

**ΟΜΙΛΙΑ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ
ΤΟΥ ΠΑΓΚΥΠΡΙΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ**

κ. ΧΑΡΗ ΛΟΪΖΙΔΗ



**ΕΤΗΣΙΑ ΤΑΚΤΙΚΗ ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ
30 ΜΑΪΟΥ 2006**

Θα ήθελα να σας καλωσορίσω στη φετινή πανηγυρική Ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση του Παγκύπριου Συνδέσμου Ξενοδόχων και να σας ευχαριστήσω θερμά που μας τιμάτε με την παρουσία σας και μας δίνετε την ευκαιρία να καταθέσουμε τον δικό μας απολογισμό, αλλά και να αναπτύξουμε το όραμα των Κύπριων Ξενοδόχων για το μέλλον του τουρισμού του τόπου.

Το 2006, αποτελεί ορόσημο για την ιστορία του Παγκύπριου Συνδέσμου Ξενοδόχων, ο οποίος συμπληρώνει 70 χρόνια ύπαρξης και συνεισφοράς στην ξενοδοχειακή και τουριστική βιομηχανία και στην οικονομία του τόπου γενικότερα.

- Η ξενοδοχειακή βιομηχανία στην Κύπρο έχει τις ρίζες της στα μέσα της δεκαετίας του '30, όταν ύστερα από διεκδικήσεις οργανωμένων συνόλων ξενοδόχων προς την αποικιακή διοίκηση, τέθηκαν οι βάσεις για σύσταση της Παγκύπριας Ξενοδοχειακής Ένωσης.
- Η ανεξαρτησία της Κυπριακής Δημοκρατίας έφερε ένα νέο αέρα στην τουριστική βιομηχανία, με την Ένωση Ξενοδόχων - και μετέπειτα Σύνδεσμο Ξενοδόχων - να διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στην προώθηση του τουρισμού ως τομέα προτεραιότητας για το νεοσύσταθέν Κράτος. Μεγάλη είναι η συμβολή του Συνδέσμου στην ίδρυση του Κυπριακού Οργανισμού Τουρισμού και αριθμού ξενοδοχειακών σχολών.
- Το 1974, τα μεγάλα τουριστικά κέντρα της Κερύνειας και της Αμμοχώστου και σχεδόν το 66% των ξενοδοχείων θα βρεθούν υπό κατοχή και το 70% των ξενοδοχοϋπαλλήλων θα βρεθεί στην ανεργία και την προσφυγιά. Ο ΠΑΣΥΞΕ προσφέρει ανθρωπιστική και οικονομική βοήθεια στους επηρεαζόμενους και αναλαμβάνει δράση για την αναβίωση της τουριστικής βιομηχανίας, κάτι που πετυχαίνει μέσα σε λίγα χρόνια, με αποκορύφωμα τη χρυσή δεκαετία του '80.
- Σήμερα, ο Σύνδεσμός μας ο οποίος αριθμεί 384 Μέλη, μετέχει ενεργά στην προσπάθεια για συνεχή ποιοτική αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος της Κύπρου και εκπροσωπεί τους ξενοδόχους της χώρας μας στους σημαντικότερους διεθνείς τουριστικούς και ξενοδοχειακούς οργανισμούς.

Η ένταξη της Κύπρου στην Ευρωπαϊκή Ένωση δημιουργεί ένα νέο κοινωνικοοικονομικό περιβάλλον στο οποίο η ξενοδοχειακή βιομηχανία καλείται να προσαρμοστεί. Η ένταξη στην ευρωπαϊκή οικογένεια παρέχει στο Σύνδεσμο την ευκαιρία για ουσιαστικές μεταρρυθμίσεις, ώστε να ανταποκριθεί στις νέες απαιτήσεις και να εκπληρώσει το στόχο του για ποιοτική αναβάθμιση του τουρισμού.

Θέλω με αυτή την ευκαιρία, να αναγνωρίσω τόσο τους σκαπανείς της ξενοδοχειακής βιομηχανίας όσο και τους τολμηρούς, πατριώτες επιχειρηματίες που το '74 μέσα από τις στάχτες της καταστροφής, πίστεψαν ότι αυτός ο τόπος είχε μέλλον, επένδυσαν και εργάστηκαν σκληρά.

