

**ΟΜΙΛΙΑ κ. ΧΑΡΗ ΛΟΪΖΙΑΗ**  
**ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΟΥ**  
**ΠΑΓΚΥΠΡΙΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ**  
**ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ**

**ΕΤΗΣΙΑ ΤΑΚΤΙΚΗ**  
**ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ**  
**19 ΙΟΥΝΙΟΥ 2012**



Εξοχότατε Κύριε Πρόεδρε της Κυπριακής Δημοκρατίας,  
Κύριοι Υπουργοί,  
Κύριοι Βουλευτές,  
Your Excellencies,  
Εκλεκτοί προσκεκλημένοι,  
Φίλοι εκπρόσωποι των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης,

Εκ μέρους των μελών του Παγκύπριου Συνδέσμου Ξενοδόχων, σας καλωσορίζω στην Ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση του Συνδέσμου μας.

Μια Συνέλευση η οποία διεξάγεται στην πιο κρίσιμη και δύσκολη φάση για την κυπριακή οικονομία, η οποία καλείται επειγόντως να αντιμετωπίσει πειστικά και αποτελεσματικά αντιξοότητες σε διάφορα μέτωπα.

Θα ήθελα, όμως, εξ αρχής να διευκρινίσω ότι για το δικό μας κλάδο, για τη δική μας βιομηχανία, η κρίση δεν ξεκίνησε ούτε το 2008 ούτε το 2010. Η πτωτική πορεία του τουρισμού μας ξεκίνησε πριν από δέκα ακριβώς χρόνια και –με κάποιες εξαιρέσεις– συνεχίζεται, χωρίς μέχρι σήμερα να έχουμε βρει τις λύσεις για να επανέλθουμε σε σταθερή ανοδική τροχιά.

Όραμα είχαμε και έχουμε, σχεδιασμούς κάναμε και κάνουμε, όμως αποδεικνύεται εκ του αποτελέσματος ότι είτε δεν τους υλοποιούμε, είτε μέχρι να τους υλοποιήσουμε, οι ανάγκες και τα δεδομένα τους έχουν ήδη προσπεράσει.

Έτσι, ενώ ο παγκόσμιος τουρισμός από το επίπεδο των 700 εκατομμυρίων αφίξεων το 2000 προβλέπεται ότι φέτος θα ξεπεράσει για πρώτη φορά το ένα δισεκατομμύριο, εμείς, ακόμη και τις θεωρητικά καλές χρονιές της δεκαετίας – όπως για παράδειγμα η περσινή– παραμένουμε, σε σχέση με το 2001, περίπου 300 χιλιάδες πίσω στις αφίξεις και πέραν των 400 εκατομμυρίων ευρώ πίσω στα έσοδα.

Και, αν θέλουμε να είμαστε ειλικρινείς, οι καλές χρονιές της δεκαετίας δεν οφείλονταν μόνο σε δικές μας ενέργειες και πρωτοβουλίες προσέλκυσης επισκεπτών ή αναβάθμισης και εμπλουτισμού του τουριστικού μας προϊόντος, αλλά σε αρνητικές εξελίξεις σε ανταγωνιστικούς μας προορισμούς οι οποίες μας καθιστούσαν υπαλλακτικούς προορισμούς για τους ξένους περιηγητές. Ενδεικτικά αναφέρω ότι πέρσι καταγράψαμε μια αύξηση στις αφίξεις της τάξης του 10% τη στιγμή που υποχωρούσαν κατά 32% η Αίγυπτος και κατά 30% η Τυνησία, λόγω της «Αραβικής Άνοιξης». Φέτος που οι συγκεκριμένοι ανταγωνιστές μας ανέκαμψαν, μάλιστα με τρόπο εντυπωσιακό, επανήλθαμε σε απώλειες της τάξης του 5% στις αφίξεις και του 13% στα έσοδα, κατά το πρώτο 4μηνο.

Πριν από αρκετά χρόνια, από αυτό εδώ το βήμα, διαπιστώναμε ότι έχοντας χάσει το πλεονέκτημα της τιμής, σίγουρα πάψαμε να ανήκουμε στην κατηγορία των φθηνών προορισμών. Η πολιτική απόφαση ήταν, ορθά, να επενδύσουμε στην ποιότητα με στόχο να ενταχθούμε στην κατηγορία των ποιοτικών προορισμών. Διαπιστώναμε επίσης ότι μέχρι να υλοποιηθεί η πολιτική αυτή και να αρχίσει να αποδίδει καρπούς, θα βρισκόμασταν σε μια τρίτη κατηγορία προορισμών, κάπου στη μέση δηλαδή. Και ότι όσο περισσότερο παραμέναμε καθηλωμένοι στη μέση, θα εδραιώναμε στο μυαλό των διεθνών τουριστικών πρακτόρων και των ξένων περιηγητών, την εικόνα ενός τουριστικού προορισμού που είναι ακριβός χωρίς να προσφέρει την ανάλογη ποιότητα.

