



Στόχος η συνολική αναβάθμιση του τουριστικού μας προϊόντος

Επίκεντρο της προσπάθειας η αυθεντικότητα και η ποιότητα

Του Χάρη Λοϊζίδη*

Ο τουρισμός, παρά τις σταθεροποιητικές τάσεις που ακολούθησαν οι αφίξεις και τη μικρή μείωση που κατέγραψαν τα έσοδα, παρέμεινε και τη χρονιά που πέρασε βασικός πυλώνας ανάπτυξης της κυπριακής οικονομίας. **Απέδειξε επίσης την ανθεκτικότητά του, αντιμετωπίζοντας προβλήματα και προκλήσεις που παρουσιάστηκαν στη διάρκεια του 2019.** Ως ΠΑΣΥΞΕ, ωστόσο, έχουμε την πεποίθηση ότι πρέπει πάντοτε ο πήχης να τοποθετείται ψηλά, να τολμούμε να πρωτοπορούμε, χαράζοντας νέους δρόμους και καθορίζοντας μεγάλους στόχους, εάν προσδοκία μας είναι να καταγράψουμε αξιοσημείωτα αποτελέσματα.

Ζητούμενο σήμερα είναι να προσελκύσει ο τουρισμός επενδύσεις προστιθέμενης αξίας και επισκέπτες υψηλότερων εισοδημάτων, με στόχο την ουσιαστική αύξηση των εσόδων, συμβάλλοντας με αυτό τον τρόπο στην ευρύτερη προσπάθεια οικοδόμησης συνθηκών μακροχρόνιας ευημερίας στη χώρα μας. Προσβλέπουμε ότι το 2020 θα λειτουργήσει ως ορόσημο για όλους τους βασικούς συντελεστές στον ευρύτερο τομέα του τουρισμού για την στροφή που ήρθε η στιγμή να επιχειρήσουμε προς την κατεύθυνση της ποιότητας. Αναμφίβολα η συγκυρία το επιτρέπει, οι δε μεγάλοι στόχοι που έχουμε θέσει, το επιβάλλουν.

Είναι ξεκάθαρο ότι και με τον νέο χρόνο θα συνεχιστεί η πορεία σταθεροποίησης -διόρθωσης που ακολούθησε ο τουρισμός κατά το 2019, αν και τη δεδομένη χρονική στιγμή είναι εκ των πραγμάτων **αδύνατον να γίνουν ασφαλείς προβλέψεις** ως προς το πού θα κινηθούν οι αφίξεις ειδικά από τη βρετανική αγορά. Ρεαλιστικός στόχος είναι να συγκρατήσουμε τις αφίξεις από τη βρετανική αγορά και να καλύψουμε αποτελεσματικά το κενό των 140 χιλιάδων αεροπορικών θέσεων, που δημιούργησε η πτώχευση της Thomas Cook. Παρά την αβεβαιότητα, υπάρχουν και τα αισιόδοξα μηνύματα από τη ρωσική αγορά, ενώ θετικές είναι οι ενδείξεις και από τη Γερμανία μετά τη συμφωνία με τη γερμανική εταιρεία Condor για την δρομολόγηση οκτώ εβδομαδιαίων πτήσεων από τέσσερα γερμανικά αεροδρόμια προς το αεροδρόμιο της Πάφου.

Τα όποια στοιχεία προκύπτουν για τη φετινή χρονιά δεν πρέπει να μας αποπροσανατολίσουν. **Αντίθετα, πιστεύουμε έντονα ότι η μεταβατική περίοδος διόρθωσης που διανύουμε προσφέρεται για την προώθηση συγκεκριμένων μέτρων** με στόχο τη συνολική αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος, ώστε να πετύχουμε και το μεγάλο στόχο της ουσιαστικής αύξησης των εσόδων από τον τουρισμό. Προς αυτήν την κατεύθυνση είναι αναγκαίο **να αναδείξουμε τη χώρα μας ως τουριστικό προορισμό παντός καιρού**, προσεγγίζοντας νέες αγορές και αξιοποιώντας ευκαιρίες για περαιτέρω επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου. Παράλληλα θα πρέπει να εντείνουμε την προσπάθεια ενίσχυσης της προσβασιμότητας προς την Κύπρο, τόσο από υφιστάμενες, όσο και

από νέες αγορές. Πρόσθετα, είναι αναγκαίο να διευρύνουμε και τους ορίζοντες μας, με την προσέγγιση γειτονικών χωρών και την προώθηση της Κύπρου ως του πλησιέστερου προς αυτές **ευρωπαϊκού προορισμού για ολιγοήμερες αποδράσεις σε όλη τη διάρκεια του έτους.**

Στην όλη προσπάθεια αναβάθμισης του τουριστικού μας προϊόντος θα πρέπει να συμβάλουν ουσιαστικά όλοι οι επαγγελματίες του ευρύτερου τομέα, κατανοώντας ότι ο τουρισμός θα πρέπει να προσεγγιστεί ως ολιστική εμπειρία και διασφαλίζοντας ότι θα προσφέρουμε στους επισκέπτες μας πολυδιάστατες εμπειρίες. **Ξενοδόχοι, εστιατόρια, κέντρα αναψυχής, τοπικές Αρχές και κράτος καλούμαστε να εργαστούμε για να βελτιώσουμε το προϊόν που προσφέρουμε σε όλα τα επίπεδα,** δίνοντας έμφαση στην ανάδειξη της αυθεντικότητας και των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών του: Στην βελτίωση των τουριστικών περιοχών, στην περαιτέρω αναβάθμιση των ξενοδοχειακών μονάδων, στην ανάδειξη της Κύπρου ως προορισμού για όλο τον χρόνο, στην υλοποίηση έργων υποδομής που απευθύνονται σε επισκέπτες υψηλών εισοδημάτων. Παράλληλα, χρειάζεται να προωθηθούν αναγκαίες μεταρρυθμίσεις και να επιστευσθεί η διαμόρφωση του νέου brand της Κύπρου.

Η τουριστική βιομηχανία απέδειξε στις πιο δύσκολες συνθήκες ότι χαρακτηρίζεται από δυναμισμό και ανθεκτικότητα και ότι κάθε άλλο παρά έχει εξαντλήσει τις δυνατότητές της, όπως κάποιος πίστευαν. Σε εμάς εναπόκειται να αξιολογήσουμε σωστά τις προοπτικές περαιτέρω ανάπτυξης του τομέα και να αδράξουμε τη χρυσή ευκαιρία που μας προσφέρεται σε αυτό το κομβικό σημείο για να επανατοποθετήσουμε το brand της Κύπρου σε μία νέα βάση, με επίκεντρο την αυθεντικότητα και την ποιότητα.

- ***Πρόεδρος Παγκύπριου Συνδέσμου Ξενοδόχων***