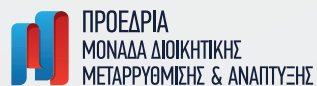




CYPRUS TOURISM IN THE NEW ERA

2017



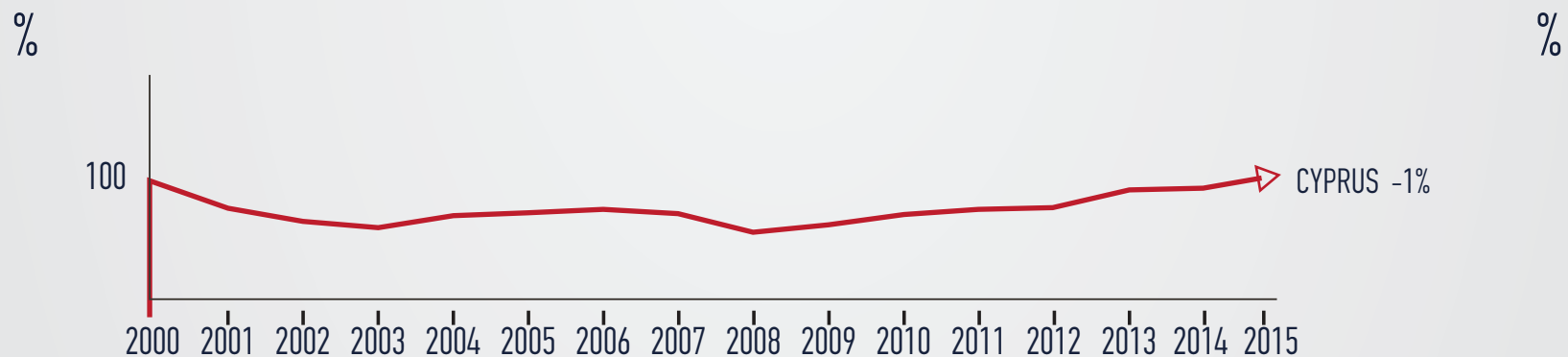
ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΠΕΤΡΙΔΗΣ – ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ ΠΑΡΑ ΤΩ ΠΡΟΕΔΡΩ

ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ο τουρισμός αποτελεί τον κατεξοχήν στυλοβάτη της κυπριακής οικονομίας. Η Κύπρος είναι μια κατεξοχήν τουριστική χώρα με τη συνεισφορά στο ΑΕΠ να ανέρχεται **στο 14%**

Το 2016 αποτελεί χρόνο ρεκορ όσον αφορά τις τουριστικές αφίξεις στην Κύπρο.

INCREASE IN TOURIST ARRIVALS, 2000 VS 2015



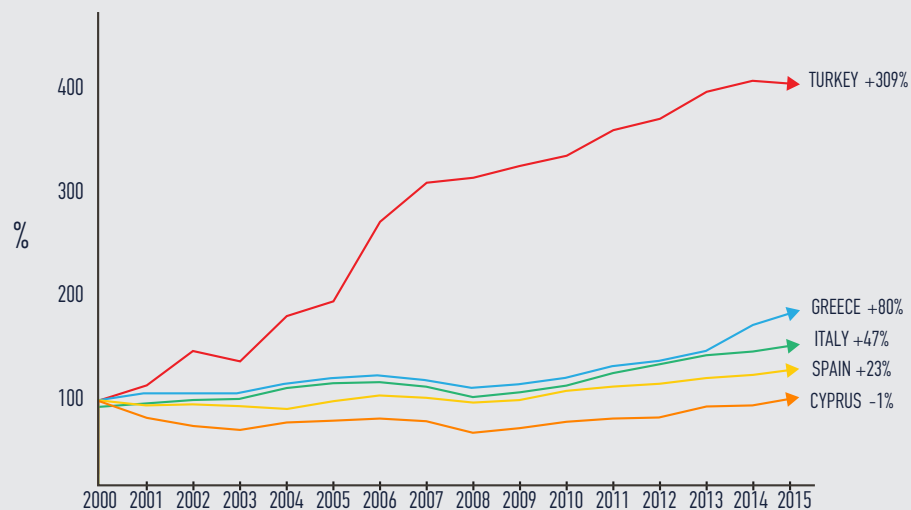
ΠΡΟΕΔΡΙΑ
ΜΟΝΑΔΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ
ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