Σήμερα, επτά χρόνια μετά, σας καλώ να αναρωτηθούμε όλοι μαζί:

- Έχουμε ξεφύγει από αυτή την ενδιάμεση κατάσταση;
- Ή μήπως παραμένουμε πίσω στην προσπάθεια να καταστούμε και να πείσουμε ότι είμαστε ένας ποιοτικός προορισμός;
- Την ίδια στιγμή, μήπως παραμένουμε από τους πλέον ακριβούς προορισμούς μεταξύ των κύριων ανταγωνιστών μας;

Πρόσφατα στοιχεία από όλους σχεδόν τους μεγάλους διοργανωτές ταξιδιών, μας κατατάσσουν ανάμεσα στους ακριβούς προορισμούς της περιοχής, αφήνοντας πίσω χώρες όπως η Τουρκία, η Τυνησία και η Μάλτα, αλλά και η Ελλάδα, η Ισπανία και η Πορτογαλία.

Κι αυτό, παρά τις δικές μας προσπάθειες, ως ξενοδοχειακή βιομηχανία, να διατηρήσουμε τις ίδιες τιμές, απορροφώντας τεράστιες αυξήσεις εξόδων, όπως για παράδειγμα αυτή του ηλεκτρικού ρεύματος. Όταν ένα νοικοκυριό το οποίο πέρσι πλήρωνε ηλεκτρικό ρεύμα 100 ευρώ σήμερα διαμαρτύρεται, δικαίως, γιατί καλείται να πληρώσει 180 ή και 200 ευρώ, φανταστείτε τι γίνεται με μια ξενοδοχειακή μονάδα που πλήρωνε μηνιαία για ηλεκτρικό ρεύμα 60, 80 ή και 100 χιλιάδες ευρώ.

Αν και οι ξενοδόχοι, μέσα από μια σειρά «έξυπνων» ενεργειακών λύσεων, κατάφεραν να περιορίσουν ελαφρά την εξάρτησή τους από τον ηλεκτρισμό, απορρόφησαν το μεγαλύτερο μέρος των κατακόρυφων αυξήσεων στο ηλεκτρικό ρεύμα ώστε να μην επηρεαστεί προς τα πάνω η τιμή του κυπριακού ξενοδοχειακού πακέτου. Περαιτέρω αύξηση της τιμής των διακοπών στην Κύπρο θα μείωνε ακόμη περισσότερο τις αφίξεις ξένων περιηγητών, οι οποίοι στην περίοδο της διεθνούς οικονομικής κρίσης αναζητούν, ακόμη πιο έντονα, οικονομικά πιο συμφέρουσες επιλογές.

Γι αυτό καλούμε την ΡΑΕΚ όπως στα κριτήρια προτεραιότητας για επιχορηγήσεις παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας συμπεριληφθούν και οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, με βάση την κατανάλωση τους σε ρεύμα και τη συνεισφορά τους στο Ταμείο Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας.

Εμείς, λοιπόν, κύριε Πρόεδρε, κυρίες και κύριοι,

Ζούμε υπό συνθήκες κρίσης εδώ και μια δεκαετία. Και δεν το λέω αυτό, ούτε για να εκμαιεύσω τη συμπάθεια ή την υποστήριξη οποιουδήποτε, ούτε για να επιμερίσω ευθύνες. Το λέω γιατί εμείς πιστεύουμε ότι η γενικευμένη κρίση που τώρα βιώνουμε, παρά τις αρνητικές της επιπτώσεις σε επιχειρήσεις και εργαζομένους, μπορεί να είναι η ευκαιρία για να κάνουμε όλα εκείνα που τόσα χρόνια δεν κάναμε, ακριβώς επειδή οι συνθήκες σε άλλους τομείς ήταν ρόδινες και αντιστάθμιζαν τις απώλειες από τον τουρισμό στα κρατικά έσοδα.

