

ΠΑΓΚΥΠΡΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ ΕΤΗΣΙΑ ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ

Τρίτη, 18 Ιουνίου 2019, Ξενοδοχείο Landmark



ΟΜΙΛΙΑ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΠΑΣΥΞΕ κ. ΧΑΡΗ ΛΟΪΖΙΔΗ

SLIDE 1: COVER ΟΜΙΛΙΑΣ

Εξοχότατε κύριε Πρόεδρε της Κυπριακής Δημοκρατίας,
Έντιμοι κύριοι Αρχηγοί και Εκπρόσωποι Κομμάτων,
Έντιμοι κύριοι Υπουργοί,
Your Excellencies,
Αξιότιμοι κύριοι Βουλευτές,
Εκλεκτοί προσκεκλημένοι,
Φίλες και φίλοι εκπρόσωποι των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης,

Σας καλωσορίζω στην Ετήσια Γενική Συνέλευση του Παγκύπριου Συνδέσμου Ξενοδόχων, την πρώτη Ετήσια Γενική μας Συνέλευση που πραγματοποιείται μετά την ιστορική για την τουριστική βιομηχανία μεταρρύθμιση, της δημιουργίας Υφυπουργείου Τουρισμού.

Αναδεικνύουμε αυτή την εξέλιξη, όχι μόνο για να θυμίσουμε πόσα χρόνια προσπαθειών και πόση επιμονή χρειάστηκε για να πείσουμε για την αναγκαιότητα του Υφυπουργείου, αλλά πρωτίστως για να καταθέσουμε τις μεγάλες μας προσδοκίες. Το Υφυπουργείο έγινε ταυτόχρονα με άλλη μια σημαντική μεταρρύθμιση του κλάδου, την εισαγωγή του νέου θεσμικού πλαισίου λειτουργίας καταλυμάτων και επί τη ευκαιρία να ευχαριστήσω τον φίλο υπουργό Εσωτερικών Κωνσταντίνο Πετρίδη για την καταλυτική του συμβολή στα δύο αυτά θέματα.

Αδιαμφισβήτητα, ο τουρισμός παραμένει ένας από τους κυριότερους βραχίονες της κυπριακής οικονομίας. Η εμπειρία της οικονομικής κρίσης που έπληξε τον τόπο μας τα προηγούμενα χρόνια, μας δίδαξε πως δεν πρέπει να επαναπαυόμαστε ποτέ στις επιτυχίες και στους αριθμούς όταν μας ευνοούν, ούτε και να καταβαλλόμαστε από αγωνία και πανικό όταν οι επιδόσεις δεν είναι οι αναμενόμενες.

Το στοιχείο είναι να βάζουμε πάντοτε ψηλά τον πήχη και να εργαζόμαστε συνεχώς για να βελτιώνουμε το προϊόν που προσφέρουμε, ώστε να παραμένουμε ανταγωνιστικοί και ποιοτικοί ως τουριστικός προορισμός. Να παρακολουθούμε τις διεθνείς τάσεις και τεχνολογικές εξελίξεις και να κινούμαστε πριν από τους ανταγωνιστές μας. Όχι να τους ακολουθούμε ή να τους αντιγράφουμε με μεγάλη καθυστέρηση.

Για να καθορίσουμε τους επόμενους στόχους μας, είναι πιστεύω σημαντικό να αναλύσουμε πού βρισκόμασταν πριν από μερικά χρόνια και πού βρισκόμαστε σήμερα. Και κυρίως πώς λειτουργήσαμε σε κάθε διαφορετική περίπτωση και περίοδο.

Με αυτόν τον τρόπο θα είμαστε σε θέση να προσδιορίσουμε μέχρι πού επιθυμούμε και κυρίως μέχρι πού μπορούμε να φθάσουμε.

SLIDE 2: Η ΔΕΚΑΕΤΙΑ 2001-2012

Η τουριστική βιομηχανία για μια δεκαετία, την περίοδο 2001-2012, είχε ως σημείο αναφοράς το 2001, όταν είχε καταγραφεί η καλύτερη επίδοση σε αφίξεις και έσοδα.

- Σε βάθος δεκαετίας η μία χρονιά μετά την άλλη έκλεινε με απώλειες στις αφίξεις της τάξης του 10 με 12% σε σχέση με το 2001.
- Τους χειμερινούς μήνες καταγράφονταν μειώσεις πέραν του 30%, με αποτέλεσμα σταδιακά η τουριστική περίοδος να συρρικνωθεί από τους επτά στους πέντε μήνες.