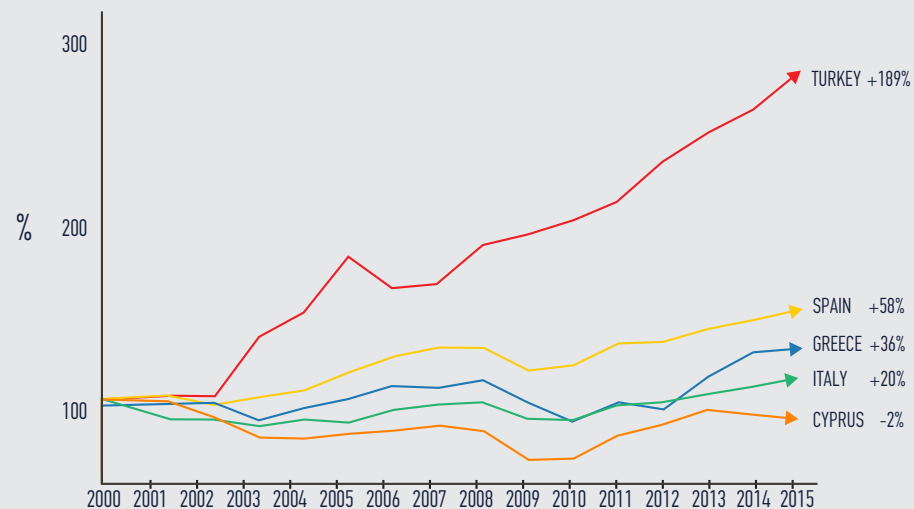
Ο τουρισμός αποτελεί τον κατεξοχήν στυλοβάτη της κυπριακής οικονομίας, με πολύ μεγαλύτερη προοπτική από αυτή που προσφέρει σήμερα τόσο σε εισοδήματα όσο και στη δημιουργία θέσεων εργασίας. **Είχε φτάσει μέχρι και το 20% του ΑΕΠ, σήμερα στο 14%**

Η Κύπρος υστερεί έναντι ανταγωνιστικών προορισμών σε έσοδα και αφίξεις και **παρουσιάζει διαρθρωτικές αδυναμίες**

INCREASE IN TOURIST ARRIVALS, 2000 VS 2015



INCREASE IN TOTAL INBOUND SPENDING, 2000 VS 2015



ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

Σύμφωνα με τον παγκόσμιο δείκτη ανταγωνιστικότητας του τουρισμού, Travel and Tourism Competitive Index (TTCI), 2015 ο οποίος αναλύει 14 πυλώνες και 90 σχετικούς δείκτες, η Κύπρος κατατάσσεται στην 36η παγκοσμίως και στην 20η στην Νότια και Δυτική Ευρώπη. Η Ισπανία κατέχει την 1η θέση, η Ιταλία την 8η η Πορτογαλία 15η, Ελλάδα 31η και Τουρκία 44η, ενώ η μεγαλύτερη πλειοψηφία των χωρών της περιοχής βρίσκονται στις πρώτες 40.

Table 15. Tourism product competitiveness as assessed by THR

Products	Cyprus	Spain	Italy	Greece	Turkey
Sun & Sea					
City breaks					
Cultural & Itineraries					
Nature & rural					
Sports & adventure					
MICE					
Nautical					
Religious					
Medical & Wellness					
Golf					
Cruise					
Gastronomy & Wine					
Weddings & Honeymoons					
Scuba diving					
Cycling					

Legend:

Low competitiveness



High competitiveness

Source: THR based on the brand adoption survey and secondary research (primarily special interest tourism blogs, forums and reports)



ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΠΟΥ ΚΑΤΑΔΕΙΚΝΥΟΥΝ ΟΙ ΜΕΛΕΤΕΣ

ΑΠΟΥΣΙΑ ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΥ
ΜΕΓΙΣΤΗΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ
ΩΦΕΛΕΙΑΣ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΑΝΕΠΑΡΚΗΣ
ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟΥ
ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΟΣ
ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