Για μια δεκαετία επιμέναμε για την ανάγκη λήψης μέτρων αναβάθμισης του τουριστικού μας προϊόντος και βελτίωσης της ανταγωνιστικότητάς μας, παραθέταμε στοιχεία για τις εντυπωσιακές κινήσεις ανταγωνιστών μας και τις πολιτικές κινήτρων που εφαρμόζαν για ανάπτυξη των τουριστικών τους υποδομών και για προσέλκυση επισκεπτών και οργανωτών ταξιδιών, αλλά η αντιμετώπιση της οποίας τυγχάναμε ήταν περίπου: «Οι ξενοδόχοι τα θέλουν όλα έτοιμα».

Ούτε τα θέλαμε, ούτε τα θέλουμε όλα έτοιμα. Μάθαμε άλλωστε μόνοι να προσπαθούμε να αναβαθμίσουμε και να εμπλουτίσουμε το προϊόν και τις υποδομές μας. Γι' αυτό όλες οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις είναι υπερχρεωμένες.

Και δεν λέμε λόγια του αέρα. Σύμφωνα με στοιχεία της Κεντρικής Τράπεζας, ο συνολικός δανεισμός των ξενοδοχειακών και επισιτιστικών επιχειρήσεων προς τις εμπορικές τράπεζες ανέρχεται στα 2,6 δισεκατομμύρια ευρώ και είναι περίπου διπλάσιος απ' ότι πριν 10 χρόνια. Η τεράστια αυτή αύξηση δεν οφείλεται, δυστυχώς, ούτε σε νέες μεγάλες επενδύσεις ούτε σε νέες ξενοδοχειακές μονάδες. Οφείλεται σχεδόν αποκλειστικά σε αναβαθμίσεις και ανακαινίσεις, σε μικρές επεκτάσεις, αλλά και στις αυξημένες χρεώσεις στα τοκοχρεολύσια και στην αδυναμία πολλών εταιρειών του κλάδου να ανταποκριθούν.

Σήμερα, που άλλοι κλάδοι της οικονομίας αποδείχθηκαν ιδιαίτερα ευάλωτοι στις αντιξοότητες των καιρών, ελπίζω όλοι να αντιλαμβανόμαστε ότι η τουριστική βιομηχανία της χώρας μας, παρά τη φθίνουσα πορεία της, παραμένει σταθερός στυλοβάτης για την κυπριακή οικονομία, για τα έσοδα του κράτους και για την αγορά εργασίας.

Σήμερα, λοιπόν, πρέπει να πάρουμε αποφάσεις και πρέπει να τις υλοποιήσουμε, με τους ταχύτετους ρυθμούς που επιβάλλει ο διεθνής ανταγωνισμός. Η υφιστάμενη κατάσταση δεν μπορεί να συνεχιστεί. Δεν νοείται κάθε χρόνο να εξαντλούμε τις ενέργειες μας σε βραχυπρόθεσμα μέτρα και κινήσεις της τελευταίας στιγμής, απλώς για να περιορίσουμε τις απώλειες ή να αυξήσουμε ελαφρώς τις αφίξεις. Με αυτή την τακτική, απλής διαχείρισης και πυρόσβεσης, δεν θα κάνουμε ποτέ το άλμα που χρειάζεται η τουριστική μας βιομηχανία. Το κλειδί, βρίσκεται στη χαμένη μας ανταγωνιστικότητα.

- Μπορούμε όμως να είμαστε ανταγωνιστικοί, αναβαθμίζοντας και εμπλουτίζοντας το προϊόν μας, όταν οι τράπεζες κλείνουν τις στρόφιγγες του δανεισμού και όταν τα επιτόκια για τις δικές μας επιχειρήσεις ξεπερνούν το 7% ή και 8%, όταν σε όλη την Ευρωζώνη, πλην της Ελλάδας, κυμαίνονται μεταξύ 2.5 και 4.5%;
- Μπορούμε να είμαστε ανταγωνιστικοί όταν η τιμή του ηλεκτρικού ρεύματος και το εργατικό κόστος είναι σχεδόν διπλάσια από τα αντίστοιχα κύριων ανταγωνιστικών μας προορισμών; Όταν πληρώνουμε τριπλάσιο ηλεκτρικό ρεύμα από τους συναδέλφους μας στην Ελλάδα;
- Μπορούμε να είμαστε ανταγωνιστικοί όταν κουτσουρεύουμε τον προϋπολογισμό του ΚΟΤ για προβολή της Κύπρου στο εξωτερικό, όταν οι ανταγωνιστές μας διαθέτουν για τον ίδιο σκοπό πολλαπλάσια κονδύλια;
- Μπορούμε να είμαστε ανταγωνιστικοί, όταν για χρόνια τα πολεοδομικά κίνητρα για απόσυρση κλινών χάθηκαν στα γρανάζια της γραφειοκρατίας με αποτέλεσμα τώρα που, επιτέλους, έχουμε τα πολεοδομικά κίνητρα, να μην μπορούμε να εξασφαλίσουμε τις χρηματοδοτήσεις για να τα αξιοποιήσουμε;
- Μπορούμε, τέλος, να είμαστε ανταγωνιστικοί, και αυτό δεν αφορά μόνο το δικό μας τομέα, όταν το όποιο «σοβαρό» ενδιαφέρον από σημαντικούς ξένους επενδυτές για μεγάλα έργα στο νησί μας, παραμένει απλά ενδιαφέρον;

