



Ιάσωνας Πέρδιος

CEO ΤΗΣ LOUIS HOTELS

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

ΤΟ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟ ΘΑΥΜΑ ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

Επιμέλεια: Αγγέλα Κωμοδρόμου

Με το ένα ρεκόρ να καταρρίπτει το άλλο, ο τουρισμός αναδεικνύεται σε μία από τις βασικές ατμοσφαιρικές ανάπτυξης της Κύπρου. Ειδικότερα τα τελευταία χρόνια, με τις γεωπολιτικές ανακατατάξεις να αλλοιώνουν ριζικά τα δεδομένα στην ευρύτερη περιοχή της Νοτιοανατολικής Μεσογείου, η χώρα αναδεικνύεται σε τουριστικό πυλώνα, αναβαθμίζοντας το προφίλ της ως προορισμός. Σε όλες αυτές τις εξελίξεις, πρωταγωνιστής είναι ο Όμιλος Louis, με τα ξενοδοχεία της Louis Hotels να παίζουν καταλυτικό ρόλο στην προσπάθεια που κάνει η Κύπρος. Ενόψει και της καλοκαιρινής περιόδου μιλήσαμε με τον Ιάσωνα Περδίο, CEO της Louis Hotels, ο οποίος μας θυμίζει τι έγινε το 2017, αναλύει όσα θα φέρει η τρέχουσα χρονιά και παρουσιάζει τα πλάνα του Ομίλου.

Πόσο ικανοποιημένος είστε από όσα έφερε ο τουρισμός πέρυσι; Περιμένετε τις συγκεκριμένες επιδόσεις της Κύπρου, γενικότερα, και της Louis Hotels ειδικότερα;

Είναι αλήθεια ότι η Κύπρος ζει τη δική της χρυσή εποχή, όσον αφορά τον τουρισμό. Μιλάμε για έναν από τους βασικούς αναπτυξιακούς πυλώνες της κυπριακής οικονομίας – όπως γνωρίζετε το κομμάτι των ταξιδιών και του τουρισμού συμβάλλει περισσότερο από το 20% στο ΑΕΠ της χώρας, με το ποσοστό αυτό να έχει αυξητικές τάσεις. Πέρυσι, οι αφίξεις ξεπέρασαν τα 3,6 εκατομμύρια και όπως πληροφορούμαστε από τους μεγάλους διεθνείς τουριστικούς ομίλους ο αριθμός αυτός θα διατηρηθεί και ίσως και να αυξηθεί εκτός απροόπτου για την επόμενη σεζόν. Όλα αυτά μας ικανοποιούν, σίγουρα. Παράλληλα, όμως, δείχνουν και τα μεγάλα περιθώρια βελτίωσης που υπάρχουν για την Κύπρο. Η βελτίωση των υφιστάμενων ξενοδοχειακών μονάδων, οι περισσότερες και αποτελεσματικότερες αεροπορικές συνδέσεις είναι μόνο μερικές από τις δέσμες ενεργειών που πρέπει να συνεχίσουν να γίνονται για να σταθεροποιήσουν σε υψηλά επίπεδα τις αφίξεις τουριστών -και μάλιστα- να τις αυξήσουν ακόμη περισσότερο.

Όσον αφορά τη Louis Hotels, τα οικονομικά αποτελέσματα των τελευταίων ετών δείχνουν ότι η πορεία μας είναι ανάλογη με αυτή του κυπριακού και ελληνικού τουρισμού. Ανοδική. Με 24 αξιόλογες ξενοδοχειακές μονάδες, 15 στην Κύπρο και 7 ιδιόκτητα ξενοδοχεία και άλλα δυο υπό ενοικίαση στην Ελλάδα, επικεντρωθήκαμε σε τομείς που μπορούν να επιφέρουν ανάπτυξη και στοχεύουμε στη λογική των καινοτομιών και του good value for money προσπαθούμε να προσφέρουμε εμπειρίες και όχι προϊόντα. Πρόκειται για κάτι που βλέπουμε να γίνεται σε όλο τον κόσμο και το παρατηρούμε και στην Κύπρο. Η τάση των τουριστών να επιζητούν την αυθεντική εμπειρία και την τοπική μοναδικότητα είναι κάτι που έχουμε εντάξει στις υπηρεσίες μας εδώ και καιρό. Αυτός μάλιστα μαζί και με την συνεχή επένδυση και αναβάθμιση είναι κάποιοι από τους παράγοντες που έφεραν αυτά τα θεαματικά αποτελέσματα της Louis Hotels τα τελευταία χρόνια.