ΕΠΟΧΙΚΟΤΗΤΑ –
ΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΥ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΕΠΙΒΑΡΥΝΣΗ
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ
ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗ ΡΥΠΑΝΣΗ

ΑΔΥΝΑΜΙΑ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ
ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ
ΑΠΟΥΣΙΑ SUSTAINABILITY
INDEX

ΑΝΕΠΑΡΚΗΣ
ΕΠΙΒΟΛΗ ΤΗΣ
ΝΟΜΟΘΕΣΙΑΣ

ΑΠΟΥΣΙΑ ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΗΣ
ΚΑΙ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΕΝΗΣ
ΠΡΟΒΟΛΗΣ
ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ
ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

ΣΤΑΘΕΡΗ
ΔΙΑΒΡΩΣΗ
ΤΗΣ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

ΜΟΝΟΔΙΑΣΤΑΤΟ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ
ΠΡΟΪΟΝ «ΗΛΙΟΣ
& ΘΑΛΑΣΣΑ»

ΔΙΑΡΘΡΩΤΙΚΑ
ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ
ΤΟΜΕΑ

ΜΗ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ
ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ ΓΙΑ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΑΠΟΥΣΙΑ
ΕΘΝΙΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΑΠΟΥΣΙΑ
ΟΛΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗΣ
ΚΑΙ ΟΡΙΖΟΝΤΩΝ
ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ

ΞΕΠΕΡΑΣΜΕΝΕΣ,
ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ
ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΚΑΙ
ΠΡΟΒΟΛΗΣ – ΑΝΑΓΚΗ
ΓΙΑ 360 DIGITAL

ΕΜΠΛΟΚΗ
ΠΟΛΛΩΝ ΦΟΡΕΩΝ ΣΤΗ
ΛΗΨΗ ΑΠΟΦΑΣΗΣ ΓΙΑ
ΘΕΜΑΤΑ ΠΟΥ
ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΟΝ
ΤΟΥΡΙΣΜΟ

ΠΡΟΣΗΛΩΣΗ ΣΕ
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΕΣ ΚΑΙ ΟΧΙ
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ /
ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ /
ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ

ΜΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ
ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΚΑΙ
ΣΤΗΡΙΞΗ ΝΕΩΝ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ
ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

ΕΞΑΡΤΗΣΗ
ΑΠΟ ΤΟ ΗΒ
ΚΑΙ
ΤΗ ΡΩΣΙΑ (58%)

ΕΠΙΒΑΡΥΝΣΗ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ
ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΜΕ
ΑΧΡΕΙΑΣΤΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ
ΒΑΡΟΣ

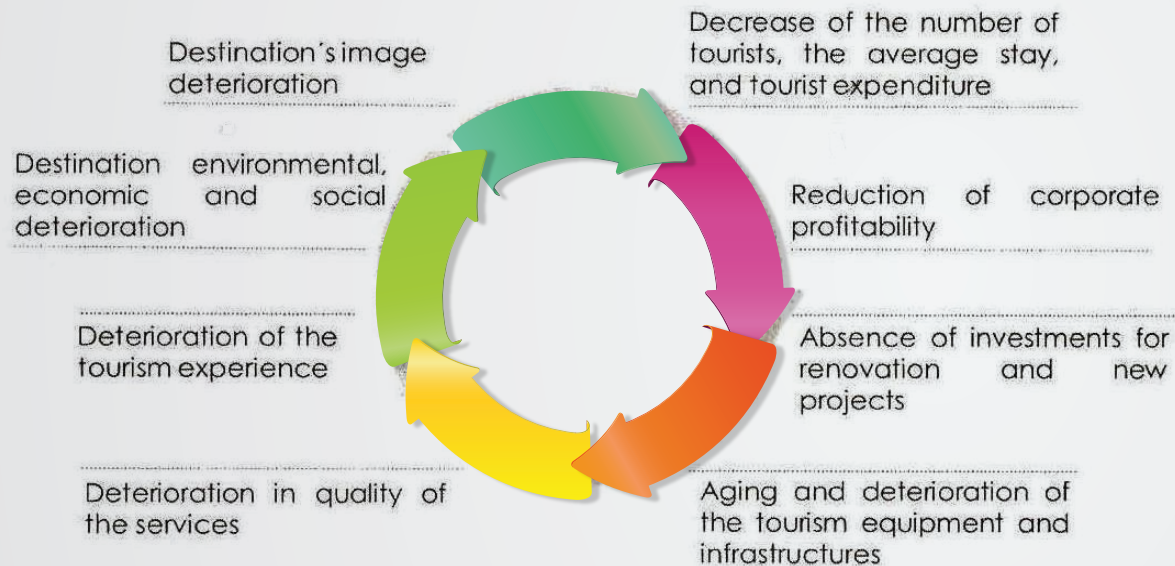
ΑΝΑΧΡΟΝΙΣΤΙΚΟ
ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ
ΠΟΥ ΔΙΕΠΕΙ ΤΟΝ
ΤΟΥΡΙΣΜΟ

