

ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΣ ΠΡΟΕΔΡΟΥ Δ.Σ. ΚΟΤ κ. ΑΓΓΕΛΟΥ ΛΟΙΖΟΥ ΣΤΗΝ
ΕΤΗΣΙΑ ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ΤΟΥ ΠΑΣΥΞΕ

(19 ΙΟΥΝΙΟΥ)

Ευχαριστώ για την πρόσκληση σας να παρευρεθώ και να προσφωνήσω τη σημερινή γενική συνέλευση. Εκ μέρους του Κυπριακού Οργανισμού Τουρισμού θα ήθελα να εκφράσω την εκτίμηση μας για το σημαντικό έργο που επιτελείτε, εδώ και 80 και πλέον χρόνια, στον άκρως σημαντικό τομέα του τουρισμού.

Η πολυσήμαντη δραστηριότητα του ΠΑΣΥΞΕ, αλλά και η εξαιρετική συνεργασία του, όχι μόνο με τον ΚΟΤ, αλλά και τους άλλους εμπλεκόμενους φορείς του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα είναι αξιόπαινη και ιδιαίτερα σημαντική στις κοινές προσπάθειες για πρόοδο και ανάπτυξη του τομέα.

Θέλω ακόμη να συγχαρώ τα στελέχη του Συνδέσμου, για την επιχειρηματική τόλμη να προβούν σε ανακαινίσεις και επεκτάσεις, ιδιαίτερα σε μια περίοδο που ήταν επηρεασμένοι από την οικονομική κρίση.

Για το 2017 όλες οι ενδείξεις και στοιχεία που έχουμε ενώπιον μας, μας επιτρέπουν να είμαστε αισιόδοξοι. Η εκτίμηση μας είναι ότι φέτος θα φτάσουμε σε ακόμη πιο ψηλά επίπεδα, τα οποία θα διαδεχθούν τις επιδόσεις της προηγούμενης χρονιάς.

Αναμφίβολα, οι προσπάθειες όλων των εταίρων στον τουρισμό και ιδιαίτερα της Κυβέρνησης και του Οργανισμού, με έμφαση στη στενή και αμοιβαίως επωφελή συνεργασία με Οργανωτές Ταξιδίων και αεροπορικές εταιρείες, αποδίδουν καρπούς.

Ο Οργανισμός συνεργάστηκε, τον τελευταίο χρόνο, με πέραν των 65 Οργανωτών Ταξιδίων, σε 25 διαφορετικές χώρες και με σειρά αεροπορικών εταιρειών, για προώθηση πέραν των 15 νέων δρομολογίων.

Τα τελευταία χρόνια ο τουρισμός κερδίζει πίσω αρκετό από το έδαφος που είχε χαθεί παλαιότερα. Σημειώνεται ενδεικτικά ότι από το 2013, καταφέραμε να προσελκύσουμε περίπου 800 χιλιάδες επιπρόσθετες αφίξεις τουριστών.

Οι ιδιαίτερα ψηλές αυξήσεις στις αφίξεις είναι απόρροια συντονισμένων και συγκεκριμένων δράσεων που είχαν αρχίσει να εφαρμόζονται προ τριετίας, βάσει στοχευμένου, μεσοπρόθεσμου προγραμματισμού. Αυτό που πρέπει επίσης να γίνει κατανοητό είναι ότι εάν έχουμε κερδίσει κάποιους αριθμούς λόγω της κατάστασης σε γειτονικούς προορισμούς, παράλληλα έχουμε χάσει και κάποιους άλλους, λόγω της εγγύτητας μας με προβληματικές περιοχές και της προβολής μας σε χάρτες, στα δελτία ειδήσεων της Ευρώπης, για δυσάρεστα γεγονότα.

Αυτό που κρατάμε είναι ότι η Κύπρος έχει πετύχει πολλαπλάσιες αυξήσεις σε σχέση με τουριστικούς προορισμούς της νότιας Ευρώπης. Σημειώνεται ενδεικτικά, βάσει στοιχείων του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού για το 2016, ότι η Κύπρος πέτυχε ενάμιση φορά μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση τουριστών από Πορτογαλία, διπλάσια από Ισπανία, Κροατία και Μάλτα, τετραπλάσια από Ελλάδα και πενταπλάσια από εκείνη της Ιταλίας.