Με αυτά τα δεδομένα, επικράτησε περίπου η εντύπωση ή και η άποψη ότι η τουριστική βιομηχανία είχε εξαντλήσει τις δυνατότητές της και ότι έπρεπε να στραφούμε σε άλλους πιθανότατα πιο προσοδοφόρους τομείς της οικονομίας. Θυμόμαστε όλοι το σύνθημα για «απεξάρτηση της οικονομίας από τον τουρισμό».

Η πορεία των πραγμάτων διέψευσε όσους αμφισβητούσαν τις δυνατότητες της τουριστικής βιομηχανίας και δικαίωσε όλους εμάς που επιμέναμε στην ανάγκη να ληφθούν μέτρα για αναβάθμιση του τουριστικού μας προϊόντος και για βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς μας.

SLIDE 3: Η ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΧΩΡΕΣ

Βλέπαμε τότε τις θεαματικές επιδόσεις, αλλά και τις κινήσεις που έκαναν οι ανταγωνιστές μας για να βελτιώσουν τις τουριστικές τους υποδομές και να προσελκύσουν επισκέπτες και οργανωτές ταξιδιών και επιμέναμε στην ανάγκη να αναβαθμίσουμε και εμείς από την πλευρά μας το δικό μας προϊόν.

Το 2013 μέσα στις ιδιαίτερα αντίξοες για την Κύπρο συνθήκες, λόγω της κορύφωσης της οικονομικής κρίσης αλλά και των αποφάσεων του Eurogroup και του αισθήματος ανασφάλειας που αυτές προκάλεσαν, η τουριστική βιομηχανία έδειξε καλά αντανakλαστικά και έδωσε διαπιστευτήρια ανθεκτικότητας.

Η κρίση μας βρήκε προετοιμασμένους ακριβώς διότι δίναμε επί σειρά ετών τη μάχη μας σε συνθήκες κρίσης.

- Σε εκείνες τις πολύ δύσκολες συνθήκες του 2013 καταφέραμε να συγκρατήσουμε τις απώλειες μόλις στο 2% έναντι μίας σχετικά καλής χρονιάς όπως ήταν το 2012.
- Πετύχαμε μάλιστα να αυξήσουμε τα έσοδα κατά 8%. Ύστερα από αρκετά χρόνια, τα έσοδα ξεπέρασαν τα δύο δισεκατομμύρια ευρώ.

SLIDE 4 – ΤΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΤΗΣ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑΣ ΠΕΝΤΑΕΤΙΑΣ

Από το 2014 και εντεύθεν ακολούθησε ανοδική πορεία κυρίως χάρις στη συνεργασία κράτους και ιδιωτικού τομέα. Οι αφίξεις κατέγραψαν αύξηση 64%, για να φθάσουμε τα 3,9 εκατομμύρια επισκέπτες, ενώ τα έσοδα αυξήθηκαν κατά 30%, φθάνοντας το 2018 στα 2,7 δισεκατομμύρια ευρώ.

SLIDE 5 – ΑΦΙΞΕΙΣ ΘΕΡΙΝΗΣ ΕΝΑΝΤΙ ΧΕΙΜΕΡΙΝΗΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ

Κατά την υπό αναφορά περίοδο οι αφίξεις κατά τους χειμερινούς μήνες αυξήθηκαν κατά 100%.

Αυτή μας η πορεία εξέπληξε ακόμη και την τρόικα, που ενώ είχε καταγράψει την προοπτική της κυπριακής τουριστικής βιομηχανίας, δεν είχε προβλέψει τον δυναμισμό και την ανθεκτικότητά της.

Και το μυστικό της επιτυχίας ήταν η συλλογικότητα, η ευελιξία, ο συντονισμός ενεργειών ιδιωτικού και δημόσιου τομέα, η προώθηση πολεοδομικών και φορολογικών κινήτρων για εμπλουτισμό και ανακαίνιση ξενοδοχειακών μονάδων, η υλοποίηση έργων υποδομής, η ελευθεροποίηση των πτήσεων, καθώς και η οικονομική διπλωματία που αναπτύχθηκε με τη στροφή σε άλλες αγορές.