ΓΡΑΦΕΙΟΚΡΑΤΙΚΕΣ ΚΑΙ
ΧΡΟΝΟΒΟΡΕΣ
ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ
ΑΔΕΙΟΔΟΤΗΣΗΣ ΚΑΙ
ΕΠΟΠΤΕΙΑΣ



ΤΙ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΕΧΟΥΝ ΟΙ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΕΣ ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΤΟΜΕΑ;

Vicious cycle of competitiveness of a tourism destination



Όλοι αυτοί οι δείκτες εκπέμπουν σήματα κινδύνου για την ανταγωνιστικότητα του τουριστικού μας προϊόντος ως συνέπεια μιας μακράς περιόδου στασιμότητας

Παράδειγμα αποτελεί και η μείωση της κατά κεφαλή δαπάνης ανά ταξίδι, από €865,7 το 2013, σε €828,8 το 2014 και €794,2 το 2015.



ΠΟΙΑ Η ΠΡΟΤΑΣΗ ΜΑΣ ΓΙΑ ΟΛΙΣΤΙΚΗ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΩΝ ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΩΝ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΩΝ;

Λαμβάνοντας υπόψη...



Επιδόσεις και
χαρακτηριστικά του
Κυπριακού τουρισμού



Διεθνείς τάσεις
τουριστικής αγοράς



Χαρακτηριστικά των
κύριων τουριστικών
προϊόντων



Μελέτες και εισηγήσεις
εμπειρογνομώνων



Μεθοδολογικά εργαλεία
αξιολόγησης τουριστικών
προϊόντων

προτείνουμε ΕΘΝΙΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ για...

να πετύχουμε έως το 2030

Προϊόντα



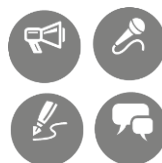
Αγορές



Προφίλ
επισκεπτών



Πρώθηση



Ολοκληρωμένο
σχεδιασμό
& Επενδύσεις



Να καταστεί η Κύπρος ένας ολόχρονος προορισμός που θα προσελκύει 4.8εκ τουρίστες από το εξωτερικό και 6.2εκ συνολικά ετησίως (40% κατά την περίοδο Νοεμβρίου-Απριλίου)

Αύξηση της απασχόλησης



Αύξηση των εσόδων
από τον τουρισμό,
αύξηση του ΑΕΠ

ΜΕ ΟΦΕΛΗ ΓΙΑ:

- τους τουρίστες
- τους επενδυτές
- την κοινωνία
- φορείς τουρισμού



ΠΡΟΕΔΡΙΑ
ΜΟΝΑΔΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ
ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΚΥΡΙΟΙ ΑΞΟΝΕΣ ΕΘΝΙΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

- 01 – Ανάπτυξη ενός ελκυστικού χαρτοφυλακίου τουριστικού προϊόντος**
- 02 – Έμφαση στην τοπική κληρονομιά, πολιτιστική διάσταση και φυσικό περιβάλλον**
- 03 – Υιοθέτηση μιας καλά σχεδιασμένης και ελεγχόμενης ανάπτυξης που θα θέσει τέρμα στη χαώδη ανάπτυξη που παρατηρείται σήμερα και στην υπέρμετρη γραμμική ανάπτυξη στις παράκτιες περιοχές**
- 04 – Υποστήριξη επενδύσεων που στοχεύουν στη μείωση της εποχικότητας**
- 05 – Απεξάρτηση από τις αγορές της Ρωσίας και του ΗΒ**
- 06 – Μεγιστοποίηση των πολλαπλασιαστικών επιπτώσεων του τουρισμού στην τοπική οικονομία**



ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ

1. Προώθηση “premium&wise growth” μοντέλου ανάπτυξης εστιάζοντας σε επισκέπτες με υψηλότερη κατά κεφαλή δαπάνη ανά ταξίδι. Πακέτο το οποίο κρίνεται ότι είναι ευνοϊκότερο και για το περιβάλλον.