Εκλαμβάνω την παρουσία ενός τόσο εκλεκτού ακροατηρίου ως αναγνώριση της διαχρονικής σημασίας της ξενοδοχειακής βιομηχανίας και σας διαβεβαιώνω ότι, ως ΠΑΣΥΞΕ κατανοούμε ότι, αυτή η αναγνώριση, αλλά και η ίδια η ιστορία μας, συνεπάγονται μεγάλες ευθύνες, τις οποίες και αναλαμβάνουμε.

Βρισκόμαστε, λοιπόν, στον κατάλληλο χώρο, την κατάλληλη στιγμή για να προβληματιστούμε για το σήμερα και το αύριο του τουρισμού μας:

- Κάναμε όσα διακηρύξαμε ότι θα κάνουμε;
- Αυτά που σχεδιάζουμε να κάνουμε, εξακολουθούν να είναι αυτά που πραγματικά χρειάζεται σήμερα ο τουρισμός μας;

Θα επιχειρήσω, στη συνέχεια, με συγκεκριμένες αναφορές, να απαντήσω στα δύο ερωτήματα, να καταθέσω τις θέσεις και εισηγήσεις του ΠΑΣΥΞΕ με στόχο να συμβάλουμε στην επιτάχυνση των ρυθμών υλοποίησης του Στρατηγικού Σχεδίου, αλλά και στην επικαιροποίησή του, εφόσον αυτό κριθεί αναγκαίο.

Οι δώδεκα μήνες από την περσινή Γενική Συνέλευση δεν ήταν εύκολοι για την οικονομία και τον τουρισμό μας.

Δυστυχώς στην κορύφωση της καλοκαιρινής περιόδου, ολόκληρη η Κύπρος ντύθηκε στα μαύρα με το αεροπορικό δυστύχημα στο Γραμματικό, που μας συγκλόνισε όλους και έσπρωξε την Κύπρο στην πρώτη γραμμή του ενδιαφέροντος των διεθνών Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, αναδεικνύοντας περίτρανα την ανάγκη προληπτικής δράσης στον τομέα της διαχείρισης επικοινωνιακών κρίσεων.

Το παγκόσμιο, αλλά και η Κύπρος ειδικά, έγιναν μέρος της διεθνούς φοβίας από τη γρίπη των πτηνών που - παρά τα αποτελεσματικά μέτρα που έλαβαν οι αρχές της Δημοκρατίας - η εικόνα της Κύπρου διεθνώς κινδύνευσε από τα κρούσματα στην Τουρκία και το ανεύθυνο εγχείρημα του κατοχικού καθεστώτος να κερδίσει πολιτικά οφέλη μέσα από την υπόθεση αυτή.

Η τρομοκρατία - δυστυχώς - αρχίζει να αποτελεί ένα σταθερό παράγοντα που επηρεάζει σημαντικά την παγκόσμια τουριστική κίνηση και πρέπει να ληφθεί σοβαρά υπόψη στον τρόπο με τον οποίο προβάλλεται η ασφάλεια την οποία προσφέρει ο προορισμός Κύπρος.

Λαμβάνοντας υπόψη τις επιδράσεις των συγκεκριμένων γεγονότων και τον τρόπο με τον οποίο αντέδρασαν οι αγορές, τις τάσεις του τουρισμού διεθνώς και τις κινήσεις ανταγωνιστικών μας προορισμών, επανέρχομαι στα ερωτήματα που έθεσα:

Κάναμε όσα διακηρύξαμε ότι θα κάνουμε;

Χωρίς να θέλω να αμφισβητήσω τις όποιες προσπάθειες καταβάλλονται, έχω την εντύπωση ότι πολλές διακηρύξεις μας παραμένουν «ασκήσεις επί χάρτου». Κινούμαστε αργά ενώ τα πάντα γύρω μας τρέχουν με ιλιγγιώδεις ρυθμούς.

Δεν θα αναφερθώ εν εκτάσει σε στατιστικά στοιχεία τα οποία προκαλούν σύγχυση και πολλές φορές επιδέχονται ποικίλες ερμηνείες. Αν επικαλεστώ τη μείωση των αφίξεων του Μαρτίου που έφτασε το 22% και τη μείωση των εσόδων του πρώτου τριμήνου που έφτασε το 9%, λογικά κάποιος θα μου πει ότι τον Απρίλιο είχαμε αύξηση αφίξεων της τάξης του 12%, ή ότι η μείωση

των εσόδων ήταν μικρότερη από εκείνη των αφίξεων, άρα ο στόχος της ποιοτικής αναβάθμισης πάει καλά. Τα πράγματα πρέπει να μάθουμε να τα βλέπουμε με πιο μακροπρόθεσμο ορίζοντα. Οι 2.470.000 τουρίστες που μας επισκέφθηκαν το 2005, παρά τη μικρή αύξηση που σημείωσαν έναντι του 2004, είναι κατά 230.000 λιγότεροι από τους επισκέπτες μας του 2001. Τα έσοδα του 2005, παρά και πάλι τη μικρή αύξηση που σημείωσαν έναντι του 2004, ήταν κατά 300 εκατομμύρια Λίρες λιγότερα από εκείνα του 2001.