Η Κύπρος αντλεί τουρίστες συγκριτικά ψηλότερης εισοδηματικής δυνατότητας. Είναι ιδιαίτερα σημαντικό το γεγονός ότι φέτος έχει σημειωθεί αύξηση στην ημερήσια δαπάνη των τουριστών. Η μείωση που παρατηρείται στη μέση διάρκεια παραμονής αποτελεί παγκόσμια τάση.

Κυρίες και κύριοι,

Τα καλά αποτελέσματα όπως και οι διακρίσεις που έχει κερδίσει η Κύπρος στον ευρωπαϊκό και παγκόσμιο τουρισμό είναι το αποτέλεσμα σκληρής, συντονισμένης και σωστής δουλειάς από όλους τους εμπλεκόμενους στη βιομηχανία, με τον ΠΑΣΥΞΕ ως ένα από τους πρωτοστάτες.

Στο σημείο αυτό, θα ήθελα να εκφράσω τις ευχαριστίες μας προς την Κυβέρνηση και τον εξοχότατο Πρόεδρο της Κυπριακής Δημοκρατίας για την εμπιστοσύνη που μας έδειξε, αλλά και για την ευελιξία και ελευθερία κινήσεων που μας έδωσε στον ΚΟΤ, έτσι ώστε να μπορέσουμε να υλοποιήσουμε σειρά μέτρων και δράσεων στον τουριστικό τομέα, με πολύ θετικά αποτελέσματα για τον τόπο.

Ζωτικής σημασίας ήταν η παροχή πολεοδομικών κινήτρων για ανάκαμψη της επενδυτικής δραστηριότητας και η οποία έχει δώσει νέα δυναμική στον τουριστικό τομέα.

Φίλες και φίλοι,

Αντίθετα από πανηγυρισμούς, θα ήθελα να καταθέσω σε συντομία κάποιες σκέψεις και προβληματισμούς που πηγάζουν κυρίως από την αδήριτη ανάγκη να κεφαλαιοποιήσουμε τα όσα έχουν επιτευχθεί και να θέσουμε τις βάσεις για μια ακόμα πιο επιτυχημένη τουριστική Κύπρο μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα.

Θα αρχίσω με το μεγάλο θέμα της διακυβέρνησης στα τουρισμού. Υπογραμμίζω αυτό που κατ' επανάληψη αναφέραμε και στο παρελθόν. Οι ανταγωνιστές μας κινούνται με γοργούς ρυθμούς και κάνουν σημαντικά βήματα προόδου την ίδια στιγμή που εμείς καθυστερούμε. Θα πρέπει να γίνουν μεταρρυθμίσεις, οι οποίες θα μας επιτρέψουν να γίνουμε πιο ευέλικτοι, γρήγοροι και αποτελεσματικοί.

Το πρώτο βήμα είναι η δημιουργία Υφυπουργείου Τουρισμού. Οφείλουμε τάχιστα, μέσω συγκεκριμένων τομών, να ενδυναμώσουμε και να διευρύνουμε τις αρμοδιότητες και εξουσίες του ΚΟΤ/Υφυπουργείου. Παράλληλα, θα πρέπει να δοθούν αρμοδιότητες επιχειρησιακής φύσεως, έτσι ώστε να μπορεί, μέσω άριστων επιχειρηματικών πρακτικών, να ανταποκρίνεται στις συνεχώς μεταβαλλόμενες και πολύπλοκες τουριστικές συνθήκες που επικρατούν παγκόσμια με μέγιστη ταχύτητα, ευελιξία και αποτελεσματικότητα.