2. Αξιοποίηση συγκριτικού πλεονεκτήματος της Κύπρου που δεν είναι άλλο από το κλίμα και το φως της — “best climate in Europe, all year-round”, στο οποίο θα πρέπει να στηρικτεί και για βελτίωση της εποχικότητας του τομέα, μέσα από εμπλουτισμό των υπηρεσιών και των δραστηριοτήτων, εστιασμένο σε επισκέπτες που ταξιδεύουν ολόχρονα.

3. Διαφοροποίηση του προσφερόμενου προϊόντος για προσέλκυση πελατών υψηλότερης απόδοσης, μείωση της υπερεξάρτησης από τις δυο αγορές του ΗΒ και της Ρωσίας και αντιμετώπιση του προβλήματος της εποχικότητας μέσω από την προσφορά ενός ελκυστικότερου χαρτοφυλακίου προϊόντων.

ΣΤΟΧΕΥΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ

Short breaks	Sun & Sea	Itineraries & Culture, Gastronomy, Meetings	1η προτεραιότητα
Adventure Medical	4th gen resorts, Wellness, Sailing & Yachting Nature, High-end Homes	Amateur-Pro Sports Cycling	2η προτεραιότητα
		Golf Weddings	3η προτεραιότητα



22 ΔΡΑΣΕΙΣ ΜΕ ΚΑΘΟΡΙΣΜΕΝΑ ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΚΑΙ ΥΠΕΥΘΥΝΟ ΦΟΡΕΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ

01

Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του τουριστικού προϊόντος μέσα από την προώθηση προγράμματος "Experience Cyprus" το οποίο θα προσελκύει επισκέπτες για να ζήσουν την κυπριακή κουλτούρα, του μύθους/σύμβολα της Κύπρου, κυπριακή γαστρονομία, κτλ, αξιοποιώντας και την τεχνολογία

02

Εισαγωγή σημάτων ποιότητας (system of quality labels) στη βάση καλών πρακτικών για προορισμούς, αξιοθέατα και υπηρεσίες με στόχο την προώθηση της ποιοτικής κολιτούρας αλλά και της καινοτομίας

03

Μείωση εποχικότητας μέσα από τον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος για προσέλκυση επενδύσεων στην περίοδο προ και μετά την περίοδο αιχμής. Σήμανση και προβολή του προϊόντος μέσα από ειδικές εκστρατείες

04

Ανάπτυξη νέων ειδών τουριστικών καταλυμάτων, ενισχύοντας και διαφοροποιώντας το τουριστικό προϊόν (inns, guest houses, special lodgings, glamping)

05

Δημιουργία μιας Τουριστικής Ζώνης Εθνικού Ενδιαφέροντος η οποία θα περιλαμβάνει θέρετρα τα οποία θα μοιράζονται βασικές υποδομές (TZEE)

06

Επικέντρωση της μελλοντικής τουριστικής ανάπτυξης σε μικτής χρήσης θέρετρα και αναβάθμιση των υφιστάμενων με καλύτερες υπηρεσίες

07

Προέλκυση επενδύσεων μέσα από την εισαγωγή στοχευμένων Σχεδίων Κινήτρων καθώς και σύσταση μονάδας στήριξης επενδυτών στον τομέα του τουρισμού

08

Δημιουργία Μονάδας παρακολούθησης των εξελίξεων στις αγορές (market intelligence unit), η οποία θα αποτελεί κεντρική πλατφόρμα για στατιστικά στοιχεία, έρευνες αγοράς