Όπως έχουμε τονίσει κατ' επανάληψη στις διάφορες συναντήσεις μας με αξιωματούχους του αρμόδιου Υπουργείου, του ΚΟΤ και άλλους, δεν καθιστούμε υπεύθυνη την Πολιτεία για την υποχώρηση των αφίξεων, καθότι υπάρχουν εξωγενείς παράγοντες που επηρεάζουν είτε αρνητικά είτε θετικά τον τουρισμό.

Γεγονός παραμένει ότι η πορεία που ακολουθεί ο κυπριακός τουρισμός τα τελευταία χρόνια αποκλίνει από τους τεθέντες στόχους του Στρατηγικού Σχεδίου και οι σημαντικότεροι δείκτες (αφίξεις, έσοδα, εποχικότητα, συνεισφορά του τουρισμού στο ΑΕΠ), εξασθενούν ακολουθώντας πτωτική πορεία.

Ας δούμε εν συντομία την πορεία των μεγάλων έργων τουριστικής υποδομής.

Πριν από ένα χρόνο, από το βήμα της Συνέλευσής μας, είχαμε χαιρετήσει την πρόθεση της Κυβέρνησης να προχωρήσει στη δημιουργία γηπέδων γκολφ, τονίζοντας ότι πρόκειται για έναν από τους πλέον υποσχόμενους τομείς τουρισμού. Ένα χρόνο μετά, πόσο προχώρησε η υλοποίηση της συγκεκριμένης διακήρυξης;

Πριν από ένα χρόνο, αναφερόμενος στο θέμα της δημιουργίας καζίνο, το είχα χαρακτηρίσει την «πιο ταλαιπωρημένη ιστορία του κυπριακού τουρισμού». Μπορεί σήμερα να μας πει κάποιος ότι δεν βρισκόμαστε στο ίδιο περίπου σημείο με πέρσι;

Εκφράζουμε την ικανοποίησή μας για την ανάληψη των αεροδρομίων από το στρατηγικό επενδυτή με στόχο στα επόμενα λίγα χρόνια να έχουμε τα νέα αεροδρόμια Λάρνακας και Πάφου και για την προώθηση των διαδικασιών για τη δημιουργία των νέων μαρινών. Ελπίζουμε ότι αυτή τη φορά θα έχουμε και έγκαιρη και αίσια κατάληξη.

Όλα αυτά, με φέρνουν στο δεύτερο ερώτημα: Αυτά που σχεδιάζουμε να κάνουμε, εξακολουθούν να είναι αυτά που πραγματικά χρειάζεται σήμερα ο τουρισμός μας;

Έχω την εντύπωση ότι τα δεδομένα και οι διεθνείς συνθήκες και ανάγκες αλλάζουν συνεχώς κι εμείς δεν είμαστε αρκετά ευέλικτοι ώστε να αντιδρούμε έγκαιρα και αποτελεσματικά και να προσαρμόζουμε τις στρατηγικές μας κατευθύνσεις στα νέα δεδομένα που κάθε φορά διαμορφώνονται.

Για παράδειγμα, μας ανησυχεί ιδιαίτερα το γεγονός ότι ο φόβος της τρομοκρατίας ενισχύει κάποιους ευρωπαϊκούς προορισμούς, αλλά εμείς δεν επωφελούμαστε.

Δεν αρκεί να ανησυχούμε για το γεγονός ότι το Παγκόσμιο Κύπελλο Ποδοσφαίρου που αρχίζει στη Γερμανία, θα μας επηρεάσει αρνητικά, μάλιστα όχι μόνο στη συγκεκριμένη αγορά. Πώς εντάξαμε στις διαφημιστικές μας καμπάνιες, σε συγκεκριμένες αγορές, τις δυνατότητες που θα προσφέρουμε στους τουρίστες για παρακολούθηση όλων των αγώνων μέσω δορυφορικών προγραμμάτων και σταθμών;

Θα ήταν πλεονασμός, ενώπιον ενός τόσο ενημερωμένου για τα θέματα τουρισμού, ακροατηρίου να τονίσω τη σημασία της ενίσχυσης της προβολής και του σχεδιασμού μιας ολοκληρωμένης και αποτελεσματικής διαφημιστικής και επικοινωνιακής εκστρατείας της τουριστικής Κύπρου, αλλά και σε στοχευμένα ακροατήρια των εξειδικευμένων μορφών τουρισμού.