Κυρίες και κύριοι,

Όσον αφορά τις εργασιακές σχέσεις, επιτρέψτε μου να «ανασύρω» μίαν ακόμη αναφορά από προηγούμενη ομιλία μου, την πρώτη μετά την ένταξή μας στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Έλεγα, τότε, ότι η ένταξη, δημιουργούσε ένα νέο περιβάλλον στις εργασιακές σχέσεις. Το ερώτημα που όλοι οι κοινωνικοί εταίροι καλούμασταν να απαντήσουμε ήταν κατά πόσο θα προσαρμοζόμασταν εμείς στο νέο περιβάλλον ή αν θα επιχειρούσαμε να προσαρμόσουμε το νέο περιβάλλον σε παλιές πρακτικές και νοοτροπίες, προκαλώντας του παραμόρφωση.

Έχω την εντύπωση ότι κάποιοι, ούτε τότε ούτε τώρα έχουν συνειδητοποιήσει τι πραγματικά συμβαίνει γύρω μας, στην αγορά εργασίας.

Αδυνατούν να συνειδητοποιήσουν ότι δεν βοηθούμε ούτε την τουριστική μας βιομηχανία, ούτε την οικονομία του τόπου, ούτε τους ίδιους τους εργαζόμενούς μας, όταν μέσα στις παρούσες συνθήκες, επιμένουμε σε θέσεις του παρελθόντος, τότε που ο τουρισμός ήταν η κότα με τα χρυσά αυγά και η Κύπρος ήταν μια προστατευόμενη οικονομία με το δικό της νόμισμα. Πρέπει να αντιληφθούμε, οκτώ χρόνια μετά την ένταξη μας στην Ευρωπαϊκή Ένωση, ότι ο κόσμος γύρω μας, δίπλα μας, άλλαξε.

Το μόνο που πετυχαίνουμε, αγνοώντας τις πραγματικότητες, είναι να καθιστούμε το τουριστικό μας προϊόν λιγότερο ανταγωνιστικό και τη χώρα μας ακόμη πιο ελκυστικό προορισμό για κοινοτικούς εργαζομένους.

Εμείς πιστεύουμε στη δυνατότητα της τουριστικής βιομηχανίας να δημιουργήσει και να διατηρήσει θέσεις εργασίας με προοπτική. Ακόμη και σήμερα, παρά τη συρρίκνωση του κλάδου, περίπου 8.5% του οικονομικά ενεργού πληθυσμού απασχολείται στα ξενοδοχεία και τα εστιατόρια.

Έχουμε σήμερα, αριθμητικά περισσότερους εργαζόμενους στον κλάδο, απ' όσους είχαμε το 2001, παρά τη μείωση των αφίξεων και των εσόδων και παρά την απόσυρση περίπου 10.000 κλινών. Αν σ' αυτούς συνυπολογίσουμε όλους τους άλλους εργαζόμενους στον ευρύτερο τουριστικό τομέα και σε παρεμφερείς κλάδους (αεροδρόμια, λιμάνια, ταξιδιωτικά γραφεία, εταιρείες λεωφορείων, ταξί και ενοικίασης οχημάτων) ο καθένας μπορεί να αντιληφθεί τη σημασία και συμβολή του κλάδου στην αγορά εργασίας.

Η δυνατότητα και η προοπτική υπάρχει. Αλλά όχι με τα σημερινά δεδομένα. Κανένας νέος δεν θα επενδύσει τη μόρφωση και το μέλλον του σε μια βιομηχανία η οποία θα του προσφέρει εργασία έξι, επτά ή στην καλύτερη περίπτωση οκτώ μήνες το χρόνο. Γιατί, αν κάπου αποτύχαμε παταγωδώς, είναι στην αντιμετώπιση του προβλήματος της εποχικότητας.

