

## Οι 10 θεμελιώδεις συμπεριφορές των PwC και οι αντίστοιχες δράσεις για τουριστικές επιχειρήσεις και οργανισμούς

<b>Εταίροι</b> <b>10 Δράσεις</b>	<b>Ιδιωτικοί Φορείς</b> <b>(συμπεριλαμβανομένων</b> <b>ομοσπονδιών συντεχνιών κλπ)</b>	<b>Τοπική Αυτοδιοίκηση και Τοπικές</b> <b>Αρχές (Δήμοι &amp; Κοινότητες)</b>	<b>Κρατικές Αρχές (Κοινοβούλιο,</b> <b>Κυβέρνηση, Υπουργεία)</b>
Κατανόηση ιδιαιτεροτήτων	Αναθεώρηση υφιστάμενων επιχειρηματικών πρακτικών	Ανάπτυξη μηχανισμών αμφίδρομης επικοινωνίας με δημότες και επιχειρηματίες	Ανάπτυξη μηχανισμών αμφίδρομης επικοινωνίας με τους τουρίστες
Ανάληψη στοχευμένων δράσεων	Λήψη δύσκολων αποφάσεων Απομόνωση κινδύνων Έτοιμοι για την ανιούσα	Υλοποίηση των υφιστάμενων τουριστικών στρατηγικών και σχεδίων δράσης	Αρωγοί στις προσπάθειες όλων
Επανεξέταση των οικονομικών στοιχείων – η αξία της ρευστότητας	Πρόσβαση σε εξωτερικούς συμβούλους για εκπόνηση οικονομικοτεχνικών μελετών	Αξιοποίηση χρηματοδοτικών ευκαιριών (κρατικές, ευρωπαϊκές, συγχρηματοδοτούμενες)	Τοποθέτηση του τουρισμού ως προτεραιότητα στην οικονομική πολιτική και ενίσχυση του
Επικέντρωση στις πραγματικές ανάγκες	Πρόσβαση σε εξωτερικούς συμβούλους για εκπόνηση μελετών στρατηγικής	Θέσπιση κριτηρίων για καταγραφή των προτεραιοτήτων που αφορούν την τουριστική στρατηγική	Αξιολόγηση των ωφελημάτων της βιομηχανίας
Διαχείριση του κόστους	Απλοποίηση περιπλοκών διαδικασιών	Ανάπτυξη προγράμματος εξοικονόμησης πόρων και διαχείρισης κόστους λειτουργιών	Ανάπτυξη προγράμματος εξοικονόμησης πόρων και διαχείρισης κόστους λειτουργιών
Λήψη αξιόπιστων πληροφοριών	Ανάπτυξη συνεργασιών με ερευνητικούς οργανισμούς	Δημιουργία κεντρικού οργάνου συγκέντρωσης και διαχείρισης στατιστικών στοιχείων με στόχο την διοχέτευσή τους στους άμεσα ενδιαφερόμενους	Θεσμοθέτηση τουριστικού παρατηρητηρίου και ενίσχυση οργανισμών τουριστικής έρευνας και ανάπτυξης
Σχεδιασμός εναλλακτικών σεναρίων	Ανάπτυξη στρατηγικών και οικονομικών μοντέλων στηριζόμενα σε “WHAT IF SCENARIA”	Καθορισμός μελών που θα ανήκουν στην κεντρική επιτροπή διαχείρισης κρίσεων	Σύσταση επιτροπής διαχείρισης κρίσεων
Αξιοποίηση του ανθρώπινου παράγοντα	Αναθεώρηση πρακτικών αξιολόγησης προσωπικού	Ανάπτυξη τοπικών κέντρων τουριστικής επιμόρφωσης	Ενίσχυσης ανώτατης τουριστικής εκπαίδευσης
Επίτευξη συλλογικής συμμετοχής	Ενίσχυση του ρόλου των συντεχνιών στην εκπαίδευση και επαγγελματική κουλτούρα.	Συνεχής συνεργασία με τους επαγγελματικούς φορείς και λήψη κοινών αποφάσεων.	Θέσπιση κεντρικού συντονιστικού οργάνου με δεσμευτική ισχύ. Εντοπισμός ενδεχόμενων νομοθετικών κενών και άμεσης εμπλοκής της αρμόδιας κοινοβουλευτικής επιτροπής
Εκμετάλλευση ευκαιριών			Συστηματική επαφή με τα διεθνή για αποτύπωση τάσεων και προοπτικών