Θα ήθελα, εν συντομία, να παραθέσω ένα παράδειγμα ανταγωνιστικού προορισμού, που επέδειξε την αναγκαία ευελιξία για να αντιμετωπίσει απρόβλεπτες εξελίξεις. Η Αίγυπτος, μόλις η τρομοκρατία έπληξε τις αφίξεις

από ευρωπαϊκούς προορισμούς, δεν έμεινε με σταυρωμένα τα χέρια. Στράφηκε προς τους Άραβες τουρίστες των χωρών του Κόλπου, στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος των οποίων, δεν είναι ούτε η ιστορία, ούτε ο πολιτισμός ούτε και οι παραλίες της Αιγύπτου, αλλά τα εμπορικά κέντρα και τα καταστήματά της. Κατόρθωσε στη διάρκεια του 2005 να αυξήσει τις τουριστικές της αφίξεις από τις χώρες του Κόλπου, κατά 50%, προωθώντας και προβάλλοντας στις συγκεκριμένες αγορές, την ιδιότητα του προορισμού για shopping.

Ενώπιον μας, έχουμε ένα νέο παράγοντα, δυστυχώς αρνητικό. Το ενεργειακό πρόβλημα και οι υψηλές τιμές του πετρελαίου, είναι ένα πρόβλημα με το οποίο θα πρέπει να μάθουμε να ζούμε. Όλοι οι αναλυτές υποστηρίζουν ότι η τιμή πάνω κάτω θα κυμαίνεται στα 70 δολάρια το βαρέλι και θεωρούν εκτός συζήτησης την επάνοδό του στα επίπεδα των 30 ή 40 δολαρίων. Αντίθετα, θεωρούν πιο πιθανή την κίνησή του προς τα πάνω. Αυτό το στοιχείο ανεβάζει το κόστος και κατ' επέκταση την τιμή του τουριστικού μας πακέτου, πολύ περισσότερο από ανταγωνιστικούς μας προορισμούς λόγω απόστασης. Τι κάνουμε για να το αντιμετωπίσουμε; Γιατί, σε αυτό το πρόβλημα ερχόμαστε να προσθέσουμε ακόμη ένα, εκείνο της πιθανολογούμενης αύξησης των τελών αεροδρομίων;

Δεν υποστηρίζω σε καμιά περίπτωση ότι πρέπει να επανεξετάσουμε το Στρατηγικό Σχέδιο εξ ύπαρχής. Λέω, όμως, ότι δεν πρέπει να μείνουμε προσκολλημένοι στις πρόνοιές του, σφυρίζοντας αδιάφορα για τα όσα συμβαίνουν γύρω μας. Λέω ότι πρέπει να κινηθούμε με πιο γοργούς ρυθμούς στην εφαρμογή του και εκεί και όπου κρίνουμε ότι τα δεδομένα και οι συνθήκες αλλάζουν, να έχουμε την αποφασιστικότητα να το αναπροσαρμόσουμε, ή καλύτερα να το επικαιροποιήσουμε.

Επαναλαμβάνω ότι δεν είναι θέμα κριτικής, ούτε επίρριψης ευθυνών. Είναι θέμα να αναγνωρίσουμε όλοι οι εμπλεκόμενοι ότι, πρέπει να επιταχυνθούν οι ρυθμοί υλοποίησης του Στρατηγικού Σχεδίου.

Κύριε Πρόεδρε
Κυρίες και Κύριοι

Δεν θα ισχυριστώ ότι οι ξενοδόχοι και ο ΠΑΣΥΞΕ έχουν κάνει όλα όσα τους αναλογούσαν, αλλά θεωρώ άδικη τη θέση που εκφράστηκε από επίσημα χείλη ότι, περίπου, η Πολιτεία έπραξε όλα όσα έπρεψαν στο δικό της πεδίο ευθύνης και εκείνοι που έμειναν πίσω είναι οι επιχειρηματίες του τουριστικού τομέα. Τι είναι αυτό που οι ξενοδόχοι έπρεπε να πράξουν και δεν το έπραξαν;