Τί μπορούμε να περιμένουμε για το 2018; Πώς θα κινηθεί η Louis Hotels για να καλύψει την αυξανόμενη ζήτηση που παρατηρείται;

Όπως ανέφερα, υπάρχουν πολλά και μεγάλα περιθώρια βελτίωσης. Τόσο για την Κύπρο συνολικότερα όσο και τη Louis Hotels. Σε γενικότερο πλαίσιο, πρέπει μέσα στο 2018 να αποφύγουμε να πείσουμε θύματα της λογικής του γρήγορου κέρδους. Χρειάζεται στρατηγική, καλός προγραμματισμός και αποτελεσματική υλοποίηση των σχεδίων. Όσον αφορά τη Louis Hotels, είμαι αισιόδοξος γιατί παρατηρώ ότι βαδίζουμε στο σωστό μονοπάτι. Το good value for money θα συνεχιστεί, η τοπική

αυθεντικότητα θα ενισχυθεί και η επέκταση των υφιστάμενων και νέων ξενοδοχειακών μονάδων θα ενδυναμώσει ακόμη περισσότερο την πορεία μας. Αυτό θα γίνει μέσα από το νέο επιχειρησιακό μοντέλο που εφαρμόζουμε, αυτό της ενοικίασης και διαχείρισης ξενοδοχείων που ανήκουν σε τρίτους.

Στη Louis Hotels έχουμε την εμπειρία περισσότερων από οκτώ δεκαετιών στον τουρισμό και η τεχνογνωσία μας σε συνδυασμό με το υψηλής κατάρτισης προσωπικό μας μάς κάνουν να προσφέρουμε τις καλύτερες δυνατές υπηρεσίες. Τα νέα ξενοδοχεία μας στον Πρωταρά σηματοδότησαν τη νέα εποχή στην οποία βρισκόμαστε και μέσα στο 2018 και 2019 θα έρθουν κι άλλες αντίστοιχες κινήσεις στην Πάφο. Και όλα αυτά ενώ συνεχίζει να τρέχει το πρόγραμμα της αναβάθμισης και ανακαίνισης των υφιστάμενων μονάδων που έχουμε σε Κύπρο και Ελλάδα.

Ποιές νέες τάσεις θα δούμε και στην Κύπρο σιγά-σιγά; Τι βλέπετε να γίνεται στο εξωτερικό;

Πέρα από το good value for money που αναλύσαμε, τη διαχρονικότητα της εμπειρικής παρά προϊόντικής προσφοράς, το hotel management, υπάρχουν ποικίλες άλλες τάσεις που έχουμε παρατηρήσει στο εξωτερικό και έχουμε εντάξει ήδη στις υπηρεσίες μας. Προφανώς, αυτό γίνεται μέσα από την εξατομίκευση και τις αντίστοιχες προσαρμογές που απαιτούνται. Οι επισκέπτες επιζητούν ξενοδοχειακές μονάδες που ειδικεύονται σε ζευγάρια και ενήλικες μόνο. Η Louis Hotels έχει ήδη τρία τέτοια ξενοδοχεία και σκοπεύει να τα αυξήσει - η ζήτηση που παρατηρούμε μας ωθεί από μόνη της σε αυτήν την κατεύθυνση. Παράλληλα, ο γαστρονομικός τουρισμός από trend έχει γίνει mainstream επιλογή. Οι παραλληλαγές γύρω από το φαγητό δημιουργούν κατά καιρούς τάσεις που βλέπουμε να διαμορφώνουν τη ζήτηση ανάλογα. Στη Louis Hotels έχουμε υψηλές βαθμολογίες σε αυτόν τον τομέα και φροντίζουμε συνεχώς να αναβαθμίζουμε τα όσα παρέχουμε.

Τέλος, υπάρχει κάτι που σας προβληματίζει;

Όποτε και όπου παρατηρείται μια εκρηκτική άνοδος σε έναν τομέα, πάντοτε υπάρχουν φαινόμενα αναζήτησης του εύκολου κέρδους. Δεν γίνεται να επενδύουμε για γρήγορα αποτελέσματα και να αφήνουμε το όραμα στην άκρη. Χρειάζεται υπομονή, επιμονή, όραμα, σχέδιο και μεθοδικά βήματα. Αυτό για παράδειγμα το είδαμε να αποδίδει στο θέμα της ρωσικής αγοράς. Το 25% σχεδόν των τουριστών της Κύπρου προέρχεται από τη Ρωσία. Δεν το βλέπουμε, όμως, να γίνεται με τη γερμανική αγορά, η οποία είναι και η μεγαλύτερη στην Ευρώπη. Είναι ένας τομέας που σίγουρα πρέπει να εξετάσουμε πιο προσεκτικά. 