SLIDE 6: ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΣΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι η ανοδική πορεία της τουριστικής βιομηχανίας συνέβαλε καθοριστικά στην αύξηση της απασχόλησης.

- Ο αριθμός των εργαζομένων στην τουριστική βιομηχανία αυξήθηκε από 29,323 το 2013, σε 35,034 το 2018.
- Η ανάπτυξη του τομέα ήταν καθοριστικής σημασίας για τη μείωση της ανεργίας γενικότερα.
- Σήμερα μάλιστα βρισκόμαστε στο σημείο να αντιμετωπίζουμε σοβαρότατες δυσκολίες στην εξεύρεση προσωπικού.

Με αυτήν την ευκαιρία και ενόψει της διαβούλευσης που είναι σε εξέλιξη με τις συντεχνίες του προσωπικού για την ανανέωση της συλλογικής σύμβασης στον ξενοδοχειακό τομέα, θα θέλαμε να απευθύνουμε θερμή έκκληση προς όλα τα εμπλεκόμενα μέρη, ως προς την ανάγκη να επικρατήσει η λογική, η σύνεση και η θετική προσέγγιση ώστε να καταλήξουμε σε συναινετικές λύσεις. Από πλευράς μας είμαστε έτοιμοι να συμφωνήσουμε αμέσως σε καθορισμό κατώτατου μισθού.

Σε αυτή την ευαίσθητη χρονική συγκυρία, όπου ζητούμενο είναι η σταθεροποίηση της τουριστικής βιομηχανίας, δεν έχουμε κανένα περιθώριο για αποφάσεις και ενέργειες που θα μας εκτροχιάσουν και θα μας αποπροσανατολίσουν από τους στόχους στους οποίους πρέπει να επικεντρώσουμε την προσοχή και την προσπάθειά μας. Η διασφάλιση της εργατικής ειρήνης είναι εκ των ων ουκ άνευ.

SLIDE 7: Ο ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΤΑ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΤΡΙΑ ΧΡΟΝΙΑ

Τη χρονιά που πέρασε η αύξηση των αφίξεων κινήθηκε στο 8%. Ασφαλώς ήταν μικρότερη σε σχέση με την αύξηση που είχε καταγραφεί τα προηγούμενα χρόνια. Παρόλα αυτά ήταν ιδιαίτερα σημαντική, λαμβάνοντας υπόψη τις συνθήκες υπό τις οποίες δώσαμε τη μάχη μας.

- Αναφέρομαι στον περιορισμό των αφίξεων από την πιο σημαντική για μας αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου και τη σημαντική μείωση των αφίξεων από τη δεύτερη πιο σημαντική αγορά, αυτήν της Ρωσίας. Παράλληλα, θα πρέπει να σημειωθεί και η δυναμική επάνοδος ανταγωνιστικών τουριστικών προορισμών προς εμάς, όπως η Τουρκία, η Αίγυπτος και η Τυνησία, που ως γνωστόν είχαν αντιμετωπίσει σοβαρά προβλήματα τα προηγούμενα χρόνια.
- Παρά τα αρνητικά δεδομένα, το γεγονός ότι καταφέραμε να κλείσουμε τη χρονιά με αυξημένες αφίξεις σχεδόν κατά 8%, είναι ένα στοιχείο που πιστοποιεί την ικανότητά μας να προσελκύουμε επισκέπτες από νέες αγορές και να μειώνουμε σταδιακά την εξάρτηση της Κύπρου από παραδοσιακές αγορές.

Τα πιο πάνω στοιχεία, όπως και το γράφημα, αποδεικνύουν κατά την εκτίμησή μας κάτι πολύ σημαντικό: Η άνοδος που κατέγραψε η τουριστική μας βιομηχανία τα τελευταία χρόνια, δεν ήταν συγκυριακή ή απλώς το ευνοϊκό αποτέλεσμα των προβλημάτων και δυσχεριών που αντιμετώπισαν οι κύριοι ανταγωνιστές μας. Η ανοδική πορεία συνεχίστηκε και όταν οι συγκεκριμένοι προορισμοί μπήκαν ξανά στην αγορά, μάλιστα με τρόπο πολύ επιθετικό σε επίπεδο τιμών, αλλά και σε επίπεδο παροχής κυβερνητικών κινήτρων.