09

Δημιουργία νέου σύγχρονου tourism brand έτσι ώστε να αυξηθεί το awareness για την Κύπρο και η ανάδειξη της Κύπρου ως ενός ασφαλούς τουριστικού προορισμού

10

Στοχευμένες εκστρατείες προώθησης, αξιοποιώντας σύγχρονα εργαλεία προώθησης (from traditional marketing to 360digital) και αναδιοργάνωση των γραφείων ΚΟΤ

11

Μείωση της οπτικής ρύπανσης η οποία βρίσκεται σε πολύ υψηλά επίπεδα, εξάλειψη "dark spots" και βελτίωση του δομημένου περιβάλλοντος αφού καθοριστούν τα στοιχεία της αρχιτεκτονικής μας ταυτότητας που πρέπει να αναδεικνύονται



ΠΡΟΕΔΡΙΑ
ΜΟΝΑΔΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ
ΜΕΤΑΠΡΥΘΜΙΣΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

22 ΔΡΑΣΕΙΣ ΜΕ ΚΑΘΟΡΙΣΜΕΝΑ ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΚΑΙ ΥΠΕΥΘΥΝΟ ΦΟΡΕΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ

12

Σχεδιασμός και εισαγωγή “wise tourism index” για διασφάλιση της αειφορίας και αναγνώρισης και επιβράβευσης των τουριστικών φορέων που υιοθετούν πρακτικές που είναι οικολογικά, κοινωνικά και πολιτιστικά βιώσιμες

13

Καταρτισμός προγράμματος για μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα (carbon footprint) από τουριστικές δραστηριότητες και στήριξη του τομέα για την εφαρμογή του. Προβολή της CY ως αειφόρου τουριστικού προορισμού.

14

Δημιουργία ολοκληρωμένων χωροταξικών σχεδίων τουριστικής ανάπτυξης (master plans) και επαναπροσδιορισμός των τουριστικών ζωνών

15

Καθορισμός και σαφής σχεδιασμός για τα είδη τις επενδυτικές ανάγκες της κάθε περιοχής ή, έτσι ώστε να διασφαλίζεται η βιωσιμότητα των επενδύσεων

16

Ενίσχυση της συνδεσιμότητας και συνεργασία με φορείς ιδιωτικού τομέα, έτσι ώστε να υπάρχει πλήρης αξιοποίηση των προσφερόμενων πτήσεων

17

Εκπαίδευση και κατάρτιση του ανθρώπινου δυναμικού του κλάδου, βελτίωση των δεξιοτήτων και προώθηση της καινοτομίας στη γαστρονομία

18

Στήριξη της ανάπτυξης παραδοσιακών προϊόντων μέσα και από την εισαγωγή πιστοποίησης τοπικών προϊόντων “Made in CY”

19

Εισαγωγή οριζόντιων μετρήσιμων στόχων και KPIs

20

Θεσμοθέτηση της ενεργότερης συμμετοχής του δημόσιου τομέα με τους φορείς του τουρισμού μέσα από την σύσταση TOURISM ALLIANCE BOARD

21

Απλοποίηση του κανονιστικού πλαισίου που διέπει τα θέματα τουρισμού, μείωση της γραφειοκρατίας και επίλυση προβλήματος των μη αδειούχων καταλυμάτων

22

ΚΛΕΙΔΙ για την αποτελεσματική χάραξη και υλοποίηση της Στρατηγικής, η βελτίωση του πλαισίου διακυβέρνησης του τουρισμού μέσα από τη δημιουργία επιτελικής εποπτικής αρχής υπό τον ΠτΔ – **ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**



ΠΡΟΕΔΡΙΑ
ΜΟΝΑΔΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ
ΜΕΤΑΠΡΥΘΜΙΣΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΑΠΛΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΟΥ ΠΛΑΙΣΙΟΥ ΠΛΑΙΣΙΟΥ

1. Κατάργηση επιβαρυντικών και αναχρονιστικών προνοιών
2. Απλοποίηση του τρόπου παροχής υπηρεσιών και αποφυγή επικαλύψεων
3. Κατάργηση αχρείαστων διαδικασιών και αξιοποίηση της τεχνολογίας
4. Μείωση του διοικητικού φόρτου που προκύπτει από το κανονιστικό πλαίσιο