Μια αντικειμενική αντίκριση της τουριστικής μας εικόνας σήμερα θα καταδείξει ότι, ο βασικότερος λόγος για τον οποίο διεκδικούμε ως Κύπρος την κατηγοριοποίηση μας ως ποιοτικός προορισμός είναι οι τεράστιες επενδύσεις της ξενοδοχειακής βιομηχανίας στην αναβάθμιση των εγκαταστάσεων μας. Μόνο τα τελευταία τρία χρόνια οι επενδύσεις των ξενοδόχων για ανακαινίσεις και αναβαθμίσεις έχουν ξεπεράσει τα 94 εκατομμύρια λίρες, σύμφωνα με στοιχεία ελεγκτικών οίκων. Και τούτο ως αποτέλεσμα υπερδανεισμού που φέρνει την πλειοψηφία των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων στη δυσχερή θέση να μην μπορούν ν' ανταποκριθούν στις υποχρεώσεις τους, αν ληφθεί υπόψη και η μέση ετήσια πληρότητα που καθηλώθηκε στο 43 τοις εκατόν εδώ και μια τριετία. Αναφέρω ενδεικτικά ότι το σύνολο των οικονομικών υποχρεώσεων των ξενοδοχειακών και τουριστικών επιχειρήσεων προς το τραπεζικό σύστημα ξεπερνά το ένα δισεκατομμύριο λίρες.

Από τις αρχές του 2004, ένας μεγάλος αριθμός τουριστικών καταλυμάτων, με συνολική δυναμικότητα πέραν των 3.000 κλινών έχουν αποσυρθεί οικειοθελώς και έχουν αλλάξει χρήση, χωρίς την αξιοποίηση των κυβερνητικών κινήτρων τα οποία χάθηκαν κάπου μεταξύ Υπουργικού Συμβουλίου και Πολεοδομικού Συμβουλίου. Ακόμη χειρότερα είναι τα πράγματα σε σχέση με τα κίνητρα αναβάθμισης μονάδων, τα οποία εν πολλοίς παραμένουν ακόμη στα χαρτιά, παρά το γεγονός ότι η προώθησή τους προβλέπεται στο Στρατηγικό Σχέδιο.

Άρα, με τις τεράστιες επενδύσεις στην ποιοτική αναβάθμιση των εγκαταστάσεων τους, οι ξενοδόχοι ανταποκρίνονται με συνέπεια στην υλοποίηση του στρατηγικού μας στόχου.

Το να διαθέτουμε όμως ποιοτικά ξενοδοχεία δεν αρκεί. Ο ξένος τουρίστας δεν έρχεται στην Κύπρο για να μένει κλεισμένος στο ξενοδοχείο του, αλλά για να δει και να απολαύσει το νησί μας και δυστυχώς σε πολλούς άλλους τομείς η ποιοτική αναβάθμιση καθυστερεί σε ανησυχητικό βαθμό.

Σημαντικό ρόλο στα θέματα αυτά οφείλει να διαδραματίσει η τοπική αυτοδιοίκηση, η οποία θα πρέπει να επανεπενδύσει μέρος των εσόδων που απολαμβάνει από τον τουρισμό, στην καθαριότητα και αναβάθμιση των παραλιών, των δημόσιων χώρων και των χώρων πρασίνου και να αναδείξει την αυθεντικότητα και ταυτότητα των τουριστικών μας περιοχών.

Η αναθέρμανση της τουριστικής και ξενοδοχειακής βιομηχανίας, η οποία κατά γενική ομολογία αποτελεί την κινητήριο δύναμη της Εθνικής Οικονομίας, θα μπορεί να επιτευχθεί με μια νέα αναπτυξιακή πολιτική που να ενθαρρύνει το επενδυτικό ενδιαφέρον. Η Ελλάδα, μας δείχνει το δρόμο γι' αυτή την πορεία. Η Υπουργός Τουριστικής Ανάπτυξης, κ. Φάνη Πάλλη Πετραλιά, η οποία μας τιμά σήμερα με την παρουσία της, ξεκαθάρισε ότι μια από τις βασικές προτεραιότητες της νέας τουριστικής πολιτικής της Ελλάδας, είναι η προσέλκυση επενδύσεων στον κλάδο, με διαδικασίες που θα προωθούν την επιχειρηματική δράση και θα είναι απαλλαγμένες από τη γραφειοκρατία, με ταυτόχρονη ίδρυση του Κέντρου Υποδοχής Επενδυτικών Προτάσεων και Επιχειρηματικών Σχεδίων, στο Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης.