Κύριε Πρόεδρε,
αγαπητοί φίλοι,

Μέσα από αυτήν την αναδρομή προκύπτουν σημαντικά και χρήσιμα συμπεράσματα τα οποία μπορούν να μας καθοδηγήσουν στη χάραξη της στρατηγικής που πρέπει να ακολουθήσουμε τα επόμενα χρόνια.

SLIDE 8 – ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟΙ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Είμαστε πεπεισμένοι ότι με σκληρή δουλειά μπορούμε να ξεπεράσουμε τα 4 εκατομμύρια επισκέπτες ετησίως. Αυτή είναι η μία επιδίωξη και στόχευση. Η δεύτερη αφορά τα έσοδα. Οφείλουμε να στοχεύσουμε και σε επισκέπτες πιο υψηλών εισοδημάτων.

Αυτό είναι το επόμενο μεγάλο στοίχημα: Η ποιοτική αναβάθμιση του κυπριακού τουρισμού.

Ο στόχος που τέθηκε για το 2019 και για το 2020 ήταν η σταθεροποίηση στα ικανοποιητικά επίπεδα του 2018. Οι πρώτες ενδείξεις καταδεικνύουν ότι τα δεδομένα εκείνα που συγκράτησαν την ανοδική τάση του κυπριακού τουρισμού το 2018, κατά τη φετινή χρονιά είναι ακόμη πιο έντονα. Ως αποτέλεσμα, αυτήν τη στιγμή καταγράφεται αισθητή μείωση στις προκρατήσεις της τάξης του 5% έως 10% ανάλογα με την τουριστική περιοχή.

Ειδικότερα, η αβεβαιότητα που επικρατεί πανευρωπαϊκά και διεθνώς γύρω από το Brexit και η εξασθένηση της συναλλαγματικής ισοτιμίας του ρωσικού νομίσματος έναντι του ευρώ, είναι εξελίξεις που δείχνουν να μας επηρεάζουν σε μεγάλο βαθμό. Επιπρόσθετα η απώλεια πτήσεων από τη Γερμανία και την Κεντρική Ευρώπη λόγω του κλεισίματος τριών αεροπορικών εταιρειών δυσκολεύουν ακόμη περισσότερο την κατάσταση.

Ταυτόχρονα, η υποτίμηση της τουρκικής λίρας και οι γενναιόδωρες επιδοτήσεις που γίνονται για πτήσεις προς τους τουριστικούς προορισμούς της χώρας, ασκούν πρόσθετη πίεση στη δική μας βιομηχανία.

Ακόμη, την ανταγωνιστικότητα του τουριστικού μας πακέτου πλήττει το ενεργειακό κόστος, που επηρεάζει ξενοδοχειακές μονάδες και αεροπορικές εταιρείες. Μόλις προχθές δημοσιοποιήθηκαν στοιχεία σύμφωνα με τα οποία η αύξηση του ενεργειακού κόστους τους πρώτους μήνες του έτους, είναι από τις ψηλότερες στην Ευρώπη.

Κυρίες και κύριοι,

Διανύουμε μία μεταβατική περίοδο διόρθωσης, την οποία πρέπει να αξιοποιήσουμε για να αναβαθμίσουμε το τουριστικό μας προϊόν συνολικά. Για να μπορέσουμε να συνεχίσουμε την ανοδική πορεία των αφίξεων, αλλά κυρίως των εσόδων.

Ο σύγχρονος επισκέπτης δεν αρκείται πλέον με τον ήλιο και τη θάλασσα, αλλά αντιμετωπίζει τις διακοπές ως μία ολιστική εμπειρία και συνυπολογίζει πλήθος εντυπώσεων και εμπειριών προτού καταλήξει σε ολοκληρωμένη άποψη. Προσμετρά το επίπεδο υπηρεσιών που απολαμβάνει, από το αεροδρόμιο και το κατάλυμα στο οποίο θα διαμένει, την ταβέρνα, το εστιατόριο ή τον χώρο διασκέδασης που θα επισκεφθεί, μέχρι την ποιότητα και τον επαγγελματισμό του προσωπικού σε όλα τα πεδία εξυπηρέτησης.