ΣΤΟΧΟΙ ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗΣ ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟΥ ΠΛΑΙΣΙΟΥ

ΚΕΝΤΡΑ ΑΝΑΨΥΧΗΣ

Κατάργηση διπλής αδειοδότησης από ΚΟΤ και Τοπικές Αρχές

Έκδοση άδειας λειτουργίας από Υφυπουργείο Τουρισμού

Αυτόματη ανανέωση άδειας λειτουργίας ανά τριετία με ηλεκτρονική καταβολή τέλους

Κατάργηση αυστηρών τεχνικών προδιαγραφών

Κατάργηση προνοιών που προκαλούν ΔΦ (υποβολή τιμοκαταλόγων, λογαριασμών, κτλ)

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ & ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ

Σαφής διαχωρισμός λειτουργίας και κατάταξης

Έκδοση άδειας λειτουργίας από Υφυπουργείο Τουρισμού

Κατάταξη από Υφυπουργείο με τριετή ισχύ

Αυτόματη ανανέωση άδειας λειτουργίας ανά διετία

Νέο σύστημα κατάταξης που καταργεί αυστηρά κριτήρια που προκαλούσαν ομοιομορφία

Εισαγωγή πρόνοιας για boutique και suite και αστικά ξενοδοχεία

Ενίσχυση της διασφάλισης της ποιότητας μέσω εισαγωγής διαδικασίας “mystery shopping”



ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΘΕΩΡΗΣΗ

ΣΚΟΠΟΣ ΙΔΡΥΣΗΣ

Αντιμετώπιση παραβατικότητας στην τουριστική βιομηχανία
Ανάγκη πρόληψης και καταστολής αδικημάτων κατά των τουριστών
Ανάγκη στήριξης τουριστικής πολιτικής
Ανάγκη αναβάθμισης ποιότητας τουριστικού προϊόντος και υπηρεσιών .

ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ

- Πρόληψη και αποτελεσματική καταστολή αδικημάτων βάσει νομοθεσίας που διέπει τον τουρισμό
- Έλεγχος συμμόρφωσης τουριστικών επιχειρήσεων με νομοθεσία συμπεριλαμβανομένης της κατοχής των απαραίτητων αδειών
- Επιτήρηση και έλεγχος καθαριότητας, ευταξίας και ευκοσμίας τουριστικών περιοχών, συμπεριλαμβανομένων των αρχαιολογικών χώρων
- Προστασία καταναλωτών ως πελατών των τουριστικών επιχειρήσεων
- Συνεργασία με άλλες Εποπτικές Αρχές συμπεριλαμβανομένης της Αστυνομίας
- Ορθή πληροφόρηση και ενημέρωση τουριστικών επιχειρήσεων και καταναλωτών για πρόνοιες νομοθεσίας
- Ευαισθητοποίηση του κοινού για σεβασμό τουριστικού προϊόντος

ΕΠΙΒΟΛΗ ΠΡΟΣΤΙΜΩΝ ΣΕ 2 ΕΠΙΠΕΔΑ ΚΑΙ ΠΟΙΝΩΝ ΔΙΚΑΣΤΗΡΙΟΥ ΣΕ 3 ΕΠΙΠΕΔΑ

Επιβολή διοικητικών προστίμων από το Σώμα τουριστικής επιθεώρησης για τα αδειοδοτημένα υποστατικά και επιβολή αυστηρότερων ποινών για τα μη αδειοδοτημένα από το Δικαστήριο



ΠΡΟΕΔΡΙΑ
ΜΟΝΑΔΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ
ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΘΕΣΜΙΚΕΣ ΑΝΕΠΑΡΚΕΙΕΣ ΤΟΥ ΠΛΑΙΣΙΟΥ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

01

Ανεπαρκής εποπτεία από το ΥΕΕΒΤ λόγω πληθώρας άλλων κύριων αρμοδιοτήτων που δεν έχουν σχέση με τουρισμό, γεγονός που δημιουργεί κενό μεταξύ εκτελεστικής εξουσίας και πλαισίου διακυβέρνησης τουρισμού