Είπα προηγουμένως ότι το 2011 έκλεισε με απώλειες στις αφίξεις περίπου 12% έναντι του 2001. Ξέρετε που κυμάνθηκαν οι απώλειες των χειμερινών μηνών; Μεταξύ 28 και 30%. Αυτό καταδεικνύει ότι η τουριστική μας περίοδος, από δέκα μήνες το χρόνο συρρικνώθηκε σταδιακά στους επτά και τώρα βαδίζουμε ολοταχώς προς τους πέντε.

Κύριε Πρόεδρε, κυρίες και κύριοι,

Η παράθεση των κακώς εχόντων, δεν αποσκοπεί στην ισοπέδωση των πάντων. Δεν μηδενίζουμε και δεν φορτώνουμε όλες τις ευθύνες σε άλλους. Σ' αυτή την πορεία όλοι κάναμε λάθη, όλοι κρινόμαστε για το έργο μας, αλλά και για τις παραλείψεις, τις κωλυσιεργίες ή τους κακούς μας χειρισμούς.

Το μήνυμά μας δεν είναι απαισιόδοξο. Αντίθετα, όπως έχω ήδη τονίσει, εμείς πιστεύουμε ότι η κρίση μπορεί να είναι η ευκαιρία να ξυπνήσουμε, να αλλάξουμε νοοτροπίες, να δούμε με άλλη διάθεση τις οικονομικές προοπτικές του τόπου μας και της τουριστικής μας βιομηχανίας.

Να δούμε την προοπτική του τομέα διεθνώς, ο οποίος συνεχίζει να διευρύνεται παρά την κρίση. Να διερωτηθούμε, επιτέλους, γιατί τόσες χώρες επενδύουν δισεκατομμύρια για να αυξήσουν το μερίδιό τους στην τουριστική πίτα. Να μη διστάσουμε να αντιγράψουμε καλές πρακτικές, όπως άλλοι έκαναν με εμάς πριν από πολλά χρόνια και σήμερα μας έχουν προσπεράσει.

- Για παράδειγμα, οι μικτές τουριστικές αναπτύξεις και ο θεσμός των condo hotels, θα μπορούσαν να αποτελέσουν μια άμεση απάντηση στις χρηματοδοτικές ανάγκες των ξενοδοχείων. Είμαστε σε καλό δρόμο και ευελπιστούμε ότι πολύ σύντομα θα έχουμε θετική κατάληξη.
- Το εγχείρημα ταχείας έκδοσης θεωρήσεων διαβατηρίων που εφαρμόσαμε με επιτυχία στη ρωσική αγορά, θα μπορούσε να αποτελέσει πρότυπο για επέκταση και σε άλλες χώρες πέραν της Ευρωπαϊκής Ένωσης και να δώσει διέξοδο στο πρόβλημα της εποχικότητας.

Ευκαιρίες υπάρχουν. Όπως η μεγάλη ευκαιρία και πρόκληση ενώπιον της οποίας θα βρεθούμε σε λίγες ημέρες ως Κύπρος, ως κρατική μηχανή, ως επιχειρήσεις του ευρύτερου τουριστικού τομέα και ως κοινωνία.

Η μικρή μας χώρα, αναλαμβάνει για πρώτη φορά στην ιστορία της την Προεδρία του Συμβουλίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Δεν θα αναφερθώ στις πολιτικές επιδιώξεις και προτεραιότητες που έχουν τεθεί. Αυτή είναι δουλειά άλλων.

Θα αναφερθώ στη μοναδική ευκαιρία που έχουμε να προβάλουμε την Κύπρο ως τουριστικό και επενδυτικό προορισμό, να αναδείξουμε το ψηλό μορφωτικό επίπεδο και την εργατικότητα του λαού μας, να πείσουμε για τη φιλοξενία και το υψηλό επίπεδο υπηρεσιών που προσφέρουμε στους επισκέπτες μας.

Η σημασία των εκατοντάδων αξιωματούχων της Ευρωπαϊκής Ένωσης και των κρατών-μελών και των χιλιάδων λειτουργών της Ένωσης, δημοσιογράφων και άλλων συμμετασχόντων σε συνέδρια, συμπόσια και συναντήσεις που θα πραγματοποιηθούν στο πλαίσιο ή στο περιθώριο της Προεδρίας, δεν είναι τόσο η αριθμητική.