Βρισκόμαστε σήμερα στο σημείο όπου η κριτική ενός δημοσιογράφου σε ένα παραδοσιακό Μέσο Ενημέρωσης, μια εφημερίδα, έχει πλέον μικρότερη αξία και βαρύτητα από μία αρνητική κριτική που ενδεχομένως να κάνει μία οικογένεια μετά από την επίσκεψή της σε κυπριακό εστιατόριο στο Tripadvisor, γιατί δεν έμεινε ευχαριστημένη από την εμπειρία της. Αντίστροφα, δεν υπάρχει καλύτερη διαφήμιση για το εστιατόριο από μία θετική κριτική στο Tripadvisor και μία φωτογραφία συνοδευόμενη από θετικά σχόλια στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.

Συνεπώς, δεν πρέπει να παραγνωρίζουμε το γεγονός ότι το διαδίκτυο λειτουργεί ως πομπός ταχύτατης διάδοσης των μηνυμάτων σε κάθε γωνιά του πλανήτη, κυρίως μέσα από τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και εν πολλοίς καθορίζει την εικόνα ενός τουριστικού προορισμού συνολικά.

Μπροστά σε αυτά τα δεδομένα, ως ΠΑΣΥΞΕ, θεωρούμε κρίσιμο να κινηθούμε προς συγκεκριμένες κατευθύνσεις. Αναφέρομαι συγκεκριμένα:

- Στην ολοκλήρωση του νέου Θεσμικού Πλαισίου Κατηγοριοποίησης Ξενοδοχείων, ώστε να ενισχύσει την προσπάθεια εκσυγχρονισμού και αναβάθμισης των ξενοδοχειακών μονάδων
- Στην ολοκλήρωση μεγάλων έργων υποδομής που είναι σήμερα στο στάδιο της υλοποίησης
- Στην αξιοποίηση ταχύρρυθμων προγραμμάτων κατάρτισης, ιδιαίτερα μεταξύ των ανέργων και στην παραχώρηση άδειας εργοδότησης φοιτητών από τρίτες χώρες κατά τους θερινούς μήνες
- Στην ανάπτυξη του θεματικού τουρισμού με εξειδικευμένα προϊόντα και υπηρεσίες.

SLIDE 9: ΚΥΠΡΟΣ, ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΠΑΝΤΟΣ ΚΑΙΡΟΥ

Η ποιότητα θα πρέπει να είναι η πυξίδα που θα μας καθοδηγεί τα επόμενα χρόνια. Καλούμαστε, να διερευνήσουμε νέες αγορές που θα συμβάλουν στην προσπάθειά μας για περαιτέρω επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, με στόχο την ανάδειξη της Κύπρου ως ολόχρονου προορισμού. Στρατηγικός στόχος μας πρέπει να είναι: **ΚΥΠΡΟΣ, ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΠΑΝΤΟΣ ΚΑΙΡΟΥ.**

Σε αυτό το πλαίσιο εκφράζουμε την πλήρη κατανόηση μας για την σημερινή απουσία του Υφυπουργού Τουρισμού, ο οποίος πραγματοποιεί κρίσιμες επαφές στο εξωτερικό προς υλοποίηση των στόχων μας.

SLIDE 10: ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ ΠΕΡΙΣΟΤΕΡΕΣ ΠΤΗΣΕΙΣ

Προς αυτήν την κατεύθυνση οφείλουμε να εντείνουμε την προσπάθειά μας σε μια σειρά από τομείς. Ειδικότερα, επιβάλλεται:

- Η επίσπευση της διαδικασίας διαμόρφωσης του νέου branding της Κύπρου
- Η περαιτέρω βελτίωση της ποιότητας των ξενοδοχειακών μονάδων και του τουριστικού μας προϊόντος γενικότερα
- Η περαιτέρω ενδυνάμωση του πτητικού προγράμματος προς την Κύπρο με πτήσεις από πολλά υποσχόμενους προορισμούς
- Η προώθηση των μεταρρυθμίσεων που θα καταστήσουν τη χώρα μας πιο φιλική και για επισκέπτες, αλλά και για επενδυτές, με λιγότερη γραφειοκρατία, περισσότερη ηλεκτρονική διακυβέρνηση, ταχύτερες διαδικασίες, αποτελεσματική δημόσια υπηρεσία και τοπική αυτοδιοίκηση
- Η αξιοποίηση της τεχνολογίας για την προσέλκυση επισκεπτών είτε μέσω των online κρατήσεων, είτε με την αξιοποίηση των social media influencers.