Εδώ ακριβώς βρίσκεται ένα από τα κλειδιά της επιτυχίας. Τα έργα αναβάθμισης του τουριστικού μας προϊόντος, δεν μπορούν, ούτε να περιμένουν ούτε να εγκλωβίζονται σε γραφειοκρατικές διαδικασίες και δημοσιοϋπαλληλικές νοοτροπίες. Εάν η πολιτική βούληση υπάρχει - και δεν έχουμε λόγο να πιστεύουμε το αντίθετο - θα πρέπει να βρούμε τους τρόπους να προχωρήσουμε με γοργούς ρυθμούς και αποφασιστικότητα.

Μέχρι να υλοποιηθούν όλα τα πιο πάνω, τα οποία θα καταστήσουν την Κύπρο ένα πραγματικά ποιοτικό προορισμό, προτεραιότητά μας πρέπει να είναι ο περιορισμός του κόστους του τουριστικού μας πακέτου. Σοβαρό εμπόδιο σ' αυτή την προσπάθεια αποτελεί το εργατικό κόστος το οποίο συγκριτικά βρίσκεται σε σαφώς ψηλότερα επίπεδα από εκείνο ανταγωνιστικών μας προορισμών. Απευθύνουμε έκκληση στις Συνδικαλιστικές Οργανώσεις, στο διάλογο που ήδη έχουμε αρχίσει για ανανέωση της Συλλογικής Σύμβασης, να συγκρατήσουν τις διεκδικήσεις τους αποδεικνύοντας ότι συνειδητοποιούν τις πραγματικότητες και τους κινδύνους που εμπερικλείουν για όλους μας, περιλαμβανομένων και των εργαζομένων.

Κύριε Πρόεδρε

Κυρίες και Κύριοι

Στη διάρκεια του 2005, ως ΠΑΣΥΞΕ πραγματοποιήσαμε ένα μεγάλο και σημαντικό βήμα στον εκσυγχρονισμό της επικοινωνίας με τα μέλη μας, με το σύνολο της τουριστικής βιομηχανίας της Κύπρου και βεβαίως τους εκπροσώπους των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης. Το περιοδικό «Ξενοδόχος», το 4^ο τεύχος του οποίου βρίσκεται στα χέρια σας, φιλοδοξεί να αποτελέσει ένα φόρουμ ενημέρωσης και εποικοδομητικής ανταλλαγής απόψεων μεταξύ του συνόλου της τουριστικής οικογένειας.

Πολύ σύντομα προχωρούμε σε ένα ακόμη σημαντικό βήμα, τη δημιουργία της επίσημης ιστοσελίδας του Συνδέσμου. Η ιστοσελίδα αναμένεται να τεθεί σε λειτουργία εντός των προσεχών εβδομάδων.

Δώσαμε και στη διάρκεια της χρονιάς που μας πέρασε, ιδιαίτερο βάρος στην επιμόρφωση μέσω του Ετήσιου Σεμιναρίου και της Ημερίδας μας που βοήθησαν τα μέγιστα να διαπιστώσουμε όλοι τι πετύχαμε και τι πρέπει να κάνουμε ακόμα.

Η Ημερίδα μας, με το γενικό τίτλο «Διευρύνοντας τους ορίζοντές μας» ασχολήθηκε με τις αγορές της Μέσης Ανατολής, του Αραβικού Κόλπου και της Ασίας.

Στο 28ο Ξενοδοχειακό Σεμινάριο του ΠΑΣΥΞΕ συζητήσαμε για την ενεργοποίηση της δύναμης του τουρισμού, για τους ανέμους της αλλαγής που πνέουν διεθνώς και σταθήκαμε ιδιαίτερα στα θέματα επικοινωνιακής πολιτικής και μάρκετινγκ. Θα αναφερθώ κι εδώ σε ένα παράδειγμα. Στη Γερμανία, οι πωλήσεις ταξιδιών μέσω διαδικτύου, αυξήθηκαν το 2005 κατά 38% και άγγιξαν τα 9.5 δισεκατομμύρια ευρώ. Ακόμη πιο σημαντικό στοιχείο αποτελεί το γεγονός ότι μέσω internet γίνονται οι κρατήσεις περίπου του 25% της συνολικής ταξιδιωτικής αγοράς.

