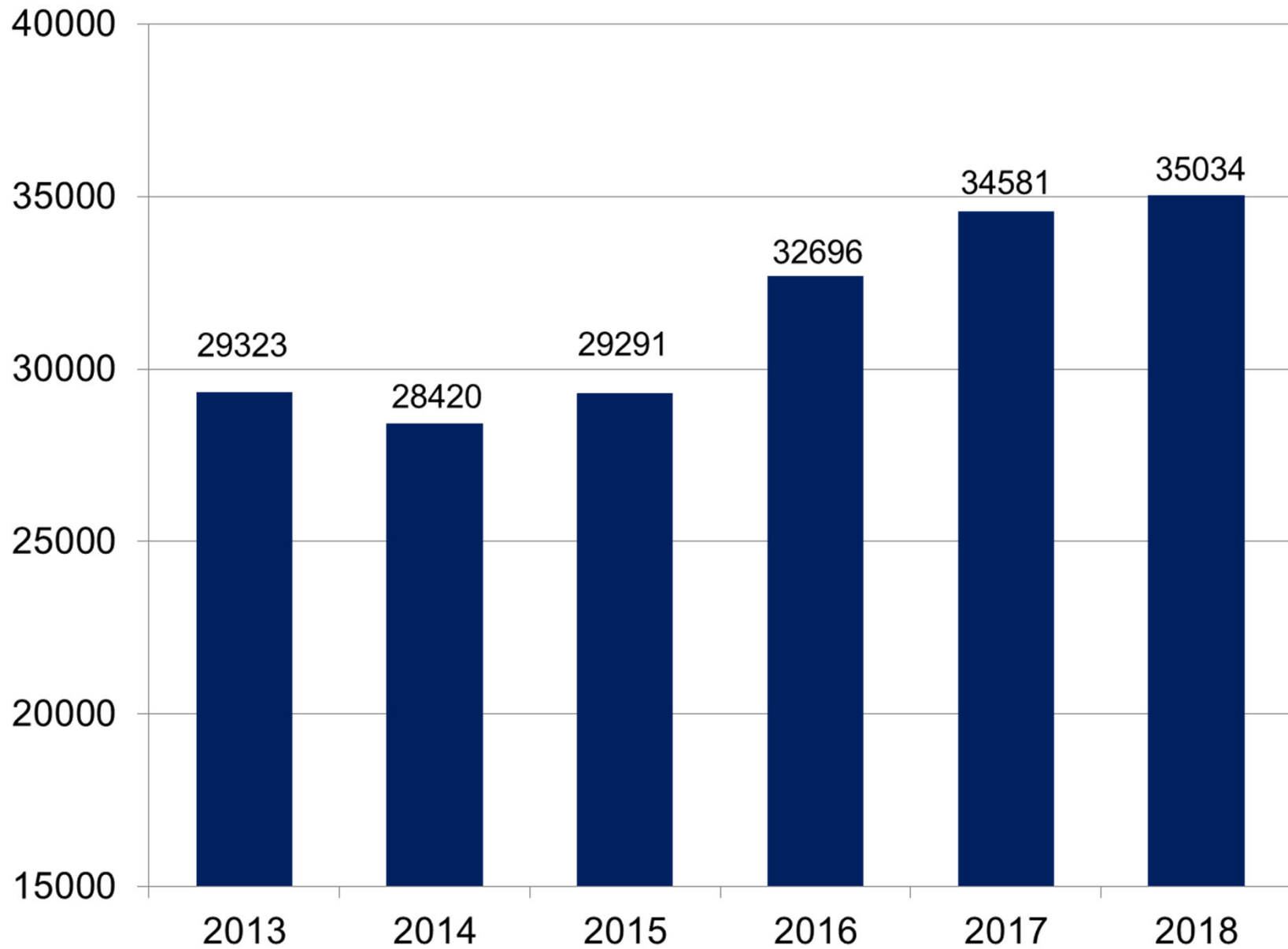


## Γιατί Πετύχαμε;

- Αξιόπιστος και σταθερός βραχίονας οικονομικής ανάπτυξης που:
  - ✓ Προσελκύει επενδύσεις,
  - ✓ Προσφέρει θέσεις εργασίας,
  - ✓ Αυξάνει τα έσοδα του κράτους



## Απασχόληση στην τουριστική βιομηχανία





## Γιατί Πετύχαμε;

- Κράτος και ιδιωτικός τομέας, βρήκαμε λύσεις, συνεργαστήκαμε άψογα, δημιουργικά, αποτελεσματικά
- Υλοποιήσαμε σχεδιασμούς που για χρόνια έμεναν στα χαρτιά
- Συνεχίσαμε και εντατικοποιήσαμε τη μεταρρυθμιστική προσπάθεια για μετεξέλιξη της χώρας μας σε ένα σύγχρονο και ανταγωνιστικό κράτος
- Για τη δική μας βιομηχανία, πετύχαμε τη δημιουργία του Υφυπουργείου Τουρισμού



# Λέξεις κλειδιά για συνέχιση της επιτυχημένης πορείας μας

Οι λέξεις-κλειδιά:

- **Αποτελεσματικότητα και ευελιξία** στον τρόπο λειτουργίας και συνεργασίας κράτους και επιχειρήσεων,
- **Ποιότητα** όσον αφορά το τουριστικό προϊόν,
- **Αξιοποίηση της τεχνολογίας** όσον αφορά τις νέες τάσεις και ανάγκες της παγκοσμιοποιημένης τουριστικής αγοράς.



**ΠΑΓΚΥΠΡΙΟΣ  
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ  
ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ**



Ευχαριστώ πολύ  
για την προσοχή σας!