Δεν πρέπει να δούμε την Προεδρία ως μια ευκαιρία να αυξήσουμε κατά μισό ή ένα τοις εκατό τις αφίξεις ή τις πληρότητές μας. Πρέπει να αντιληφθούμε τη δύναμη και την αξία αυτών των ανθρώπων. Πρόκειται γι' αυτό που συχνά λέμε *opinion leaders*, οι οποίοι από τις εντυπώσεις που θα αποκομίσουν και θα μεταφέρουν, ο καθένας στη χώρα και το περιβάλλον του, μπορεί να λειτουργήσουν ως οι καλύτεροι διαφημιστές της χώρας μας και του τουριστικού μας προϊόντος.

Ως ΠΑΣΥΞΕ έχουμε αντιληφθεί αυτή τη σημασία και ήδη δώσαμε τις πρώτες εξετάσεις, με τη διοργάνωση πρόσφατα στη Λεμεσό της Γενικής Συνέλευσης της HOTREC, της Ευρωπαϊκής Ένωσης Ξενοδοχείων και Εστιατορίων. Αν κρίνω από τις πολλές ευχαριστήριες και συγχαρητήριες επιστολές που έχουμε λάβει, θα έλεγα ότι περάσαμε τις εξετάσεις με άριστα. Μέλη της HOTREC χαρακτήρισαν την εμπειρία που έζησαν στην Κύπρο αξέχαστη και μοναδική και εξέφρασαν τη βεβαιότητα ότι όλοι οι συμμετέχοντες επέστρεψαν στις χώρες τους με τις καλύτερες εντυπώσεις και εμπειρίες.

Αυτός πρέπει να είναι ο ύψιστος στόχος της τουριστικής μας βιομηχανίας, αλλά και ευρύτερα του κράτους και της κοινωνίας μας, για την Προεδρία του Συμβουλίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Κυρίες και κύριοι,

Κλείνοντας, θα ήθελα να ευχαριστήσω τον Πρόεδρο της Δημοκρατίας για την παρουσία του, τον αρμόδιο Υπουργό κ. Νεοκλή Συλικιώτη, καθώς και τους προκατόχους του, κ. Αντώνη Πασχαλίδη και κα Πρ. Αντωνιάδου-Κυριακού, τις Επιτροπές της Βουλής και ιδιαίτερα την Επιτροπή Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, τον Πρόεδρο και τα στελέχη του ΚΟΤ, το ΚΕΒΕ, την ΟΕΒ, τις ηγεσίες του Συνδέσμου Ταξιδιωτικών Πρακτόρων και του ΣΤΕΚ, τις αεροπορικές εταιρείες και την Hermes Airports, τις Συνδικαλιστικές Οργανώσεις και τους Συνδέσμους Διευθυντών Ξενοδοχείων ΠΑΣΥΔΙΞΕ και το Institute of Hospitality (Cyprus).

Τους καλώ όλους –μαζί ασφαλώς και τους συναδέλφους μου– να επιδείξουμε το πνεύμα και τη διάθεση που χρειάζεται για να αντιμετωπίσουμε τα προβλήματα και τις προκλήσεις της τουριστικής μας βιομηχανίας, προς όφελος όλων των συντελεστών του κλάδου, επιχειρήσεων και εργαζομένων, αλλά πάνω απ’ όλα προς όφελος της οικονομίας του τόπου. Το όραμα είναι κοινό, ο στόχος είναι κοινός και μόνο μαζί μπορούμε να τον υλοποιήσουμε.

Θερμές ευχαριστίες θα ήθελα να απευθύνω και προς τους φίλους δημοσιογράφους και τα μέσα μαζικής επικοινωνίας, για τη συνεργασία και γιατί όχι, και για την καλόπιστη κριτική τους. Ταυτόχρονα θα ήθελα να ευχαριστήσω τους συνεργάτες μου, τα Μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, το Γενικό Διευθυντή, τη Γραμματεία και τα Μέλη του Συνδέσμου για την υποστήριξη και συμπαράστασή τους.

Πριν εγκαταλείψω το βήμα, θα ήθελα για μια ακόμη φορά να ευχαριστήσω τους συμπατριώτες μας για τη στήριξη που προσφέρουν στον κυπριακό τουρισμό και την οικονομία του τόπου.

Σας ευχαριστώ.