Συνεπεί με την πάγια πολιτική μας για προώθηση του εσωτερικού τουρισμού, συνεχίσαμε, με τη συμβολή και τη στήριξη του Κυπριακού Οργανισμού Τουρισμού, τη στρατηγικής σημασίας συνεργασία με τις πιστωτικές κάρτες American Express της Τράπεζας Κύπρου, μέσω της οποίας αναβαθμίστηκε ο κατάλογος ξενοδοχειακών μονάδων, μελών του Συνδέσμου που συμμετέχουν στο πρόγραμμα προσφέροντας ειδικές προσφορές.

Κύριε Πρόεδρε

Κυρίες και Κύριοι

Πριν από ένα χρόνο, έθετα ένα διαφορετικό ερώτημα: Μπορούμε να αντιμετωπίσουμε τον εντεινόμενο ανταγωνισμό; Μπορούμε να επανατοποθετήσουμε την Κύπρο στο διεθνή τουριστικό χάρτη;

Η απάντηση που είχα δώσει, και τη δίνω και σήμερα, είναι ανεπιφύλακτα «ναι». Από όλους εμάς εξαρτάται. Η Κύπρος διαθέτει τα συστατικά της επιτυχίας. Το μέλλον μπορεί να είναι ευοίωνο, αλλά το μέλλον δεν μπορεί να περιμένει. Μέχρι σήμερα πετύχαμε πολλά. Μπορούμε ακόμη περισσότερο. Είναι όμως για όλους μας ώρα για δουλειά με γοργούς ρυθμούς. Θέλω να επαναλάβω τη δική μας δέσμευση, ότι σ' αυτή την πορεία για τουριστική αλλαγή, μπορείτε να «λογαριάζετε στον ξενοδόχο», ότι θα κάνει - και ήδη κάνει - πολύ περισσότερο απ' όσα του αναγνωρίζονται.

Την Κύπρο όμως δεν θα την επανατοποθετήσουμε στον παγκόσμιο τουριστικό χάρτη, ούτε με ευχολόγια ούτε με μεγαλόστομες διακηρύξεις, αλλά με συγκεκριμένες προτάσεις και έργα.

Σήμερα, υπάρχουν «πέντε πρέπει» για τον κυπριακό τουρισμό, «πέντε πρέπει» να γίνουν για να ελπίζουμε σε καλύτερες μέρες με μακροπρόθεσμη διάρκεια.

Ποια είναι αυτά τα πέντε πρέπει:

- 1.** Πρέπει να ενισχυθεί η συνεργασία του ιδιωτικού με το δημόσιο τομέα. Είμαστε συνεταιίροι και όχι ανταγωνιστές σ' αυτή την προσπάθεια. Αποστολή της κρατικής μηχανής είναι να διευκολύνει και όχι να παρακωλύει την επιχειρηματική δραστηριότητα. Ο ρόλος του κράτους είναι επιτελικός και όχι αποτρεπτικός της ανάπτυξης.
- 2.** Πρέπει να μειωθεί το κόστος του τουριστικού μας πακέτου. Μέσα από τη συνεργασία ιδιωτικού και δημόσιου τομέα μπορούν να αντιμετωπισθούν σωρεία έμμεσων επιβαρύνσεων της τουριστικής βιομηχανίας, που ανεβάζουν το κόστος σε μη ανταγωνιστικά επίπεδα. Δεν αρκεί όμως αυτό. Όπως έχω ήδη πει, μεγάλο κομμάτι στην όλη προσπάθεια ανήκει στις Συνδικαλιστικές Οργανώσεις, στις οποίες απευθύνω έκκληση για συγκράτηση των αιτημάτων τους, για εποικοδομητική προσέγγιση στο διάλογο που έχει αρχίσει και τις καλώ να αναγνωρίσουν τις πραγματικότητες γύρω μας.
- 3.** Πρέπει να επικαιροποιήσουμε το Στρατηγικό Σχέδιο, να επιταχύνουμε τους ρυθμούς και να φανούμε ευέλικτοι στην αντιμετώπιση κρίσεων και στην αξιοποίηση ευκαιριών. Έχω ήδη αναφέρει αρκετά σχετικά παραδείγματα και δεν θα ήθελα να σας κουράσω άλλο.
- 4.** Πρέπει να κηρύξουμε πόλεμο κατά της γραφειοκρατίας. Οι ταχύτητες με τις οποίες κινείται η διεθνής αγορά, ο ανηλεής ανταγωνισμός και η ανάγκη επιβίωσης, επιβάλλουν την απλοποίηση των διαδικασιών, την επιτάχυνση των ρυθμών και την εγκατάλειψη της κακώς νοούμενης δημοσιοϋπαλληλικής νοοτροπίας.
- 5.** Πρέπει να ενθαρρύνουμε τις ξένες επενδύσεις στην κυπριακή τουριστική και ξενοδοχειακή βιομηχανία. Δεν υπάρχει πιο ανησυχητικό σημάδι στον ορίζοντα από τον περιορισμό της δραστηριότητας εντός Κύπρου πετυχημένων Κύπριων ξενοδόχων και την πετυχημένη και ραγδαία ανάπτυξη των εργασιών τους στο εξωτερικό, όπως για παράδειγμα στην Ελλάδα.