Στο σημείο αυτό, θα ήθελα να κάνω μια αναφορά και στον τομέα του Airbnb. Η Κύπρος δεν μπορεί να ξεφύγει, ασφαλώς, από τις τάσεις και τις ανάγκες της παγκοσμιοποιημένης τουριστικής αγοράς. Όπου δεν υπάρχουν κανόνες, όμως, μοιραία γεννιούνται προβλήματα και δημιουργούνται δυσάρεστες καταστάσεις.

Κοινός στόχος όλων πρέπει να είναι η προστασία του brand της Κύπρου. Σε αυτό το πλαίσιο η θέσπιση κανόνων για τη ρύθμιση της αγοράς αυτής κρίνεται αναγκαία και θα πρέπει να προχωρήσει το ταχύτερο δυνατό.

SLIDE 11: ΚΥΠΡΟΣ, ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΠΑΝΤΟΣ ΚΑΙΡΟΥ

Για να πετύχουμε τον στόχο «Κύπρος, τουρισμός παντός καιρού» και την υλοποίηση της νέα στρατηγικής τουρισμού, θα πρέπει όλοι μαζί, ιδιωτικός τομέας, τοπική αυτοδιοίκηση και κράτος υπό τον συντονισμό του υφυπουργείου να συνεργαστούμε για να ανατρέψουμε τα σημερινά δεδομένα.

Με την ευκαιρία, καλούμε τον φίλο υπουργό Οικονομικών να δει με καλή διάθεση τον προϋπολογισμό του Υφυπουργείου Τουρισμού για να μπορέσουμε να διεισδύσουμε περαιτέρω στις νέες αγορές με το νέο μας brand. Είμαστε αισιόδοξοι ότι μπορούμε να τα καταφέρουμε φτάνει να παραμείνουμε όλοι συντονισμένοι στον κοινό στόχο: «Κύπρος, τουρισμός παντός καιρού».

Κύριε Πρόεδρε,

Κλείνοντας, δράπτομαι της ευκαιρίας για να σας ευχαριστήσω όχι μόνο για την παρουσία σας στη Γενική μας Συνέλευση, αλλά γενικότερα για το ότι σταθερά συμβάλλετε και ανταποκρίνεστε σε δημιουργικές σκέψεις και ιδέες και ενώνοντας δυνάμεις πετύχαμε τα αποτελέσματα της τελευταίας εξαετίας.

Από τη δική μας πλευρά, ως ΠΑΣΥΞΕ, θα παραμείνουμε ένας εποικοδομητικός εταίρος στην υπηρεσία της εθνικής προσπάθειας για επίτευξη του στόχου της χώρας μας για οικονομική ανάπτυξη και κοινωνική ευημερία.

Ιδιαίτερες ευχαριστίες θα ήθελα επίσης να απευθύνω,

- Στον μέχρι πρότινος αρμόδιο υπουργό κ. Γιώργο Λακκοτρύπη για την άριστη συνεργασία, καθώς και στα υπόλοιπα μέλη του Υπουργικού Συμβουλίου που εμπλέκονται στα ζητήματα της τουριστικής βιομηχανίας,
- Στον υφυπουργό Τουρισμού Σάββα Περδίο για την αρμονική συνεργασία, ευχόμενος κάθε επιτυχία στο δύσκολο έργο που ανέλαβε,
- Στις αρμόδιες Επιτροπές της Βουλής και ειδικά την Επιτροπή Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού,
- Στο ΚΕΒΕ, την ΟΕΒ, τις ηγεσίες του Συνδέσμου Ταξιδιωτικών Πρακτόρων, του ΣΤΕΚ και του ΠΑΣΥΔΙΞΕ,
- Στην Hermes Airports και στις αεροπορικές εταιρείες
- Στις Συνδικαλιστικές Οργανώσεις, καθώς και,
- Στους επίσημους χορηγούς και στρατηγικούς συνεργάτες της Ετήσιας Γενικής Συνέλευσης του ΠΑΣΥΞΕ, τον Οίκο PwC CYPRUS και την Eurobank CYPRUS LTD.

Καταλήγοντας, θα ήταν παράλειψή μου να μην απευθύνω τις θερμές μου ευχαριστίες προς όλους τους συνεργάτες μου, στο Διοικητικό Συμβούλιο του ΠΑΣΥΞΕ, καθώς και τον Γενικό Διευθυντή, τη Γραμματεία και τα Μέλη του Συνδέσμου για την υποστήριξη και τη συνεργασία τους.

SLIDE 12: ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Σας ευχαριστώ.