Πέραν της διακυβέρνησης του τουρισμού, θα ήθελα να διευκρινίσω ότι Τουριστική Κύπρος δεν είναι ο ΚΟΤ ή οι ξενοδόχοι, ή οι εστιάτορες, ή οι τοπικές αρχές ή άλλοι που ασχολούνται στον συγκεκριμένο τομέα. Όπως και το Branding της χώρας δεν αφορά μόνο την τουριστική όψη. Αλλά η εν γένει αξία και κουλτούρα της χώρας και των κατοίκων της και η προσφορά των εμπειριών τουριστικών και άλλων στον επισκέπτη.

Μερικά θέματα που αφορούν τους ξενοδόχους μας συμπεριλαμβάνουν:

> Την αντίδραση και ανταπόκριση της ξενοδοχειακής βιομηχανίας στα υψηλά επίπεδα ζήτησης που χαίρει η Κύπρος τα τελευταία χρόνια. Ως Οργανισμός αναγνωρίζουμε την περιπλοκότητα του θέματος και τη δυσκολία στην ικανοποίηση αυξημένων ροών τουριστών από παραδοσιακές αγορές με αυξημένη ζήτηση. Δεν πρέπει να απογοητεύσουμε τους παραδοσιακούς στενούς συνεργάτες μας, ούτε όμως και να κλείσουμε πόρτες σε ευκαιρίες και προοπτικές που αναζητούσαμε για πολλά χρόνια τώρα και που μπορούν σταδιακά να αποδειχθούν ως το εφελτήριο για μεγάλες συμφωνίες ή ακόμα και συνεργασίες που θα μας βοηθήσουν να αντιμετωπίσουμε το μεγάλο ζήτημα της εποχικότητας.

> Ιδιαίτερης προσοχής χρήζει και το θέμα της αντιμετώπισης του εσωτερικού τουρισμού και της οφειλόμενης εκτίμησης και πλήρους σεβασμού προς τον Κύπριο πελάτη.

> Δράττομαι της σημερινής ευκαιρίας να καλέσω επίσης τους ξενοδόχους μας να επενδύσουν ακόμα περισσότερο στους ανθρώπινους πόρους, με την παρότρυνση συμμετοχής του εργατικού τους δυναμικού σε προγράμματα κατάρτισης και επιμόρφωσης, σε νέες ευκαιρίες που προσφέρει η τεχνολογία, αλλά και στην υιοθέτηση συστημάτων διασφάλισης ποιότητας και εξειδίκευσης σε νέες κατηγορίες υπηρεσιών. Η καινοτομία είναι σημαντική για να επιτευχθεί αειφόρος ανάπτυξη.

> Τέλος, θα επαναλάβω τον προβληματισμό του Οργανισμού για το σύστημα αναστολής εργασίας του προσωπικού στη ξενοδοχειακή βιομηχανία κατά τη χειμερινή περίοδο το οποίο πιστεύουμε ότι δυσκολεύει τις μεγάλες προσπάθειες αντιμετώπισης της εποχικότητας, η οποία να σημειωθεί ότι σταδιακά, με πολύ κόπο και επιμονή, παρουσιάζει σημαντικά σημάδια βελτίωσης.

Κλείνοντας, θα ήθελα να επισημάνω ότι στην τουριστική βιομηχανία, δεν υπάρχουν μεγάλα κράτη και μικρά. Μπορούν όλοι να ανταγωνιστούν επί ίσοις όροις.

Μέσω της πανανθρώπινης και διεθνολογικής αξίας του τουρισμού, ως τομέα που ενώνει και συνδέει τους λαούς, μπορούμε να αποκτήσουμε το σεβασμό και την ευγνωμοσύνη από πολίτες παντός εθνικότητας, κερδίζοντας την εκτίμηση που επιζητούμε για την οικονομική και εθνική μας επιβίωση.

Εύχομαι στους εμπλεκόμενους με τον τουρισμό φορείς να συνεχίσουν να εργάζονται ακούραστα, με επαγγελματισμό και αφοσίωση στο καθήκον για να επιτύχουμε συλλογικά ακόμα καλύτερες επιδόσεις στον τουριστικό τομέα.

Σας ευχαριστώ.