Είναι καιρός - κύριε Πρόεδρε, κυρίες και κύριοι - να καταστήσουμε την Κύπρο μια χώρα φιλόξενη για τον ξένο και ντόπιο τουρίστα, αλλά και για τον ξένο επενδυτή και τον ντόπιο επιχειρηματία, εάν θέλουμε να διατηρήσουμε και να αυξήσουμε την ανάπτυξη στον τόπο και να αντιμετωπίσουμε το διεθνή ανταγωνισμό.

Κλείνοντας, επιθυμώ να ευχαριστήσω και δημόσια τον Πρόεδρο της Δημοκρατίας για το προσωπικό του ενδιαφέρον για τα θέματα του τουρισμού και τον αρμόδιο Υπουργό Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, την Κυβέρνηση, τις Επιτροπές της απερχόμενης Βουλής και ιδιαίτερα την αρμόδια Επιτροπή Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, τον Πρόεδρο του Κυπριακού Οργανισμού Τουρισμού, το Κυπριακό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, την Ομοσπονδία Εργοδοτών και Βιομηχάνων Κύπρου, τον Πρόεδρο του ΣΤΕΚ, την ηγεσία του Συνδέσμου Ταξιδιωτικών Πρακτόρων Κύπρου, τις Συντεχνίες ΣΕΚ, ΠΕΟ και ΔΕΟΚ, τους Συνδέσμους Διευθυντών Ξενοδοχείων ΠΑΣΥΔΙΞΕ και ΗCΙΜΑ, για τη συνεργασία που επέδειξαν για αντιμετώπιση των προβλημάτων της τουριστικής μας βιομηχανίας.

Θέλω ιδιαίτερα να ευχαριστήσω, για την παρουσία της εδώ και για τα όσα πολύ ενδιαφέροντα θα μας πει στη διάρκεια του επίσημου γεύματος που θα ακολουθήσει, την Υπουργό Τουριστικής Ανάπτυξης της Ελλάδας, κ. Φάνη Πάλλη-Πετραλιά καθώς και τους συνεργάτες της.

Θα ήθελα επίσης να ευχαριστήσω για την παρουσία τους σήμερα εδώ, τους Προέδρους της Διεθνούς Ομοσπονδίας Οργανωτών Εκδρομών, κ. Martin Brackenbury, και του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδας, κ. Γεράσιμο Φωκά, καθώς επίσης την Εκπρόσωπο του Γενικού Γραμματέα του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού (UNWTO), κα Essen Terzibasoglu και το φίλο Πρόεδρο της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων, κ. Βασίλη Πλεύρη.

Θερμές ευχαριστίες θα ήθελα να απευθύνω και προς τους φίλους δημοσιογράφους και τα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας, που συμβάλλουν στην προώθηση του τουρισμού τόσο με την προβολή των θετικών ενεργειών και της Κύπρου όσο και με την καλοδεχούμενη κριτική τους.

Ταυτόχρονα θα ήθελα να ευχαριστήσω τους συνεργάτες μου, τα Μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, το Γενικό Διευθυντή, τη Γραμματεία και τα Μέλη του Συνδέσμου για τη συμπαράστασή τους στο δύσκολο έργο και αποστολή που έχω αναλάβει ως Πρόεδρος του ΠΑΣΥΞΕ.

Πάνω απ' όλα όμως, θα ήθελα να ευχαριστήσω τους συμπατριώτες μας για τη μεγάλη ανταπόκριση τους στη συλλογική μας προσπάθεια ανάπτυξης του εσωτερικού τουρισμού και να τους διαβεβαιώσω ότι, ο ΠΑΣΥΞΕ και τα Μέλη του θα εντείνουν τις προσπάθειες τους για ακόμη περισσότερες και ακόμη καλύτερες προσφορές.

Σας ευχαριστώ.

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΑΦΙΞΕΙΣ & ΕΣΟΔΑ 1973 - 2005