02

Υπαρξη ΔΣ αποτελούμενο από 9 άτομα – καθαρά πολιτικοί διορισμοί – που δεν εκπροσωπούν φορείς τουρισμού, χωρίς κριτήρια επιλογής, και οι οποίοι δεν ασχολούνται εξ ολοκλήρου με τον τουρισμό. Συχνά παρουσιάζουν διαφορετικές θέσεις, φιλοσοφία και αφοσίωση, γεγονός που δημιουργεί κενό στη χάραξη και εφαρμογή πολιτικής

03

ΔΣ και Γενική Διεύθυνση ΚΟΤ χωρίς σαφή διαχωρισμό αρμοδιοτήτων και με πληθώρα επιτροπών

04

ΚΟΤ με πολυπλοκότητα στη δομή των Τμημάτων και των διαφόρων βαθμίδων, με αλληλοεπικαλύψεις καθηκόντων και με σύνθετες γραμμές αναφοράς

05

Απουσία αρμοδιότητας στον ΚΟΤ για χάραξη και προώθηση της υλοποίησης εθνικής στρατηγικής τουρισμού, καθώς αφορά Υπουργεία με τα οποία δεν έχει οργανική σχέση, λόγω του καθεστώτος του ως οργανισμός δημοσίου δικαίου

06

Απουσία οριζόντιων μετρήσιμων στόχων και KPIs καθώς και μη ύπαρξη μηχανισμού διαχείρισης κρίσεων

07

Ανεπαρκής μηχανισμός συνεργασίας ιδιωτικού και δημόσιου τομέα



ΤΙ ΠΡΟΤΕΙΝΟΥΜΕ: ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Δημιουργία μιας ευέλικτης επιτελικής και εποπτικής αρχής, με βάση σύγχρονες πρακτικές που θα συμβάλει στην πλήρη αξιοποίηση των δυνατοτήτων του τομέα του τουρισμού και του συγκριτικού πλεονεκτήματος της Κύπρου.

ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ

01

Χάραξη, προώθηση και παρακολούθηση ολοκληρωμένης εθνικής στρατηγικής τουρισμού και προώθηση οριζόντιων πολιτικών για την εφαρμογή της καθώς και εισαγωγή KPIs

02

Λειτουργία τουριστικής επιθεώρησης για την πρόληψη και καταστολή των αδικημάτων που αφορούν την τουριστική νομοθεσία με την επιβολή αποτρεπτικών ποινών, συνεργασία με τις υπόλοιπες εποπτικές αρχές (Αστυνομία κ.λπ.), ορθή πληροφόρηση και ενημέρωση τουριστικών επιχειρήσεων και καταναλωτών για τις πρόνοιες της τουριστικής νομοθεσίας και ευαισθητοποίηση κοινού για σεβασμό του τουριστικού προϊόντος

03

Αδειοδότηση και εποπτεία της λειτουργίας κατάλληλων και επαρκών τουριστικών εγκαταστάσεων στην Κύπρο, συμπεριλαμβανομένων ξενοδοχείων, καταλυμάτων και κέντρων εστίασης και αναψυχής, στη βάση απλοποιημένου νομοθετικού πλαισίου

04

Χάραξη στρατηγικής προβολής, προώθησης και ανάδειξης τουριστικού προϊόντος στο εσωτερικό και εξωτερικό

05

Εκπόνηση και υποβολή προτάσεων για μεταρρυθμίσεις σχετικά με απλοποίηση διαδικασιών, αναβάθμιση της ποιότητας τουριστικού προϊόντος, ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και ανάπτυξη τουριστικής βιομηχανίας

06

Εισαγωγή μηχανισμού διαχείρισης κρίσεων

ΣΥΝΟΨΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΗΣ



with political commitment ■ reform ■ expertise

NEW ERA FOR CYPRUS

ALL YEAR ROUND TOURISM WITH RESPECT TO THE ENVIRONMENT

Constantinos Petrides, Deputy Minister to the President @39th Annual Hotel Conference, 14 February 2017



ΠΡΟΕΔΡΙΑ
ΜΟΝΑΔΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ
ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



ΠΡΟΕΔΡΙΑ
ΜΟΝΑΔΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ
ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

2017



ΠΡΟΕΔΡΙΑ
ΜΟΝΑΔΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ
ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